

II Межрегиональная олимпиада по экономике и менеджменту «ФинПерспектива»

9-11 классы

Вариант 1 (для участников, чьи фамилии начинаются на буквы А-М)

Задача 1 (10 баллов). Профессии

Анна, Борис, Вера, Галина, Дмитрий – выпускники Пензенского филиала Финуниверситета. Их профессии (не в том же порядке): аудитор, логист, маркетолог, налоговый инспектор, финансовый аналитик. Выпускники живут и работают в Москве, Пензе, Самаре, Саратове, Ульяновске (не в том же порядке). Укажите профессию и место жительства каждого выпускника. Известно следующее.

1. Трое выпускников: аудитор, девушка из Ульяновска и Вера – встретились на семинаре по управлению финансами.
2. Борис и налоговый инспектор увлекаются шахматами.
3. Маркетолог и логист – двоюродные сестры.
4. На встрече выпускников Анна и финансовый аналитик сожалели, что никогда не были на Волге.
5. Трое: девушка из Москвы, Анна и налоговый инспектор – вспомнили, как в годы учебы активно занимались волонтерской работой.
6. Галина поздравила маркетолога с днем рождения.
7. Аудитор живет не в Саратове.

Задача 2 (10 баллов). Калейдоскоп скидок

Обувной магазин **** одновременно проводит 2 акции:

- «1+1=3» – если покупатель выбирает три пары обуви, скидка равна стоимости товара с меньшей ценой;
- «Вторая пара – за полцены» – если покупатель выбирает две пары обуви, скидка равна 50% стоимости товара с меньшей ценой.

Скидки по акциям не суммируются.

7 студенток Пензенского филиала Финуниверситета решили купить новую обувь. В какой последовательности им нужно оплачивать покупки, чтобы получить максимальную выгоду?



Рисунки выполнены с помощью нейросетей
(<https://rudalle.ru>, <https://hand-text.ru>).

Аня	-	3799
Вика	-	1699 + 2599
Татья	-	3999 + 1799
Диана	-	1999
Манна	-	4299
Зоя	-	3599
Цра	-	3499 + 1499

Задача 3 (10 баллов). Встреча выпускников

Выпускники Финуниверситета, получившие профессию менеджера, пришли на вечер встреч. Обсудили последние новости, разговор зашел о работе.

Предположите, в какой сфере работают выпускники, обоснуйте свой ответ.

В какой сфере хотели бы работать Вы? Какую роль играет в этой сфере информация?

– **Информация – это...**

Аркадий:



...ресурс.

Вероника:



...продукт.

Станислав:



...услуга.



?

Задача 4 (10+10 баллов). Экономика трансформаций

В ближайшем будущем возможен переход к экономике трансформаций. Персонализированные продукты и услуги должны будут способствовать личной трансформации потребителя – интеллектуальной, духовной, физической.

4.1 (10 баллов). Описание нового продукта

Предположите, какой новый продукт появится на рынке через 5-10 лет. Кратко опишите этот продукт (не более 300 слов), при необходимости добавьте иллюстрации.

4.2 (10 баллов). Реклама

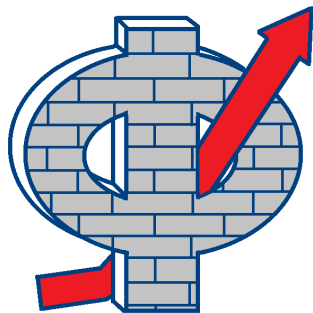
Разработайте продающую презентацию. Рекомендуемый формат: демонстрация PowerPoint (расширение – ppsx), автоматическая смена слайдов, длительность 15-20 с, добавлен звук (без звука, если в качестве механизма привлечения внимания использована тишина).

Оформление и отправка олимпиадных работ

На 1-й странице олимпиадной работы должны быть представлены следующие сведения.

Фамилия, имя участника	<i>Львова Елена</i>
Образовательное учреждение	<i>МБОУ СОШ №25 г. Пензы им. В.П. Квышко</i>
Класс / курс	<i>11</i>
Фамилия, имя, отчество учителя (преподавателя) математики	<i>Петрова Марина Дмитриевна</i>
Фамилия, имя, отчество учителя (преподавателя) информатики	<i>Климова Татьяна Ивановна</i>
Фамилия, имя, отчество учителя (преподавателя) обществознания	<i>Лосева Ирина Сергеевна</i>
Адрес электронной почты	<i>lvova12345@yandex.ru</i>
Телефон для связи	<i>89111000222</i>

Олимпиадная работа в виде PDF-документа (имя файла включает фамилию, инициалы участника, № или название школы, населенный пункт, например, Львова_ЕЕ_25_Пенза.pdf), ответ на задание 4 в виде демонстрации PowerPoint (например, Львова_ЕЕ_25_Пенза.ppsx) и скан согласия на обработку персональных данных должны быть отправлены в срок до 30.11.2024 г. (включительно) по адресу электронной почты: kafmiion@mail.ru.



II Межрегиональная олимпиада по экономике и менеджменту «ФинПерспектива»

9-11 классы

Вариант 2 (для участников, чьи фамилии начинаются на буквы Н-Я)

Задача 1 (10 баллов). Профессии

Николай, Ольга, Полина, Роман, Светлана – выпускники Пензенского филиала Финуниверситета. Их профессии (не в том же порядке): бизнес-аналитик, менеджер по инновациям, менеджер по рекламе, HR-менеджер, IT-директор. Выпускники живут и работают в Москве, Пензе, Самаре, Саратове, Ульяновске (не в том же порядке). Укажите профессию и место жительства каждого выпускника. Известно следующее.

1. Трое выпускников: менеджер по инновациям, девушка из Саратова и Ольга – учились в одной группе.
2. Девушка, работающая бизнес-аналитиком, планирует поехать в гости к подруге в Ульяновск.
3. Трое: менеджер по рекламе, Николай и Ольга – живут в городах на Волге.
4. Девушка из Пензы и Светлана увлекаются фотографией.
5. IT-директор живет и работает в столице.

Задача 2 (10 баллов). Калейдоскоп скидок

Обувной магазин **** одновременно проводит 2 акции:

- «1+1=3» – если покупатель выбирает три пары обуви, скидка равна стоимости товара с меньшей ценой;
- «-20% на все» – покупателю предоставляется скидка 20% на все товары.

Скидки по акциям не суммируются.

7 студенток Пензенского филиала Финуниверситета решили купить новую обувь. В какой последовательности им нужно оплачивать покупки, чтобы получить максимальную выгоду?



Рисунки выполнены с помощью нейросетей
(<https://rudalle.ru>, <https://hand-text.ru>).

Нелли	- 4499
Оксана	- 3499
Поле	- 1499
Рита	- 1999 + 499
Сара	- 4699 + 499
Тоне	- 3299 + 1299
Ульяна	- 4899

Задача 3 (10 баллов). Встреча выпускников

Выпускники Финуниверситета, получившие профессию менеджера, пришли на вечер встреч. Обсудили последние новости, разговор зашел о работе.

Предположите, в какой сфере работают выпускники, обоснуйте свой ответ.

В какой сфере хотели бы работать Вы? Какие стратегии достижения успеха в конкурентной борьбе характерны для этой сферы?

Стратегия достижения успеха – ...

Наталья:



... массовый маркетинг.

Олег:



... сегментация рынка.

Петр:



... множественная сегментация.

?

Задача 4 (10+10 баллов). Экономика трансформаций

В ближайшем будущем возможен переход к экономике трансформаций. Персонализированные продукты и услуги должны будут способствовать личной трансформации потребителя – интеллектуальной, духовной, физической.

4.1 (10 баллов). Описание новой услуги

Предположите, какая новая услуга появится на рынке через 5-10 лет. Кратко опишите эту услугу (не более 300 слов), при необходимости добавьте иллюстрации.

4.2 (10 баллов). Реклама

Разработайте продающую презентацию. Рекомендуемый формат: демонстрация PowerPoint (расширение – ppsx), автоматическая смена слайдов, длительность 15-20 с, добавлен звук (без звука, если в качестве механизма привлечения внимания использована тишина).

Оформление и отправка олимпиадных работ

На 1-й странице олимпиадной работы должны быть представлены следующие сведения.

Фамилия, имя участника	<i>Львова Елена</i>
Образовательное учреждение	<i>МБОУ СОШ №25 г. Пензы им. В.П. Квышко</i>
Класс / курс	<i>11</i>
Фамилия, имя, отчество учителя (преподавателя) информатики	<i>Климова Татьяна Ивановна</i>
Фамилия, имя, отчество учителя (преподавателя) обществознания	<i>Лосева Ирина Сергеевна</i>
Адрес электронной почты	<i>lvova12345@yandex.ru</i>
Телефон для связи	<i>89111000222</i>

Олимпиадная работа в виде PDF-документа (имя файла включает фамилию, инициалы участника, № или название школы, населенный пункт, например, Львова_ЕЕ_25_Пенза.pdf), ответ на задание 4 в виде демонстрации PowerPoint (например, Львова_ЕЕ_25_Пенза.ppsx) и скан согласия на обработку персональных данных должны быть отправлены в срок до 30.11.2024 г. (включительно) по адресу электронной почты: kafmiion@mail.ru.