

Аннотации дисциплин

Направление подготовки 38.04.02 - «Менеджмент» направленность программы магистратуры «Финансовый менеджмент и рынок капиталов» на 2023-2025 учебные годы

Аннотация дисциплины: «Управленческая экономика»

Цель дисциплины - формирование следующих компетенций:

ПКН-1 - способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления;

ПКН-5 - Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний;

УК-1 – Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии и действий;

УК-6 - Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Краткое содержание: введение. Предмет, содержание и задачи курса. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы. Спрос и предложение. Эластичность спроса. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.

Глобализация и управление многонациональной корпорацией. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику

Аннотация дисциплины: «Современные методы управления эффективностью»

Цель дисциплины - формирование следующих компетенций:

ПКН-2 – Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления;

ПКН-4 – Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем;

УК-2 - Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной сфере.

Краткое содержание: теоретические основы формирования систем измерения и оценки эффективности деятельности компаний. Мировой и российский опыт по созданию и применению систем управления эффективностью бизнеса. Принципы формирования системы сбалансированных показателей для различных организаций. Понятия и принципы концепции управления результативностью (Performance management). Механизмы взаимосвязей между стратегическим планированием и оперативным управлением организацией. Взаимосвязи между достигнутыми результатами, стратегическими целями фирмы и системой показателей используемых для оценки деятельности фирмы. Правила формирования показателей для оценки разных сторон деятельности фирмы и отбора ключевых показателей результативности и эффективности, системы сбалансированных показателей.

Аннотация дисциплины: «Стратегический финансовый менеджмент»

Цель дисциплины - формирование следующих компетенций:

ПКН-2 – Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления;

ПКН-6 – Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций;

УК-6 - Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Краткое содержание: современная институциональная среда бизнеса и ее финансовые аспекты. Финансовая стратегия как один из важнейших видов функциональной стратегии фирмы. Финансовая отчетность, ее роль в стратегическом управлении фирмой. Стратегические финансовые показатели, их взаимосвязи. Ключевые финансовые мультипликаторы. Интегральные критерии оценки эффективности бизнеса. Финансовая политика фирмы и стратегия устойчивого роста. Схема создания ценности бизнеса. Ключевые факторы в цепочке создания стоимости фирмы, принципы их определения. Модели оценки стоимости операций и акционерного капитала фирмы Управление эффективностью бизнеса. Интеграция подходов ССП и VBM в процессе построения системы управления стоимостью фирмы. Построение системы управления риском в организации. Практические аспекты применения реальных опционов в решении задач стратегического управления. Финансовая стратегия и политика фирмы. Роль политики финансирования в управлении агентскими конфликтами. Особенности дивидендной политики организаций в

Российской Федерации. Проблемы и финансовые методы разрешения агентских конфликтов.

Аннотация дисциплины: «Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте»

Цель дисциплины - формирование следующих компетенций:

ПКН-2 – Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления;

УК-6 - Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Краткое содержание: однокритериальные модели инвестиционно-финансовых решений. Многокритериальные модели инвестиционно-финансовых решений. Модели реальных опционов и дерева решений. Теоретико-игровые модели в управлении. Эконометрическое исследование, его задача и метод. Модели временных рядов и прогнозирование их уровней. Характеристики статистической связи между экономическими переменными модели, используемые при их отборе в спецификацию. Нелинейные регрессионные модели. Модель множественной регрессии. Исследование нарушений стандартных предпосылок эконометрических моделей. Регрессионные модели с переменной структурой (фиктивные переменные). Анализ и прогнозирование экономических систем с помощью моделей регрессии. Модели с дискретной зависимой переменной.

Аннотация дисциплины: «Современные теории менеджмента»

Цель дисциплины: - формирование следующих компетенций:

УК-4 – Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур;

УК-5 – Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность;

ПКН-1 - Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления.

Краткое содержание: эволюция теории менеджмента. Современные подходы и развитие классических направлений менеджмента. Развитие школы человеческих отношений: современные подходы. Развитие системного подхода и ситуационный менеджмент. Управление изменениями. Система управленческих технологий: информационно-коммуникационный аспект. Современные инструменты, модели и механизмы управления.

Аннотация дисциплины: «Современный стратегический анализ»

Цель дисциплины - формирование следующих компетенций:

ПКН-3 – Способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учётом факторов риска и в условиях неопределённости;

ПКН- 6 – Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций;

ПКН- 7 – Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию;

УК- 1 - Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии и действий.

Краткое содержание: Теоретические и методологические основы современного стратегического анализа. Стратегический процесс. Роль анализа в стратегическом процессе. Анализ внешней среды. Анализ макросреды, развития отрасли и потребителей. Сценарный стратегический анализ. Анализ внутренней среды. Стратегические способности, ресурсы и компетенции компании. Уникальность и ценность ресурсов и способностей. Анализ конкурентного преимущества. Стратегические приоритеты при создании ценности для покупателей: зоны превосходства, ценностные ориентиры. Обобщение результатов стратегического анализа и формирование стратегических целей и ориентиров.

Аннотация дисциплины; «Стратегический маркетинг»

Цель дисциплины - формирование следующих компетенций:

ПКН-8 – Способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные знания;

УК-3 – Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности;

УК- 6 – Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Краткое содержание: сущность и механизм стратегического маркетинга, технология формирования маркетинговой стратегии, организационный формы управления маркетингом, управление распределением, стратегии коммуникаций, контроль, оценка и аудит маркетинга.

Аннотация дисциплины: «Международный финансовый менеджмент»

Цель дисциплины - формирование следующих компетенций:

ДКН-3- Способность формировать и реализовать политику компании в области создания, использования и защиты объектов интеллектуальной собственности;

ПКН-1 - Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления.

Краткое содержание: Стратегические цели и организация менеджмента международной корпорации с учетом макроэкономической ситуации и рыночной среды. Особенности международного финансового менеджмента и международных финансовых рисков. Типы международных корпораций и виды их деятельности. Некоммерческие и государственные организации Управление оборотным капиталом, операционными денежными потоками и операционной прибылью. Управление краткосрочным финансированием, кредиторской задолженностью и остатком денежных средств. Управление дебиторской задолженностью и способы ее использования. Инвестиционная стратегия и рост стоимости международной корпорации. Инвестиционные проекты международной корпорации и денежные потоки инвестиционных проектов. Финансирование развития: финансовая политика международной корпорации и оценка темпов роста. Управление валютными и финансовыми рисками международной корпорации. Стандартные условия международных контрактов и распределение рисков. Финансовые риски международных корпораций. Валютные риски, страновые риски, политические риски и общеэкономические риски. Связь между структурой капитала фирмы и ее финансовыми рисками. Требуемая доходность собственного, привлеченного и заемного капитала. Оценка требуемой доходности собственного капитала с

учетом систематических рисков. Учет индивидуальных рисков. Управление структурой капитала, затратами на капитал. Оценка экономической эффективности бизнес-процессов и рисков фирмы по показателям денежных потоков. Вычисление полной цены фирмы по свободному денежному потоку. Максимизация полной цены фирмы, как главная стратегическая задача управления структурой капитала. Прогнозирование перспектив развития бизнеса и финансовых рисков международной корпорации

Аннотация дисциплины: «Финансовые инвестиции»

Цель дисциплины - формирование следующих компетенций:

ДКН -1 – Способность организовывать процесс (цикл) создания инновационного продукта (услуг) или его составляющих как в рамках действующего, так и нового бизнеса;

ДКН-2 – Способность организовывать процесс финансирования инновационных проектов;

ПКН-4 – Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем.

Краткое содержание: понятие финансового инвестирования и инновационного финансового продукта. Объективная необходимость финансового инвестирования. Основные продукты финансового инвестирования на долговом и долевым рынках. Понятие гибридного и структурированного финансового продукта: ключевые примеры. Синтетические финансовые продукты: понятие, цели создания, конструкции. Классификация финансовых инноваций. Процесс финансового инжиниринга: конструирование финансовых продуктов, порядок действий финансового инженера, основные исходные условия. Создание уникальных «tailor-made» продуктов тиражирование лучшего опыта. Конструирование финансовых продуктов на рынке долговых обязательств. Понятие секьюритизации, цели,

задачи, специфика реализации в российских условиях. Ипотечные облигации (Mortgage Bonds), облигации, обеспеченные пулом закладных (Mortgage – Backed Securities - MBS), облигации, обеспеченные активами (Asset – Backed Securities - ABS): структура выпуска, организация привлечения средств, цели выпуска для различных экономических агентов, риски. Российская практика. Финансовый инжиниринг на рынке долевых ценных бумаг Структурированные акции, виды, цели выпуска, возможности для применения в российской практике. Гибридные ценные бумаги на основе долевых финансовых инструментов как механизмы объединенного инвестирования

Аннотация дисциплины: «Рынок ценных бумаг»

Цель дисциплины - формирование следующих компетенций:

ДКН-3 - Способность формировать и реализовать политику компании в области создания, использования и защиты объектов интеллектуальной собственности.

Краткое содержание: рынок ценных бумаг: понятие, сущность, место в структуре финансового рынка. Денежный рынок. Рынок капитала. Классификации рынка ценных бумаг. Основные мировые тенденции развития рынка ценных бумаг. Ценные бумаги как экономическая категория. Правовое определение ценных бумаг. Классификации ценных бумаг. Эмиссионные ценные бумаги. Документарные и бездокументарные ценные бумаги. Именные ценные бумаги, ценные бумаги на предъявителя, ордерные ценные бумаги. Долевые и долговые ценные бумаги. Корпоративные. Государственные и муниципальные ценные бумаги. Товарораспорядительные ценные бумаги. Виды финансовых посредников и их особенности в различных странах в России. Банки. Брокерско-дилерские компании (компании по ценным бумагам). Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг. Фондовая биржа. Участники биржевых торгов.

Расчеты по сделкам с ценными бумагами. Клиринг. Эмитенты и эмиссия эмиссионных ценных бумаг. Виды инвесторов в ценные бумаги. Институциональные инвесторы. Регулирование рынка ценных бумаг.

Аннотация дисциплины: «Практикум по управлению финансами компании»

Цель дисциплины - формирование следующих компетенций:

ДКН-1 – Способность организовывать процесс (цикл) создания инновационного продукта (услуг) или его составляющих как в рамках действующего, так и нового бизнеса;

ДКН-2 - Способность организовывать процесс финансирования инновационных проектов.

Краткое содержание: понятие системы финансового менеджмента, ее составные элементы. Комплекс целей и задач финансового менеджмента, их особенности. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Программное обеспечение решения задач финансового менеджмента. Современные подходы к управлению финансами организации: российский и зарубежный опыт. Виды финансовых моделей организации: стратегические, факторные, операционные, модели решения типовых финансовых задач, модели оценки стоимости и эффективности бизнеса, прогнозирования банкротства и др. Модели и инструменты управления финансовым риском.

Аннотация дисциплины Корпоративные финансы (продвинутый уровень)

Цель дисциплины - формирование следующих компетенций:

ДКН-1 – Способность организовывать процесс (цикл) создания инновационного продукта (услуг) или его составляющих как в рамках действующего, так и нового бизнеса;

ПКН-1 – Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления;

ПКН-5 – Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний;

УК-7 - Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты.

Краткое содержание: Введение в корпоративные финансы (генезис теории корпоративных финансов; модели и стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации; финансовые агрегаты, их экспресс-диагностика, инструменты К-анализа). Корпоративные финансы как область знаний: особенности становления и эволюции. Фондирование и структура капитала компании. Управление оборотом капитала. Стратегические финансы. Корпоративные финансы и финансовый рынок. Корпоративные финансы и корпоративное управление. Финансовая информация и ее диагностика. Денежные потоки в корпоративных финансах. Риски и стоимость привлечения капитала. Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса. Финансовые инструменты рынка капитала. Финансовое прогнозирование и стратегия роста корпорации. Инвестиционные решения и инвестиционная политика. Финансирование деятельности корпорации. Управление структурой капитала. Дивидендная политика. Оптимизация налогообложения в системе стратегического управления финансами корпораций. Реструктуризация компании: стратегия и управление стоимостью. Транснациональные корпорации на мировом финансовом рынке. Управление денежными потоками транснациональных корпораций. Формирование и использование капитала компании (эволюция теории капитала и его современные трактовки; особенности формирования и

управления собственным и заемным капиталом, капиталом, авансированным во внеоборотные и оборотные активы; управление совокупным капиталом и особенности asset-менеджмента; концепции управления структурой капитала и критерии оптимального финансирования). Управление оборотом капитала (ценовая политика как фактор генерирования доходов; механизм затравообразования и управление операционными издержками; эволюция прибыли и ее современные трактовки; CVP-анализ и его влияние на принятие финансовых решений; налоги и их влияние на финансовый результат). Современные финансовые технологии и практики (рост компании как стратегический приоритет; корпоративный рост и его интерпретация в VBM-концепции и российском бизнесе; современные технологии финансового планирования и прогнозирования; технология балансового моделирования и ее применение в финансовом планировании).

Аннотация дисциплины: «Управление структурой капитала»

Цель дисциплины - формирование следующих компетенций:

ДКН-1 - Способность применять теоретические знания и новые технологии в области управления финансами в изменяющихся условиях профессиональной деятельности;

ДКН-3 - Способность использовать навыки экспресс-диагностики и развернутого анализа различных источников финансовой информации для обоснования управленческих решений

ПКН-7 - Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию.

Краткое содержание: понятие капитала и его составляющие. Понятие «финансирование деятельности» организации. Виды финансирования. Основные источники финансирования деятельности организации. Бюджетное

финансирование, собственное и заемное финансирование. Рациональная политика заимствования средств. Понятие структуры капитала. Взаимосвязь бизнес- риска организации, затрат по привлечению капитала и стоимости бизнеса. Базовые модели теории структуры капитала. Классификация моделей структуры капитала. Традиционный подход. Компромиссный подход. Теории Модильяни-Миллера. Модели асимметричной информации. Сигнальные модели. Применение теорий управления структурой капитала в практике российских и иностранных предприятий. Понятие «стоимость источников капитала» организации. Принципы управления стоимостью капитала. Оценка собственных источников капитала организации (обыкновенные и привилегированные акции). Модели оценки собственных источников финансирования: оценки капитальных активов (CAPM), прогнозируемого роста дивидендов (Гордона), прибыли на акцию, премии за риск. Оценка заемных источников капитала организации. Заемный потенциал организации. Критерии выбора оптимальной и целевой структуры капитала. Средневзвешенная (WACC) и предельная (MCC) стоимость капитала. Определение границы эффективности использования дополнительно привлеченного капитала. Эффект финансового рычага. Линия рынка ценных бумаг (SML) и WACC. Коммерческий риск, финансовый риск и выбор структуры капитала организации. Факторы, влияющие на выбор источников финансирования при определении оптимальной структуры капитала. Взаимосвязь структуры капитала и дивидендной политики корпорации. Структура капитала организации и ценностно-ориентированное управление (VBM). Понятие «стоимость бизнеса» как целевой функции финансового менеджмента. Факторы, определяющие стоимость бизнеса. Влияние изменения в структуре капитала на показатели добавленной акционерной стоимости (SVA), рыночной добавленной стоимости (MVA), экономической добавленной стоимости (EVA), доходности инвестиций на основе денежного потока (CFROI), ожидаемой рентабельности инвестированного капитала (EROIC).

Аннотация дисциплины: «Цифровая трансформация бизнеса»

Цель дисциплины - формирование следующих компетенций:

ДКН-1 - Способность применять теоретические знания и новые технологии в области управления финансами в изменяющихся условиях профессиональной деятельности;

ПКН-4 - Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем;

ПКН- 6- Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций;

ПКН-7 – Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию.

Краткое содержание:

Сущность и основные определения цифровой экономики: понятие, сквозные цифровые технологии, уровни цифровой экономики. Измерение цифровой экономики. Основные преимущества по внедрению изменений институционального и инфраструктурного характера для развития высокотехнологичного бизнеса. Платформы и технологии по формированию компетенций для развития рынков и сфер деятельности. Россия на глобальном цифровом рынке. Направления развития цифровой экономики в России. Государственное регулирование формирования цифровой экономики. Формирование цифровой инфраструктуры. Трансформация рынка труда под воздействием цифровизации.

Концепция четвертой промышленной революции. Управление сопротивлением в процессе цифровых изменений, анализ потенциала. Эволюция цифровой трансформации.

Факторы, влияющие на цифровую трансформацию бизнеса. Цифровые технологии и влияние технологических инноваций на эффективность бизнеса. Реинжиниринг бизнес – процессов. Человеческий капитал для развития бизнеса. Новые технологии и их влияние на традиционные сектора

экономики. Технологические тренды в цифровой трансформации промышленности. Цифровая трансформация в сельском хозяйстве, в сфере связи и телекоммуникаций, транспорта и логистики. Цифровая трансформация электроэнергетики. Электронная торговля. Трансформация финансовых рынков.

Управление бизнесом в условиях цифровой трансформации. Взаимосвязь цифровой трансформации и интернационализации компаний.

Исследования влияния цифровизации на инновационную деятельность компаний.

Построение цифровых бизнес – моделей и сетей компаний. Цифровая трансформация деятельности высоко -, средне - и низкотехнологичного сектора промышленности. Взаимосвязь цифровой трансформации и интернационализации компаний. Управление знаниями в компаниях в условиях цифровизации.

Виртуальная организация как производственная единица цифровой экономики. Реализация индустрии 4.0 в условиях цифровой трансформации.

Аннотация дисциплины: «Краткосрочная финансовая политика»

Цель дисциплины- формирование следующих компетенций:

ДКН-3 – Способность использовать навыки экспрессдиагностики и развернутого анализа различных источников финансовой информации для обоснования управленческих решений;

ПКН-3 – Способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учётом факторов риска и в условиях неопределённости;

ПКН-7 – Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию.

Краткое содержание: понятие финансовой политики предприятия, ее содержание. Цели, задачи и направления формирования финансовой политики. Содержание краткосрочной финансовой политики предприятия, характеристика ее основных элементов. Управление оборотным капиталом:

определение потребности в оборотном капитале по каждому элементу оборотного капитала, источники финансирования оборотного капитала, эффективность использования оборотного капитала. Управление денежными потоками. Краткосрочное финансовое планирование в организации.

Аннотация дисциплины: «Управление финансовыми рисками»

Цель дисциплины - формирование следующих компетенций:

ДКН-1 – Способность применять теоретические знания и новые технологии в области управления финансами в изменяющихся условиях профессиональной деятельности;

ПКН-2 – Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления.

Краткое содержание: понятие риска. Классификация рисков. Основные положения риск-менеджмента. Управление валютными рисками. Управление инвестиционными рисками. Хеджирование - один из основных методов управления рисками. Управление инновационными рисками. Управление банковскими рисками.

Аннотация дисциплины Финансовый контроль в системе финансового менеджмента

Цель дисциплины- формирование следующих компетенций:

ДКН-3 – Способность использовать навыки экспресс-диагностики и развернутого анализа различных источников финансовой информации для обоснования управленческих решений .

Краткое содержание: Увеличение стоимости компании как стратегическая цель и критерий оценки финансовых решений. Общая концепция финансового контроля в условиях стоимостного подхода к

управлению организацией. Понятие стратегический корпоративный финансовый контроль, объекты, основные сферы корпоративного финансового контроля: управление рисками, предотвращение мошеннических действий на всех уровнях управления, прогнозирование банкротства. Механизм формирования системы приоритетов контролируемых показателей, разработки количественных стандартов контроля. Стратегическая диагностика ценности компании и построение организационной структуры финансового контроля. Внедрение организационных принципов системы корпоративного финансового контроля. Мониторинг и оценка эффективности финансового контроля в системе финансового менеджмента компании.

Аннотация дисциплины: «Информационные системы управления эффективностью бизнеса»

Цель дисциплины- формирование следующих компетенций:

ПКН-2 – Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления;

ДКН-2 – Способность формировать финансовую и инвестиционную политику, разрабатывать бизнес-планы, моделировать экономические процессы, использовать современные информационные технологии и пакеты прикладных программ для решения практических задач.

Краткое содержание: раскрывается в следующих темах: теоретические и математические основы целевого управления, информационные системы целевого управления эффективностью бизнеса и разработка информационной технологии управления эффективностью бизнеса. Рабочая программа дисциплины предусматривает широкий практический практикум по всем разделам дисциплины с использованием таких широко распространенных в практике управления программных

систем как Business Studio и MS Excel, обеспечивающих формирование у студентов навыков работы с ними.

Аннотация дисциплины Финансовое прогнозирование и управление устойчивым ростом

Цель дисциплины - формирование следующих компетенций:

ПКН-2 – Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления;

ДКН-3 Способность использовать навыки экспресс-диагностики и развернутого анализа различных источников финансовой информации для обоснования управленческих решений

Краткое содержание дисциплины Финансовое прогнозирование: понятие, виды финансовых прогнозов и порядок их составления. Роль финансового прогнозирования в реализации финансовой стратегии фирмы. Стратегические приоритеты российских компаний. Рост компании как вектор стратегического развития современного бизнеса. Стратегия устойчивого роста. Факторы, влияющие на устойчивый рост на различных этапах жизненного цикла компании. Финансовые измерения качества корпоративного роста. Методические подходы к оценке адекватности финансовой стратегии целям устойчивого развития корпорации.

Аннотация дисциплины: «Современные концепции финансового менеджмента»

Цель дисциплины - формирование следующих компетенций:

ДКН-1 – Способность применять теоретические знания и новые технологии в области управления финансами в изменяющихся условиях профессиональной деятельности.

ПКН-1 – Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления

ПКН-5 – Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний;

УК-7 - Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты.

Краткое содержание: цель финансового менеджмента - увеличение финансовых ресурсов, инвестиций и наращивания объема капитала. Принципы эффективного управления финансовой деятельностью организации. Базирование финансового менеджмента на ряде взаимосвязанных концепций. Концепция денежных потоков. Концепция приоритета экономических интересов собственников. Концепция временной ценности денежных ресурсов. Концепция компромисса между риском и доходностью. Концепция цены капитала. Концепция эффективности рынка капитала. Современная портфельная теория. Концепция структуры капитала. Теория дивидендной политики. Модели финансового обеспечения устойчивого роста организации. Модели оценки акций и облигаций на основе их доходности. Модель оценки финансовых активов с учетом систематического риска. Модель оценки опционов. Концепция асимметричности информации. Концепция агентских отношений. Концепция агентских затрат. Арбитражная теория ценообразования.

Аннотация дисциплины Финансовое моделирование в фирме

Цель дисциплины - формирование следующих компетенций:

ДКН-3 – Способность использовать навыки экспресс-диагностики и развернутого анализа различных источников финансовой информации для обоснования управленческих решений;

ПКН-2 – Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления.

Краткое содержание: Теоретические аспекты финансового моделирования и способы реализации финансовых моделей. Использование методов парной ранговой корреляции в оценке результатов финансового моделирования. Постановка задачи создания финансовой бюджетной модели. Разработка экономического блока финансовой модели. Анализ результатов, полученных при помощи финансовой бюджетной модели. Применение финансовых моделей для оптимизации управления финансами фирмы. Финансово-экономическое обоснование управленческих решений на основе опытной апробации финансовой бюджетной модели.

Аннотация дисциплины Управление инвестиционными проектами

Цель дисциплины - формирование следующих компетенций:

ДКН-1 – Способность применять теоретические знания и новые технологии в области управления финансами в изменяющихся условиях профессиональной деятельности;

ПКН-2 – Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления;

УК-3 - Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности.

Краткое содержание: Основные понятия управления инвестиционными проектами. Основные модели структуризации проекта.

Планирование, контроль и регулирование инвестиционного проекта. Проектный анализ, основы финансирования и оценка эффективности проекта. Сетевое моделирование проекта. Индивидуальные и коллективные системы оплаты труда и поощрительных вознаграждений. Модели построения интегрированных информационно-телекоммуникационных систем. Модели жизненного цикла информационных систем. Методы реализации программных проектов. Методы предварительной оценки стоимости и объема программных средств. Инструментальные средства для расчета инвестиционных проектов

Аннотация дисциплины ФинТех:инструментарий и модели бизнеса

Цель дисциплины- формирование следующих компетенций:

ДКН-2 – Способность формировать финансовую и инвестиционную политику, разрабатывать бизнес-планы, моделировать экономические процессы, использовать современные информационные технологии и пакеты прикладных программ для решения практических задач;

ПКН-4 – Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем.

Краткое содержание: Понятие и ключевые сегменты экосистемы ФинТех. Электронные деньги и платежи. Инфраструктура и технологии ФинТеха. Площадки для сделок (marketplaces) и рынки. Перспективы и ограничения развития финтех в РФ и за рубежом.

Аннотация дисциплины «Финансовый инжиниринг»

Цель дисциплины- формирование следующих компетенций:

ДКН-1 – Способность применять теоретические знания и новые технологии в области управления финансами в изменяющихся условиях профессиональной деятельности.

Краткое содержание: Понятие финансового инжиниринга и инновационного финансового продукта. Основные продукты финансового инжиниринга на долговом и долевым рынках. Понятие гибридного и структурированного финансового продукта: ключевые примеры. Синтетические финансовые продукты: понятие, цели создания, конструкции. Классификация финансовых инноваций. Процесс финансового инжиниринга: конструирование финансовых продуктов, порядок действий финансового инженера, основные исходные условия. Понятие секьюритизации, цели, задачи, специфика реализации в российских условиях. Ипотечные облигации (Mortgage Bonds), облигации, обеспеченные пулом закладных (Mortgage – Backed Securities -MBS), облигации, обеспеченные активами (Asset –Backed Securities -ABS). Финансовый инжиниринг на рынке долевого ценных бумаг. Структурированные акции, виды, цели выпуска, возможности для применения в российской практике. Гибридные ценные бумаги на основе долевого финансовых инструментов как механизмы объединенного инвестирования.

Аннотация дисциплины: «Корпоративное управление и устойчивое развитие»

Цель дисциплины- формирование следующих компетенций:

ДКН-1 – Способность применять теоретические знания и новые технологии в области управления финансами в изменяющихся условиях профессиональной деятельности;

ПКН-2 – Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления;

УК-3- Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности.

Краткое содержание: Сущность и принципы корпоративного управления. Зарубежные модели корпоративного управления. Устойчивое развитие как глобальная стратегия решения противоречий современного мира. Экологические и социальные проблемы конца XX и начала XXI века. Стейкхолдеры в системе корпоративного управления. Управление экологическим воздействием. Корпоративное гражданство и корпоративная социальная ответственность. Направления деятельности компаний в области устойчивого развития. Социальная политика компаний. Экологическая политика. Способы оценки и снижения экологического воздействия компании. Корпоративная отчетность в области устойчивого развития. Международные инициативы и стандарты в области устойчивого развития и КСО. Европейская стратегия устойчивости и ее главные цели. Нефинансовая отчетность как инструмент информирования заинтересованных сторон о соответствии деятельности компании принципам УР и корпоративной ответственности.

Аннотация дисциплины Стратегическое финансовое управление бизнесом на основе ценностно-ориентированного подхода

Цель дисциплины- формирование следующих компетенций:

ДКН-2 – Способность формировать финансовую и инвестиционную политику, разрабатывать бизнес-планы, моделировать экономические процессы, использовать современные информационные технологии и пакеты прикладных программ для решения практических задач;

ПКН-6 – Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций.

Краткое содержание: Концепции ценностно-ориентированного (стоимостного) подхода к управлению бизнесом (VBM, EBM). Развитие методологии управления стоимостью компании. Увеличение стоимости компании как стратегическая цель и критерий оценки стратегических финансовых решений. Составляющие управления стоимостью компании: измерение стоимости, стоимостное мышление менеджера, стоимостная идеология. Показатели стоимости (ценности) бизнеса, принципы измерения, использование в анализе результатов деятельности корпорации. Процесс создания стоимости компании, стратегическая диагностика ценности компании. Ключевые факторы в цепочке создания стоимости компании. Определение степени влияния факторов на стоимость компании. Проблемы формирования вознаграждения менеджеров с учетом стоимости корпорации.