

Аннотации дисциплин

**Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент,
профиль: Менеджмент организации
2017 – 2021 уч. год (очная форма обучения)
2017 -2022 уч. год (заочная форма обучения)**

Аннотация дисциплины

Безопасность жизнедеятельности

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– владение основными методами первой помощи и защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является дисциплиной социально-гуманитарного модуля базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Чрезвычайные ситуации, общие сведения и классификация. ЧС на потенциально-опасных объектах.

Государственное управление защитой населения и территорий в ЧС. Система гражданской обороны, ее роль и задачи в современных условиях.

Чрезвычайные ситуации природного характера, их характеристика.

Чрезвычайные ситуации социального характера. Обеспечение безопасности при ЧС террористического характера

Особенности некоторых ЧС экстремального характера

Современные средства поражения, последствия их применения

Основные принципы и мероприятия по защите населения в ЧС. Обучение населения, подготовка формирований.

Организация и проведение эвакуационных мероприятий

Укрытие населения в защитных сооружениях.

Использование средств индивидуальной защиты.

Основы организации и проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ (АСиДНР).

Первая медицинская помощь при неотложных состояниях и несчастных случаях. Понятие о шоке, признаки шока, простейшие противошоковые мероприятия.

Аннотация дисциплины

Введение в специальность

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

СЛК-1: способность и готовность к продолжению образования, к самообразованию и самоорганизации

СЛК-2: готовность к индивидуальной и командной работе, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Введение в специальность» является дисциплиной социально-гуманитарного модуля базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Финансовый университет как образовательная организация;

Организация обучения в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами;

Основные нормативные акты при обучении в Финуниверситете;

Виды учебной работы.

Практики.

Стипендиальное обеспечение студентов.

Информационная поддержка процесса обучения;

История Финансового университета при Правительстве Российской Федерации;

Понятие профессии «менеджер»;

Понятие, сущность и содержание менеджмента;

Технология профессионального успеха менеджера.

Аннотация дисциплины

«Иностранный язык»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является формирование компетенции ИК-6 – способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного и межкультурного общения и учебной деятельности.

Конечный уровень обученности студентов иностранному языку соответствует, согласно «Европейской системе уровней владения иностранным языком», параметрам уровня В1-В2 – «Самостоятельное владение, В1– пороговый уровень / В2 – Пороговый продвинутый уровень».

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина базовой части социально-гуманитарного модуля по направлению 38.03.02 «Менеджмент» бакалавриат, очное и заочное обучение.

Краткое содержание:

Предполагается изучение базовых тем грамматики английского языка (времена глагола, согласование времен, страдательный залог, неличные формы глагола, сослагательное наклонение и др.) Речевые умения формируются на основе лексики двух направлений: общая академическая тематика (например, тема путешествий и СМИ) и финансово-экономическая тематика (например, история экономических учений или основы менеджмента).

Аннотация дисциплины

«Право»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

Формирование у студентов теоретических основ знаний в области права; формирование представлений о предмете, субъектах и объектах правоотношений в различных отраслях права: конституционном, гражданском, семейном, трудовом, административном, уголовном, а также в области правового регулирования менеджмента.

В ходе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПКН-1 – владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению в различных сферах деятельности

ИК-7 – способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина базовой части социально-гуманитарного модуля по направлению 38.03.02 «Менеджмент», бакалавриат, заочное обучение.

Дисциплина модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», отражающих специфику филиала, бакалавриат, очное обучение.

Содержание дисциплины:

Общие положения о праве. Общие положения о государстве. Основы конституционного права. Основы административного права. Основы гражданского права. Основы семейного права. Основы трудового права. Основы финансового права. Основы налогового права. Основы уголовного права.

Аннотация дисциплины

ПОЛИТОЛОГИЯ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

- формирование активной гражданской позиции; создание основы взаимосвязи финансово-экономической деятельности с политикой, экономикой, правом.

В ходе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОНК-2 - владение культурой мышления, способность анализировать этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

СК-2 – способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Политология» является дисциплиной базовой части социально-гуманитарного модуля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Краткое содержание:

Предмет политологии. Категориальный аппарат. Политическая власть. Политическое лидерство. Политическая элита. Государство как политический институт. Политические режимы. Политические партии, партийные системы и общественно-политические движения. Избирательные системы. Основные политические идеологии современности. История политической мысли.

Аннотация дисциплины

«ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

Цель дисциплины «Физическая культура» состоит в формировании мировоззрения и культуры личности, обладающей гражданской позицией, нравственными качествами, чувством ответственности, самостоятельностью в принятии решений, инициативой, толерантностью, способностью успешной социализации в обществе, способностью использовать разнообразные формы физической культуры и спорта в повседневной жизни для сохранения и укрепления своего здоровья и здоровья своих близких, семьи и трудового коллектива для качественной жизни и эффективной профессиональной деятельности.

В ходе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

ИК-8 – владение методами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Физическая культура» является дисциплиной социально-гуманитарного модуля базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Краткое содержание:

Структура содержания дисциплины «Физическая культура» охватывает теоретические и практические занятия, которые тесно взаимосвязаны и реализуются в учебном процессе параллельно на всех годах обучения.

Теоретические занятия (лекционные) предусматривают овладение студентами системой научно-практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, умения их адаптивного, творческого использования для личностного и профессионального развития, самосовершенствования, организации здорового стиля жизни при выполнении учебной, профессиональной и социокультурной деятельности.

Практические занятия (собственно учебно-тренировочные и методико-практические) направлены на повышение уровня функциональных и двигательных способностей, формирование необходимых качеств и свойств личности, овладение методами и средствами деятельности в сфере

физической культуры и спорта, приобретение личного опыта, обеспечивающего возможность самостоятельно, целенаправленно и творчески использовать средства физической культуры и спорта.

Учебно-тренировочные занятия базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений в применении разнообразных средств физической культуры для приобретения индивидуального и коллективного практического опыта.

Методико-практические занятия предусматривают освоение и самостоятельное воспроизведение студентами основных методов и способов формирования учебных, профессиональных и жизненно важных умений и навыков средствами физической культуры и спорта.

Аннотация дисциплины

«ФИЛОСОФИЯ»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: - формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; - овладение базовыми принципами и приемами философского познания; - введение в круг философских проблем, - выработка навыков работы как с оригинальными и адаптированными философскими текстами, так и текстами экономического, правового содержания.

В совокупности вместе с другими дисциплинами базовой части дисциплина «Философия» обеспечивает формирование следующих компетенций:

ОНК-1 – способность использовать основы философских знаний и основные научные законы для формирования мировоззренческой позиции и в профессиональной деятельности;

ОНК-2 – владение культурой мышления, способность анализировать этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Философия» является дисциплиной социально-гуманитарного модуля базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Краткое содержание: Философия, ее предмет и место в культуре. Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии. Философская онтология. Теория познания. Философия и методология науки. Социальная философия и философия истории. Философская антропология. Философия экономики (права, политики).

Аннотация дисциплины

«История»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

формирование целостного представления об историческом опыте хозяйственного развития человечества.

В ходе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОНК-1 – способность использовать основы философских знаний и основные научные законы для формирования мировоззренческой позиции и в профессиональной деятельности;

ОНК-2 – владение культурой мышления, способность анализировать этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина базовой части социально-гуманитарного модуля по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации», бакалавриат, очное и заочное обучение.

Содержание дисциплины:

Предмет и задачи дисциплины. Становление первых цивилизаций. Восточный и античный варианты экономического развития. Варианты развития феодальной экономики. «Великий переход» - эпоха первоначального накопления капитала. Становление индустриальной экономической системы: варианты развития промышленного капитализма. Эволюция промышленного капитализма в конце XIX - начале XX вв. Монополизация экономики. Становление системы макроэкономического регулирования в зарубежных странах. Становление советской экономической системы. Основные тенденции развития мирового хозяйства после второй мировой войны и варианты его трансформации. Попытки трансформации советской экономической системы. Экономика переходного периода в России.

Аннотация дисциплины

«АНАЛИЗ ДАННЫХ»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: освоение теоретических основ и методов анализа данных, применяемых при решении прикладных (в том числе экономических) задач; формирование навыков обработки, обобщения и анализа информации для оценки состояния и выявления тенденций, закономерностей и конкретных особенностей развития социально-экономических и бизнес-процессов; освоение компьютерных технологий, применяемых в анализе данных.

В процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ИК-5 - способность применять методики расчетов и основные методы исследований;

ОНК-1 – способность использовать основы философских знаний и основные научные законы для формирования мировоззренческой позиции и в профессиональной деятельности;

СК-1 – способность применять полученные знания на практике;

СЛК-3 – способность находить, предлагать и обосновывать варианты управленческих решений и нести за них ответственность.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Анализ данных» согласно плану направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» входит в базовую часть учебного плана и является обязательной дисциплиной модуля математики и информатики.

Содержание дисциплины:

Введение в анализ данных. Основы выборочного метода. Оценка параметров распределения. Проверка статистических гипотез. Статистический анализ связей. Дисперсионный анализ.

Аннотация дисциплины

«Информационные технологии в профессиональной деятельности»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:

38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)

(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины

Формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области информационного обеспечения государственного и муниципального управления, а также подготовка студентов к эффективному использованию современных компьютерных средств для решения прикладных задач как в процессе обучения в вузе, так и в будущей профессиональной деятельности. В процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ИК-2 – способность работать на компьютере с использованием современного общего и профессионального прикладного программного обеспечения для решения профессиональных задач;

ИК-3 – владение основными методами, способами и средствами получения, хранения и обработки информации;

ПКН-9 – владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» согласно плану направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» входит в базовую часть учебного плана и является обязательной дисциплиной модуля математики и информатики.

Содержание дисциплины:

Информатизация управленческой деятельности. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий в России и в мире. Техническое и программное обеспечение информационных систем. Технологии подготовки текстовых документов и компьютерных презентаций. Технологии обработки и анализа информации в табличном процессоре MS Excel. Технологии поиска и анализа информации в справочно-правовых системах. Технологии телекоммуникаций. Информационные системы управления организацией.

Аннотация дисциплины
«КОМПЬЮТЕРНЫЙ ПРАКТИКУМ»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины

обучение знаниям и навыкам использования баз данных, офисного программирования и интернет-технологий в будущей профессиональной деятельности.

В процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ИК-2 – способность работать на компьютере с использованием современного общего и профессионального прикладного программного обеспечения для решения профессиональных задач;

ИК-5 - способность применять методики расчетов и основные методы исследований;

ПКН-3 – способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Компьютерный практикум» согласно плану направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» входит в базовую часть учебного плана и является обязательной дисциплиной модуля математики и информатики.

Содержание дисциплины:

охватывает круг вопросов, связанных с использованием компьютерных технологий для повышения оперативности и эффективности работы с деловой информацией и персоналом.

Аннотация дисциплины

«Математика»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цели дисциплины: формирование естественнонаучного мировоззрения, базовых знаний и основных навыков по математике для использования математических методов, необходимых для исследования и моделирования процессов и явлений в сфере экономики и управления, навыков работы со специальной математической литературой; создание основы применения математики в практической профессиональной деятельности, развитие способностей к логическому и алгоритмическому мышлению.

Дисциплина «Математика» обеспечивает формирование следующих компетенций:

ИК-4 – способность оформлять аналитические и отчетные материалы по результатам выполненной работы.

ИК-5 – способность применять методики расчетов и основные методы исследований.

ПКН-3 – способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты.

ПКН-9 – владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией.

Место дисциплины в структуре ООП:

согласно плану направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» входит в базовую часть учебного плана и является обязательной дисциплиной модуля математики и информатики.

Содержание дисциплины:

Матрицы и определители. Системы линейных уравнений. Неотрицательные матрицы и модели Леонтьева. Множества и прямое произведение. Теория графов. Теория пределов. Дифференциальное исчисление функций одной переменной. Интегральное исчисление функций одной переменной. Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных. Ряды.

Аннотация дисциплины

Основы бизнеса

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

- ПКН-1 – владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению в различных сферах деятельности;
- ПКН-12 – Способность выявлять и реализовывать предпринимательские возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования;
- СК-1 – способность применять полученные знания на практике;
- ИК-2 – способность работать на компьютере с использованием современного общего и профессионального прикладного программного обеспечения для решения профессиональных задач;
- ИК-3 – владение основными методами, способами и средствами получения, хранения и обработки информации;
- ИК-4 – способность оформлять аналитические и отчетные материалы по результатам выполненной работы;
- ИК-7: – способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Понятие и сущность предпринимательской деятельности и бизнеса. Отличие понятий «предприниматель» и «менеджер». Условия свободной предпринимательской деятельности. Основная цель предпринимательской деятельности. Черты предпринимательской деятельности. Условия, необходимые для развития предпринимательской деятельности. Процесс предпринимательской деятельности и бизнеса.

Экономические инструменты формирования бизнеса. Виды предпринимательской деятельности можно выделить в зависимости от ее назначения. Формы собственности, участвующие в предпринимательской деятельности. Понятие юридического и физического лица, обособленного имущества. Понятие и сущность баланса предприятия. Преимущества и недостатки организационно-правовых форм бизнеса: частный предприниматель, товарищество, общество. Виды обществ.

Определение понятия «предприятие»; Принципы предпринимательства; Этапы создания предприятия; Характеристика жизненного цикла товара. Виды предпринимательской деятельности; Сущность производственной деятельности.

Основные стадии создания нового предприятия; Документы, которые необходимо предоставить для государственной регистрации предприятия в компетентный орган. Понятие, сущность и структура бизнес-плана. Характеристика разделов бизнес-плана. Источники финансирования деятельности предприятия. Внешние и внутренние источники финансирования деятельности фирмы.

Основная цель бизнеса и предпринимательской деятельности. Понятие и сущность прибыли. Распределение прибыли на предприятии. Функции прибыли в экономической системе общества. Доходы и расходы от внеэкономических операций. Показатели прибыльности (рентабельности) бизнеса.

Понятие себестоимости товаров и услуг. Прямые и косвенные затраты на производство товаров и услуг. Структура себестоимости продукции. Калькуляция и ее виды.

Понятие и сущность цены и ценообразования на предприятии. Критерии при определении цен на товары. Классификация цен по различным признакам. Различия регулируемых и свободных цен. Сущность оптовых и розничных цен. Стратегии ценообразования на предприятии.

Сущность предпринимательского риска. Основа экономического поведения предпринимателя в условиях рынка и конкуренции. Классификация предпринимательских рисков. Классификация рисков по сфере возникновения. Ключевые внутренние риски предприятия. Основные способы снижения риска.

Аннотация дисциплины

Стратегический менеджмент

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

- ИК-4: способность оформлять аналитические и отчетные материалы по результатам выполненной работы.
- ПКН-2: способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования, а также способы обеспечения координации и контроля деятельности организации.
- ПКН-5: Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации.
- СК-3: способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Стратегия и стратегический менеджмент. Видение, миссия и стратегические цели организации. Корпоративные и конкурентные стратегии. Стратегический анализ внешней среды. Стратегический анализ внутренней среды. Портфельный анализ диверсифицированной компании. Стратегический выбор. Разработка стратегии. Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями.

Аннотация дисциплины

Теория и история менеджмента

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ОНК-2: владение культурой мышления, способность анализировать этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

– ПКН-1: владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению в различных сферах деятельности.

– ПКН-2: способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования, а также способы обеспечения координации и контроля деятельности организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и история менеджмента» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Природа управления и исторические тенденции его развития.

Особенности управленческих воззрений в традиционных обществах.

Управленческая мысль Средневековья.

Управленческая мысль в западной Европе в конце XVIII - XIX вв.
Зарождение и формирование теорий и школ менеджмента.

Школа научного управления. Главные представители школы научного управления и их труды.

Административная школа менеджмента.

Возникновение и развитие школы человеческих отношений.

Управленческая мысль в России и СССР в первой половине XX в.
Развитие управленческой мысли в РСФСР и СССР в 1930-1950-е гг.

Современные модели управления.

Управленческая мысль в СССР и России во второй половине XX - начале XXI вв.

Новые тенденции в развитии теории менеджмента.

Аннотация дисциплины

Теория организации

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

- ПКН-1: владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению в различных сферах деятельности;
- ПКН-4: Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач;
- СЛК-3: способность находить, предлагать и обосновывать варианты управленческих решений и нести за них ответственность.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория организации» является дисциплиной базовой части модуля общепрофессиональных дисциплин 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Менеджмент как особый тип научно-практического управления: понятие, значение, определение. Предмет и методы изучения менеджмента. Основные задачи менеджмента. Системный подход в изучении менеджмента. Основные этапы развития теории менеджмента как науки (истоки научного менеджмента, классическая школа менеджмента, бихевиоризм и школа человеческих отношений). Взаимосвязь теории менеджмента как науки и основы профессии.

Принципы менеджмента и их роль в становлении и развитии организации. Классификация принципов и их характеристика. Состав и содержание закономерностей менеджмента: дифференциация и интеграция деятельности, диверсификация, делегирование полномочий, роль человеческого фактора, иерархическое строение систем управления.

Общие понятия о зависимостях, закономерностях, законах и принципах организации. Законы организации и законы для организаций. Закон самосохранения. Факторы гибкости, самосохранения и устойчивости организации. Закон развития. Принципы статической организации. Принципы динамической организации. Принципы приоритета, соответствия. Принципы рационализации. Закон синергии. Условия возникновения и особенности синергетических процессов и синергетического эффекта.

Особенности закона информированности - упорядоченности. Закон единства анализа (синтеза). Анализ и синтез как элементы человеческого познания. Методы управленческого анализа и синтеза организации. Законы

композиции и пропорциональности. Философия гармонии. Принципы закона. Практика использования закона. Взаимосвязь законов организации. Специфические законы социальной организации.

Основные принципиальные модели организации в менеджменте. Общие понятия о структурах управления организациями. Механистические организационные структуры. Органические организационные структуры.

Основные параметры организационных структур и принципы их проектирования. Понятие «норма управляемости». Методы проектирования организационных структур управления. Области рационального применения организационных структур.

Функции и структура социальной роли личности в коллективе. Личностный потенциал персонала в современных условиях. Лидерство в организации. Теория харизматического лидерства. Понятие о стилях руководства. Понятие «управленческое решение», его значение и определение. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Виды управленческих решений и их характеристика. Методы принятия решений. Понятие «технология управления». Процедура подготовки и принятия управленческих решений.

Причины объединения людей в группы. Формирование и развития группы.

Типы групп. Групповые нормы. Их роль в групповом поведении. Групповая динамика. Командообразование как создание специальной разновидности формальной группы под конкретную задачу, проект

Роль мотивации в поведении. Содержательные теории мотивации

Процессуальные теории мотивации. Факторы, влияющие на мотивацию работников. Оценка результатов деятельности сотрудников. Механизм мотивации персонала. Особенности мотивации инновационной деятельности.

Конфликты и их роль в развитии организации. Причины конфликтов. Типы конфликтных личностей. Правила поведения в условиях конфликта. Методы разрешения конфликтных ситуаций. Стрессы и методы борьбы с ними.

Природа изменений в организации. Влияние внешней и внутренней среды на изменения в организации. Основные проблемы при изменениях в организации. Природа сопротивления, формы и методы борьбы с сопротивлением. Ответственность и стимулирование.

Определение и роль организационной культуры. Типы организационной культуры и методы ее формирования (культура власти, культура роли, культура задачи, культура личностей). Значение культуры в управлении организационным поведением. Сущностная характеристика культуры организации. Модели организационной культуры.

Аннотация дисциплины

Управленческий учет и анализ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ИК-3 – владение основными методами, способами и средствами получения, хранения и обработки информации;

ИК-4 способность оформлять аналитические и отчетные материалы по результатам выполненной работы;

ИК-5 – способность применять методики расчетов и основные методы исследований;

ПКН-2 способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования, а также способы обеспечения координации и контроля деятельности организации;

ПКН-9 – владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией;

ПКН-10 – владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческий учет и анализ» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Сущность управленческого учета. Выбор и проектирование системы управленческого учета в организации

Учет и контроль издержек производства и продаж продукции по видам расходов, местам их формирования и центрам ответственности

Учет и распределение затрат по объектам калькулирования

Методы учета затрат и калькулирования себестоимости в зависимости от полноты учета затрат

Нормативный учет и «стандарт-кост» на базе полных затрат

Использование системы управленческого учета для обоснования решений на разных уровнях управления. Бюджетирование и контроль затрат

Организация бухгалтерского управленческого учета

Сегментарная отчетность организации. Анализ деятельности предприятия

Аннотация дисциплины

Микроэкономика

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ОНК-1 – способность использовать основы философских знаний и основные научные законы для формирования мировоззренческой позиции и в профессиональной деятельности;

ПКН-1 – владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению в различных сферах деятельности;

СК-2 – способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Введение в экономическую теорию. Институциональные основы функционирования рыночной экономики. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Потребительское потребление. Издержки производства и прибыль. Совершенная конкуренция. Рыночные структуры несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Рынки факторов производства и распределение доходов. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала. Рынок природных ресурсов. Трансакционные издержки. Риски, неопределенность, асимметрия информации. Теория внешних эффектов. Предпринимательство и фирма.

Аннотация дисциплины

Макроэкономика

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ОНК-1 – способность использовать основы философских знаний и основные научные законы для формирования мировоззренческой позиции и в профессиональной деятельности;

ПКН-1 – владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению в различных сферах деятельности;

СК-2 – способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Макроэкономика» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Введение в макроэкономический анализ. Развитие предмета и метода макроэкономики. Национальная экономика: структура и средства измерения результатов ее функционирования. Экономическое равновесие на товарных рынках. Модель AD-AS. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Равновесие на денежном рынке. Совместное равновесие на рынках благ, денег и ценных бумаг. Модель IS-LM. Циклическое развитие экономики. Рынок труда и безработица. Теория инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Макроэкономическая политика государства в рыночной экономике. Финансовая система и бюджетно-налоговая политика государства. Денежно-кредитная политика государства. Экономический рост и динамическое равновесие в экономике. Доходы и благосостояние. Социальная политика государства. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике. Макроэкономика как теоретическое осмысление практики. Современные школы макроэкономики. Новая институциональная наука. Развитие российской макроэкономической мысли. Макроэкономика XXI века.

Аннотация дисциплины

Управление эффективностью и результативностью

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-3 – Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты;

ПКН-4 – Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление эффективностью и результативностью» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Показатели деятельности организации. Оценка эффективности и результативности. Концепции эффективности. Управление результативностью. Управленческий учет как источник показателей. Функционально-стоимостной анализ (ФСА). Финансовые и экономические показатели. Инвестиционный и проектный учет. Реальные опционы. Экономическая добавленная стоимость. Нефинансовые показатели деятельности фирмы. Система сбалансированных показателей (ССП). Разработка и внедрение СПП. Программные продукты, применяемые для внедрения и практического использования системы сбалансированных показателей.

Аннотация дисциплины

Проектный менеджмент: базовый курс

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

- ПКН-7 – Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов.
- ПКН-9 – Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектный менеджмент: базовый курс» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Структура проекта. Жизненный цикл проекта. Участники проекта. Управление персоналом проекта. Влияние организации на проект. Группы процессов управления проектами. Инициация проекта. Управление рисками проекта. Мониторинг проекта и отчетность. Завершение проекта. Автоматизированные информационные системы управления проектами. Основные тенденции развития компаний. Виды компаний будущего. Проектно-ориентированная компания.

Аннотация дисциплины

Организационное поведение

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование у студентов системы представлений об организационном поведении персонала и создание основы для практических умений и навыков управления поведением человеческих ресурсов организации.

В ходе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПКН-1 – владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению в различных сферах деятельности;

ПКН-4 – владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач;

СЛК-3 – способность находить, предлагать и обосновывать варианты управленческих решений и нести за них ответственность.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организационное поведение» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Предмет и содержание дисциплины «Организационное поведение». История развития организационного поведения как науки. Поведение людей, как объект научного анализа. Группа, ее структура и виды. Организация как система социальных связей. Взаимосвязь поведения и процесса управления персоналом организации. Мотивация персонала и эффективность деятельности. Основные принципы и правила мотивации. Современные тенденции в управлении персоналом. Конфликт в организации. Практические навыки и приемы делового общения. Алгоритм построения и ведения переговорного процесса.

Аннотация дисциплины

«Гражданское право»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

Формирование у студентов основ правового регулирования и применения институтов, понятий и терминов гражданского права, целостной системы применения норм гражданского права в экономической сфере и сфере государственного и муниципального управления.

В ходе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

ИК-7 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

ПКН-11 умение анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Гражданское право» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Частное право. Соотношение публичного и частного права. Источники гражданского права. Понятие, содержание и виды гражданских правоотношений. Субъекты гражданского права. Основания возникновения, изменения и прекращения гражданских правоотношений. Основания возникновения и прекращения права собственности. Осуществление гражданских прав и обязанностей. Прекращение обязательств и ответственность за нарушение обязательств. Договор, его значение в гражданском законодательстве. Обязательства по передаче имущества в собственность. Обязательства по передаче имущества в пользование. Обязательства вытекающие из выполнения работ. Возмездное оказание услуг. Денежные обязательства. Обязательства из договоров банковского счета. Договор хранения. Договор страхования. Посреднические обязательства (договор поручения, комиссии, агентирования). Доверительное управление имуществом. Коммерческая концессия. Простое товарищество. Обязательства из причинения вреда. Обязательства из неосновательного обогащения.

Аннотация дисциплины

«Методы принятия управленческих решений»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: формирование системы знаний о количественных и качественных методах разработки, принятия и оптимизации управленческих решений.

В ходе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

ИК-5 – Способность применять методики расчетов и основные методы исследований;

ПКН-3 – Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты;

ПКН-8 – Способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов;

ПКН-9 – Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Теоретические основы разработки управленческого решения. Понятие, значение и функции управленческого решения. Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования. Роль и значение лица, принимающего решения. Этапы процесса разработки и принятия управленческого решения. Механизмы принятия и организация процесса исполнения решений в государственных и муниципальных организациях и учреждениях. Качество и эффективность управленческого решения, контроль его выполнения. Количественные методы принятия управленческих решений. Транспортная задача и задачи, сводящиеся к транспортной. Задачи многокритериальной оптимизации. Элементы теории игр. Методы динамического программирования.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык в профессиональной сфере

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: - подготовка к практическому использованию иностранного языка в профессиональной и личной деятельности и формирование следующих компетенций:

ИК-6 – Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения и учебной деятельности.

ПКН-11 – Умение анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией

Дисциплина «**Иностранный язык в профессиональной сфере**» является дисциплиной модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала, вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Конечный уровень владения обучающимися иностранным языком соответствует, согласно «Европейской системе уровней владения иностранным языком», параметрам уровня В1-В2 – «Самостоятельное владение, В1 – Пороговый уровень / В2 – Пороговый продвинутый уровень».

Аннотация дисциплины

Обеспечение противодействия коррупции

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ИК-7 – способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

ОНК-2 – владение культурой мышления, способность анализировать этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ПКН-1 – владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению в различных сферах деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Обеспечение противодействия коррупции» является дисциплиной модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала, вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Состояние проблемы противодействия коррупции в России

Антикоррупционная политика в России

История противодействия коррупции в России

Проблема коррупции в контексте учения о соучастии в преступлении

Характеристика коррупционной преступности

Уголовно-правовая характеристика коррупционных преступлений

Криминологическая характеристика коррупционной преступности

Специфика детерминации коррупционной преступности. Особенности личности преступника-коррупционера

Предупреждение коррупционной преступности

Организация противодействия коррупционной преступности

Компетенции современных руководителей правоохранительных и иных государственных органов в сфере противодействия коррупции

Коррупция в правоохранительных органах

Коррупция в государственной службе и судебной власти

Антиманипулятивное поведение и его формирование у сотрудников государственной и муниципальной службы

Региональный компонент противодействия коррупции.

Аннотация дисциплины

Системный анализ и моделирование в менеджменте

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:

38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)

(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ОНК-2: владение культурой мышления, способность анализировать этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

– ПKN-9: Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией;

– СК-3: Умение анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Системный анализ и моделирование в менеджменте» является дисциплиной модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Понятие социально-экономической системы. Понятие социально-экономической системы. Основные определения и характеристики. Средовые, процессные и объектные системы. Понятия гомеостазиса, эквифинальности и телеологичности. Понятие управления и закон необходимого разнообразия. Иерархическая структуризация системы и принцип внешнего дополнения. Точка социально-экономического роста. Внешняя среда системы. Функциональная структура социально-экономической системы. Понятие развития системы. Стратегические параметры и желательное состояние системы. Принципы сопоставительного анализа состояния социально-экономических систем. Постановка задачи анализа состояния социально-экономической системы.

Понятие проблемных ситуаций в развитии социально-экономических систем и проблеморешающие системы. Общее понятие проблемы социально-экономического развития. Формы и способы формулирования проблем. Выявление проблемных ситуаций на основе сопоставительного анализа. Понятие факторов и последствий воспроизводства и существования проблемы. Жизненный цикл проблемы. Понятие «узкого места» в развитии социально-экономической системы. Понятие проблеморешающей системы (ПРС). Структура ПРС.

Целереализующие системы. Понятие целереализующей системы. Внешняя среда целереализующей системы. Внутренняя и внешняя среда (социальная, государственно-политическая, правовая, технологическая, макроэкономическая, рыночная). Функциональная структура целереализующей системы. Принципы сопоставительного анализа целевых

показателей. Форматы описания целей, действий и целереализующих систем. Способы структуризации системы целей и действий органов управления с помощью матриц «действия – цели».

Общие принципы формирования стратегии развития социально-экономической системы. Стратегия решения проблемы, как план создания системы с заданными свойствами. Понятие политики, стратегии и тактики решения проблемы. Понятие потенциала социально-экономической системы.

Стратегия и стратегические параметры. Принципы и методы формирования стратегии. Понятие технологической совместимости элементов целереализующей системы. Методы анализа факторов и последствий. Понятие элементарной и объектной и функциональной стратегии. Функциональные и объектные цели стратегии.

Декомпозиционный принцип в разработке стратегии. Декомпозиция проблемной системы, проблемных характеристик, факторов и последствий существования проблемной ситуации. Система матричных моделей разработки стратегии. Принципы и методы выбора оптимальной стратегии. Ограниченность ресурсов и принцип оптимальности. Методика сравнительной оценки вариантов стратегии по результирующим показателям.

Оценка эффективности вариантов стратегии. Нормативное прогнозирование развития социально-экономических систем. Морфологический подход. Направления использования. Критерии оценки ожидаемой эффективности стратегии. Критерии “затраты-результаты” и “затраты-эффективность”. Предельный анализ. Понятие баланса интересов участников стратегии и принцип экономической «равновыгодности» для участников стратегии. Имитационная модель взаимодействия хозяйственных субъектов реализации стратегии. Основные принципы многовариантного анализа.

Аннотация дисциплины

Персональный менеджмент

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ОНК-2 – Владение культурой мышления, способность анализировать этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

СК-2 – Способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию.

ПКН-12 – Способность выявлять и реализовывать предпринимательские возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Персональный менеджмент» является дисциплиной модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала, вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПЕРСОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
РАЗВИТИЕ НАУКИ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА
ВРЕМЯ РУКОВОДИТЕЛЯ И ПРИНЦИПЫ ЕГО ЭФФЕКТИВНОГО
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ПЛАНИРОВАНИЕ ЛИЧНОЙ РАБОТЫ РУКОВОДИТЕЛЯ
ВЫБОР ПРИОРИТЕТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ.
ИСКУССТВО УБЕЖДЕНИЯ
ПОДГОТОВКА И ПРОВЕДЕНИЕ ДЕЛОВЫХ СОВЕЩАНИЙ.
ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ
МЕТОДЫ РАЦИОНАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОГО ТРУДА РУКОВОДИТЕЛЯ

Аннотация дисциплины

Бухгалтерский (финансовый) учет и отчетность

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-10 – Владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бухгалтерский (финансовый) учет и отчетность» является дисциплиной модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Цели и концепции финансового учета. Учет внеоборотных активов. Учет финансовых вложений и ценных бумаг. Учет денежных средств. Учет материально-производственных запасов. Учет расходов и доходов по обычным видам деятельности. Учет расчетов и обязательств. Учет капитала и целевого финансирования. Учет финансовых результатов. Принципы подготовки и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности. Формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Аннотация дисциплины

Управление в сфере экономики

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ОНК-2 – владение культурой мышления, способность анализировать этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

– ПKN-1 – владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению в различных сферах деятельности.

– ПKN-5 – Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление в сфере экономики» является дисциплиной модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Организация и ее отраслевые особенности:

Отрасль в системе рыночной экономики.

Понятие и классификация организаций.

Механизм управления организацией в условиях рыночной экономики.

Жизненный цикл предприятия.

Производственная структура организации:

Производственная структура организации и ее элементы.

Характеристика типов производства.

Производственный процесс и его содержание.

Принципы организации производственного процесса.

Производственный цикл.

Управление качеством и конкурентоспособностью продукции.

Содержание подготовки производства.

Управление капитальными вложениями и их эффективностью:

Проблемы обновления материально-технической базы организации.

Ресурсы и ресурсосберегающие технологии.

Сущность инвестиций и их значение для развития организации.

Источники и структура капитальных вложений.

Оценка эффективности инвестиционного проекта.

Основные элементы системы оплаты труда:

Управление мотивационными воздействиями на персонал организации.

Принципы оплаты труда.

Тарифная и бестарифная системы оплаты труда.

Формы и системы оплаты труда.

Фонд оплаты труда и его структура.

Элементы системы премирования работников.

Управление финансами организации:

Понятие финансов организации, их значение и функции.

Источники финансовых ресурсов организации.

Менеджмент в сфере финансовых ресурсов.

Принципы, виды и методы планирования:

Сущность и принципы планирования

Виды планирования. Методы планирования.

Стратегическое планирование.

Создание бизнес-плана организации.

Внешнеэкономическая деятельность организации:

Виды внешнеэкономических сделок.

Совместное предпринимательство.

Внешнеторговый контракт.

Таможенная тарифная система.

Валютное регулирование.

Управление эффективностью деятельности организации:

Показатели эффективности деятельности организации.

Технико-экономические показатели использования основных средств.

Классификация и порядок расчета нормативов.

Показатели использования трудовых и материальных ресурсов.

Управление использованием финансовыми ресурсами.

Аннотация дисциплины

Экономика труда

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ПКН-4 – Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика труда» является дисциплиной модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Теоретические основы экономики труда. Трудовые ресурсы и занятость населения. Измерение производительности труда и резервы ее роста. Анализ и планирование производительности труда. Планирование численности, состава и обучение персонала организации. Организация оплаты труда.

Планирование и регулирование заработной платы в организации. Доходы населения и его социальная защита. Регулирование социально-трудовых отношений

Аннотация дисциплины
УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний в функциональных областях маркетинга и развитие практических навыков эффективного использования маркетинговых технологий и инструментов в управлении организацией.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПКН-5 – Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации;
- ПКП-1 – владение навыками количественных и качественных методов анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, оценки условий и результатов деятельности организации;
- СК-2 – способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление маркетингом» является дисциплиной модуля профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Понятие и сущность; принципы, цели и функции маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Современные виды маркетинга: нейромаркетинг; цифровой, сенсорный, латеральный маркетинг. Маркетинговые исследования: виды, методы и направления. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности, маркетинговая информационная система (МИС). Маркетинговая среда: понятие, характеристики и особенности исследования. Исследования потребителей. Сегментирование рынка: понятие, признаки и критерии, отбор целевых сегментов, выбор варианта охвата рынка. Позиционирование на рынке. Маркетинг как интегрирующая функция принятия управленческих решений. Концепция управления маркетингом. Маркетинговые стратегии: портфельные стратегии, стратегии роста, конкурентные стратегии. Маркетинговый план. Организационное построение службы маркетинга. Планирование и контроль маркетинга. Элементы комплекса маркетинга: товарная, ценовая, распределительная и коммуникационная политики. Управление товарной политикой. Управление ценовой политикой. Управление политикой распределения. Управление коммуникационной политикой. Управление продажами. Особенности маркетинга в отраслях и сферах деятельности. Маркетинг территорий. Инновационный маркетинг. Финансовый маркетинг. Международный маркетинг.

Аннотация дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: Формирование знаний теоретических основ управления подразделениями, проектами, особенностей работы с различными категориями персонала организации; формирование навыков владения современными технологиями управления персоналом организации, навыков управления организационными конфликтами.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПКН-4 – Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач;
- ПКП-2 – Способность организовывать операционную деятельность организации с использованием процессного и проектного подходов;
- ПКП-4 – Способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации;
- СЛК-2 – Готовность к индивидуальной и командной работе, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» является дисциплиной модуля профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Основы управления человеческими ресурсами. Наем персонала на предприятия индустрии гостеприимства. Адаптация персонала на предприятиях индустрии гостеприимства. Управление развитием и обучением персонала на предприятиях индустрии гостеприимства. Управление и планирование деловой карьеры в сфере гостеприимства. Управление мотивацией персонала в сфере гостеприимства. Корпоративная культура гостиничных предприятий. Оценка результатов деятельности персонала. Система социально-трудовых отношений в организации.

Аннотация дисциплины
ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: формирование следующих компетенций:

ПКН-7: Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов;

ПКП-1: владение навыками количественных и качественных методов анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, оценки условий и результатов деятельности организации;

ПКП-2: способность организовывать операционную деятельность организации с использованием процессного и проектного подходов;

ПКП-4: способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Операционный менеджмент» является дисциплиной модуля профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Понятие, предмет и краткая история дисциплины Операционный менеджмент. Производственные системы. Операционная система предприятия. Особенности операционного менеджмента в сфере услуг. Формирование операционной стратегии компании. Бизнес-процессы и их оптимизация. Проектирование и контроль качества продукции в операционном менеджменте. Эффективность операционного менеджмента и управление конкурентоспособностью предприятия. Современные тенденции и задачи операционного менеджмента.

Аннотация дисциплины
ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: формирование знаний теоретических основ и прикладных аспектов управления финансовой деятельностью хозяйствующих субъектов в условиях рынка с учётом особенностей экономики России.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПКН-2: способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования, а также способы обеспечения координации и контроля деятельности организации;

ПКН-6: способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию;

ПКП-1: владение навыками количественных и качественных методов анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, оценки условий и результатов деятельности организации;

ПКП-4: способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации;

ПКП-5: владение методикой оценки рисков, мониторинга состояния организации, участвовать в реализации мероприятий по профилактике и предотвращению кризисов, выводу из кризиса организаций и систем различного уровня.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансовый менеджмент» является дисциплиной модуля профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины: Сущность и организация финансового менеджмента на предприятии. Финансовый анализ и планирование. Методологические основы принятия финансовых решений. Основы принятия инвестиционных решений. Структура капитала и дивидендная политика. Источники финансирования хозяйственной деятельности. Управление оборотным капиталом. Специальные вопросы финансового менеджмента.

Аннотация дисциплины
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-8 – способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов;

ПКН-9 – владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией;

ПКП-1 – способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации;

ПКП-4 – способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации;

ПКП-5 – владение методикой оценки рисков, мониторинга состояния организации, участвовать в реализации мероприятий по профилактике и предотвращению кризисов, выводу из кризиса организаций и систем различного уровня.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Антикризисное управление» является дисциплиной модуля профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Теоретические основы антикризисного управления. Государственное антикризисное управление. Общие методы финансового оздоровления организаций. Диагностика и мониторинг финансово - экономического состояния организаций. Стратегии и программы антикризисного управления организации. Финансовый анализ неплатежеспособной организации. Особенности антикризисного финансового управления. Финансовое планирование и финансовое прогнозирование в неплатежеспособной организации.

Аннотация дисциплины

Международный бизнес

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-5 – владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации;

ПКН-12 – способность выявлять и реализовывать предпринимательские возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования;

ПКП-3 – способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный бизнес» является дисциплиной модуля профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Понятие и сущность международного бизнеса. Формы международной предпринимательской деятельности. Эпоха глобализации в международном бизнесе. Рынки стран Северной Америки, Европы. Рынки стран Азии и Южной Америки. Рынки стран Ближнего Востока и Африки. Правовые аспекты международного бизнеса. Технологические аспекты международного бизнеса. Политические аспекты международного бизнеса. Понятие и сущность этики в международном бизнесе. Понятие и сущность социальной ответственности в международном бизнесе.

Аннотация дисциплины

Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организаций»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-8 – способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов;

ПКП-3 – способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации;

ПКП-4 – способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации;

ПКП-6 – способность осуществлять распределение полномочий и ответственности между органами корпоративного управления, разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной модуля профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании. Модели корпоративной социальной ответственности, зарубежный опыт. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности. Сущность социального инвестирования в корпорациях. Особенности механизма социального инвестирования. Роль социальных стратегических альянсов в современной экономике. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчетности. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций.

Аннотация дисциплины

Инновации и современные модели бизнеса

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организаций»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-12 – способность выявлять и реализовывать предпринимательские возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования;

ПКП-1 – владение навыками количественных и качественных методов анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, оценки условий и результатов деятельности организации;

ПКП-3 – способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации;

ПКП-4 – способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Инновации и современные модели бизнеса» является дисциплиной модуля профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Инновации как основа экономического развития; организация инновационной деятельности в организации (предприятии); управление инновационными проектами; инновации как объекты интеллектуальной собственности; коммерциализация инноваций; инновационная инфраструктура; государственное регулирование инновационных процессов; финансирование инновационной деятельности; современные модели бизнеса.

Аннотация дисциплины

Инвестиционные проекты: анализ и управление

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организаций»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-6 – Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию;

ПКН-9 – Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией;

ПКП-1 – владение навыками количественных и качественных методов анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, оценки условий и результатов деятельности организации;

ПКП-4 – способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Инвестиционные проекты: анализ и управление» является дисциплиной модуля профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Организация и управление инвестиционными проектами. Бизнес-план инвестиционного проекта. Определение экономической эффективности инвестиционного проекта. Методы финансирования инвестиционных проектов.

Аннотация дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ И ЛИДЕРСТВО

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организаций»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-4 – Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач;

ПКН-7 – Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов;

ПКП-3 – Способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации;

ПКП-4 – Способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Управление изменениями и лидерство» является дисциплиной модуля профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины: Экономическое развитие страны и управление изменениями. Предпосылки, цели и задачи управления организационными изменениями. Классификация изменений. Модели жизненного цикла организации. Модели организационных изменений. Стратегии организационных изменений. Сопротивление персонала организационным изменениям и методы его преодоления. Формирование команды для организационных изменений. Лидер и руководитель в процессе изменений и реорганизации бизнес-процессов. Реструктуризация управления организацией. Влияние корпоративной культуры на организационные изменения.

Аннотация дисциплины

Социальная психология

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: – формирование у студентов представления о современной социальной психологии, ее месте в системе наук, о психологической организации человека в социуме; изучение природы и механизмов поведения людей в условиях профессиональной деятельности.

В ходе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПКН-4 – владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальная психология» является дисциплиной вариативной части модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Краткое содержание: Предмет, объект и задачи социальной психологии. Методы социальной психологии. Социальные группы в структуре общества. Социальная психология малой группы. Большие социальные группы и феномен массового поведения людей. Личность: проблемы самоотношения и самопрезентации в группе. Общие характеристики социального взаимодействия. Межличностные отношения. Средства и формы психологического воздействия.

Аннотация дисциплины

Социология

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: подготовка будущих специалистов к самостоятельному анализу социальной действительности, организации социальных коммуникаций и управление социальными процессами в своей профессиональной деятельности и формирование компетенций:

ОНК-2 – владение культурой мышления, способность анализировать этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

СК-2 – способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию.

ПКН-1 – владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению в различных сферах деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология» является дисциплиной вариативной части модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Социология как наука. Ее предмет, функции, уровни научного знания. Краткий экскурс в историю социологии. Частные социологические теории. Теория социальной структуры и социальной стратификации в познании общества. Социальные группы и социальные институты как элементы социальной структуры. Социальный статус, позиция, роль личности в обществе. Социализация как социальный процесс. Нормативное регулирование в обществе. Девиация и девиантная социология в изучении социальных явлений и процессов. Конфликты как вид взаимодействия, как социальное явление и процесс. Методы социологического исследования в сфере экономики.

Аннотация дисциплины

Оценка и управление стоимостью организаций (бизнеса)

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: формирование следующих компетенций:

ПКН-2 – способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования, а также способы обеспечения координации и контроля деятельности организации.

ПКН-4 – Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач.

ПКП-2 – способность организовывать операционную деятельность организации с использованием процессного и проектного подходов.

ПКП-3 – способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Оценка и управление стоимостью организаций (бизнеса)» является дисциплиной вариативной части модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса. Информационная база оценки бизнеса. Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход к оценке бизнеса. Выведение итоговой величины стоимости. Отчет об оценке стоимости бизнеса. Эволюция управленческих показателей. Стоимостной менеджмент как новая управленческая парадигма. Основы управления стоимостью компании. Зарубежные стратегии управления стоимостью компании. Оценка бизнеса в системе управления стоимостью. Использование показателей добавленной стоимости при оценке и управлении стоимостью компании. Модели добавленной стоимости. Использование концепции стоимостного управления для принятия стратегических финансовых решений. Модель BSC.

Аннотация дисциплины

Организация финансов малого бизнеса

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: формирование следующих компетенций:

ПКН-2 – способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования, а также способы обеспечения координации и контроля деятельности организации.

ПКН-4 – владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач.

СК-2 – способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация финансов малого бизнеса» является дисциплиной вариативной части модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Сущность финансов организаций (предприятий) малого бизнеса в современных условиях. Расходы организаций. Доходы и выручка от реализации продукции. Денежные накопления и прибыль предприятия. Формирование и использование оборотных средств. Формирование и использование основных фондов. Организация финансового планирования. Особенности финансов организаций (предприятий) различных отраслей экономики.

Аннотация дисциплины

Бизнес-планирование

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

- ПКП-1: владение навыками количественных и качественных методов анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, оценки условий и результатов деятельности организации;
- ПКП-3: способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации;
- ПКП-4: способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» является дисциплиной вариативной части модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Информационное обеспечение бизнес-планирования как система сбора, систематизации и анализа исходных данных, содержание исходной информации и ее оценка. Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов (резюме, описание предприятия и отрасли, описание продукции (услуг), маркетинг и сбыт продукции (услуг), производственный план, организационный план, финансовый план, эффективность проекта, риски и гарантии, приложения).

Нормативы Минэкономразвития, стандарты UNIDO (Организация Объединенных Наций по промышленному развитию), TASIC (Техническая помощь Содружеству Независимых Государств, программа Европейского союза по содействию ускорению процесса экономических реформ в СНГ)

Расчет и планирование производственной мощности. Планирование потребности в оборудовании и производственных площадях. Планирование потребности в материалах. Планирование потребности в персонале и организация труда. Планирование системы оплаты и мотивации.

Система управления предприятием и его кадровая политика: организационная структура, ключевой управленческий персонал, правовое обеспечение деятельности. Моделирование основных бизнес-процессов компании.

Назначение и структура основных документов финансового плана. Технология финансового планирования. Формирование бюджета инвестиционных затрат. Методика расчетов и структура основных

документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, балансы, план распределения прибыли). Стратегия финансирования инвестиционного проекта.

Моделирование в программе Project Expert плана продаж, плана производства, плана прямых затрат на производство и реализацию продукции, плана коммерческих затрат, плана затрат на управление, плана инвестиционных затрат (график работ и диаграмма GANTT), учет влияния условий оплаты, инфляции и налогообложения на результаты расчетов. Методы контроля правильности построения финансовой модели.

Источники финансирования инвестиционного проекта. Критерии выбора схемы финансирования проекта и определение оптимальной схемы финансирования (структуры капитала) проекта.

Методики оценки инвестиционных проектов (статические и динамические). Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов. Определение показателей эффективности инвестиций. Оценка и анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности. Оценка экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов.

Анализ чувствительности проекта, анализ сценариев развития проекта. Определение и идентификация рисков. Качественный и количественный анализ рисков. Внешние и внутренние риски при оценке инвестиционных проектов. Экспертный анализ рисков. Измерение рисков: проверка устойчивости, корректировка параметров проекта и экономических нормативов, формализованное описание неопределенности. Виды неопределенностей и инвестиционных рисков, меры по предотвращению (снижению) риска и минимизация возможных потерь. Страхование рисков. Анализ безубыточности проекта.

Анализ специализированных программных продуктов для оценки эффективности инвестиций и разработки бизнес-планов. Функциональные возможности, преимущества и недостатки программных продуктов.

Назначение и функциональные возможности программ серии Expert (Audit Expert, Sales Expert, Marketing Expert, Forecast Expert, Project Expert).

Аннотация дисциплины

Основы деятельности финансовых и кредитных институтов
для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

- ПКП-1: владение навыками количественных и качественных методов анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, оценки условий и результатов деятельности организации;
- ПКП-3: способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы деятельности финансовых и кредитных институтов» является дисциплиной вариативной части модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Понятие, цели и применение стоимостной оценки в деятельности финансовых и кредитных институтов. Институциональная структура и этапы развития оценочной деятельности в Российской Федерации. История становления и развития оценочной деятельности в России. Основы теории и практики современной оценочной деятельности.

Аннотация дисциплины

Информационные технологии визуализации бизнес-информации
для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ИК-2 – способность работать на компьютере с использованием современного общего и профессионального прикладного программного обеспечения для решения профессиональных задач;

ИК-3 – владение основными методами, способами и средствами получения, хранения и обработки информации;

ПКН-9 – владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией;

ПКП-1 – владение навыками количественных и качественных методов анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, оценки условий и результатов деятельности организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные технологии визуализации бизнес-информации» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля, вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Краткое содержание

Инфографика. Основные понятия. Методы визуализации данных. Визуализация количественных данных. Рынок инструментов визуализации количественных данных. Визуальные приемы для построения Dashboard. Правила построения наглядных презентаций

Аннотация дисциплины

Система государственного управления

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-1: владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению в различных сферах деятельности.

ПКН-2: способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования, а также способы обеспечения координации и контроля деятельности организации.

ПКП-5: владение методикой оценки рисков, мониторинга состояния организации, участвовать в реализации мероприятий по профилактике и предотвращению кризисов, выводу из кризиса организаций и систем различного уровня.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Система государственного управления» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Содержание понятия «государственное управление». Государственное управление как система и процесс. Предмет и объект теории государственного управления. Этапы развития теории государственного управления, основные научные школы теории государственного управления. Современные взгляды на сущность государственного управления. Функции, формы, методы и средства государственного управления. Принципы, регулирующие государственное управление как социально-политический процесс.

Взаимодействие государства и общества в процессе государственного управления: социальный механизм осуществления государственного управления. Бюрократия и бюрократизм в административно-государственных учреждениях, связи с общественностью и культура государственных организаций. Природа и принципы конфликтов в государственно-административной сфере. Типология административно-государственных конфликтов.

Система государственных органов власти Российской Федерации. Понятие и виды государственных органов власти Российской Федерации. Конституционный статус Президента Российской Федерации. Федеральное собрание - парламент Российской Федерации. Структура и функций федеральных органов исполнительной, законодательной, судебной власти

России. Государственные органы особой компетенции: функции полномочия. Цели, задачи и результаты реформирования системы государственного управления в Российской Федерации. Административная реформа Российской Федерации: концепция результаты. Современная структура системы федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации.

Понятие «государственная гражданская служба». Должности гражданской службы. Правовой статус гражданского служащего: права, обязанности, ограничения и запреты, связанные с государственной гражданской службой. Порядок прохождения государственной гражданской службы. Формирование кадрового состава государственной гражданской службы. Цели, задачи и результаты реформы государственной службы в Российской Федерации.

Основные направления деятельности в системе государственного управления. Информация и коммуникации – основы принятия и исполнения решений в государственном управлении. Проблема постановки и выбора цели. Виды и формы государственных решений. Последовательность этапов принятия государственного решения. Понятие «эффективность государственного управленческого решения». Современные подходы к оценке эффективности государственных управленческих решений.

Федерализм как форма организации и принцип государственного управления. Специфика формирования и функционирования федеративной организации государственной власти и управления в России. Тенденции развития и проблемы федеративной формы организации государственной власти и управления в России.

Понятие эффективности государственного управления и ее критерии. Факторы эффективности государственного управления. Общая социальная эффективность государственного управления. Эффективность функционирования субъекта государственного управления. Оценка эффективности и результативности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Подходы к оценке эффективности и результативности деятельности государственных служащих.

Аннотация дисциплины

Региональная экономика

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ОНК-1 – способность использовать основы философских знаний и основные научные законы для формирования мировоззренческой позиции и в профессиональной деятельности.

– ПKN-1 – владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению в различных сферах деятельности.

– СК-2 – способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию.

– ПКП-1 – владение навыками количественных и качественных методов анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, оценки условий и результатов деятельности организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Региональная экономика» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля, вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Теоретические основы региональной экономики.

Территория как объект хозяйствования и управления.

Методы регионального анализа и обоснования территориальной организации экономики.

Региональная система России и управление региональным развитием.

Ресурсы и факторы регионального развития.

Отраслевая структура экономики и ключевые рынки товаров и услуг.

Экономика федеральных округов России.

Аннотация дисциплины

Налоги и налоговая система Российской Федерации

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:

38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Маркетинг»)

(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

- ПКН-6 – способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию;
- ПКН-10 – владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений;
- ПКП-4 – способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации;
- ПКП-1 – владение навыками количественных и качественных методов анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, оценки условий и результатов деятельности организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Налоги и налоговая система Российской Федерации» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля, вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Налоговый менеджмент как функция управления финансами: содержание и связь с другими звеньями управления. Задачи и функции подразделений и должностных лиц организации, ответственных за обеспечение корпоративного налогового менеджмента. Структура и содержание Положения о налоговом менеджменте организации. Взаимодействие подразделений налогового менеджмента с другими службами предприятия. Информационное обеспечение налогового менеджмента: понятие, состав, способы формирования. Документационное обеспечение налогового менеджмента: виды плановых документов, их разработки, принятия и использования в системе управления финансами предприятия. Планирование налоговых платежей в системе управления финансами предприятия. Оценка эффективности принимаемых управленческих решений в области корпоративного налогового менеджмента. Зарубежный опыт корпоративного налогового менеджмента.

Аннотация дисциплины

Деловые коммуникации (практикум)

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ИК - 1 – владение нормами русского литературного языка в устной и письменной речи в процессе личной, межкультурной и профессиональной коммуникаций;

– ПКН-4 – владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач;

– ПКН-8 – способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов;

– ПКП-6 – способность осуществлять распределение полномочий и ответственности между органами корпоративного управления, разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Деловые коммуникации (практикум)» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля, вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Роль коммуникационного процесса в системе управления компанией. Речевая и логическая культура ведения делового разговора. Документационное обеспечение делового общения. Невербальные средства делового общения. Деловая этика и деловой протокол. Методика и тактика проведения деловой беседы и совещания. Методика и тактика проведения деловых переговоров. Прием посетителей и проведение деловых телефонных переговоров. Особенности проведения деловых встреч с зарубежными компаниями. Анализ проведения деловых переговоров, встреч и совещаний.

Аннотация дисциплины

Ведение деловых переговоров (практикум)

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

- ПКН-4 – владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач;
- ПКН-8 – способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов;
- СЛК-2 – готовность к индивидуальной и командной работе, соблюдению этических норм, толерантному восприятию этнических, конфессиональных и культурных различий в межличностном профессиональном общении;
- ПКП-6 – способность осуществлять распределение полномочий и ответственности между органами корпоративного управления, разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ведение деловых переговоров (практикум)» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Основные требования к деловому разговору. Техника и этикет речи. Требования к публичному выступлению. Особенности устной деловой речи: монолог, диалог, интервью. Выступление перед аудиторией с презентацией. Основные логические законы в деловой речи. Умозаключение и искусство рассуждения. Логические правила аргументации. Способы опровержения доводов оппонента.

Особенности восприятия информации через вербальные и невербальные коммуникации. Трактовка взглядов, мимики, жестов. Умение эффективно взаимодействовать с собеседником: слушать, понимать, общаться. Анализ различных типов собеседников и правила взаимодействия с ними. Уход от некорректных замечаний собеседников.

Этические основы профессиональной деятельности. Умение держать себя в обществе. Имидж делового мужчины и деловой женщины. Подарки и сувениры для деловых партнеров. Особенности протокольных мероприятий: виды приемов, рассадка гостей за столом, рассадка гостей по автомобилям и т.д.

Стили проведения делового совещания. Этапы проведения совещания. Роль руководителя (ведущего) в данном процессе и особенности ведения протокола совещания. Ведение дискуссий в процессе совещания. Завершение делового совещания.

Этапы проведения переговорного процесса. Постановка задач, цели, определение пределов, обсуждение позиций перед началом переговоров. Особенности начала переговорного процесса. Необходимые навыки ведения деловых переговоров. Различные стили ведения деловых переговоров. Ключевые моменты деловых переговоров. Специфика управления трудными переговорами. Различные типы поведения партнеров на переговорах. Процедура принятия решений на заключительном этапе переговоров.

Правила ведения делового телефонного общения, когда звонят Вам. Правила ведения делового телефонного разговора, когда звоните Вы. Выбор техники проведения делового телефонного разговора. Принципы рационализации телефонного общения. Соблюдение конфиденциальности. Особенности приема посетителей в офисе. Рационализация своего рабочего времени.

Контекст международных переговоров. Специфика национальных стилей ведения деловых переговоров: американского, японского, немецкого, французского, арабского и др. Национальные особенности невербального общения. Разработка стратегии деловых переговоров с учетом разницы культур. Российский стиль ведения деловых переговоров.

Критический анализ поведения сторон. Определение удачных и неудачных результатов переговоров, деловой встречи, совещания. Ключевые моменты деловых переговоров. Выявление приемов, оказавших наибольшее впечатление на партнеров, и причины неудовлетворенности противоположной стороны.

Аннотация дисциплины

Методология и методика социологического исследования
для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

- ПКН-8: Способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов;
- ПКН-9: Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией;
- СК-2: способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию.
- ПКП-1: владение навыками количественных и качественных методов анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, оценки условий и результатов деятельности организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методология и методика социологического исследования» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Теоретико-методологические основы социологического исследования. Социологические исследования: сущность, виды, этапы. Теории, парадигмы и исследовательские стратегии социологических исследований. Классификация видов исследования. Концепция и программа социологического исследования. Логический анализ ключевых понятий. Разработка задач и формулировка гипотез социологического исследования. Измерение социальных явлений и процессов. Конструирование выборки исследования. Социологический опрос: сущность, виды, потенциал в исследовании, этика организации. Качественные и количественные методы социологических исследований. Методы анализа и обработки эмпирических данных для представления результатов социологического исследования. Объяснение результатов социологического исследования. Разработка рекомендаций. Составление отчета

Аннотация дисциплины

Экономика фирмы

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ПКН-6 – Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию.

– ПКП-3 – способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации.

– ПКП-5 – владение методикой оценки рисков, мониторинга состояния организации, участвовать в реализации мероприятий по профилактике и предотвращению кризисов, выводу из кризиса организаций и систем различного уровня.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика фирмы» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля, вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Фирма – основной субъект предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Модель функционирования фирмы в рыночной среде. Основные фонды фирмы. Оборотные фонды и оборотные средства фирмы. Трудовые ресурсы и управление персоналом фирмы. Внутрифирменное планирование. Логистика и управление запасами фирмы. Инновационная и инвестиционная политика фирмы. Издержки производства, себестоимость и цена продукции. Экономическая эффективность хозяйственной деятельности фирмы

Аннотация дисциплины

Управление интеграцией и содержанием проекта

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-7 – Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов.

ПКП-2 – Способность организовывать операционную деятельность организации с использованием процессного и проектного подходов.

ПКП-4 – Способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Управление интеграцией и содержанием проекта» является дисциплиной по выбору профильного блока направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Интеграционные процессы управления. Основные документы управления проектом. Стратегический план проекта. Устав проекта. План управления проектом. Управление содержанием проекта. Структуризация проекта. Определение содержания проекта. Описание продукта. Проекта и критерии приемки.

Аннотация дисциплины

Стандарты управления проектами

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ПКН-3: Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты.

– ПКП-3: Способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации.

– ПКП-4: Способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стандарты управления проектами» является дисциплиной по выбору профильного блока направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Участники проекта, их классификация. Жизненный цикл проекта. Объект и субъект управления в рамках концепции управления проектами.

Процессы управления проектами: инициация, планирование, исполнение и завершение. Стандарты PMI: ANSIPMI PMBOOK (Project Management Body of Knowledge) Guide - 2004 Edition; PMI Practice Standard for Work Breakdown; Project Management Comp.

Национальные стандарты управления проектами: ГОСТ Р 54869–2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом», ГОСТ Р 54870–2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов», ГОСТ Р 54871–2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению программой».

Аннотация дисциплины

Управление качеством

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-6 – способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию.

ПКП-4 – способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации.

ПКП-5 – владение методикой оценки рисков, мониторинга состояния организации, участвовать в реализации мероприятий по профилактике и предотвращению кризисов, выводу из кризиса организаций и систем различного уровня.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление качеством» является дисциплиной по выбору профильного блока направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Принципы всеобщего управления качеством. Поддержка и участие руководства в управлении качеством. Заказчики и потребители продукта/результата. Планирование качества. План управления качеством. Обеспечение качества. Контроль качества. Основной инструментарий обеспечения качества. Аудит и экспертиза качества. Документальное и организационное обеспечение качества.

Аннотация дисциплины

ЛОГИСТИКА

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

формирование у студентов целостного представления о функционировании логистической системы организации, её роли в решении задач системной организации материальных потоков материальных, финансовых и информационных потоков между производителями и потребителями товаров и услуг.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

– ПКН-7 – способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов.

– ПКН-9 – владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией.

– ПКП-2 – способность организовывать операционную деятельность организации с использованием процессного и проектного подходов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Логистика» является дисциплиной по выбору профильного блока направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Логистика» в ряду экономических, управленческих и финансовых дисциплин, является одним из основополагающих теоретических и методических фундаментов для формирования у студентов рыночного, управленческого и финансово-экономического мышления, основанного на понимании алгоритма функционирования логистической системы предприятия в условиях рынка. Освоение теории логистики, рассмотрение практики реализации логистических процессов в логистической системе производственного предприятия и изучение коммерческого договора предоставления логистических услуг, позволяют студенту подготовиться для решения задач по планированию логистических процессов посредством математического и логического аппарата и решению проблемных вопросов, возникающих в логистической системе. Логистическая деятельность рассматривается с учетом рисков внешней среды. Особое внимание уделяется государственным программам развития отечественных логистических систем.

Аннотация дисциплины

Управление сроками и расписаниями проекта

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-7 – способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов.

ПКП-6 – способность осуществлять распределение полномочий и ответственности между органами корпоративного управления, разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

СЛК-3 – способность находить, предлагать и обосновывать варианты управленческих решений и нести за них ответственность.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление сроками и расписаниями проекта» является дисциплиной по выбору профильного блока направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Определение операций. Определение последовательности операций. Список операций. Параметры операций. Список контрольных событий. Описание содержания проекта. Активы процессов организации. Метод диаграмм предшествования. Определение зависимостей. Применение опережений и задержек. Шаблоны сети. Метод диаграмм предшествования. Определение зависимостей. Применение опережений и задержек. Сетевые диаграммы проекта. Обновленные версии документов проекта.

Оценка ресурсов операций. Список операций. Параметры операций. Ресурсные календари. Факторы среды предприятия. Активы процессов организации

Требования к ресурсам операций. Иерархическая структура ресурсов. Обновленные версии документов проекта.

Оценка длительности операций. Экспертная оценка. Оценка по аналогам. Параметрическая оценка. Оценки по трем точкам. Анализ резервов. Разработка расписания. Описание содержания проекта.

Анализ сети. Метод критического пути. Метод критической цепи. Выравнивание ресурсов. Анализ сценариев «что если». Применение опережений и задержек. Сжатие расписания. Инструмент составления расписания.

Диаграммы контрольных событий. Ленточные диаграммы. Сетевые диаграммы проекта. План управления проектом. Расписание проекта. Информация об исполнении работ. Активы процессов организации.

Анализ исполнения. Анализ отклонений Программы управления проектами. Выравнивание ресурсов. Анализ сценариев «что если». Адаптация опережений и задержек. Сжатие расписания. Инструмент составления расписания

Управление расписанием. Результаты измерения исполнения работ Обновленные активы процессов организации. Запросы на изменение Обновленный план управления проектом. Обновленные версии документов проекта.

Аннотация дисциплины

Управление стоимостью и финансированием проекта

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ПКН-3: Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты.

– ПКП-4: Способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации.

– ПКП-6: Способность осуществлять распределение полномочий и ответственности между органами корпоративного управления, разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление стоимостью и финансированием проекта» является дисциплиной по выбору профильного блока направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Стоимость и стоимостная оценка в современной системе управления бизнесом. Принципы оценки стоимости проектов. Организация и управление процессами оценки стоимости, разработки бюджета проекта, контроля стоимости проекта. Методы оценки стоимости проектов: параметрическая оценка, оценка по аналогам, оценка «снизу вверх», оценка «сверху вниз». Прогнозирование стоимости проекта. Управление стоимостью (затратами) проекта (Project Cost Management). Управление стоимостью и финансированием проекта (Project Cost and Finance Management).

Аннотация дисциплины

Управление рисками

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-6: Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию.

ПКН-11: Умение анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией.

ПКП-5: Владение методикой оценки рисков, мониторинга состояния организации, участвовать в реализации мероприятий по профилактике и предотвращению кризисов, выводу из кризиса организаций и систем различного уровня.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление рисками» является дисциплиной по выбору профильного блока направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Общая классификация рисков. Риск: понятие, сущность, функции. Вероятностный характер риска. Объективный характер возникновения риска и субъективность его оценки. Зависимость неопределенности внешней среды функционирования и эффективности предпринимательской деятельности. Основные научные концепции риска. Историческое развитие взглядов ведущих экономистов на понятие риска. Инновационная, регулятивная, защитная и аналитическая функции хозяйственных рисков (Альгин А.П.). Адаптивно-познавательная, перераспределительная, стимулирующая и надзорная функции предпринимательских рисков (В.С.Ковалеву). Функции развития (инновационно-эволюционная) и методологическая функция (Авдийский В.И., Безденежных В.М). Неопределенность среды и классификация рисков. Макро и микро факторы формирования рисков. Общие и специальные классификации факторов образования рисков в деятельности хозяйствующих субъектов. Классификация, инвестиционных, проектных и инновационных рисков в деятельности предприятий. Классификация правовых рисков. Классификация поведенческих рисков в деятельности предприятий.

Значение риска в предпринимательской деятельности. Понятие экономического риска. Основные черты, присущие экономическому риску. Системный характер управления риском в деятельности хозяйствующего субъекта как области менеджмента, который выражается в междисциплинарном подходе к изучению предмета на основе различных

направлений научных знаний. Количественные и качественные методы оценки рисков ситуаций (риска). Цели и задачи управления рисками. Организационная структура системы управления рисками. Комплексный подход к управлению рисками. Процедуры управления рисками.

Качественный и количественный подходы к оценке рисков. Качественные методы оценки риска: анализ уместности затрат; метод аналогий; метод экспертных оценок. Количественные методы: статистический метод; анализ чувствительности (метод вариации параметров); метод проверки устойчивости (расчета критических точек); метод сценариев (метод формализованного описания неопределенностей); имитационное моделирование (метод статистических испытаний, метод Монте-Карло); метод корректировки ставки дисконтирования.

Понятие области (или зоны) риска. Основные области рисков: взаимодействие спроса и предложения; области финансовых результатов и кривая вероятностей потерь; области критического объема продаж; области эффективности погашения обязательств организации; области риска по реальной стоимости денежных средств; области риска по показателям финансовой устойчивости организации (соотношение запасов и затрат с источниками капитала). Управление рисками в производственном комплексе.

Экономико-математические методы обработки информации и поиска решений, применяемые в теории рисков, прямые, обратные задачи и методы исследования чувствительности фактора формирования риска. Основная идея метода анализа чувствительности процессов предприятия от факторов риска. Инструментарий повышения качества анализа рисков: изменение методов обработки исходных данных с целью уменьшения чувствительности ответа; изменение математической модели анализа проектных рисков; отказ от проведения количественного анализа рисков проекта. Классы математических моделей, учитывающих неопределенности и различающиеся по способам ее описания. Соотношение и взаимодействие количественных и качественных методов анализа риска. Основные методы регулирования рисков и факторов их образования: диверсификация (распределение); уклонение от рисков; компенсация; локализация. Стандартизация как инструментальный анализ и регулирования рисков в деятельности хозяйствующих субъектов.

Аннотация дисциплины
**КОРПОРАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ
НА БАЗЕ 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организаций»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков конфигурирования в системе 1С:Предприятие и работы с модулями корпоративной информационной системы (КИС) 1С:ERP Управление предприятием, разработанной на основе технологической платформы 1С: Предприятие.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ИК-2 способность работать на компьютере с использованием современного общего и профессионального прикладного программного обеспечения для решения профессиональных задач;

ИК-3 владение основными методами, способами и средствами получения, хранения и обработки информации;

ПКН-9 – Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией.

ПКП-6 – способность осуществлять распределение полномочий и ответственности между органами корпоративного управления, разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративные информационные системы на базе 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Тема 1. Концепция системы 1С:Предприятие. Структура системы 1С:Предприятие.

Тема 2. Функциональные возможности Конфигуратора.

Тема 3. Объекты конфигурации 1С: Предприятия

Тема 4. Основные механизмы системы 1С:Предприятие

Тема 5. Встроенный язык и язык запросов 1С:Предприятие.

Тема 6. Прикладное решение 1С:ERP Управление предприятием. Основные функциональные возможности.

Тема 7. Прикладное решение 1С:ERP Управление предприятием. Администрирование и нормативно-справочная информация.

Тема 8. Прикладное решение 1С:ERP Управление предприятием. Управление финансами и бюджетирование.

Тема 9. Прикладное решение 1С:ERP Управление предприятием.
Управление производством и ремонтами. Программное обеспечение 1С:
Предприятие 8.3 1С:ERP Управление предприятием

Аннотация дисциплины

Управление знаниями

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

- ПКН-1 – владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению;
- ПКН-2 – способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования, а также способы обеспечения координации и контроля деятельности организации;
- ПКН-9 – владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией;
- ПКП-3 – способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление знаниями» является дисциплиной вариативной части модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Формирование и развитие экономики знаний. Основные понятия – информация, знания, интеллектуальные ресурсы, интеллектуальный капитал. Знания как объект управления. Классификация знаний организации.

Создание комплексной системы управления знаниями организации. Управленческая специализация – «менеджер знаний», тип работников – «работники знаний» (когнитариат). Построение «карты знаний». Процессы создания и приобретения знаний. Организационные структуры управления знаниями. Трансфер, социализация, коммерциализация знаний. Анализ эффективности создания, приобретения и экономического использования знаний организации.

Аннотация дисциплины

Маркетинговые исследования

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-6: способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию.

ПКП-3: способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации.

ПКП-4: способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинговые исследования» является дисциплиной вариативной части модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Роль информации в управлении современным предприятием. Виды маркетинговой информации, основные способы ее сбора. Концепция системы маркетинговой информации. Понятие и назначение маркетингового исследования. Направления маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований. Технология проведения маркетингового исследования. Понятие маркетинговой среды деятельности предприятия. Факторы микросреды функционирования предприятия. Понятие товарного рынка предприятия. Классификация товарных рынков. Цель изучения товарного рынка. Процесс изучения товарных рынков. Понятие и виды конкуренции. Развернутая модель покупательского поведения. Понятие и назначение рыночной сегментации. Объекты сегментации. Технология процесса сегментации рынка. Выбор метода, принципов и переменных для сегментации потребительского рынка.

Аннотация дисциплины

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ И ФОНДОВАЯ БИРЖА

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:

38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)

(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: Данная дисциплина углубляет и расширяет теоретические и прикладные знания по основополагающим вопросам теории и практики организации деятельности участников рынка ценных бумаг, по разработке и внедрению современных технологий в их деятельность, которые должны способствовать решению задач в операциях с ценными бумагами.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

– ПКН-3 – Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты;

– ПКН-6 – Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию;

– ПКП-2 – способность организовывать операционную деятельность организации с использованием процессного и проектного подходов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Рынок ценных бумаг и фондовая биржа» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля, вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Рынок ценных бумаг, его место и роль в системе экономических отношений. Понятие ценной бумаги и её основные характеристики. Производные финансовые инструменты. Участники рынка ценных бумаг. Регулирование рынка ценных бумаг и деятельности его участников. Информационная инфраструктура рынка ценных бумаг. Эмиссия ценных бумаг. Виды сделок и операций с ценными бумагами. Структурированные финансовые продукты. Операционная структура рынка ценных бумаг. Организация обращения ценных бумаг. Биржевой и внебиржевой оборот. Фондовая биржа. Основы организации управления рисками при операциях с ценными бумагами. Особенности организации деятельности по управлению активами негосударственного пенсионного фонда, инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда.

Аннотация дисциплины

Управленческий консалтинг

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

- ИК-4: способность оформлять аналитические и отчетные материалы по результатам выполненной работы.
- ПКН-2: способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования, а также способы обеспечения координации и контроля деятельности организации.
- ПКН-5: Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации.
- СК-3: способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческий консалтинг» является дисциплиной блока 5 «Факультативы» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Предмет, методология и понятийный аппарат курса. Ведущие отечественные и зарубежные консалтинговые организации. Виды консалтинга. Этапы и участники консалтинга. Планирование и организация консалтинга, консалтинговые проекты.

Методология, методы и инструменты консалтинга. Особенности консалтинга различных видов. Особенности консультирования проектной деятельности. Инновационное консультирование.

Мотивация консультанта, виды и формы оплаты труда. Экономические и правовые отношения в консалтинге. Оценка эффективности работы консультанта.

Аннотация дисциплины

**ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ
И СПОРТУ**

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ИК-8 – владением методами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Учебно-тренировочные занятия у студентов основной и подготовительной медицинских групп, базируются на использовании разнообразных физических упражнений, которые подбираются в соответствии с поставленными целями и задачами физического воспитания (воспитание физических качеств и способностей, обучение технике упражнения, коррекция телесных форм средствами физического воспитания и т.д.).

Практические занятия имеют различную направленность, содержание и представляют собой упражнения из различных видов спорта: атлетическая гимнастика, аэробика, бадминтон, баскетбол, бокс, волейбол, кардиозал, карате, кикбоксинг, мини-футбол, настольный теннис, плавание, самооборона, теннис, занятия со студентами специальной медицинской группы.

Аннотация дисциплины

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:

38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)

(очная и заочная форма обучения)

Целью НИР является формирование у обучающихся научно-исследовательских компетенций, необходимых при проведении исследований и решении профессиональных задач.

ПКН-1 - владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению в различных сферах деятельности;

СЛК-1 - способность и готовность к продолжению образования, к самообразованию и самоорганизации;

СК-3 – способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

НИР входит в блок Б.2 «Практики и НИР» по направлению подготовки бакалавров: 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»), связана со всеми дисциплинами, предусмотренными образовательной программой.

Содержание дисциплины.

Научно-исследовательская работа. Основные положения. Инструментарий проведения научных исследований. Проведение междисциплинарных научных исследований. Технологии исследования предметных областей. Технология научного реферирования. Методика подготовки и написания ВКР. Выполнение творческих междисциплинарных научных проектов.

АННОТАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (В Т.Ч. ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель производственной (в т.ч. преддипломной) практики: формирование следующих компетенций:

ПКП-1 - Владение навыками количественных и качественных методов анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, оценки условий и результатов деятельности организации

ПКП-2 - способность организовывать операционную деятельность организации с использованием процессного и проектного подходов.

ПКП-3 - Способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации.

ПКП-4 - Способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации.

ПКП-5 - Владение методикой оценки рисков, мониторинга состояния организации, участвовать в реализации мероприятий по профилактике и предотвращению кризисов, выводу из кризиса организаций и систем различного уровня.

СК – 1 - Способность и готовность к продолжению образования, к самообразованию и самоорганизации.

Место производственной (в т. ч. преддипломной) практики в структуре образовательной программы. Производственная (в т. ч. преддипломная) практика входит в блок Б.2 «Практики и НИР» по направлению подготовки бакалавров: 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»). Производственная (в т.ч. преддипломная) практика — практическая форма обучения, которая выступает завершающим этапом обучения по направлению подготовки бакалавров: 38.03.02 «Менеджмент» Пензенского филиала Финуниверситета.

Содержание:

- ознакомление с организацией процесса управления проектами на базе практики, характеристика организации в целом и подразделения, в котором студент проходил практику;
- характеристика проделанной в ходе прохождения практики работы, отражающая степень и характер личного участия в выполнении работ;

- на основе полученных практических навыков и проведенного анализа отразить новые знания, умения и опыт, приобретенные в процессе прохождения производственной (в т.ч. преддипломной) практики.
- подготовка и оформление отчета о проделанной работе и необходимых документов.

АННОТАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель – выявление соответствия качества сформированных у обучающегося компетенций требованиям к результатам освоения образовательной программы согласно образовательному стандарту Финансового университета

Государственный экзамен является формой итоговой государственной аттестации студентов по результатам освоения программы в целом.

Место в структуре образовательной программы. Государственный экзамен относится к государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»).

Содержание: программа содержит перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, соответствующий теоретическому материалу, а также примеры профессионально-ориентированных заданий, перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену, рекомендации бакалаврам для подготовки к государственному экзамену, критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена.

АННОТАЦИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Целью подготовки и защиты ВКР является систематизация и углубление теоретических и практических знаний и компетенций, полученных в рамках учебного плана, закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы. Работа должна свидетельствовать о степени готовности выпускника к профессиональной деятельности.

Место в структуре образовательной программы. Защита выпускной квалификационной работы относится к блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Выпускная квалификационная работа выполняется в соответствии с «Положением о ВКР студентов, обучающихся по программам подготовки бакалавров в Фиуниверситете» (Приказ № 0306/о от 24.02.2016 г.) в виде бакалаврской работы.

Бакалаврская работа представляет собой самостоятельное законченное исследование на заданную (выбранную) тему, написанное студентом (совместно несколькими студентами) под руководством руководителя.

Бакалаврская работа может основываться на обобщении ранее выполненных курсовых и научно-исследовательских работ студентов, содержать материалы, собранные, проанализированные и обобщенные студентами в период производственной практики.