

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

2020 года приема, заочная форма обучения

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Введение в специальность
3. Иностранный язык
4. Право
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. История
8. Анализ данных
9. Информационные технологии в профессиональной деятельности
10. Компьютерный практикум
11. Математика
12. Основы бизнеса
13. Стратегический менеджмент
14. Теория и история менеджмента
15. Теория организации
16. Микроэкономика
17. Макроэкономика
18. Управление эффективностью и результативностью
19. Проектный менеджмент: базовый курс
20. Организационное поведение
21. Гражданское право
22. Методы принятия управленческих решений
23. Финансовый и управленческий учет
24. Иностранный язык
25. В профессиональной деятельности
26. Системный анализ и моделирование в менеджменте
27. Финансы, деньги, кредит
28. Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности
29. Социология управления
30. Персональный менеджмент
31. Анализ финансовой отчетности
32. Управление маркетингом
33. Управление человеческими ресурсами
34. Операционный менеджмент
35. Финансовый менеджмент
36. Антикризисное управление

- 37.Международный бизнес
- 38.Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность
- 39.Инновации и современные модели бизнеса
- 40.Инвестиционные проекты: анализ и управление
- 41.Управление изменениями и лидерство
- 42.Экономика организации
- 43.WEB-программирование
- 44.Мировая экономика и международные экономические отношения
- 45.Экономическая политология
- 46.Предпринимательское право
- 47.Обеспечение противодействия коррупции
- 48.Брендинг
- 49.Государственное и муниципальное управление
- 50.Система государственного управления
- 51.Региональная экономика
- 52.Страхование
- 53.Налогообложение организаций
- 54.Искусственный интеллект и компьютерные науки
- 55.Мотивация, стимулирование и оплата труда
- 56.Банковский менеджмент и маркетинг
- 57.Финансовый маркетинг
- 58.Социально-экономическая статистика
- 59.Тренинг делового общения и публичного выступления
- 60.Методология и методика социологического исследования
- 61.Практикум по маркетинговым исследованиям
- 62.Управление интеграцией и содержанием проекта
- 63.Стандарты управления проектами
- 64.Производственные системы
- 65.Инвестиционная стратегия
- 66.Управление инновационными и предпринимательскими проектами
- 67.Кризис-диагностика хозяйствующих субъектов
- 68.Управление закупками и цепями поставок
- 69.Логистика
- 70.Управление сроками и расписаниями проекта
- 71.Управление стоимостью и финансированием проекта
- 72.Управление рисками в корпорациях
- 73.Документационное обеспечение корпоративного управления
- 74.Инвестиции на товарных рынках
- 75.Управление финансовым оздоровлением бизнеса
- 76.Оценка стоимости бизнеса
- 77.Корпоративные информационные системы на базе 1С:: Предприятие
- 78.Международные стандарты финансовой отчетности
- 79.Управление знаниями
- 80.Рынок ценных бумаг и фондовая биржа

81. Управление международными инвестиционными проектами
82. Управленческий консалтинг