

**Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Тульский филиал**



**АКТУАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
РОССИИ И РЕГИОНОВ**

Материалы Всероссийской научной студенческой
конференции

13-14 декабря 2019 г.

Часть I

Тула - 2020

**Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Тульский филиал**

**АКТУАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
РОССИИ И РЕГИОНОВ**



**Материалы Всероссийской научной студенческой
конференции**

Часть I

Тула - 2020

ББК 65.049(2)

А 69 Актуальные социально-экономические проблемы и тенденции развития России и регионов. Материалы Всероссийской научной студенческой конференции. 13-14 декабря 2019 г . Ч.1. - Тула, , 2020. – 377с.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Кузнецов Г.В., канд. физ.- мат. наук, директор филиала;
Назырова Е.А., канд. ист. наук, зам. директора филиала;
Городничев С.В., канд. техн. наук, зам. директора филиала;
Коршунова Г.В., д-р. экон. наук, доц.;
Поляков В.А., д-р экон. наук, доц.
Бормотов И. В., канд. филос. наук, доц.;
Манохин Е.В., канд. физ.- мат. наук, доц.

В сборнике представлены тезисы выступлений студентов на Всероссийской научной студенческой конференции, прошедшей 13-14 декабря 2019 г. в Тульском филиале Финуниверситета при Правительстве РФ.

В центре внимания молодых исследователей актуальные социально-экономические проблемы и перспективы современного развития России и регионов, реформы в финансовой системе, проблемы бухгалтерского учета, аудита и анализа, менеджмента и маркетинга и пути их решения, роль математических методов и моделей в оптимизации экономических процессов.

Ответственная за выпуск – Никитина Е.А., канд. экон. наук, доцент

ISBN

ББК 65.049(2)

© Коллектив авторов, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел «ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ»

Ашуркова К.С. Порядок применения пониженных страховых тарифов для резидентов ОЭЗ и ТОСЭР на примере Тульской области	8
Васильев А.Е., Павлова Т.Г. Перспективные рынки цифровой экономики	11
Вахильчук О.В. Особенности внедрения цифровых технологий в финансовую сферу России	13
Володикова В.А. Влияние государственного долга на национальную экономику России	17
Гусейнова К. С. Сущность и виды оборотного капитала организации	22
Гюлбекия Д.А., Ахмедов С.М. Правовое регулирование в цифровой экономике Российской Федерации	24
Денисова А.Р. Особенности пенсионной реформы в Российской Федерации	26
Елизарова О.Е. Оценка инвестиционных рисков Калужской области	30
Еремина А.Ю., Насырова М.Э. Перспективы развития цифровой экономики в современной России	35
Журакинский В.С. Появление нового вида финансовых активов в деятельности организации	38
Зенкин А.И. Возможность участия банков в кредитовании венчурных проектов	41
Зиновкина С.А. Финансовая политика региона: цели и основные направления ее реализации	45
Ипатова Ю. И. Основные проблемы управления государственным долгом в Российской Федерации	49
Конопелько Е.А., Набатова Е.К. Современные проблемы развития малого и среднего бизнеса	54
Куликовский М. К. Роль акцизов в формировании доходов федерального бюджета Российской Федерации	56
Павленко С.В. Пути повышения уровня финансовой грамотности населения в Российской Федерации	61
Проخورова Е.А. Проблемы неэффективности государственного финансового контроля в Российской Федерации	65

Рязанцев О.Р. Взаимосвязь социального государства и инновационной экономики в России	70
Соловьёва А.В. Особенности реализации стратегии финансовой грамотности населения в Российской Федерации	75
Черненко А.В. Развитие рынка платёжных карт в России	81
Раздел «ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ»	
Богатенко Е.Р. Перспективы развития роботизированного производства в России	87
Гапонов С.В. Искусственный интеллект в сфере экономики	91
Журакинский В.С. ARIS EXPRESS как новый способ разработки модели информационной системы	93
Капустин А.В. Моделирование информационной системы коммерческого банка на основе UML	96
Капустин А.В., Ильина Ю.А. Платформа Loginom как инструмент углубленной аналитики	101
Киреева О.И. Моделирование деятельности организации на примере суши-бара	104
Кириллова А.С. Использование средств визуализации для анализа эффективности деятельности авиакомпании «Аэрофлот»	108
Кузнецова А.А. Создание и применение GIF-файлов в электронных изданиях	112
Родина А.И. Риск-менеджмент и интеллектуальный анализ данных	115
Рязанцев О.Р. Цифровизация промышленности как инструмент повышения эффективности производства	119
Сенина А.А. Моделирование процессов «Обслуживание клиентов отеля»	126
Сенина А.А., Киреева О.И. Характеристики некоторых языков программирования для решения экономических задач	131
Скрипник Т.В., Лепехина Д.И. Облачная платформа AZUREDATABRICKS в инженерии больших данных	135
Раздел «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК»	
Агеева А.Ю. «Instagram» - зависимость, феномен блоггерства,	139

специфика развития в «Instagram»	
Акатова Е. О., Бондаренко Е.О. Административно-правовое регулирование обязательного медицинского страхования в России	143
Артемова А.И. Необходимость внедрения основ нутрициологии в организацию здорового образа жизни студентов	147
Ашуркова К.С. Синергия процесса цифровизации в условиях возрастающего влияния человека на макроэкономическую среду	151
Балашова У.Н. Исторический опыт российского управления Екатерины II	154
Буздина Д.Е. Утечки персональных данных как проблемный фактор реализации системы информационной и экономической безопасности граждан	157
Волков Д.В. Современные методики реабилитации опорно-двигательного аппарата	161
Гандилян А.В. Манипуляции в деловом общении на государственной службе	165
Гапонов С.В. Восстановление спортсмена при растяжении связок	169
Денисова А.Р. Западники и славянофилы в современной философии	172
Денисова А.Р. Проблемы развития интеллектуальной собственности	174
Добрынина А.Д. Защита интеллектуальной собственности при работе с искусственным интеллектом	176
Донченко Т.Г. Развитие ссудо-сберегательных товариществ в российской империи во второй пол. XIX – в н. XX вв. (на примере Тульской губернии)	178
Дыда А.А. Влияние рекламы на поведение потребителей	182
Истомина Е. А. Россия в сфере патентования интеллектуальной собственности	186
Кузнецова А.В. Актуальные вопросы кадровой политики в органах государственной гражданской службы	190
Кулахсзян А. А. Влияние лечебной физической культуры на плоскостопие	195
Кунина М.Г. Имеют ли место нормы морали в современном	197

обществе?	
Купор К.С. Вынужденные миграции и беженцы в современном мире	203
Микитюк А. Э. Проблемы применения дисциплинарной ответственности к госслужащим	208
Миляев Б. С. Манипуляция чувствами людей как инструмент достижения целей и методы защиты от манипулятивного воздействия	211
Павлов С. С. Электронные инструменты административно-правового регулирования института обращения граждан в органы власти	215
Петросян Л.А. Жизнь после распада СССР	220
Погосян М. Г. Современное состояние системы правового регулирования миграционных отношений России: проблемы и пути решения	225
Рязанцев О.Р. Философские взгляды А.С.Хомякова и его вклад в отечественную историю	230
Симошина А.С. Анализ эффективности работы службы занятости населения	238
Синяева А.С. Спор в деловом общении	240
Скоропупов Д.С. Роль Ивана Грозного в развитии российского государства	243
Слипченко П.Д. Проблема профессионального выбора и самоопределения у старшеклассников	247
Соловьева Д.А. Психологические аспекты публичного выступления	252
Солопова Ю.В. Генная инженерия и её воздействие на экономику	255
Тараскина О. Э. Историческая роль И. В. Сталина как гениального управленца	260
Трегубова А.И., Фролова А.А. Стратегия и философия цифровизации	265
Фокина И. О. Договор страхования	267
Цепляева Е. Н. Историческая оценка опричнины Ивана Грозного	271
Черненко А.В. Проблема научного прогнозирования будущего	274
Черных А.Д. Правовое регулирование интернет-торговли на сегодняшний день	277

Шишиморова А.С. Религия, как основа государственного устройства	280
КРУГЛЫЙ СТОЛ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	
Агеева А.Ю. The phenomenon of "Childfree" in Russia	284
Богатенко Е.Р, Свиридова Т.В. Взаимосвязь человеческого капитала и компетенций цифровой экономики	287
Богатенко Е.Р. Пенсионная реформа: проблемы и перспективы развития	293
Гаврилова В.А. Features of interaction of payment systems with charitable foundations in the Russian Federation	298
Гаврилова В.А. Pricing features of the retail chain	300
Гаврилова В.А. Capitalism the apple way vs. Capitalism the Google way	301
Гюлер А.А. Mortgage lending in Russia	303
Добрынина А. Д. Digital marketing trends for 2020	307
Дрёмова О. В. Использование кредитных карт в России	310
Dyda A.A. Modern approaches to solving the issues of employment of students and graduates	312
Жиглова А.А. Economic confrontation between the United States and China	316
Жиглова А.А. Virtualization of the economy	318
Журавлев Е.А. Influence of economic and financial integration on economic growth	319
Занегин А. С. Современные технологические тренды в электронном бизнесе	321
Калинина М.В. New troubles of global economy	324
Кириллова А. С. Информационное общество: современный этап развития цифровой экономики	326
Корылова Т.А. The role of computer in human life	331
Корылова Т.А. Attitude to working pensioners	332
Корылова Т.А. Internet censorship in different countries	333
Кузнецова А.А. Электронные инновации в медицине	335
Kunina M.G. Social advertising and its influence on youth	338
Купор К.С. Older workers: labor force trends	341
Купор К.С. Climate change and global warming	343
Одинокова Д.В. Russian economy under the influence of sanctions	344
Солопова Ю.В. Иностранные инвестиции в РФ в современных	349

условиях	
Харламова Н.С. Poverty as the problem of families in modern Russia	352
Харламова Н.С. Problems of justice in modern Russian society	354
Цепляева Е.Н. Main trends of state development in the modern world	357
Цепляева Е.Н. Visualization as a possible method of development and management	359
Цепляева Е.Н. State-private partnership in modern Russia	361
Yaroslavtseva Y. D. P2P lending: improved lending or unnecessary risk?	363

Раздел «ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ»

Ашуркова К.С.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Никитина Е.А.

Тульский филиал Финуниверситета

ПОРЯДОК ПРИМЕНЕНИЯ ПОНИЖЕННЫХ СТРАХОВЫХ ТАРИФОВ ДЛЯ РЕЗИДЕНТОВ ОЭЗ И ТОСЭР НА ПРИМЕРЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

В соответствии с Посланием Президента России Федеральному собранию от 1.03.2018 г. [4] и его указами от 07.05.2018 г. [3], а также Посланием Федеральному Собранию от 20.02.2019 г. [5] перед руководством регионов поставлены задачи ускоренного развития региональной экономики. Правительства и прочие органы управления экономикой регионов могут достичь поставленных целей посредством обеспечения благоприятного инвестиционного климата в регионах, выделения выгодно расположенных земельных участков и создания льготных налоговых стимулов для развития имеющихся и создания новых предприятий в регионах. Результатом данной деятельности является создание территорий опережающего развития, резиденты которых имеют право на получение различных льгот, в частности, в области страхового обеспечения.

Главными правовыми актами, которые регулируют процесс формирования ТОР, осуществление деятельности резидентов в их пределах, а также правовой режим и вопросы льготирования, являются ФЗ №473 «О территориях опережающего социально-экономического развития в РФ» от 29.12.2014 (ред. от 26.07.2019) [2] и ПП №614 «Об особенностях создания территорий опережающего социально-экономического развития на территориях монопрофильных муниципальных образований РФ» от 22.06.2015 (ред. от 29.09.2018).

В данной статье рассмотрены механизм и условия получения льгот в сфере страхования для резидентов территорий опережающего развития Тульской области, в частности, Узловой, Алексина и Ефремова, а также ожидаемые результаты от внедрения данной системы льготирования.

Особая экономическая зона «Узловая», созданная в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 14.04.2016 № 302 [6] на территории Узловского района Тульской области, предоставляет своим резидентам ряд налоговых льгот и таможенных

преференций, а также гарантирует доступ к инженерной, транспортной и деловой инфраструктуре. Общая площадь ОЭЗ составляет 471 га. Согласно программе развития срок действия льготного периода в налогообложении «Узловой» – 49 лет. Приоритетными направлениями развития ОЭЗ являются химическая промышленность (39% в отраслевой структуре ОЭЗ) и металлургия (26%).

Территория опережающего социально-экономического развития «Алексин» создана в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 12.04.2019 г. №430. Приоритетными направлениями развития ТОСЭР являются производство машин и оборудования (38% в отраслевой структуре ТОСЭР), неметаллических минеральных продуктов (18%), а также торговля и услуги (16%).

Территория опережающего социально-экономического развития «Ефремов» создана в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 16.03.2018 г. №269. Приоритетными направлениями развития ТОСЭР являются пищевое (64% в отраслевой структуре ТОСЭР) и химическое (7%) производства, а также торговля и услуги (17%).

С 03.08.2018 статья 427 НК РФ дополнена пунктом 10.1, положениями которого предусматривается применение пониженных тарифов страховых взносов резидентами ТОСЭР, включая тех, которые получили данный статус до введения нового подпункта [1]. Это касается исключительно выплат, начисляемых работающим на новых рабочих местах. Кроме того, положениями пункта 10.1 статьи 427 НК РФ предусматривается отмена трехлетнего ограничения с момента создания ТОСЭР для приобретения ее резидентами права на применение пониженных тарифов страховых взносов. Также предполагается одновременное продление для них до 31.12.2025 г. периода, в течение которого резиденты этих территорий приобретут и право на применение в течение следующих 10 лет пониженных тарифов страховых взносов в размере 7,6% (вместо общего тарифа 30%). Данный страховой взнос разбивается на три основных тарифа:

- 1) обязательное пенсионное страхование – 6%;
- 2) обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством – 1,5%;
- 3) обязательное медицинское страхование – 0,1%.

Какие результаты ожидает получить Правительство РФ и, в частности, Правительство Тульской области от введения изложенных условий льготирования резидентов ТОСЭР? Прежде всего, главным

итогом такого мероприятия должен служить рост производства и его эффективности. Эту цель возможно достичь путем предоставления предприятиям при их открытии и начале деятельности особые, «мягкие» условия налогового и страхового режимов. Впоследствии те убытки, которые понесет бюджет Тульской области при упущении части дохода, возможной к получению в качестве уплачиваемых резидентами налогов, будут восполнены повышенными прибылями предприятий, а значит, и высоким уровнем налоговых отчислений.

При этом под повышением эффективности производства следует понимать внедрение в технологические процессы инновационных методов, а также создание отвечающих современным требованиям и потребностям продуктов и услуг. Все это, как предполагается, станет результатом обеспечения «легкого старта» деятельности резидентов ТОСЭР.

Рассмотрим следующий пример. По данным официального сайта ОЭЗ «Узловая» предприятие «Тульский завод алюминия», расположенное на ее территории, насчитывает на 2019 год 225 рабочих мест. Средняя зарплата одного работника составляет 35 000 руб. В отношении предприятия действуют изложенные выше льготы по страховым тарифам. То есть с каждого рабочего места завод должен уплатить в бюджет Тульской области 2 660 руб. страховых платежей. Значит с 225 рабочих мест – уже 598 500 руб. Если бы предприятие не имело льгот по страховым тарифам, то с одного места оно бы перечисляло в бюджет 10 500 руб., а с 225 мест – 2 362 500 руб. Как мы видим, разница названных сумм превышает 1,5 млн. руб., которые при данных условиях льготирования резидентов ОЭЗ могут быть направлены на инвестиции в основное производство и, следовательно, на повышение его эффективности.

Таким образом, в данной статье на примере Тульской области рассматриваются меры поддержки инвестиционных проектов и инновационных производств. Посредством предоставления льготных страховых тарифов Правительства регионов по инициативе Правительства Российской Федерации способствуют активному развитию особых экономических зон и территорий опережающего развития в областях. Стоит отметить, что данная деятельность законодательно закреплена, что делает ее особенно важной и ставит в качестве приоритетного направления в стратегии развития нашей страны.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч.2 [Электронный ресурс]: федер. закон от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 29.09.2019). http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/.
2. О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 29.12.2014 №473-ФЗ (ред. от 26.07.2019). http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172962/.
3. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204. [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/.
4. Балашев Н.Б., Ашуркова К.С. Влияние бюджетного финансирования на экономическое развитие регионов на примере Тульской и Ярославской областей [Электронный ресурс] // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №4-1. <http://economyandbusiness.ru/wp-content/uploads/2019/05/Ekonomika-i-biznes-4-1.pdf>.
5. Льготы для резидентов территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР, ТОР) [Электронный ресурс]: <http://решение-верное.рф/tor-1goty-for-rezidents>.
6. Порядок применения пониженных страховых взносов [Электронный ресурс]: <https://www.klerk.ru/buh/news/486301/>.

Васильев А.Е., Павлова Т.Г.

Научн. рук.: канд. экон. наук Проскурнова К.Ю.

Ярославский филиал Финуниверситета

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ РЫНКИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Сегодня не обязательно выходить из дома, чтобы совершить покупки, можно, не вставая с дивана, заказать платье или продукты питания через онлайн-магазин. Такую возможность дают технологии новой эпохи, эпохи «цифровой экономики». Что такое «цифровая экономика» и как она изменит нашу жизнь?

В основе цифровой экономики лежат компьютерные технологии, сотовая связь, интернет, все процессы, связанные с обработкой больших данных. Многие процессы современной экономики осуществляются в виртуальной реальности, что включает в себя интернет-торговлю, онлайн-услуги, электронные платежи.

Цифровые технологии открывают новые возможности. Прежде всего помогают экономить время и деньги. Можно покупать товары в интернет-магазинах по более низким ценам, а чтобы оформить документы, не нужно стоять в длинных очередях — это можно сделать через онлайн-сервисы. Все это доступно каждому человеку, у которого есть доступ к интернету. Но несмотря на все это, цифровая реальность имеет и слабые стороны. Личные данные могут быть под угрозой, поскольку все операции совершаются через интернет. Некоторые привычные профессии возможно исчезнут, их заменят продвинутые технологии. Человеку в информационном обществе необходимо образование нового формата.

В соответствии с утвержденной «Стратегией развития информационного общества Российской Федерации на 2017–2030 годы» цифровая экономика рассматривается как род хозяйственной деятельности, для которой данные в цифровом виде являются ключевым показателем производства. Применение результатов полученных данных в сопоставлении с традиционными хозяйственными моделями существенно повышают рентабельность разных типов производства, оборудования, технологий сервиса, продажи и доставки.

К основным задачам программы цифровой экономики можно отнести:

1. Обеспечение технологического лидерства страны в условиях формирования цифрового пространства экономическим приоритетам цифровой экономики.
2. Формирование новой структуры экономических сбережений.
3. Формирование подходов к организации производственных отраслей.
4. Формирование принципов эффективного совершенствования управления, существующими экономическими ресурсами.
5. Создание условий для делового участия национального бизнес-сообщества.

Совершенствование электронной торговли содействует лучшему развитию внутреннего производственного рынка России, а также способствует улучшению конкурентной среды и общего делового климата в сфере торговли.

Глобальные вызовы цифровой экономики для традиционного сектора транспорта и логистики, быстрое изменение запросов и

ожиданий клиентов, сложные цепочки поставок — ответом на все эти вопросы становится «цифровая логистика». Электронная торговля предоставляет возможность повышения доступности информации, но проблемы поставок товаров, оказания услуг и выполнения работ могут способствовать снижению количества заключаемых электронных торговых сделок и совершаемых розничных продаж.

В настоящее время наблюдается быстрый рост в сфере финансовых услуг, что способствует активному развитию технологических решений для данной области. Направлениями области финансовых технологий на данный момент являются: платежи и переводы, краудфандинг, управление активами, финансовый маркетплейс, блокчейн. Россия на данный момент является одним из ведущих производителей топлива, но несмотря на это, очевидно, что запасы газа и нефти не безразмерны и возникает необходимость в поиске новых решений для создания высоко интегрированных интеллектуальных системообразующих и распределительных электрических сетей нового поколения в Единой энергетической системе России. Новые коммуникационные и информационные технологии будут провоцировать рост «умных городов», которые для увеличения эффективности и устойчивости городских центров используют данные и автоматизацию.

Программа «Цифровая экономика», которая была разработана по поручению В.В. Путина, должна стать толчком для научно-технологического прогресса России, помочь избавиться от бюрократического барьера, упростить ведение бизнеса и стать основой для появления новых высококвалифицированных специалистов. Именно по этой причине необходимо задействовать все ресурсы, которые имеет Россия, для того чтобы совершить скачок в развитии цифровой экономики.

Список литературы

1. Сидякина Д.Э. Перспективные рынки цифровой экономики // Конвергенция социально-гуманитарных и естественно-технических наук: сборник научных трудов. - ОрелГУЭТ, 2017. С.200-204.

2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB7..> (дата обращения: 07.12.2019)

3. Формирование цифровой экономики — это вопрос национальной безопасности РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/4389411> (дата обращения: 07.12.2019)

Вахильчук О.В.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Косихина О.П.

Калужский филиал Финуниверситета

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФИНАНСОВУЮ СФЕРУ РОССИИ

В нашем, постоянно меняющемся мире, полным разных открытий, технологий и инноваций, немаловажным является внесение новых технологий в нашу жизнь. Так как за ними стоит будущее, нашей целью является постоянное внедрение идей и новшеств в самые разные сферы жизни. Являясь драйвером развития, сфера финансов, как и все прочие сферы, улучшается под влиянием появления и развития новых технологий.

Государственные органы, в лице разных представителей власти, способствуют внедрению инноваций во все сферы общественной жизни. Этому способствует Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы», в котором указываются стратегии введения информационных технологий в нашу жизнь и развития общества знаний.

Инициативу развития финансового рынка поддерживает Центральный банк. В начале 2019 года он опубликовал план мероприятий, под названием «Дорожная карта», где выделил несколько направлений развития финансового рынка. В соответствии с ним, цифровая экономика должна развиваться вместе с развитием системы электронных платежей, удалённой идентификации пользователей с помощью биометрических систем и созданием цифровых профилей пользователей.

На современном этапе планируется создание благоприятной среды для функционирования роботов-советников, расширение спектра их возможностей, а в связи с этим, повышение финансовой грамотности части населения, использующих их. Кроме того, в рамках дорожной карты реализуется проект «Маркетплейс».

Проект «Маркетплейс» был запущен в 2017 году. На данный момент, он прошёл такие стадии, как: принятие Госдумой в первом

чении, дистанционное открытие банковских вкладов на базе Московской биржи, приобретение облигаций с регистрацией данной транзакции [2]. Данный проект открывает новые возможности инвестирования посредством новой цифровой платформы, ну а выбор инструмента, будь то банковские вклады, облигации различных видов или паи ПИФ, будет зависеть от желания инвестора. Вводимая цифровая платформа будет использовать разработки Ассоциации развития финансовых технологий, к примеру, стандартные открытые интерфейсы и Систему быстрых платежей.

Осуществляется внедрение международного формата ведения отчётности XBRL и переход ведения учёта финансовых организаций, посредством присвоения им международного идентификационного кода юридического лица – LEI [3].

В настоящее время переход к цифровой экономике идёт полным ходом. Так, например, Райффайзенбанк закрывает несколько своих отделений в связи с переходом на цифровой формат обслуживания [5].

Но, создавая большую и развитую цифровую инфраструктуру, хочется отметить, что для хранения информации о каждом её пользователе, будь то вкладчик, инвестор или представитель государственной системы, необходимо иметь возможность хранения большого количества информации, а также и большие вычислительные мощности, для полноценной возможности оперирования большими объёмами данных. По возможности хранения данных Россия, увы, не стоит на первом месте в мире, но пока мы наблюдаем развитие рынков облачных хранилищ. Так, предоставление облака для хранения терабайта информации на российском рынке обойдётся дешевле, но из-за неразвитой инфраструктуры хранения данных, многие компании хранят свои данные на облачных сервисах зарубежных компаний. Одной из причин неразвитости можно назвать возможную потерю данных при сбоях, и не очень удобный инструментарий пользования сервисом. Но, при некоторых неудобствах, по расчётам компании IDC, рынок облачных сервисов в России к 2023 году [7] вырастет до 1 млрд. долларов.

Например, на данный момент, мировой рынок облачных услуг оценивается в примерно 23,7 млрд. долларов [8]. На счёт предмета вычислительных мощностей можно судить, к примеру, по количеству суперкомпьютеров, находящихся в топ-500 суперкомпьютеров мира[6]. Количество российских суперкомпьютеров в этом рейтинге,

можно подсчитать с лёгкостью: на 29 месте стоит недавно созданный компанией Сбербанк суперкомпьютер, он же является первым по мощности из представленных Россией в данном рейтинге; на 107 месте стоит суперкомпьютер, созданный на базе МГУ им. Ломоносова; последний в этом рейтинге, суперкомпьютер Росгидромета, занимает 465 место. Толчком к переходу на российские облачные сервисы служит Закон о «Суверенном интернете», который вступил в силу 1 ноября текущего года. Он уже повлиял на многие компании российского рынка, заставив их либо перейти на российские сервисы, либо покинуть российский рынок. Важно отметить, что Правительство РФ, начало проводить эксперимент по переводу федеральных органов исполнительной власти и государственных внебюджетных органов на единую облачную платформу, поддерживаемую компаниями «Ростелеком» и НИИ «Восход»[1]. Таким образом, это ускорит развитие финансовой системы РФ в условиях цифровой экономики.

Очень важно сказать о том, что внедряемые технологии в финансовую систему, имеют и свои риски, которые, по-моему мнению, могут заключаться в следующем. Во-первых, существует риск того, что система, будучи не до конца защищенной, подвергнется угрозам информационной безопасности со стороны хакеров, в результате чего вложенные государством, инвесторами и другими частными лицами денежные средства могут попасть в руки злоумышленников. Второй риск, который хочется представить, может исходить от непосредственных сотрудников организаций, которые будут вести деятельность в рамках системы. Сотрудники, зарегистрированные в системе учёта, могут иметь очень простые, как для запоминания, так и с точки зрения подбора, логины и пароли учётных записей. В этом случае, возможна большая утечка личных данных о многих людях, которые будут зарегистрированы в системе.

Таким образом, можно утверждать, что цифровая экономика в финансовой системе, постепенно переходит в данный формат ведения дел. Главное в этом является то, что развитию введения цифровой экономики способствуют силы как государства, так и частных заинтересованных лиц. Переход к системам XBRL и LEI в будущем позволит России стать полноценным участником мирового финансового рынка, повысить привлекательность государства на нём, а также упростить формы отчётности, переведя отчёты в более удобный для иностранных инвесторов, а также краткий вид.

Постоянный мониторинг, быстрое выявление и решение проблем информационной безопасности, повышение финансовой и технической грамотности сотрудников различных ведомств позволит свести на нет, имеющиеся для цифровой экономики риски.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 11.11.2019 № 2667-р. URL:<http://publication.pravo.gov.ru/View/>(дата обращения: 01.12.2019)

2. Центральный Банк Российской Федерации. URL: https://cbr.ru/finmarket/market_place/ (дата обращения: 01.12.2019)

3. План Мероприятий («Дорожная Карта») по реализации основных направлений развития Финансового Рынка Российской Федерации на период 2019–2021 годов. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/71219/roadmap_onrfr2019_2021.pdf (дата обращения: 01.12.2019)

4. Шевченко Л. Риски, влияющие на финансовую систему России в условиях цифровой экономики // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. №1 (75). С. 121-124.

5. Трунина А. Райффайзенбанк закрывает отделения в пяти городах России. URL: <https://www.rbc.ru/finances/04/10/2019/>

6. Рейтинг суперкомпьютеров мира. URL: <https://www.top500.org/list/2019/11/?page=1> (дата обращения: 30.11.2019).

7. Летунов И. Mail.Ru Group — об облачном рынке на пороге 2020 года. URL: <https://pro.rbc.ru/demo/5da580519a7947a0a6e4596d> (дата обращения: 01.12.2019)

8. Гаврикова В. Облачный бизнес показал невероятный скачок. Лидеры прибавили 35%-70%. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/>(дата обращения: 01.12.2019)

Володикова В.А.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Костина О.И.

Калужский филиал Финуниверситета

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Любое государство сегодня для покрытия своих расходных обязательств зачастую прибегает к привлечению финансовых ресурсов

как внутри страны, так и за ее пределами. Самой популярной формой привлечения финансовых ресурсов является государственный кредит, так как он оказывает огромное влияние на состояние экономики государства.

Что же такое государственный кредит? Это совокупность экономических отношений, которые образуются между государством, с одной стороны, и физическими и юридическими лицами, международными финансовыми организациями, иностранными государствами, с другой стороны, по поводу движения денежных средств на основе платности, срочности и возвратности. Если существует кредит, значит существует и долг.

Государственный долг является основным финансовым инструментом национальной денежно-кредитной политики государства, а также основным регулятором в данной области. В настоящее время все чаще обсуждается среди специалистов вопрос, связанный с влиянием заимствованных денежных средств на национальную экономику. На сегодняшний день не существует единого мнения по данной проблеме. Некоторые экономисты считают, что государственные заимствования исключительно негативно влияют на национальную экономику государства и активно призывают к полному отказу от долгового финансирования расходов бюджета, другие же считают, что использование государственного кредита зачастую бывает полезно и даже необходимо. [4, с.103]

Использование государственного кредита в виде источника финансирования дефицита бюджета нельзя оценивать так категорично, так как применение данного финансового инструмента имеет свои как и положительные последствия, так и негативные.

Положительные экономические последствия при использовании государственного кредита: сдерживание темпов инфляции; распределение налогового бремени равномерно; удовлетворение потребностей населения; безэмиссионное пополнение доходов бюджета.

Негативные экономические последствия при использовании государственного кредита: сокращение возможностей вложения средств в реальный сектор экономики; нет дополнительного дохода; уменьшение общего инвестиционного фона страны; повышение налогов; ухудшение материального благополучия населения.

Для экономического развития каждого государства важны цели государственных заимствований. Например, ускорению развития национальной экономики может поспособствовать привлечение средств для финансирования особых, быстро окупающихся проектов. Но очень часто бывает так, что некоторые государства привлекают дополнительные финансовые ресурсы для покрытия непроизводительных расходов. Такие заимствования зачастую приводят к введению дополнительных налогов, а также росту налогового бремени. [3, с.430]

Любое государство погашает государственный долг за счет средств государственного бюджета. Государственный долг бывает двух видов: внутренний и внешний. Под внутренним долгом понимается некоторого рода задолженность государства перед организациями и гражданами данной страны. Как правило, все экономически развитые страны имеют государственный внутренний долг. Он не вызывает оттока средств из страны и не ведет непосредственно к прямому сокращению богатства нации. Но внутренний долг имеет ряд отрицательных последствий: усиление дифференциации доходов из-за оттока средств к владельцам ценных бумаг; увеличение налогов; вытеснение частных инвестиций.

Под внешним долгом понимаются финансовые обязательства государства перед иностранными физическими и юридическими лицами, международными финансовыми организациями и т.д. Низкий уровень внешнего долга не означает, что национальная экономика государства является устойчивой. Многие страны не стараются привлечь финансовые ресурсы извне, так как они понимают, что иностранные кредиторы не захотят предоставлять им кредиты в силу их низкой финансовой устойчивости и низкого потенциала экономического развития. Но если государство имеет высокое значение внешнего долга, это говорит о сильной его зависимости от внешних кредиторов и повышении уровня волатильности в финансово-кредитной системе этого государства.

Согласно данным Международного Валютного Фонда лидерами по величине внешней долговой нагрузки среди стран мира в 2018 году оказались следующие государства, которые представлены в таблице 1.

Исходя из данных таблицы 1 можно заметить, что величина государственного долга Японии в 2,5 раза превышает объем ее ВВП. Самое зависимое от внешних заимствований государство является

одним из наиболее финансово устойчивых. Также можно заметить, что многие экономически развитые страны находятся вверху данного списка, например, США, Франция, Италия.

Таблица 1 - Величина государственного долга стран мира в 2018 году

Позиция	Название государства	Процент от ВВП, %
1	Япония	250.91
2	Ливан	147.62
3	Италия	131.71
4	Эритрея	127.5
5	Португалия	127.33
6	Кабо-Верде	122.25
7	Бутан	122.12
8	Ямайка	116.07
9	США	107.48
10	Барбадос	106.58
11	Бельгия	106.52
12	Гамбия	99.24
13	Ливия	98.94
14	Франция	98.84
15	Испания	98.47
...
175	Россия	19.43

Источник: Государственный долг стран мира//: <http://fincan.ru>

Государственный долг России же довольно низкий. Величина внешнего государственного долга в РФ в 2018 году, исходя из таблицы 2, составляла 49827,3 млн. долл., то есть 19,43% от ВВП. Это обусловлено рядом факторов. Например, низкое значение внешней долговой нагрузки РФ объясняется введением экономических санкций в 2014-2018 гг., так как благодаря им произошел большой отток иностранных инвестиций и не только из-за высоких рисков инвестирования, а даже больше из-за политического давления на инвесторов. На сегодняшний же день государственный внешний долг РФ составляет 54164,4 млн. долл., что значительно выше на 5007,9 млн. долл., чем на начало 2019 года, но в то же время все еще меньше, чем в 2015 году на 191 млн. долл. Уменьшение государственного внешнего долга России не может привести к общему сокращению

государственного долга в целом, так как наибольшей долговой статьей является внутренний долг РФ. [4, с.135]

Таблица 2 – Динамика внешнего и внутреннего государственного долга России

Категория долга	По состоянию на начало года						Абсолютное изменение 2018 к 2015 гг.
	01.01.15	01.01.16	01.01.17	01.01.18	01.01.19	По состоянию на 01.12.19.	
Объем государственного внешнего долга РФ, млн. долл.	54355,4	50002,3	51211,8	49827,3	49 156,5	54 164,4	- 191
Объем государственного внутреннего долга РФ, млрд. руб.	7241,17	7303,61	8003,46	8660,54	9 176,39	10739,87	3498,7

Источник: Объем и структура государственного долга РФ//: <https://www.minfin.ru>

Самые масштабные выплаты по внешнему долгу РФ были осуществлены в конце 2014 года. Россия погасила самые крупные кредиты за пару месяцев, что привело к крупному валютному кризису и резко снизило курс рубля относительно иностранных валют. Что же касается внутреннего долга за исследуемый период он значительно увеличился и составил на конец 2019 года 10739,87 млрд. руб., что на 3498,7 млрд. руб. меньше чем в 2015 году, данный факт является, несомненно, отрицательной тенденцией. Следует отметить, что долговой потенциал и возможности использования государственного долга для обеспечения роста российской экономики реализованы не полностью, а величина внешнего государственного долга далека от критического уровня.

Сложившаяся ситуация с внутренним государственным долгом показывает, что объем задолженности по ценным бумагам занимает большую долю в объеме государственного долга. Если так и будет продолжаться в дальнейшем, то увеличение выпускаемых облигаций

будет необходимо для погашения старых выпусков, что приведет к уменьшению чистых активов в федеральный бюджет России. [1, с.224]

Но в целом за исследуемый период долг России значительно снизился из-за сокращения внешнего долга, если такая тенденция будет прослеживаться и в дальнейшем, то это может привести к положительным экономическим последствиям.

Итак, обобщая все перечисленное, стоит отметить, что государственный долг является важным аспектом, оказывающим огромное влияние на национальную экономику государства, инвестиционный климат страны и на состояние государственных финансов в целом. Также государственный долг способен оказывать как негативные, так и позитивные воздействия на экономику государства. Во влиянии государственного долга на национальную экономику государства можно определить закономерность: чем больше сумма общего государственного долга, тем хуже его воздействие на экономику страны в целом.

Список литературы

1. Елизарова О.Е. , Костина О.И. Роль финансовой системы в обеспечении финансовой безопасности государства // Актуальные проблемы развития финансового сектора: сборник материалов V Международной научно-практической конференции 22 ноября 2017 г. / Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. Ч. 1. – С.223-230

2. Ипатов Ю.И.,Зиновкина С.А., Костина О.И. Особенности реализации денежно-кредитной политики в России //Актуальные проблемы развития финансового сектора сборник материалов V Международной научно-практической конференции 22 ноября 2017 г. /Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. Ч. 2. – С.428-435.

3. Костина О.И., Крыгина Е.С. Влияние экономических санкций на экономику Российской Федерации// Современные концепции научных исследований. Материалы IV Международной научно-практической конференции. Нижегородский филиал МИИТ. Под редакцией Н.В. Пшениснова-Н.-Новгород: ООО «Стимул-СТ», 2016. С. 133-136.

4. Шахова В.А. Костина О.И. Экономическая безопасность как важнейший элемент национальной безопасности государства. Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых:

сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов (14 февраля 2017 г.) / Челябинский филиал Финуниверситета, Финансово-экономический институт Таджикистана. – М.: Издательство «Перо», 2017. – С.245-249 (796 с).

Гусейнова К. С.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Сергеева А.В.

Тулский филиал Финуниверситета

СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

На современном этапе развития экономических отношений деятельность ни одной организации не обходится без грамотного и профессионального управления оборотными активами. Для обеспечения финансовой устойчивости и платежеспособности компании ключевое значение отдается оборотным активам.

Оборотные активы имеют двойственную природу. С одной стороны, они составляют часть имущества организации. С другой стороны, являясь суммой финансовых источников формирования оборотных средств, они находят свое отражение в пассиве бухгалтерского баланса.

Существует множество разнообразных толкований понятия «оборотные активы».

Таблица – Подходы к толкованию сущности понятия «оборотные активы»

В.В. Ковалев [2, с. 115]	И.Н. Багатая [1, с. 105]
активы, авансированные в производственные запасы, готовую продукцию, незавершенное производство, малоченные и быстроизнашивающиеся предметы	авансируемая в денежной форме стоимость, принимающая в процессе планомерного кругооборота средств форму оборотных активов и фондов обращения, необходимая для поддержания непрерывности кругооборота и возвращающаяся в исходную форму после его завершения

Существуют различные виды оборотных активов:

1.В зависимости от характера финансовых источников формирования оборотных активов:

– валовые (характеризуют общий объем, который сформирован за счет собственных и заемных капиталов);

– чистые оборотные активы (отражение размера оборотных активов, которые были сформированы за счет своих средств и долгосрочных займов со сроком привлечения более 12 месяцев).

2. В зависимости от видов, оборотные активы могут быть: запасами материалов, сырья, полуфабрикатов; дебиторской задолженностью; денежными средствами; прочими оборотными активами.

3. Оборотные активы, в зависимости от характера участия в операционном процессе, могут быть: обслуживающими производственный цикл и обслуживающими денежный (финансовый) цикл.

4. В зависимости от периода функционирования, оборотные активы могут быть постоянной частью оборотных активов либо переменной частью.

5. По категориям риска вложения активов различают несколько видов активов (табл. 2).

Таблица 2 –Группировка оборотных активов по степени риска [3, с.45]

№ п/п	Группировка оборотных активов	Состав включаемых статей актива баланса
1	Оборотные активы с минимальным риском вложения	Наличные денежные средства, легко реализуемые краткосрочные ценные бумаги.
2	Оборотные активы с малым риском вложения	Дебиторская задолженность за вычетом сомнительных долгов, запасы за вычетом залежалых, остатки готовой продукции за вычетом не пользующихся спросом.
3	Оборотные активы со средним риском вложения	Незавершенное производство, расходы будущих периодов.
4	Оборотные активы с высоким риском вложения	Сомнительная дебиторская задолженность, залежалые запасы и готовая продукция, не пользующиеся спросом, прочие элементы оборотных активов, не вошедших в предыдущие группы.

В основном на структуру оборотных активов влияет отрасль, в которой работает компания. Судить про влияние конкретной отрасли на структуру оборотных активов можно по показателям оборота, характеризующим отношение размера соответствующего актива к средней выручке в день.

Различные классификации оборотных активов отражают сущность и содержание понятия в целом, а также позволяют выявить разнообразные подходы анализа. Оборотные активы являются наиболее ликвидными активами организации, их рациональная структура и эффективное использование существенно влияет на бесперебойную и безубыточную деятельность организации. [4, с.89]

Список литературы

1. Богатая И.Н., Хахонова Н.Н. Бухгалтерский финансовый учет: учебник. М.: КНОРУС, 2017. 592 с.
2. Ковалев В.В. Анализ финансового состояния предприятия. М.: Дело и сервис, 2015. 153 с.
3. Турманидзе Т.У., Эриашвили Н.Д. Финансовый менеджмент: учебник. М.: ЮНИТИ ДАНА, 2017. 247 с.
4. Экономический анализ : учебник / А.Е. Суглобов Б.Т. Жарылгасова, О.Г. Карпович [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.Е. Суглобова. М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. 437 с.

Гюлбекян Д.А., Ахмедов С.М.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Сироткин С.А.

Ярославский филиал Финуниверситета

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Цифровая экономика - это деятельность, непосредственно связанная с развитием цифровых компьютерных технологий, в которую входят и сервисы по предоставлению онлайн-услуг, и электронные платежи, и интернет-торговля, и краудфандинг и прочее.[1] Невзирая на растущее число граждан, обладающих цифровыми навыками, и расширение применения цифровых технологий, в России сохраняются значительный цифровой дисбаланс, недостаточный уровень профессиональной подготовки кадров в сфере цифровых технологий, а также отсутствие достаточной правовой регламентации.

Развитие цифровой инфраструктуры и компетенций трудовых кадров в области цифровой экономики должны стать одним из ключевых факторов устойчивого экономического развития страны. Одновременно в условиях роста количества киберпреступлений должны быть обеспечены устойчивость и безопасность функционирования российской цифровой инфраструктуры.[2]

Поэтому в России реализуется национальный проект “Цифровая экономика”, основными целями которой являются:

- Увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников (по доле в ВВП) не менее чем в 3 раза до 2024 г. по сравнению с 2017 г.

- Создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств

- Использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организациями

Также, данный нацпроект аккумулирует в себе 5 федеральных проектов, один из которых «Нормативное регулирование цифровой среды» направлен на поэтапную разработку и реализацию законодательных инициатив, нацеленных на снятие барьеров, сдерживающих развитие цифровой экономики, и созданию благоприятного правового поля для реализации в российской юрисдикции проектов цифровизации. На финансирование проекта, который должен реализоваться с 1 ноября 2018 года по 31 декабря 2024 года, выделяется 1,7 млрд руб.

Основными целями данного проекта являются:

- Создание постоянно действующий механизм управления изменениями и компетенциями (знаниями) в области регулирования цифровой экономики

- Снятие ключевых правовых ограничения и предусмотрение отдельных правовых институтов, направленных на решение первоочередных задач формирования цифровой экономики

- Формирование комплексного законодательного регулирования отношений, возникающих в связи с развитием цифровой экономики

- Формирование политики по развитию цифровой экономики на пространстве Евразийского экономического союза (далее - ЕАЭС), гармонизирование подходов к нормативному правовому регулированию, способствующих развитию цифровой экономики на пространстве ЕАЭС

- Создание методической основы для развития компетенций в области регулирования цифровой экономики[3]

Вдобавок, хочется рассмотреть правовое регулирование криптовалюты в РФ. Существует множество видов криптовалюты: Bitcoin, Bitcoin Cash, Ethereum, Litecoin, Monero, Dash, Zcash, VertCoin, BitShares, Factom, NEM, Dogecoin, MaidSafeCoin, DigiByte, Nautiluscoin, Clams, Siacoin, Decred, VeriCoin, Einsteinium и т.д. В России отношение к криптовалюте спорное - легализации виртуальных денег отсутствует, однако и не существует запрета на использование цифровых активов. Существующие на данный момент заявления Центрального банка, Генеральной прокуратуры, Росфинмониторинга и т.д. о криптовалюте носят сугубо информационный характер, подтверждая сложившуюся ситуацию и отражая позицию соответствующей государственной структуры о предлагаемых направлениях развития законодательства в данной сфере.

Таким образом, в России с 2018 года началось активное нормативное регулирование цифровой экономики благодаря реализации федеральных проектов, аккумулируемых национальным проектом "Цифровая экономика". Однако не все так хорошо с правовым регулированием цифровых валют, которые до сих пор не узаконены, так как криптовалюта не подпадает под определение электронных денежных средств, которое дано в п. 18 ст. 3 ФЗ "О национальной платежной системе", а также не подпадает под определение платежной системы, которое содержится в п. 20 ст. 3 этого же Закона.[4]

Список литературы

1. Маркова В.Д. Цифровая экономика: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 186 с [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=1043213&spec=1>
2. "Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов" (утв. Минфином России)" [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Паспорт национального проекта "Цифровая экономика" [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://static.government.ru>
4. Федеральный закон "О национальной платежной системе" от 27.06.2011 N 161-ФЗ (дата обращения 09.12.2019)

Денисова А.Р.

Научн. рук.: канд. техн. наук, доц. Мелай Е.А.

Тулский филиал Финуниверситета

ОСОБЕННОСТИ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Перемены в жизни - это постоянный процесс, который всегда воздействует на общество в целом. Изменения всегда касаются не только политической (рассмотрение новых законопроектов), экономической (планирование бюджета страны), но и социальной (принятие новой пенсионной реформы) сферы.

Основная цель пенсионных преобразований заключается в разработке новых или усовершенствование старых способов начисления пенсионных выплат. Особенностью пенсионной реформы для нашей страны явилось создание негосударственных пенсионных фондов (НПФ), в которых взносы носили в себе добровольный характер и ПФР, где учет осуществлялся за счет перечислений средств от граждан (рисунок 1).

Позднее все пенсионные реформы в нашей стране условно делятся на несколько этапов: 2002г., 2008г., 2014г. и 2018г.

Масштабные изменения произошли в 2002 году (вторая пенсионная реформа)[2]. Уникальность, того времени для нашей страны, заключалась в постепенном переходе к распределительно-накопительной системе пенсионного обеспечения. Это означало, что пенсия разделялась на три составные части:

1. Базовая (гарант государство);

Дата	Законодательные источники	Основные положения
1	2	3
22 декабря 1990	Постановление Верховного Совета РСФСР №442-1 «Об организации Пенсионного фонда РСФСР»	– образован Пенсионный фонд Российской Федерации; – введен принципиально новый процесс финансирования и выплаты пенсий и пособий; – средства выведены в самостоятельной бюджетной механике, они формируются за счет поступления обязательных страховых взносов
27 декабря 1991	Положения о Пенсионном фонде России (ПФР)	– определен целевой характер денежных средств; – завершен запрет на изъятие средств из бюджета ПФР на другие цели
1997 год	Федеральный закон «Об индивидуальном (персонифицированном) учёте в системе государственного пенсионного страхования» № 27-ФЗ.	– основное значение для увеличения размера пенсии приобрел не общий трудовой стаж, а учтенный страховой стаж и размеры платежей, которые осуществлял в интересах работника его работодатель. – создан Информационный центр персонифицированного учёта для обеспечения оперативного взаимодействия со всеми территориальными отделениями ПФР и для ведения базы данных персонифицированного учёта центрального уровня
27 сентября 2000	Указ Президента РФ № 1709 «О мерах по совершенствованию управления государственным пенсионным обеспечением в Российской Федерации»	Органы региональной власти рекомендовано заключить с Пенсионным фондом РФ соглашения о передаче территориальным органам ПФР полномочий по назначению и выплате пенсий, находившихся на тот момент у органов социальной защиты регионов.
15 декабря 2001	Федеральный закон № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации»	– определен новый статус ПФР, как страховщика в государственном учреждении; – урегулирован порядок уплаты страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, права и обязанности субъектов правоотношений по обязательному пенсионному страхованию – расширены функции ПФР;
17 декабря 2001	Федеральный закон № 173-ФЗ «О трудовых пенсиях в Российской Федерации»	– внесены изменения в порядок возникновения и реализации прав граждан на трудовые пенсии; – инвестирование средств пенсионных накоплений осуществляется Пенсионным фондом через управляющие компании, выбранные гражданами, или негосударственные пенсионные фонды.

Рисунок 1 - Этапы развития Пенсионного фонда России [1]

2. Страховая (отчисления из заработной платы);
3. Накопительная (для граждан, которые родились после 1967г. Инвестирование денег на личном счете).

Так же собранные денежные средства не распределялись между пенсионерами, как это было принято в первой реформе, а формировались в системе страхования и выплачивались гражданам по специальной формуле.

После волны кризиса, которая прошла в нашей стране в 2008 г., эксперты из финансовых ведомств в качестве основного направления решения проблемы выбрали социальную сферу. В целях сокращения дефицита федерального бюджета совершались уменьшения расходов государства на общественные цели, в том числе - на индексацию пенсий. Реформа данного года была уникальной, поскольку впервые появился термин «софинансирование пенсий» (удвоение государством выплат, которые добровольно вносил гражданин, на протяжении десяти лет с момента вхождения в программу). Минимальный годовой платеж - не ниже 2 000 рублей, максимальный предел не ограничен [3].

Также изменения происходили с 2010 по 2012г.[4]:

1. Единый социальный налог (ЕСН) заменен на страховые взносы.
2. Произошла валоризация (повысило пенсию на 46%).
3. Существование 2 частей пенсии (накопительная и страховая).
4. Минимальный размер пенсии установлен выше прожиточного минимума пенсионера.

Из-за «кассового разрыва» в бюджете ПФР, в 2014 г. государство приняло решение реформировать пенсионную систему. В данном преобразовании выделяют два маневра [5]:

1. В финансовом ведомстве решено временно отменить накопительную часть пенсии, отправив все 22% отчислений в распределительную систему на весь 2014 год (маневр направлен для людей, которые не определились с пенсией).

2. В 2014 год пенсионные накопления всех россиян перешли в пользование Внешэкономбанка. Иными словами, власти смогли заимствовать пенсионные средства, чтобы преодолеть «кассовый разрыв».

Также в этот период упоминается балльная система пенсий (стоимость накопленных баллов, умноженная на их число, даст в итоге размер пенсии в рублях).

Однако преобразования 2014 года, хоть и были направлены на превышение доходов над расходами, но показатели лишь ухудшились (с 2014 года наблюдается дефицит Пенсионного фонда), что свидетельствует о неэффективности пенсионной реформы того периода (рисунок 2).

Динамика доходов и расходов бюджета Пенсионного фонда России, трлн руб.



Рисунок 2 – Динамика доходов и расходов бюджета Пенсионного фонда России [6]

И наконец, последняя реформа, которая вызвала достаточно большой резонанс в обществе в 2018 году [7]. Анализируя ситуацию в мировом масштабе, заметно, что во многих развитых странах происходило постепенное увеличение возраста выхода на пенсию. Поэтому не удивительно, что Правительство РФ решило внести поправки в законодательство.

Данное явление связано с демографическими факторами (увеличение продолжительности жизни населения; трудоспособное население приходит в упадок так же, как и рождаемость). Так как пенсии в нашей стране к 2018 году начисляются, исходя из величины зарплат трудоспособного населения, при этом замечено существенное сокращение этого показателя, то было принято решение увеличения пенсионного возраста, тем самым продлив период работоспособности пожилым людям.

Однако результат реформы не имеет однозначной оценки (таблица 1).

Таблица 1 – Преимущества и недостатки пенсионной реформы в 2018г.

Преимущества	Недостатки
Уменьшение дефицита пенсионного фонда страны	Проблемы с трудоустройством
Повышение пенсий	Снижение доходов населения
Увеличение расходов Федерального бюджета РФ на социальную сферу	

Каждая реформа, проводимая в нашей стране, имела свои преимущества и недостатки для своего времени. Принятие законопроектов основывалось на актуальных проблемах и задачах, стоящих перед Правительством. Благодаря активным изменениям - внедрение нововведений, пересмотру старых особенностей, ожидается, что отличительной особенностью последней пенсионной реформы Российской Федерации станет эффективность и современность.

Список литературы

1. Гатен, А. Внебюджетные фонды. Виды, особенности и правовое регулирование внебюджетных фондов [Электронный ресурс] URL: / А. Гатен. Режим доступа: http://www.financial-lawyer.ru/newsbox/financial_management/132-528199.html (дата обращения 9.12.2019).

2. Пенсионные реформы в РФ [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/info/2328493> (дата обращения 9.12.2019).

3. Пенсионная реформа в России за 27 лет [Электронный ресурс] URL: <https://careerist.ru/news/27-let-pensionnyx-reform-istoriya-pensionnyx-izmenenij-v-rf.html> (дата обращения 9.12.2019).

4. Пенсионная реформа и пенсионное законодательство в России [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20090427/169328924.html> (дата обращения 9.12.2019).

5. Пенсионная реформа в 2014 году [Электронный ресурс] URL: <http://www.raschet.ru/articles/66/12650/> (дата обращения 9.12.2019).

6. Пенсионная реформа [Электронный ресурс] URL: <https://vsepodrobnosti.ru/blog/43430635016/Kak-vyiglyadit-pensionnaya-reforma-po-dokumentam> (дата обращения 9.12.2019).

7. Пенсионная реформа в 2018 году [Электронный ресурс] URL: <https://zen.yandex.ru/media/zametkiinvestora/plusy-i-minusy-pensionnoi-reformy> (дата обращения 9.12.2019).

Елизарова О.Е.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Костина О.И.

Калужский филиал Финуниверситета

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ РИСКОВ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Инвестиционная деятельность субъекта Российской Федерации всегда определена рисками. Инвестиционный риск является

качественной характеристикой инвестиционного потенциала, который оказывает прямое значение на инвестиционную привлекательность региона. Инвестиционный потенциал региона – это объективные возможности региона по привлечению инвестиций.

В литературных источниках дается несколько определений инвестиционного риска. Например, А.Н. Семин считает, что инвестиционный риск характеризует вероятность потери инвестиций и дохода от них, а также показывает, почему не следует (или следует) инвестировать в данное предприятие, отрасль, регион или страну [7]. Кроме этого автор выделяет следующие региональные инвестиционные риски: финансовые, экономические, социальные.

По мнению Е.Г. Чачиной, а также ряда других авторов, инвестиционный риск в регионе обуславливает следующие частные типы рисков (рис. 1) [1].

Величина инвестиционного риска региона складывается из вышеперечисленных видов риска. Каждый вид, в свою очередь, может характеризоваться целой группой показателей.

Говоря об аналитических данных, тенденция снижения инвестиционного риска, проявившаяся в 2017– 2018 годах, оказалась краткосрочной. Результаты нынешнего рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России свидетельствуют о том, что интегральный уровень этого показателя за год практически не изменился.



Рисунок 1. Структура инвестиционного риска

Главные факторы риска сейчас из управленческой и финансовой сфер, поддающихся контролю на местах, смещаются в сторону экономики и социальной сферы. А бороться с проявлениями макроэкономических проблем общероссийского масштаба на уровне отдельно взятого региона затруднительно. По данным за 2018 год, больше 70% регионов имели отрицательную динамику доходов населения, при том что в среднем по России был зафиксирован прирост на 1%. В первом полугодии 2019 года доля регионов, ушедших по этому показателю «в минус», снизилась до 54%, зато итоговый общероссийский показатель попал в «красную» зону, сократившись на 0,4%. Что же касается инвестиций, то темпы их прироста упали с 4,3% в 2018 году до 0,6% за первую половину 2019 года, а удельный вес сокращающих капиталовложения регионов вплотную приблизился к 50%. (таблица 1)

Из десятки лидеров по уровню инвестиционного потенциала подавляющее большинство регионов улучшили свои позиции по уровню риска. Наилучшую динамику показали Белгородская область, продвинувшийся с 3 на 2-е место в рейтинге регионов с минимальным уровнем риска, и Москва, вышедшая на 1-ю строчку.

Уровень инвестиционного потенциала Калужской области сместился на занял 15 место в рейтинге инвестиционной активности по

России и 2 место в Центральном ФО за счет опережающих темпов прироста финансового сектора.

Таблица 1 – Оценка инвестиционного риска Калужской области по субъектам ЦФО в 2019г.

Ранг риска		Регион (субъект федерации)	Ранги составляющих инвестиционного риска в 2019 году						Изменение ранга риска, 2019 год к 2018 году
2019	2018		Социальный	Экономический	Финансовый	Криминальный	Экологический	Управленческий	
1	1	Московская область	3	6	6	17	28	6	0
2	5	Белгородская область	4	4	10	1	8	42	3
3	3	Липецкая область	5	14	15	10	37	19	0
8	6	Тамбовская область	9	21	44	7	13	10	-2
9	9	Курская область	10	18	24	8	4	28	0
10	8	Воронежская область	6	5	42	36	14	15	-2
12	11	Тульская область	7	17	23	5	36	27	-1
16	13	Рязанская область	20	30	25	22	27	25	-3
18	35	Ярославская область	21	48	29	9	51	9	17
22	25	Калужская область	15	25	51	62	26	7	3
25	23	Владимирская область	24	31	55	33	6	26	-2
29	37	Брянская область	13	29	67	2	24	33	8
39	48	Смоленская область	41	62	39	39	15	41	9
42	50	Тверская область	19	79	53	23	17	36	8
46	60	Орловская	23	46	63	15	23	64	14

		область							
49	57	Костромская область	17	73	46	31	54	68	8
61	65	Ивановская область	27	76	70	34	34	61	4

Исследования профессора кафедры менеджмента Калужского государственного университета им. К.Э Циолковского Т.А. Бурцевой показали, что сдерживающими факторами формирования инвестиционного климата Калужской области являются: демография, платежеспособность населения, занятость и развитие малого бизнеса.

Введение санкций в 2014 г. существенно повлияло на инвестиционный климат Калужской области, так как ее экономика в большей степени зависит от деятельности иностранных инвесторов [2]. Для Тульской, Тюменской и Московской областей, г. Москвы и России в целом санкции сыграли стимулирующую роль. Данный вывод в известной степени подтверждают и результаты национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ.

В 2015-2018 годах в Калужской области значительное внимание уделялось импортозамещению на основе привлечения российских инвесторов. В результате по большинству показателей экономического развития в прошлом 2018 году Калужская область сохранила и улучшила свои позиции, реализуя современные инвестиционные проекты [3] в соответствии с инвестиционной стратегией Калужской области до 2020 года [4].

В результате по итогам 2018 года консолидированные бюджеты 70 из 85 регионов исполнены с профицитом, совокупный объем которого составил рекордные 510,3 млрд руб. С 2016 года постоянно сокращаются региональные долги, а за десять месяцев 2019 года объем государственного долга субъектов РФ снизился еще больше чем на 10%, в результате чего долговая нагрузка по отношению к собственным доходам регионов опустилась ниже 20%.

Надежды на новую волну роста в регионах связывают со стартом национальных проектов. Стоимость их реализации до 2024 года оценивается в 25,7 трлн руб., что больше чем вдвое превышает годовой объем консолидированных бюджетов субъектов РФ за 2018 год.

В Калужской области созданы все условия для развития крупных и средних производств, прежде всего на основе технологии

их размещения в индустриальных парках. Следует обратить внимание на повышение инвестиционной привлекательности для малого бизнеса. В целом, инвесторы, разместившие свои производства на территории региона, признают, что инвестиционная политика Калужской области отвечает мировым стандартам, а законодательная и нормативная базы региона гарантируют безопасность капиталовложений.

Однако, несмотря на эффективность инвестиционной политики Калужской области, существуют и некоторые проблемы.

В Калужском регионе иностранные и отечественные инвесторы находятся в равных условиях, однако в результате отечественные предприятия не могут составить конкуренцию иностранным. Если рассматривать десятку ведущих предприятий в промышленном секторе региона, то можно заметить, что доля российских компаний в промышленном производстве Калужской области небольшая. В первой десятке находятся только две отечественные компании - ООО «НЛМК-Калуга» и АО «Пивоварня Москва-ЭФЕС» в г. Калуге с долей 4,5% и 1,6% соответственно. Поэтому в Калужской области следует создавать необходимые условия для увеличения роли именно отечественных производителей в экономике региона ввиду сложившейся нестабильности и экономических рисков.

Также одной из критических проблем является нехватка квалифицированной рабочей силы. В настоящее время высокотехнологичным иностранным компаниям необходимы высококвалифицированные рабочие. Происходит отток трудовых кадров из Калужской области в Москву, в связи с тем, что средний уровень заработной платы в столице в 2 раза превышает показатель в Калужском регионе.

Помимо перечисленных проблем в регионе наблюдается асимметрия в развитии муниципальных районов Калужской области – промышленно-развитый север и сельскохозяйственный юг региона. Около 70% всех привлеченных инвестиций в экономику Калужской области, а также развитые индустриальные парки приходятся на развитый север области.

Таким образом, основной задачей экономического развития Калужской области является создание благоприятного инвестиционного климата, поощрение предпринимательской активности, а также обеспечение стабильного притока инвестиций на

территории региона. Все это будет способствовать открытию новых инновационных предприятий, поддержки импортозамещения, а также позволит увеличить объем налоговых поступлений в бюджет Калужской области, благодаря чему возрастут финансовые ресурсы, которые направлены на экономическое и социальное развитие региона.

Несмотря на благоприятный инвестиционный климат в Калужской области, существуют некоторые проблемы, которые необходимо решить с помощью системы мер комплексного характера, иначе органам власти не удастся сохранить положительную динамику экономического роста.

Список литературы

1. Бурцева Т.А. Инвестиционная привлекательность Калужской области в условиях экономических санкций // Российский экономический интернет-журнал [Электронный ресурс]. 2017. № 4. С. 12. — Режим доступа: <http://www.e-rej.ru/Articles/2017/Burtseva.pdf>

2. Гришкова Ю.Н., Костина О.И. Зеленая экономика как двигатель устойчивого развития Калужского региона // Современные экономика и общество: научный взгляд молодых Сборник статей и тезисов докладов XII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2016. С. 36-39.

3. Гришкова Ю.Н., Костина О.И., Инновационное развитие Калужской области// Актуальные проблемы развития транспорта: Материалы III Международной студенческой научно-практической конференции. Московский государственный университет путей сообщения Императора Николая 2, Нижегородский филиал. Н-Новгород, 2016.С.164-167.

4. Крутиков В.К., Костина О.И., Крутикова Т.В.. Фармацевтический кластер: реализация политики импортозамещения и ее перспективы// Пути социально-экономического развития регионов: финансовое обеспечение, перспективы, направления оптимизации: сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции / под редакцией Пироговой Т. Э., Никифорова Д. К. – Калуга: ИД «Эйдос», 2015. – С.62-67.

5. Леонова И.В., Зверев А.В. Оценка инвестиционной привлекательности Калужской области // Молодой ученый. — 2017. — №40. — С. 120-122. — URL <https://moluch.ru/archive/174/45853/>

6. Об инвестиционной стратегии Калужской области до 2020 года (с изменениями на 4 июля 2014 года). Постановление правительства Калужской области от 25 марта 2013 года N 150 // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. — Режим доступа <http://docs.cntd.ru/document/464900691>

7. Чачина Е.Г. Региональный инвестиционный климат и его составляющие [Электронный ресурс] - URL: www.anrb.ru/isei/cf2004/d775.htm

Еремина А.Ю., Насырова М.Э.

Научн. рук.: канд. экон. наук Проскурнова К.Ю.

Ярославский филиал Финансового университета

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

31 июля 2017 года - день принятия программы «Цифровая экономика Российской Федерации». В современной России идет урегулирование большинства вопросов, связанных с использованием информационных технологий в различных сферах деятельности. Однако программа имеет ряд недостатков, которые стоят барьерами на пути формирования и развития цифровой экономики. Большой процент граждан России признает необходимость в применении цифровых компетенций, однако их уровень использования ниже, чем в Европе, также есть разрыв в навыках использования цифровых компетенций отдельными группами населения.

В настоящее время происходят крупномасштабные реформы в области информации и цифровой экономики. Это позволяет перейти на новый уровень развития, на котором будет удобнее следить за системой экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Цифровая экономика — это не просто экономика нового поколения с использованием огромного количества данных, но и очень важный аспект, позволяющий увеличить эффективность различных видов производства, стабилизации взаимодействия компаний между собой и обеспечения качества дистанционных государственных и муниципальных услуг.

В настоящее время цифровая экономика является стратегически важным сектором, который способствует росту производительности, эффективности и конкурентоспособности многочисленных организаций и, безусловно, стран. Она является основным источником роста, которая стимулирует инвестиции и инновации, приводя тем самым к улучшению качества товаров и услуг, а также к расширению качественных рабочих мест в организациях.

Проблемы и риски становления, развития цифровой экономики являются актуальными не только на уровне хозяйствующих субъектов, но и на государственном. Очень важными из них являются:

1. Снижение уровня безопасности данных.
2. Уменьшение числа рабочих мест низкой и средней квалификации.
3. Нарушение частной жизни граждан.
4. Повышение уровня сложности бизнес моделей и схем взаимодействия.

Доля цифровых технологий России в ВВП составляет 2,1%, что показывает невысокие результаты развития. Отставание Российской Федерации от лидеров насчитывает около 6-8 лет.

Стоит отметить, что существуют предпосылки развития цифровой эры:

1. Интеграция уже созданных технологий.
2. Развитие инфраструктуры.
3. Повышение квалификации специалистов, работающих с цифровыми носителями и технологиями.
4. Создание среды, представленной сетью центров электронных услуг.
5. Применение практик по использованию технологий.

По данным 2017 года Норвегия, Швеция, Швейцария, Дания, Финляндия, Сингапур, Южная Корея, Великобритания, Гонконг, США входят в ТОП-10 стран с наиболее развитой цифровой экономикой.

Например, Норвегия оказалась на вершине рейтинга в первую очередь благодаря тому, что она развивает широкополосную связь, сделав доступ к ней законным правом каждого гражданина. Швеция – страна, которая продемонстрировала высокие результаты в области развития информационных технологий и цифровой экономики. Швейцария и Дания демонстрируют уверенные успехи в

технологическом развитии. А Финляндия развивает широкополосную связь, в чем наблюдается большое сходство с Норвегией.

Проведённый анализ позволяет сделать вывод, что России необходимы разработка и реализация сценариев по развитию цифровой экономики в целях достижения мирового технологического лидерства к 2035 году.

Ниже представлены сценарии развития цифровой экономики России:

1. Умеренный рост ВВП путем внедрения в развитие экономики разработанных инициатив в области государственных и электронных процессов.

2. Путь Китая (Китай сделал скачок в развитии цифровой экономики за 5 лет: проникновение с 16% до 48% интернета), т.е. целостный подход к изменениям как на уровне отдельных отраслей, так и на уровне государства.

3. Без стимулирования цифровой экономики, что влечет за собой отставание от лидеров на 15-20 лет.

Таким образом, экономика современной Российской Федерации развивается под давлением процессов информатизации, и это способствовало развитию инициатив, направленных на развитие так называемой цифровой экономики.

Список литературы

1. Гнездова Ю.В. Развитие цифровой экономики России как фактора повышения глобальной конкурентоспособности // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2017. №5. С. 16-19.

2. Паньшин Б.Н. Роль информатизации и цифровой экономики в устойчивом развитии России и Беларуси // Интеллектуальный капитал в экономике знаний: сб. тр. к 110-летию Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова / Сост. Н.Н. Горбачёв. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. С.422-438.

3. 15 стран-лидеров цифровой гонки. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.vestifinance.ru/articles/88117> (дата обращения: 23.11.2019)

Журакинский В.С.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Булдыгин П.А.

Тульский филиала Финуниверситета

ПОЯВЛЕНИЕ НОВОГО ВИДА ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

За последние годы развитие цифровых технологий привело к резкому росту в составе полных активов компаний доли их нематериальных активов. К примеру, если в 1975 г. доля нематериальных активов крупнейших американских холдингов составляла 17%, то к 2018 г. нематериальные активы возросли до отметки в 87%. Иными словами, материальные и нематериальные активы в бухгалтерском балансе предприятий сменили свои позиции.

С приходом в нашу жизнь новейших технических устройств стал появляться новый тип активов фирм — файлы с записями частной деятельности, текстами, фото и видеоматериалами. Правовой статус на данный момент времени слабо регулирован. Возможно ли причислить к активам личный файл со своего рода фотографией или рисунком, который был опубликован в свободном доступе в интернете, разлетелся по всему миру и в дальнейшем был многократно используем уже в коммерческих целях юридического или физического лица? На каком этапе этот файл стал тем самым активом предприятия и какого рода активом он стал?

Экономистами и финансистами активы принято классифицировать на материальные и нематериальные, к последним как раз и принято относить продукты интеллектуальной деятельности. К чему в таком случае может относиться засекреченная запись в электронной клиентской базе данных, освещение которой для предприятия может означать завершение его жизненного цикла?

В новых условиях финансовой сферы деятельности настало время выделить отдельный вид активов, который финансисты определили как «цифровые активы».

Цифровые активы имеют один общий признак, характеризующий их — они все являются оцифрованными данными. Поэтому для простоты понимания «цифровыми активами» принято считать все факты, события, их описания и характеристики, отраженные в цифровой форме и обладающие стоимостью.

Реальный мир полон сущностей — это объекты и субъекты, которые взаимодействуют между собой различными способами. В цифровом мире сущности реального мира находят свое отражение в виде «цифровых образов» — описания. К примеру, цифровой образ человека может включать в себя индивидуальный идентификационный

номер, серию и номер его паспорта, дату рождения, его фотографию и т. д. По факту каждый из нас находится в электронной базе данных органов правительства именно в виде «цифровых образов».

Цифровой образ как актив имеет свою характерность — он может быть совершенно не связан с реально существующим человеком или каким-либо объектом. Наиболее показательный пример — «создатель» биткоинов Сатоши Накамото. Никто не знает кто это — человек, группа людей или машина с искусственным интеллектом, но мы не можем ставить под сомнение стоимость такого цифрового образа как актива стоимостью в миллиарды долларов.

На данном этапе развития экономики становится понятным, что огромную ценность приобретает доступ к технологиям, программным продуктам, кодам, другим высокоинтеллектуальным данным, которые группируются под общим термином «цифровые алгоритмы». Владение данными цифровыми активами предоставляет владельцу серьезное преимущество в экономической сфере и существенный контроль над другими участниками или даже другими государствами.

Все описанные выше цифровые активы — близкое будущее, они уже существуют, увеличиваясь в объеме в геометрической прогрессии ежегодно. Активность глобальных игроков, формирующих собственные платформы, нарастает. Цифровые активы, будучи формально в правовом поле не определены, тем не менее формируются, хранятся и используются.

Владение цифровыми активами тесно связано с цифровым суверенитетом государства. Огромные потоки информации — цифровые образы и цифровые следы, формируясь на базе коммерческих цифровых платформ, сохраняются в облаке. Пользователь зачастую бездумно акцептует соглашение с владельцем цифровой платформы, давая ему разрешение на хранение и использование личных данных. Именно эти разрозненные данные в совокупности представляют гораздо больший интерес и ценность. Будучи агрегированными и переработанными, они позволяют делать маркетинговую, экономическую, социальную и геополитическую аналитику и выработать решения относительно общества и государства в целом.

На сегодняшний день правительство государств серьезно взялось за вопрос легитимизации цифровых активов, начав их ввод в правовое поле. Существующее понятие «нематериальные активы

не отражает появившуюся сущность. Уже сейчас видно, что изменения могут затронуть огромное количество нормативных правовых актов, начиная с уровня кодексов и федеральных законов.

Думается, что государство должно приравнять цифровые активы к любым другим, защитить права собственности на них, отрегулировать такие понятия, как купля-продажа, обмен и дарение цифровых активов, вопросы учета и отчетности, фискальную политику. А в рамках международной торговли и экономических объединений — вопросы трансграничного перемещения и недискриминационного доступа к ним. Первым шагом России в обеспечении прав и обязанностей в части цифровых активов мог бы стать Цифровой кодекс.

Никто не защищён от того, что завтра злоумышленник не воспользуется электронной подписью или отпечатком пальцев, чтобы завладеть цифровыми активами: перевести деньги или переписать недвижимость. Это значит, что расходы на обеспечение собственной цифровой безопасности населения будут быстрыми темпами набирать обороты.

Поэтому в полный рост встают организационные и технические вопросы в части обеспечения безопасности, защиты цифровых активов от несанкционированного доступа и использования, и это те вопросы, в которых наиболее важным становится работа как специализированных служб, так и общества в целом, обеспечение совместных усилий и взаимного доверия.

Такая совместная работа позволит не только обеспечить защиту цифровых прав и свобод граждан, но и защитить цифровой суверенитет государства в части доступа к персональным и коммерческим данным, цифровым транзакциям и технологиям.

Сегодня российскому обществу необходимо оперативно выработать «правила игры» в отношении цифровых активов, научиться их безопасно хранить и разумно использовать с тем, чтобы начать получать от них существенные цифровые дивиденды.

Список литературы

1. Аверьянов М., Евтушенко С., Кочетова Е. Цифровая экономика: новые активы [Электронный ресурс]: <https://www.itweek.ru/>
2. Специфика работы компаний с НМА. Взгляд изнутри. 2016. [Электронный ресурс]: <https://www2.deloitte.com/>

3. Панова Е.А. Сравнительный анализ брендовых ведущих мировых компаний. [Электронный ресурс]: <http://www.auditfin.com/>

4. Лисицын А. Цифровые активы и цифровая экономика в России. 2018 [Электронный ресурс]: <http://rfinance.ru/>

5. Цифровая экономика: от цифровых активов к криптовалютам. [Электронный ресурс]: <https://bstudy.net/>

Зенкин А.И.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Косихина О.П.

Калужский филиал РАНХиГС

ВОЗМОЖНОСТЬ УЧАСТИЯ БАНКОВ В КРЕДИТОВАНИИ ВЕНЧУРНЫХ ПРОЕКТОВ

Венчурные инвестиции в большинстве случаев применяются для финансирования компаний, которые занимаются созданием инновационных продуктов, услуг или технологий.

Очень часто банки отказывают подобного рода стартапам в кредитовании, поскольку велик риск, что инновационная фирма не достигнет успеха, и создатели компании не смогут выплатить кредит. В этом случае на помощь приходят венчурные инвесторы, которые готовы взять на себя уже одобренные и распределенные риски, связанные с созданием принципиально нового товара или услуги.

Инновационная технология может быть уникальной, т.е. изначально иметь достаточно узкую область применения. Следовательно, необходимо четко увязать стадии реализации венчурного проекта с результатами, которые можно получить на каждой стадии.

Охарактеризуем пять основных стадий венчурного проекта[1]:

1. *Посевная стадия.* Она характеризуется начальным формированием уставного капитала. В этот момент предприниматель начинает развивать своё положение с помощью финансовой поддержки от семьи, друзей и бизнес – ангелов. На данном этапе отсутствует доходность и присутствует самый высокий риск инвестиций (не выживает более 70 % новых идей).

2. *Стартовое финансирование.* При успешной реализации первой стадии проект переходит в стадию стартапа (стартовое финансирование), на котором практически завершается работа по организации новой фирмы и подбору ее основных сотрудников, оканчивается разработка и проводится испытание

прототипа нового продукта или технологии, а также осуществляются маркетинговые исследования потребностей целевого рынка. На данном этапе расходы значительно увеличиваются и появляются первые доходы. Ведущую роль здесь уже играют бизнес – ангелы, посевные фонды и гранты. Этап занимает от полугода до нескольких лет.

3. *Стадия раннего роста.* На данном этапе происходит переход инновационной фирмы к практической деятельности по выпуску нового вида продукции или коммерческому освоению нового вида услуг. В это время компания нуждается в рекламе, укреплении своей репутации у потребителей, преодолении конкуренции, создании сети сбыта товарной продукции, организации и совершенствовании управления производством. Также компания проходит точку безубыточности и у неё появляется первая прибыль. Этап начального расширения может занять несколько лет и требует для обеспечения нормальной деятельности новой фирмы значительных денежных средств. Поэтому в финансировании нововведений здесь обычно принимают участие несколько венчурных фондов.

4. *Стадия расширения.* Если этап раннего роста завершается успешно, то за ним следует стадия расширения, на котором новой фирме необходимы значительные средства для увеличения производственных мощностей, оборотного капитала, улучшения системы сбыта, а также для совершенствования качественных параметров выпускаемой продукции. После того, как новая фирма достигла стадии быстрого расширения и стала приносить прибыль, вероятность ее банкротства существенно уменьшается. Теперь она может воспользоваться заемными средствами из традиционных финансовых источников. Привлечение новых инвесторов венчурного капитала, как правило, прекращается. Подготавливаются условия для выпуска акций новой фирмы на рынок ценных бумаг. В финансировании на данном этапе принимают участие венчурные фонды, фонды прямых инвестиций и коммерческие банки.

5. *Стадия выхода на рынок.* Это последний этап, на котором прибыль инвестора фиксируется через продажу акций. Здесь уже выступают стратегические и портфельные инвесторы и IPO. Существуют разные способы выхода инвестора из компании: прямая продажа; продажа, путем публичного предложения (включая IPO);

списание; выплата привилегированных акций/займов; продажа другому венчурному капиталисту; продажа финансовой организации.

Основные этапы реализации развития венчурного инвестирования представлены на рисунке 1.

Большинство западных специалистов считают, что по сравнению с рыночными системами банки играют второстепенную роль в венчурном инвестировании, так как вложения осуществляются, как правило, на поздних этапах реализации проекта.

Осуществление кредитования банками венчурных проектов затруднительно по следующим причинам:

1. Венчурные компании при открытии не могут предоставить необходимое залоговое обеспечение по кредиту;
2. Банки не могут принять однозначного решения о возможности выдачи кредита, согласно действующей практике оценки кредитоспособности заемщиков;
3. Кредитование венчурных проектов предусматривает длительный период времени и соответственно должно обеспечиваться долгосрочными ресурсами банка, величина которых у банков ограничена.



Рисунок 1 – Стандартные стадии развития венчурного проекта

Однако, на сегодняшний день широкое распространение получила точка зрения, что банки могут принимать участие в венчурном инвестировании и на более ранних стадиях реализации инновационного проекта, соединяя таким образом процесс венчурного финансирования и кредитования.

В условиях высокой конкуренции банки, участвуя в венчурном инвестировании, ориентированы на стратегические цели (например, стремление осуществить вливания в новую отрасль, создать и внедрить новые финансовые инструменты для увеличения доходности). Также, банки используют венчурные инвестиции для увеличения кредитной активности за счет привлечения на обслуживание и обеспечения лояльности новых клиентов, ранее финансируемых в рамках венчурных проектов.

На сегодняшний день крупными коммерческими банками в РФ накоплен серьезный финансовый потенциал, который при создании благоприятной обстановки в стране позволит осуществлять вложения в инновационную сферу, и тем самым создать национальную инвестиционную систему. Поэтому, степень участия банков в финансировании высоких технологий во многом зависит от политики, проводимой Правительством РФ, от экономической обстановки как в стране, так и в мире.

На самых рискованных стадиях проекта коммерческие банки могут участвовать в инвестировании через формирование венчурных фондов. На более поздних стадиях финансирования венчурных фирм участие банков осуществляется за счет предоставления банковских операций. Особо важную роль в венчурных проектах инвестиционные банки играют на стадии вывода инновационного продукта (услуги) на открытый рынок, выполняя функции выпуска, реализации и размещения акций, с привлечением для этого институциональных инвесторов со стороны [3].

Венчурный бизнес приводит к созданию новых успешных предприятий, способствует структурным изменениям в общественном производстве страны, влияет на увеличение занятости высококвалифицированных специалистов и стимулирует техническое перевооружение традиционных отраслей экономики.

В настоящее время наибольший успех имеют компании, занимающиеся IT-технологиями. Коммерческим банкам необходимо активно вливаться в компании на стадии расширения и вкладывать в

них свои денежные средства, которые в будущем принесут им немалый доход.

Исходя из всего выше сказанного, можно сделать вывод о том, что коммерческие банки могут участвовать в венчурном инвестировании уже на стадиях раннего роста и расширения, так как риски на этих стадиях значительно ниже, чем на посевной стадии и стадии стартового финансирования. При этом вероятность получения в будущем высокого дохода от этих вложений значительно возрастает.

Список литературы

1. Воробьев И. П. Особенности стадий венчурного финансирования инновационных проектов // Молодой ученый. — 2017. — №23. — С. 38-40. — URL <https://moluch.ru/archive/157/44358/> (дата обращения: 1.12.2019).

2. Рогова Е.М.,Ткаченко Е.А.,Фияксель Э.А. Венчурный менеджмент: учебное пособие.– М.:Издательский дом ГУВШЭ,2011

3. Шалдаева Л. Возможности и перспективы венчурного кредитования коммерческими банками/ Л.Шалдаева// Организационно-правовые аспекты инновационного развития АПК – 2014, т.1, номер 1, с.115-122

Зиновкина С.А.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Костина О.И.

Калужский филиал Финуниверситета

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНА: ЦЕЛИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

Финансовая политика региона считается одной из важных составных частей финансовой политики государства, поскольку стабильное развитие каждого из регионов вносит определенный вклад в общие позиции государства и его величие на международной арене.

Региональная финансовая политика представляет собой научно-обоснованную деятельность органов власти на уровне региона по созданию достаточной для разрешения экономических и социальных проблем развития региона финансовой базы при использовании социально-экономического потенциала территории [4].

Финансовая политика региона направлена на повышение финансовой самообеспеченности региона, финансового потенциала области, снижения финансовых рисков региона для наибольшей инвестиционной привлекательности,

Стоит отметить, что важным для формирования эффективной финансовой политики аспектом считается реформирование межбюджетных отношений, а также совершенствование финансовых отношений между субъектами Российской Федерации и федеральным центром.

При формировании региональной финансовой политики важно решить следующий круг задач:

- выявление приоритетных направлений, требующих финансирования;

- формирование системы мер обеспечения финансовой базы, которая была бы достаточно велика для решения проблем региона социально-экономического плана;

- финансовый контроль за движением ресурсов, представляющих собой финансовую базу региона;

- выбор обоснованной системы мер управления регионом.

Финансисты рекомендуют применять ряд условий, соблюдение которых позволит формировать и использовать финансовые ресурсы более эффективно. К таковым относят:

- деятельность региональных и федеральных властей на основе взаимной ответственности и сотрудничества, софинансирования реализуемых на территории области программ;

- установление принципов прозрачности расходования финансовых ресурсов и их целевого использования;

- принятие решений о финансовой помощи со стороны федерации или региона на конкурсной основе;

- четкое прогнозирование основных показателей развития региона на среднесрочный и долгосрочный период [5].

Региональная финансовая политика реализуется в рамках законодательного регулирования финансовых потоков, их организации и управления на уровне субъектов страны.

В современном мире перед регионами Российской Федерации определяется множество задач, включающих повышение доходов населения и качества жизни в регионе, обеспечение безопасности региона в экономическом плане, развитие его производственно-ресурсного потенциала и социальной сферы. Финансовая политика выступает в качестве основного инструмента достижения поставленных задач, то есть во всех звеньях финансовой системы

происходит последовательное управление финансовыми ресурсами [1, с. 431].

Роль региональной финансовой политики постоянно возрастает в современной российской экономике, что связано с тем, что воздействие на социально-экономическое развитие общества происходит именно через нее.

Основной целью финансовой политики региона считается обеспечение экономического и социального роста субъекта Российской Федерации в финансовом плане, а также достижение наиболее высокого уровня жизни населения с помощью перераспределения финансовых ресурсов региона максимально эффективным способом. Отличительной особенностью финансовой политики региона считается постоянство изменений [3, с. 278].

При проведении финансовой политики используются ее формы, т.е. направления финансовой политики, в рамках которых используются необходимые инструменты и решаются необходимые задачи. Все формы региональной финансовой политики обеспечивают реализацию целей финансово-кредитного развития субъекта Российской Федерации. Однако наблюдается также и определенная самостоятельность форм.

Формы региональной финансовой политики:

- налоговая политика;
- бюджетная политика;
- инвестиционная политика;
- кредитная политика;
- другие формы финансовой политики [6].

В качестве объекта финансовой политики региона выступает совокупность финансовых ресурсов региона, включающая в себя средства внебюджетных фондов и консолидированного бюджета региона, внебюджетные средства и средства из источников финансирования дефицита бюджета региона.

Отметим, что финансовая политика и региональный бюджет имеют тесную взаимосвязь, в связи с тем, что бюджет, в данном случае, является не просто формой расходования денежных средств, а финансовым планом региона. Региональный бюджет выполняет функции обеспечения равных начальных условий для развития бизнеса, деловой и инвестиционной активности, финансового регулятора социальных процессов и положения дел в регионе, а также

функцию гаранта системы льготного кредитования при необходимости реструктуризации экономики и поддержки наиболее приоритетных отраслей в регионе [7].

Финансовая политика региона зависит от сбалансированности регионального бюджета, его самостоятельности и самодостаточности, логики правления власти и уровня коррупции.

Считается, что именно коррупция – является сдерживающим явлением, усложняющим существенным образом социально-политическое и экономическое развитие общества. Тесно связанной коррупция является с теневой экономикой, которая по своей сути является частным случаем первой. В данном случае ухудшается экономическая база региона, а хозяйствующие субъекты вынуждены терпеть значительные издержки, которые в дальнейшем покрываются населением региона из собственного кармана.

Таким образом, рекомендуется придерживаться ряда принципов при выстраивании качественной финансовой политики региона, а именно: принципа адекватности, научной обоснованности, социальной направленности, баланса интересов, финансовой самообеспеченности и поступательного развития [2, с. 99].

Законодательству необходимо создать правильные условия для формирования источников финансирования региональных бюджетов на достаточном уровне для выполнения переданных региональным властям полномочий. Также для устойчивого развития немаловажным является создание условий для привлечения инвестиций в регион из внешней среды, а также денежных средств для оказания денежной помощи бюджетам муниципалитетов, включенным в состав рассматриваемого субъекта РФ, и для осуществления региональных и федеральных программ.

В связи с тем, что федеральный центр, как отмечалось выше, заинтересован в развитии его регионов и такой региональной финансовой политике, которая позволила бы достичь этого развития в рамках отдельных регионов, ему необходимо:

- помогать финансово в процессе реструктуризации отсталых и депрессивных регионов;
- формировать условия для оптимального привлечения иностранных инвесторов и денежных средств в реальный сектор экономики, сети рыночной и производственной инфраструктуры;

- создать эффективную систему регулирования цен на товары и услуги естественных монополий для социально значимых объектов и населения.

Отметим, что крупной практической и научной проблемой остается определение эффективности финансовой политики, проводимой на конкретном этапе развития экономики. Это связано с тем, что не выработано четких критериев, на объективном уровне точно и полно отражающих эффективность финансовой политики региона. Мероприятия, проводимые в рамках нее, изменчивы и произвольны в зависимости от состояния экономики региона, товарного обращения и производства. Следовательно, важно следить за результативностью потраченных средств и простотой мобилизации доходов для деятельности региона.

Таким образом, возможно говорить о том, что финансовая политика региона имеет особое значение в развитии территории, что особенно отражается в рамках реализации налоговой и бюджетной политик. Нельзя забывать, что качественная финансовая политика региона является источником экономического роста, влияющим на развитие не только конкретного региона, но и государства в целом. При этом грамотная региональная финансовая политика будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности территории и драйвером для инвестиционного роста, что еще раз подчеркивает важность ее правильной и качественной реализации.

Список литературы

1. Зиновкина С.А., Костина О.И. Особенности реализации денежно-кредитной политики в России //Актуальные проблемы развития финансового сектора сборник материалов V Международной научно-практической конференции 22 ноября 2017 г. / Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. Ч. 2. - С.428-435.

2. Костина О.И. Обеспечение финансовой безопасности Калужской области в условиях экономической нестабильности // Материалы Научно-практической конференции КФ РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева с международным участием. – Калуга: ИП Якунин А.В., 2018. – С.98-102.

3. Костина О.И., Тропин С.В. Основные направления реализации бюджетной политики в Калужской области // Актуальные вопросы экономики региона: анализ, диагностика и прогнозирование: Материалы VII Международной студенческой научно-практической

конференции / Сост.: Е.Г. Галанина / Под ред. Н.В. Пшениснова. – Н.Новгород: ООО «Стимул-СТ», 2017.-С.277-281.

4. Митина И.А., Чельшева Э.А. Финансовая политика региона и особенности ее реализации (на примере Ростовской области) // Вестник Евразийской науки, 2018 № 1. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=34918762> (Дата обращения 17.12.2019)

5. Особенности региональной финансовой политики [Электронный ресурс] – URL: <https://studfile.net/preview/1773002/page:5/> (Дата обращения 12.12.2019)

6. Региональная финансовая политика [Электронный ресурс] – URL: https://studwood.ru/951259/finansy/regionalnaya_finansovaya_politika (Дата обращения 11.12.2019)

7. Региональная финансовая политика [Электронный ресурс] – URL: <https://textb.net/62/24.html> (Дата обращения 11.12.2019)

Ипатова Ю. И.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Костина О.И.

Калужский филиал Финуниверситета

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Государственный долг играет значимую и многогранную роль в макроэкономической системе любого государства, так как отношения по формированию, обслуживанию и погашению государственного долга оказывают весомое воздействие на состояние государственных финансов, инвестиционного климата, денежного обращения, а также на структуру потребления и развития международного сотрудничества государств.

Долговые обязательства государства, а также их рост сильно влияют на функционирование национальной экономики, в частности на состояние федерального бюджета и золотовалютных резервов, стабильность национальной валюты, уровень процентных ставок и инфляции, инвестиционный климат в стране и многое другое. В связи с этим грамотное управление государственным долгом становится одним из ключевых ориентиров как внешней, так и внутренней экономической политики государства. Именно поэтому данная тема является актуальной в данный момент времени.

«В соответствии со статьей 97 БК РФ к государственному долгу РФ относятся долговые обязательства РФ перед физическими и юридическими лицами РФ и, субъектами РФ, муниципальными образованиями, иностранными государствами, международными финансовыми организациями, иными субъектами международного права, иностранными физическими и юридическими лицами, возникшие в результате государственных заимствований РФ, а также долговые обязательства по государственным гарантиям, предоставленным РФ, и долговые обязательства, возникшие в результате принятия законодательных актов РФ об отнесении на государственный долг долговых обязательств третьих лиц» [1].

Долговые обязательства РФ осуществляются в форме:

- кредитных соглашений;
- государственных ценных бумаг;
- государственных гарантий;
- переоформления в государственный долг долговых обязательств третьих лиц.

В широком смысле под управлением госдолгом понимается процесс формирования одного из направлений финансовой политики государства, связанной с его деятельностью в качестве заемщика. В узком смысле - совокупность мероприятий, которые обеспечивают выпуск и размещение государственных долговых обязательств, обслуживание, погашение, рефинансирование государственного долга, а также регулирование рынка государственных ценных бумаг.

Государственный долг имеет двойственное значение, которое определяется его целевым назначением. Так государственный долг может оказывать два вида воздействия на экономику страны, а именно – стимулирующее и дестабилизирующее [2; С. 114].

Именно поэтому возникает необходимость в регулировании государственного долга, а именно, в снятии дестабилизирующего воздействия на экономику страны, а также в определении предельных границ государственного долга страны. От методов регулирования государственного долга зависит, будет ли государственная задолженность бременем или стимулом для экономического развития.

На современном этапе развития страны можно выделить следующие основные проблемы управления государственным долгом:

- высокая стоимость заимствований в рублевом эквиваленте;

- значительный рост расходов на погашение и обслуживание госдолга;
- проблема рефинансирования государственной задолженности, а также недостаточное применение инструментов финансового рынка;
- экономические санкции против России и неблагоприятный кредитный рейтинг страны, так как это сильно уменьшает возможности для внешних заимствований;
- неравномерное распределение долговой нагрузки на экономику Российской Федерации в соответствии с действующим графиком погашения государственного внешнего долга страны.

Существенное воздействие на качество управления государственным долгом Российской Федерации также оказывает несогласованность действующих структур, которые занимаются процессом управления государственным долгом страны. В Российской Федерации управлением государственными заимствованиями занимается целый ряд структур, а именно – Правительство Российской Федерации, Министерство финансов Российской Федерации, Министерство экономического развития Российской Федерации, Центральный банк Российской Федерации, а также государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности» (Внешэкономбанк). Такое многочисленное количество структур управления государственным долгом Российской Федерации объясняет многие расхождения действий в процессе управления государственным долгом Российской Федерации [5].

Таким образом, в современное время сфера управления государственным долгом Российской Федерации имеет такие проблемы, как, отсутствие рационального распределения полномочий между управляющими структурами, недостаточность информационной открытости, а также прозрачности долговой политики страны.

Для улучшения механизмов государственного управления внешним долгом используются основные методы оптимизации долговой политики, которые представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Методы управления государственным долгом Российской Федерации

Конверсия, унификация и консолидация чаще всего осуществляются в отношении внутренних займов. Отсрочка погашения займа может быть применена и для внешних и для внутренних займов. Также в истории РФ имеются примеры принятия государством радикальной меры - решения об аннулировании госдолга – дефолт 1998 года [7].

В условиях сложившейся политической и экономической ситуации представляется обоснованным предложить в качестве приоритетных направлений государственной долговой политики РФ в части управления государственным долгом следующие меры:

- максимизация эффективности расходования привлечённых средств;
- сохранение безопасного уровня государственного долга в экономике Российской Федерации;
- выплата внешнего долга при минимально курсе иностранной валюты к рублю;
- снижение зависимости национальной экономики от нефтегазовых доходов;
- реструктуризация внешнего госдолга РФ с целью ожидания снижения валютного курса иностранной валюты.

Таким образом, необходимость покрытия дефицита федерального бюджета Российской Федерации является одной из основных причин увеличения объёма долговых обязательств. Государственный долг не всегда является «плохим» показателем

экономики страны. Многие, а точнее все развитые страны применяют государственный долг в качестве источника финансирования. Поддержание нормативного уровня государственного долга, а также максимально эффективное его расходование являются основными задачами органов власти страны. Исходя из этого, нужно постоянно проводить мониторинг государственного долга, так как значимое превышение нормы показателя государственного долга негативно скажется на стабильности экономики страны, а также расходы по обслуживанию государственного долга могут сильно сказаться на федеральном бюджете.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 04.11.2019, с изм. от 12.11.2019)
2. Береза А.Е. Основы управления государственным (муниципальным) долгом // Аллея науки. – 2018. – № 1 (17). – С. 711.
3. Елизарова О.Е. , Костина О.И. Роль финансовой системы в обеспечении финансовой безопасности государства // Актуальные проблемы развития финансового сектора: сборник материалов V Международной научно-практической конференции 22 ноября 2017 г. / Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. Ч. 1. –С.223-230
4. Иванова О.В., Костина О.И. Предотвращение кризисной ситуации в организации: поиск проблем и пути их решения// Актуальные проблемы развития транспорта материалы III Международной студенческой научно-практической конференции. Под редакцией Н.В. Пшениснова-Н.-Новгород: ООО «Стимул-СТ», 2016. -С. 167-170.
5. Макейкина, С.М. Управление государственным долгом: существующие проблемы и пути их решения. / С.М. Макейкина, М.Ю. Кудряшова // Вектор экономики. - 2017. - No 8 (14). - С.17 – 24
6. Шахова В.А. Костина О.И. Экономическая безопасность как важнейший элемент национальной безопасности государства. Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых: сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов (14 февраля 2017 г.) / Челябинский филиал

Финуниверситета, Финансо-во-экономический институт
Таджикистана. – М.: Издательство «Перо», 2017. – С.245-249 (796 с).

7. Шмарева М.М. Управление государственным долгом
Российской Федерации Экономика и управление. №8/2016.- С.102-105

Конопелько Е.А., Набатова Е.К.

Научн. рук.: канд. экон. наук Проскурнова К.Ю.

Ярославский филиал Финуниверситета

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

На начало 2019 года, по данным Федеральной налоговой службы РФ, количество субъектов малого и среднего предпринимательства в России составило 6,04 млн единиц, из которых 3,32 млн. индивидуальных предпринимателей. В общей сложности в секторе МСП на начало 2019 года было занято 15,9 млн. человек [1]. Количественные показатели на начало 2019 года не только не превосходят аналогичные показатели 2012 года, (показатели за 2012 год - статистика МСП составила на эту дату **1495976** единиц, в том числе - 234 538 юридических лиц, малого и среднего предпринимательства (15,7% от общего количества), 1 064 519 - индивидуальных предпринимателей) [5]. Сокращение занятых работников в секторе МСП составило более 5%. Сокращение количества индивидуальных предпринимателей составило порядка 21%. Судя по отзывам, большинство, особенно мелких, предпринимателей регулярно жалуются на постоянный «грабёж» от государственных служащих. Государственные службы не дают возможности для развития, терроризируя их требованиями состоящей из тотальной отчетности, частыми проверками и наложением штрафов [1].

Блокирующим фактором является небольшая платёжеспособность общества, ведь именно общество использует данные товары и услуги, предоставляемые малыми и средними предприятиями. Как заметили специалисты, одной из главных проблем в нашем обществе является хроническая бедность среди пенсионеров и приезжих из стран Средней Азии. Также малообеспеченные слои общества можно заметить и среди молодого поколения, которое, в

свою очередь, и является основным потребителем продукции малого и среднего бизнеса, ведь уже десятилетиями охват бедности среди населения нашей страны, варьируется в пределах 13%, 10% из которых не видят перспектив и возможности изменить своё денежное положение, в обозримом будущем [2; 4]. Также не малозначимой проблемой является низкий уровень квалификации как самих наёмных рабочих, так и предпринимателей, что приводит к ещё большим проблемам в данной сфере. Работодатель не в состоянии грамотно оценить действительные возможности своего персонала, а персонал в свою очередь не может работать на «полную выкладку». Именно это и является главной причиной разорения большинства компаний малого бизнеса. В большинстве стран с рыночной экономикой действуют и продолжают разрабатываться программы по поддержке такого бизнеса, в основном со стороны государства, но иногда и частных фирм, которые за определённую плату могут помочь «освоиться» в выбранной сфере деятельности [2].

По отдельным направлениям, как правило, издержки у малых предприятий выше, чем у крупных, и соответственно им тяжело проводить рекламные кампании, получают менее выгодные условия при кредитовании, требуются большие издержки на обучение и переподготовку кадров, ограничены возможности проведения анализа рынка, высокий уровень издержек при получении информации, касающейся сферы деятельности.

На данный момент практически во всех индустриально развитых странах малым предприятиям устанавливаются льготы и оказывается государственная поддержка, которая предусматривает:

- 1) снижение уровня финансовой нагрузки;
- 2) расширение мер имущественной поддержки;
- 3) увеличение количества объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- 4) совершенствование трудового законодательства;
- 5) упрощение и удешевление доступа к объектам коммунальной инфраструктуры.

На наш взгляд, первоочередными мерами, которые может принять государство для решения вышеперечисленных проблем, должны быть следующие:

- снижение налоговой нагрузки. В связи с неустойчивой экономической ситуацией в стране, для того чтобы поддержать малый

и средний бизнес, нужно ввести мораторий на рост налоговых нагрузок и ставок по страховым взносам на продолжительный период времени;

- увеличение объема финансовой поддержки в рамках реализации федеральных, региональных и муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства.

Отметим, что на данный момент государство предпринимает меры для устранения указанных неблагоприятных ситуаций, предоставляет большое количество гарантий, финансовой и иной помощи, способствует организации новых предприятий, но, с другой стороны, данные меры во многом носят декларативный характер, а поэтому – малоэффективны [3].

Список литературы

1. Михеева М.В. Оценка современного состояния сектора малого и среднего бизнеса в Российской Федерации и актуальных проблем его развития // Вестник Московского университета МВД России. 2019. №5. С. 259-262.

2. Жданкина Ю.А., Агафонова М.С. Современные проблемы развития среднего и малого бизнеса в России // Международный студенческий научный вестник. 2014. №1. С. 13.

3. Вдовина В.В., Рузаева Е.М. Современные проблемы развития малого и среднего бизнеса // Наука среди нас. 2017. №4. С.253-258.

4. Статистика бедности в 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/27/08/2019/5d654fcb9a79476337869b70>

5. Показатели малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studwood.ru/1476691/ekonomika/pokazateli_malogo_srednego_predprinimatelstva_iyunya_2012_goda

Куликовский М. К.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Костина О.И.

Калужский филиал Финуниверситета

РОЛЬ АКЦИЗОВ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Как любой бюджет бюджетной системы Российской Федерации федеральный бюджет имеет единую классификацию и состоит из 20

разделов. Доходы федерального бюджета Российской Федерации формируются за счет налоговых и неналоговых поступлений, а также за счет безвозмездных платежей. Органы государственного финансового контроля РФ осуществляют контроль за своевременным поступлением доходов в федеральный бюджет Российской Федерации, поскольку различные изменения поступлений по отдельным источникам доходов могут сильно сказаться на общем поступлении доходов в федеральный бюджет России.

В настоящее время можно выделить следующие проблемы формирования доходов федерального бюджета Российской Федерации:

- 1) уклонение от налогов, в частности:
 - регистрация однодневных фирм;
 - утаивание результатов финансово-хозяйственной деятельности;
 - скрытие объекта налога.
- 2) теневая экономика, в частности:
 - занятия нелегальной деятельностью;
 - выплата заработной платы в «конверте».

Полное представление, динамика, состав и структура доходах федерального бюджета Российской Федерации представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика, состав и структура доходов федерального бюджета Российской Федерации за период 2016–2018гг.

Виды доходов	2016 г.		2017 г.		2018 г.		Отклонение 2018 г. к 2016 г.	
	Сумма, млрд. руб.	Удельный вес, %	Сумма, млрд. руб.	Удельный вес, %	Сумма, млрд. руб.	Удельный вес, %	Абсолютное, млрд. руб.	Относительное, %
Доходы, всего	13460	100,00	15 088,9	100,00	19 454,4	100,00	5994,37	0
Нефтегазовые доходы	4844	35,99	5 971,9	39,58	9 017,8	46,35	4173,77	10,37
Нефтегазовые доходы:	8616	64,01	9 117,0	60,42	10 436,6	53,65	1820,59	-10,37
в том числе:								
Связанные с внутренним производством	3780,6	28,09	4 741,9	31,43	5 430,9	27,92	1650,27	-0,17
В том числе:								

НДС (внутренний)	2657,4	19,74	3 069,9	20,35	3 574,6	18,37	917,21	-1,37
Акцизы	632,2	4,70	909,6	6,03	860,7	4,42	228,52	-0,27
Налог на прибыль	491	3,65	762,4	5,05	995,5	5,12	504,54	1,47
Связанные с импортом	2539,6	18,87	2 728,6	18,08	3 211,5	16,51	671,88	-2,36
в том числе:								
НДС на ввозимые товары	1913,6	14,22	2 067,2	13,70	2 442,1	12,55	528,49	-1,66
Акцизы на ввозимые товары	62,1	0,46	78,2	0,52	96,3	0,50	34,24	0,03
Ввозные пошлины	563,9	4,19	583,2	3,86	673,0	3,46	109,15	-0,73
Прочие	2295,8	17,05	1 646,5	10,91	1 794,2	9,22	-501,56	-7,83

Исходя из таблицы 1 можно заметить, что общий объем доходов федерального бюджета Российской Федерации за анализируемый период растет. В основном это связано с повышением налогов и в частности с увеличением и расширением различных организаций, которые являются налогоплательщиками. В 2018 году доходы федерального бюджета РФ увеличились на 5994,37 млрд. рублей и на 4365,5 млрд. рублей по отношению к данным 2016 и 2017 годам соответственно. Нефтегазовые доходы федерального бюджета России в 2018 году составили 9 017,8 млрд. рублей и выросли по отношению к 2017 году на 3045,9 млрд. рублей. Ненефтегазовые доходы федерального бюджета Российской Федерации в 2018 году составили 10 436,6 млрд. рублей и увеличились на 1319,6 млрд. рублей по отношению к 2017 году. В целом можно наблюдать положительную динамику по всем статьям доходов федерального бюджета за исключением акцизов. В 2018 году доходы федерального бюджета России от акцизов составили 860,7 млрд. рублей, что меньше на 48,9 млрд. рублей по отношению к 2017 году. Исходя из этого рассмотрим данную проблему глубже.

Министерство здравоохранения Российской Федерации и Министерство финансов Российской Федерации остро рассуждают на тему: откуда взять деньги на реализацию майских указов президента России В.В. Путина. Минздрав России выступил с инициативой ежегодного индексирования акцизов на крепкий алкоголь и сигареты.

Министерство здравоохранения Российской Федерации считает, что необходимо изменить действующее налогообложение. Согласно планам, в к 2021 году, ежегодно планируется увеличение ставки акциза не менее чем на 10% на крепкий алкоголь, а также не менее чем на 20% для табака.

По состоянию на 2019 год ставка на крепкий алкоголь составляет 523 рубля за 1 л спирта. С 1 января 2020 года ставка изменится до 544 рублей за 1 литр спирта, а с 1 января 2021 года до 566 рублей соответственно. Ставка акциза на 1 тысячу сигарет составляет 3050 рублей. С 1 января 2020 года ставка изменится до 3172 рублей на 1 тысячу сигарет, а с 1 января 2021 года до 3299 рублей соответственно.

С одной стороны, повышение акцизов способствует сокращению доступности табачной и алкогольной продукции для населения. Несовершеннолетние граждане России будут меньше вовлечены в потребление такого рода продукции, а соответствующие учреждения здравоохранения, а также службы социальной защиты снизят свою нагрузку.

С другой стороны, на фоне сокращения реальных доходов населения, оборот нелегальной продукции в Российской Федерации, как табачной, так и спиртосодержащей, увеличивается. Урегулирование вопроса об акцизах со странами Евразийского экономического союза (ЕАЭС) не произошло, исходя из этого до сих пор продолжает происходить незаконный импорт табачной продукции в Российскую Федерацию. В основном такая продукция поступает из Белоруссии. Незаконно ввезённые через границу России сигареты сформировали нелегальный сегмент табачного рынка в стране. Это привело к производству «серой продукции», которую продают дешевле на 50 рублей за одну пачку, ниже уровня налогового законодательства.

Производители табачной продукции называют главным фактором сокращения рынка – рост акцизов. До 2015 года Министерство финансов Российской Федерации действовало жестко, поднимая ставку соответствующего акциза более чем на 40% ежегодно, однако с 2015 года рост акцизов составлял порядка 26-28% в год, но сокращение легальной табачной продукции все равно продолжалось. Этому способствовало и снижение реальных доходов населения России. В соответствии с данными Росстата в 2014 году

реальные доходы снизились на 0,7%, в 2015 году ещё на 3,2%, в 2016 году ещё на 5,8%, в 2017 году на 1,7% и в 2018 году они снизились в 5 раз на 0,2%. Так, продажи легальной табачной продукции Российской Федерации падали, рынок нелегальной, напротив, имел рост.

Акцизы на алкогольную продукцию также является весьма популярной темой. Рассматривая все фискальные действия органов государственной власти акцизы на вредную продукцию вызывали наименьший протест у населения. Рост акцизов всегда можно объяснить заботой о гражданах страны, однако не смотря на всю заботу и рост акцизов сопровождается увеличением объёма производство данной продукции.

Один из выходов в сложившиеся ситуации – развитие винного рынка. В настоящий момент ни вино, ни винные напитки не способны заменить крепкий алкоголь. Однако в той же Европе можно наблюдать вытеснение качественным вином остальные виды алкогольной продукции. Россия могла бы пойти по этому пути, однако большинство виноградников было вырублено ещё во время антиалкогольной кампании 80-ых годов прошлого века, а закупать импортное вино достаточно дорого исходя из высоких таможенных пошлин на него.

Что касается заботы о населении, то было бы правильным увеличить распространение знаний о вреде табачной и алкогольной продукции на организм человека ещё в подростковом возрасте.

Повышение акцизов на алкогольную и табачную продукцию в настоящий момент являются самыми непопулярными мерами в сфере сохранения здоровой нации и увеличения доходов федерального бюджета Российской Федерации. Органы государственной власти могут и дальше продолжать увеличивать акцизы на данную продукцию, однако это может привести к резкому увеличению теневого рынка в данной сфере. Исходя из этого можно сформулировать следующие рекомендации:

1) плавное увеличение органами государственной власти Российской Федерации ставки акциза на табачную и алкогольную продукцию;

2) разработка органами государственной власти Российской Федерации программ по распространению знаний о вреде табачной и алкогольной продукции;

3) осуществление соответствующего контроля органами государственной власти Российской Федерации за производством и распространением нелегального рынка данной продукции.

В совокупности такие рекомендации могут способствовать обеспечением уровня надлежащей заботы о гражданах, сократить долю нелегального рынка табачной и алкогольной продукции в России, а также увеличить доходы федерального бюджета Российской Федерации за счет акцизов.

Список литературы

1. Бюджетная классификация Российской Федерации [Электронный ресурс] – URL: <https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/> (Дата обращения 17.12.2019)

2. Исполнение федерального бюджета Российской Федерации [Электронный ресурс] –URL: https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud/execute/?id_65=80041-yezhegodnaya_informatsiya_ob_ispolnenii_federalnogo_byudzheta_dannye_s_1_yanvarya_2006_g. (Дата обращения 17.12.2019)

3. Елизарова О.Е., Костина О.И. Роль финансовой системы в обеспечении финансовой безопасности государства // Актуальные проблемы развития финансового сектора: сборник материалов V Международной научно-практической конференции 22 ноября 2017 г. / Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. Ч. 1. – С.223-230

4. Костина О.И., Пучкова М.В. Показатели финансовой безопасности государства // Экономика и управление. №8/2016.- С.116-119

5. Суханова А.Б., Костина О.И. Влияние санкций на экономику России//Актуальные проблемы развития транспорта. Материалы III международной студенческой научно - практической конференции. Московский государственный университет путей сообщения Императора Николая II, Нижегородский филиал МИИТ. Н.-Новгород: ООО «Стимул-СТ», 2016. С. 194-198.

6. Крыгина Е.С. Костина О.И. Роль нефтегазовых доходов в формировании доходной части федерального бюджета Российской Федерации Актуальные вопросы экономики региона: анализ, диагностика и прогнозирование: Материалы VI Международной студенческой научно-практической конференции /Сост.: Е.Г. Галанина

/ Под ред. Н.В. Пшениснова. – Н.Новгород: ООО «Стимул-СТ», 2016.- С.371-374.

7. Шахова В.А., Костина О.И. Экономическая безопасность как важнейший элемент национальной безопасности государства //Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых: сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов (14 февраля 2017 г.) / Челябинский филиал Финуниверситета, Финансово-экономический институт Таджикистана. – М.: Издательство «Перо», 2017. – С.245-249

Павленко С.В.

Научн. рук.: преподаватель ВКК Чепарухина Е.А.

Шадринский филиал Финуниверситета

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В связи с технологическим развитием мира, населению необходимо разбираться в финансовых тонкостях для максимально правильного и выгодного управления своими деньгами. Главным показателем этих знаний является уровень финансовой грамотности – уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения [2]. Данное понятие постепенно входило в жизнь человека с появлением первых «денег». Уже тогда люди прекрасно понимали, что за один килограмм серебра можно получить гораздо больше товаров, чем за сто грамм. С развитием финансовой системы появлялось всё больше нюансов, а значит и понятие финансовой грамотности стало шире.

Многие научные деятели уже рассматривали проблемы и способы повышения низкого уровня финансовой грамотности. Лапшинова К.В. создавала рекомендации по её повышению в своих трудах [1]. Однако, несмотря на уже предложенные варианты повышения уровня финансовой грамотности, следует рассматривать данную проблему через призму современных реалий, а значит, что и способы воздействия на население должны идти в ногу с возможностями и интересами граждан.

В 2018 году индекс финансовой грамотности населения России составил 12,12 балла при возможном максимуме в 21 балл по данным НАФИ – многопрофильного аналитического центра (рисунок 1).

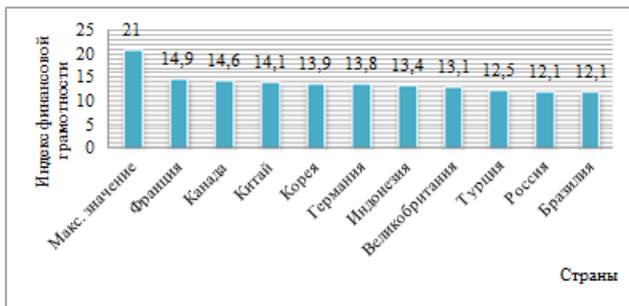


Рисунок 1 – Уровень финансовой грамотности среди стран G20.

Примечание: Источник данных - НАФИ – многопрофильный аналитический центр [3].

По этому показателю наша страна занимает 9 место среди стран G20 («Большой двадцатки»). Средняя оценка финансовой грамотности по странам G20 – 12,7 баллов. Среди стран «двадцатки» индекс финансовой грамотности выше всего во Франции (14,9) и Канаде (14,6), а ниже всего – в Италии (11,0) и Саудовской Аравии (9,6) [3].

Финансовая грамотность нелинейно связана с возрастом человека. У среднестатистического гражданина РФ примерно до 30 лет происходит накопление знаний, навыков и установок, ведущих к росту финансовой грамотности (Рисунок 2).

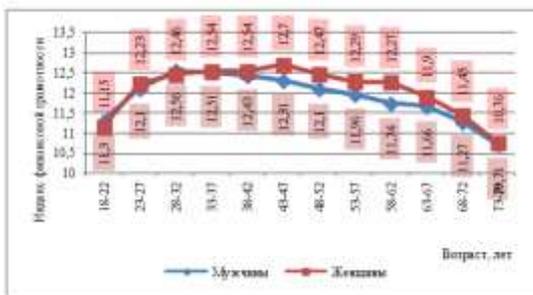


Рисунок 2 – Социально-демографические различия уровня финансовой грамотности в Российской Федерации.

Примечание: Источник данных - НАФИ – многопрофильный аналитический центр [3].

К 30 годам Индекс достигает показателя около 12,5 и держится на этом уровне примерно до 45 лет. После чего рост Индекса

прекращается и начинается его плавное снижение вместе с увеличением возраста.

Средние значения Индекса у мужчин и женщин различаются мало: 12,06 у мужчин и 12,18 у женщин. Примерно до 40 лет гендерные различия в Индексе почти незаметны (в пределах 0,15 балла), но после 40 лет превосходство женщин становится явно выраженным (до 0,5 балла). Связано это с большей вовлеченностью женщин в финансовую деятельность домохозяйства (планирование регулярных расходов, организация финансирования иждивенцев [3].

Рассматривая результаты данного исследования, в первую очередь возникает вопрос о том, с чем связан такой уровень финансовой грамотности в стране, и как приблизить его к максимальному показателю в двадцать один балл.

Финансовой грамотностью необходимо заниматься с детства. Самым главным путеводителем в мир денег для каждого ребёнка, должны выступать его родители, которые на собственном примере показывают работу с денежными средствами на уровне домашнего хозяйства.

Кроме этого, необходимо разработать учебную программу для школьников с целью выделения нескольких уроков, где на разных уровнях будет подробно рассказываться о финансах в целом. Таким образом, ребёнок, который понимает, откуда родители получают деньги и на что они уходят, сможет осмысливать более сложные вопросы о финансовой грамотности.

Однако не только школы должны быть обеспокоены образованием своих учеников. В современное время существует множество других способов повлиять на детей и взрослых, при правильном подходе.

Все люди ходят в банк. В Российской Федерации банковские карты могут выпускаться детям в возрасте от 6 до 14 лет в виде дополнительной карточки, открытой к карте родителя ребенка, а также с 14-летнего возраста в виде основной карты при согласии родителя. Для ребёнка, получение банковской карты с собственным именем – важный этап осознания себя как гражданина со своими финансовыми возможностями.

Кредитная организация, как никто другой может влиять на своих клиентов посредством рекламы и различных художественных источников. Лучшей базой, обладающей возможностью повысить

уровень финансовой грамотности населения на один уровень с Францией является ПАО «Сбербанк России». Имея самое большое количество офисов в России, популярное приложение «Сбербанк Онлайн», а так же новостное оповещение клиентов в социальных сетях с помощью образа «Сберкота» - даёт Сбербанку огромную аудиторию.

Данная работа создана с целью внесения предложения по созданию серии художественных работ, взяв за основу вымышленный город «Котландия» в котором у Сберкота будет брат, являющийся главным героем и воплощающим в себе полную финансовую безграмотность. Самым оптимальным решением, будет реализация проекта в комиксах. Таким образом, распространение будет возможным как в физическом варианте в виде буклетов, так и в электронном. Зная политику публичного акционерного общества «Сбербанк России» по сохранению окружающей среды и уменьшения любых бумажных источников, самыми лучшими вариантами станут: распространение через социальные сети и показ по информационным мониторам в отделениях банка.

Название для проекта, принимая во внимание его концепцию можно предложить следующим: «Кот-банкрот и ...». Таким образом, вместо многоточия можно вставлять названия конкретных работ, а неизменная часть будет хорошим маркетинговым названием для Сбербанка. К тому же, «Кот-банкрот» легко запоминается.

Первыми работами могли бы стать следующие: «Кот-банкрот и Центральный Банк», в котором на примере желания главного героя взять кредит в Центральном Банке, показывалась бы его действительная работа и структура; «Кот-банкрот и инфляция», в котором неграмотный кот, мог бы положить свои денежные средства во вклад под процент ниже уровня инфляции, чем самым уходил бы в убыток; «Кот-банкрот и ключевая ставка», в котором Сберкот объяснял бы своему брату, почему он не может взять кредит по той ставке, которая устанавливается Центральными Банков; «Кот-банкрот и микрофинансовые организации», в котором рассматриваются основные различия между МФО и банками.

Данные комиксы, оформленные в уже привычных расцветках Сбербанка, повысят уровень финансовой грамотности населения, а так же доверия граждан к банковской системе, что обязательно увеличит количество клиентов и расширит базу потребителей финансовых услуг.

Таким образом, рассмотрев основные проблемы финансовой грамотности в Российской Федерации, а так же дав её определение, были предложены некоторые способы, целью которых является повышение уровня финансовой грамотности населения в стране. Кроме этого, на примерах исследования НАФИ были изучены особенности финансовой грамотности в России, которые позволяют сделать выводы о самых слабых местах, сделав акцент на которые можно повысить понимание граждан о финансах.

Список литературы

1. Лапшинова, К.В. Экономическое поведение современных россиян: социологический анализ. : монография / Лапшинова К.В. — Москва : Русайнс, 2018. — 164 с. — ISBN 978-5-4365-2942-4. — URL: <https://book.ru/book/931335> (дата обращения: 02.12.2019). — Текст : электронный.
2. Банки.ру — финансовый супермаркет URL: <https://www.banki.ru/>, (дата обращения: 02.12.2019). — Текст: электронный.
3. НАФИ — многопрофильный аналитический центр URL: <https://nafi.ru/> , (дата обращения: 02.12.2019). — Текст: электронный.

Прохорова Е.А.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Костина О.И.

Калужский филиал Финуниверситета

ПРОБЛЕМЫ НЕЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В условиях перехода России к рыночной экономике, рыночным механизмам хозяйствования, а также рыночному финансово-экономическому регулированию товарных и денежных потоков проблема неэффективности системы финансового контроля страны становится очевидной. Государственный финансовый контроль России требует совершенствования.

Понятие финансового контроля имеет множество трактовок. Представители научного общества, такие как М.В. Мельник, А.С. Пантелеев, С.В. Степашин, А.Л. Звездин и другие внесли свой вклад в развитие данной категории. [3]

Однако наиболее полным определением финансового контроля будем считать следующее. Финансовый контроль - это осуществляемая в соответствии с Конституцией РФ, федеральными

законами и иными нормативно-правовыми актами, деятельность специально уполномоченных на то государственных органов по проверке законности, целесообразности и эффективности образования, распределения и использования национального достояния с целью предупреждения и пресечения нарушений в этой сфере, а так же предоставления гражданам как налогоплательщикам объективной информации о расходовании государственных средств. [3]

Одним из главных критериев качественного преобразования процессов стабилизации экономики и ее управления является эффективный государственный финансовый контроль. В системе единого механизма государственного контроля финансовый контроль занимает особое место. Это обусловлено объектом контроля – государственными финансами. В процессе накопления, распределения и использования фондов публичных денежных средств государственный контроль осуществляется на всех стадиях финансовой деятельности.

Развитие и совершенствование государственного финансового контроля для России на современном этапе – одна из главных задач в условиях рыночной экономики. Однако основная проблема, которая возникает при осуществлении действий по достижению этой цели – необходимость соблюдения и исполнения государственных гарантий, а именно недопустимости вмешательства государственных органов в финансово-хозяйственную деятельность экономических субъектов и свобода предпринимательской деятельности.

Эффективность отдельных направлений государственного регулирования напрямую зависит от состояния нормативно-правовой базы, которая регламентирует осуществление и соответствие обозначенной деятельности реалиям.

Можно выделить следующие основные проблемы государственного финансового контроля в России:

- наличие «пробелов» в законодательном определении компетенций органов финансового контроля;
- отсутствие четкой иерархичной системы органов финансового контроля;
- отсутствие четких механизмов взаимодействия органов финансового контроля.

Ответственность за нарушения в области бюджетного законодательства устанавливается Бюджетным кодексом РФ, который

предусматривает 23 состава нарушений бюджетного законодательства, и Кодексом об административных правонарушениях РФ, предусматривающим 3 состава нарушений бюджетного законодательства. С 2003 года за нецелевое использование бюджетных средств и средств государственных внебюджетных фондов введена уголовная ответственность, но в соответствии с данными кодексами привлечение нарушителей к ответственности невозможно, ведь понятие бюджетного правонарушения в Бюджетном кодексе отсутствует, вместо него применяется понятие «нарушение бюджетного законодательства».

Как показывает практика, контрольные органы после выявления фактов нецелевого использования бюджетных средств в ревизуемых периодах в большинстве случаев не могут рассчитывать на преследование виновных лиц в административном порядке в виду истечения сроков давности.

Преступная и противоправная деятельность в финансово-бюджетной сфере, как и в любой другой преступной сфере, предусматривает меры по маскировке следов преступлений, следование тактике противодействия контрольным органам, поэтому особую актуальность имеет вопрос о более тесном сотрудничестве и взаимодействии правоохранительных и контрольно-счетных органов РФ. Информация, которую получают контрольные органы в рамках процедур финансового контроля, имеет большое значение для формирования действительной картины преступности в финансово-бюджетной сфере, но их полномочий явно недостаточно для ее предупреждения и сдерживания этой преступности. Эти задачи наиболее эффективно могут быть достигнуты с помощью сотрудничества с теми государственными структурами, деятельность которых непосредственно направлена на борьбу с преступностью, т.е. с правоохранительными органами. На сегодняшний день взаимодействие указанных органов проявляется слабо.

Волнует специалистов в сфере финансового права и коррупционный элемент в осуществлении финансового контроля. Имеющаяся система государственного финансового контроля недостаточно хорошо обеспечивает целевое и рациональное использование бюджетных средств, что связано с высоким уровнем коррупции в стране. Решение данной проблемы подразумевает увеличение штрафных санкций, налагаемых на организации (в первую

очередь их руководителей и других должностных лиц) за нецелевое использование бюджетных средств, а также запретить ранее привлеченным к ответственности лицам за нецелевое использование бюджетных средств занимать руководящие посты в бюджетных учреждениях.

Так, в 2019 году было выявлено 44818 нарушений, что на 6837 нарушений меньше в сравнении с 2018 годом. Наибольшее количество нарушений зафиксировано в сфере государственного управления и военной безопасности. Среди объектов контроля большее число нарушений выявлено у Министерства внутренних России, а также Федеральной службы исполнения наказаний, причем число нарушений, выявленных у МВД России, в 2019 году составило 3682, что на 1327 больше в сравнении с 2018 годом. Стоит отметить, что самыми частыми видами нарушений являются нарушения ведения бухгалтерского учета и составления отчетности и нарушения формирования и исполнения бюджетов. Кроме того, число данных видов нарушений в 2019 году только растет: увеличение количества нарушений по первому виду на 56% и по второму - на 30% в сравнении с прошлым годом.

Другим заметным недостатком является недостаточная информационная открытость контрольных органов. В настоящий момент предоставление актуальной и своевременной информации играет важную роль в механизме осуществления финансового контроля. В ее достоверности заинтересованы все участники финансовых отношений, т. е. и контрольные органы, и хозяйствующие субъекты. В связи с этим не теряет свою актуальность проблема реализации прав на получение информации субъектами финансовых отношений

Статья 105 Конституции Российской Федерации гласит, что Счетная палата является высшим органом парламентского финансового контроля, но полномочия органов исполнительной власти никак не регламентируются. [1] Следует отметить, что Счетная палата Российской Федерации – единственный орган, осуществляющий свои контрольные функции на основании закона. [2]

Для лучшего функционирования системы государственного финансового контроля необходимо наделить Счетную палату Российской Федерации дополнительными полномочиями по координации деятельности всех субъектов государственного

финансового контроля, правом непосредственной законодательной инициативы по вопросам финансового контроля, правом рассматривать дела об административных правонарушениях в области законодательства о финансовом контроле, правом обращения с иском в суды, что пока не решено в действующей нормативной базе.

Можно сделать вывод, что существует острая необходимость в устранении имеющихся противоречий правового регулирования системы органов государственного финансового контроля, качественной переработке действующих правовых норм в области регулирования государственного финансового контроля, а также отмена устаревших норм.

Одна из главных проблем осуществления финансового контроля – оценка его эффективности. Под эффективностью понимают соотношение фактически достигнутого результата и затрат на его проведение. Продуктивность осуществления финансового контроля снижает именно отсутствие законодательно закрепленных критериев оценки его эффективности.

Государственный финансовый контроль нельзя назвать эффективным ввиду всех обозначенных проблем. Следовательно, необходимы меры по его совершенствованию, стабилизации. К таким мерам можно отнести:

1) издание федерального закона, закрепляющего основные положения об осуществлении государственного финансового контроля (систему органов государственного финансового контроля и их статус, компетенцию, основные критерии оценки эффективности их деятельности);

2) создание общегосударственной системы учета результатов деятельности органов государственного финансового контроля. Данная мера повысит ответственность органов государственного финансового контроля за проведенные ими контрольные мероприятия;

3) принятие меры к разграничению текущего и предварительного финансового контроля. Эта мера является необходимым условием повышения эффективности предупреждения правонарушений в сфере осуществления государственного финансового контроля;

4) создание современной системы подготовки и переподготовки кадров, ведь на них возложена обязанность проведения финансово-

контрольных мероприятий от лица соответствующих компетентных органов.

Таким образом, на настоящий момент существует ряд проблем в области организации и проведения государственного финансового контроля в России, к которым следует отнести отсутствие закона о финансовом контроле, единой системы и единой компетенции финансового контроля, дублированность функций и нескоординированность действий органов финансового контроля страны, их перегруженность. Кроме того, сюда можно отнести неразвитость механизма взаимодействия органов государственной власти по вопросам проведения финансового контроля, отсутствие адекватных мер к организациям-нарушителям действующего законодательства при ведении ими финансово-хозяйственной деятельности, низкая эффективность системы подготовки кадров для органов финансового контроля, отсутствие единых показателей и критериев оценки эффективности финансового контроля, а также отсутствие адекватной дисциплинарной и административной ответственности по отношению к контрольным органам, принимающим неправомерные и необоснованные решения по результатам проведения контрольных мероприятий. Все это говорит о том, что дальнейшему развитию государственного финансового контроля в Российской Федерации как инструменту социально-экономической политики должно быть уделено большое внимание всех заинтересованных сторон.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (ред. от 27.03.2019)
2. Федеральный закон «О Счетной палате Российской Федерации» от 05.04.2013 №41-ФЗ (последняя редакция)
3. Слепов В.А. Государственные и муниципальные финансы. – М.: КноРус, 2019. – 335 с.
4. Елизарова О.Е., Костина О.И. Роль финансовой системы в обеспечении финансовой безопасности государства // Актуальные проблемы развития финансового сектора: сборник материалов V Международной научно-практической конференции 22 ноября 2017 г. / Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. Ч. 1. – С.223-230
5. Костина О.И. Влияние налога на прибыль на формирование доходной части областного бюджета Калужской области

//Математическое моделирование в экономике, управлении и образовании: сборник научных статей по материалам III Международной научно-практической конференции / под редакцией Дробышевой И.В., Дробышева Ю.А. - Москва: Издательство: ООО "ТРП", 2017. – С.41-47.

6. Крыгина Е.С., Костина О.И. Роль нефтегазовых доходов в формировании доходной части федерального бюджета Российской Федерации// Актуальные вопросы экономики региона: анализ, диагностика и прогнозирование: Материалы VI Международной студенческой научно-практической конференции /Сост.: Е.Г. Галанина / Под ред. Н.В. Пшениснова. – Н. Новгород: ООО «Стимул-СТ», 2016. - С.371-374.

7. КонсультантПлюс: [Электронный ресурс]. М., 1997 – 2019. URL: <http://www.consultant.ru>. (Дата обращения: 01.12.2019).

Рязанцев О.Р.

Научн. рук.: канд. техн. наук, доц. Мелай Е.А.

Тульский филиал Финуниверситета

ВЗАИМОСВЯЗЬ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА И ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Государство всегда являлось важнейшим элементом жизни общества. С давних времен у людей сложились основные представления и образы государства. Таким образом, появился такой термин как «Социальное государство». Данное понятие можно рассматривать в широком и узком смысле:

–В широком смысле социальное государство представляет собой закономерный этап эволюционного развития государственных форм общественных отношений;

– В узком смысле социальное государство - особый тип современного высокоразвитого государства, в котором обеспечивается высокий уровень социальной защищенности всех граждан посредством активной деятельности государства по регулированию социальной, экономической и других сфер жизнедеятельности общества, установлению в нем социальной справедливости и солидарности [1]. Достижение такого типа государства является одной из основных целей многих современных стран, исключением не стала и Россия. В статье 7 Конституции Российской Федерации закреплен принцип социального государства, который заключается в проведении

политики, направленной на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.

Однако этот принцип в нашей стране реализован неполностью, поэтому на данный момент построение социального государства является одной из основных целей финансовой политики Российской Федерации. Финансовая политика – это деятельность государства, предприятия по целенаправленному использованию финансов [2]. Существуют различные направления финансовой политики:

- бюджетное;
- налоговое;
- инвестиционное;
- таможенное;
- социальное и т.д.

Главной задачей социального направления финансовой политики является повышение уровня реальных доходов граждан, улучшение условий жизни, выплата пенсий, миграционная политика и повышение общего благосостояния. Можно сказать, что все эти задачи являются элементами социального государства [3].

В настоящее время Правительство пытается повысить общий уровень благосостояния за счет внедрения внутренних разработок. Другими словами, через инновационную политику. Государственная инновационная политика является составной частью социально-экономической политики, выражающей отношение государства к инновационной деятельности, определяющей цели, направления, формы деятельности органов государственной власти в области науки, техники и реализации их достижений [4]. В свою очередь, инновационная деятельность – это деятельность, которая направлена на поиск и реализацию инноваций, с целью улучшения качества продукции и совершенствования технологий производства.

Принято много различных постановлений, концепций и направлений развития Российской Федерации в области инновационной политики [5,6,7].

Характерным свойством инновационного процесса является как неопределенность в объеме затрат, требуемых на его осуществление, так и характере полученных результатов. Очень трудно предвидеть появление каких-либо новых идей в науке и технологии. Так же эффект инновации может быть получен там, где его и вовсе не ожидали. Можно сделать вывод, что инновационная деятельность, в

частности государственная инновационная деятельность, несет в себе много рисков и результаты её проведения могут быть как положительными, так и отрицательными [9].

Для реализации принципа социального государства, в частности в России, требуется немало средств. Соответственно часть федерального бюджета направляется на развитие инновационной политики. В таблице 1 видно, что на фоне других стран Россия занимает 9 место по внутренним затратам на исследования и разработки в расчете по паритету покупательной способности национальных валют на 2017 год, а по отношению затрат на науку в валовом внутреннем продукте Россия занимает 34 место. В пятерку лидеров по этому показателю входят: Израиль (4,25%), Республика Корея (4,24%), Швейцария (3,37%), Швеция (3,25%) и Тайвань (3,16%). США и Китай занимают, соответственно, 11-е и 15-е места (2,74 и 2,12%). Статистические данные представлены в таблице 1 [10]:

Таблица 1 – Внутренние затраты на исследования и разработки по странам и в процентах к валовому внутреннему продукту на 2017г.

Страны	Внутренние затраты	
	млрд. долл.	% к ВВП
США	511,1	2,74
Китай	451,2	2,12
Япония	168,6	3,14
Германия	118,5	2,93
Республика Корея	79,4	4,24
Франция	62,2	2,25
Индия	50,1	0,62
Великобритания	47,2	1,69
Россия	42,3	1,11
Бразилия	41,1	1,28

На рисунке 1 представлены показатели темпов прироста внутренних затрат на исследования и разработки в России по годам [10]:

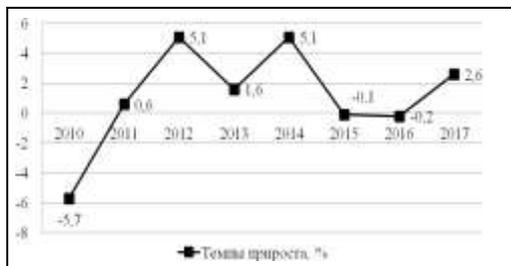


Рисунок 1 - Темпы роста внутренних затрат на исследования и разработки в России по годам

Анализируя данные рисунка 1, можно сделать вывод о том, что за 7 лет, начиная с 2010 года, темпы прироста имеют неоднозначную динамику и Россия проводит активную политику в области инноваций, корректируя сумму, выделяемую на исследования и разработки.

Инновации на производстве так же занимают важное место в жизни людей, так как в большинстве своём они направлены на улучшение качества жизни и на решение актуальных проблем. Поэтому их так же стоит рассмотреть.

Во-первых, благодаря инновациям, внедряется множество технологий, которые не только улучшают качество производимой продукции, но и создают дополнительные рабочие места, которые, в свою очередь, способствуют сокращению уровня бедности, нормальному функционированию городов, а кроме того, созданию перспектив для различных социальных групп, в том числе молодежи.

Во-вторых, они улучшают условия труда работников, что ведет к повышению эффективности работы сотрудников, росту прибыли у организации.

В таблице 2 представлены основные показатели инновационной деятельности организаций промышленного производства в России [10]:

Анализируя данные таблицы, можно сделать выводы, что по сравнению с 2000 годом, объем инновационных товаров и услуг и затраты на технологические инновации возросли в несколько раз, что говорит об активном проведении инновационной политики. А практически неизменный удельный вес организаций, которые осуществляют технологические инновации, говорит о том, что по сравнению с началом 2000-х годов, когда наблюдался явный всплеск

Таблица 2 – Основные показатели инновационной деятельности организаций промышленного производства

Показатель \ Год	2000	2010	2015	2016	2017
Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций, %	10,6	9,3	9,5	9,2	9,6
Объем инновационных товаров, работ, услуг, млн. руб.	1541,1	1165,7	3258,2	3723,7	3403,1
Затраты на технологические инновации, млн. руб.	49,4	349,8	735,8	777,5	848,1

инновационной активности, динамика данных последнего десятилетия свидетельствует об определенной стагнации в рассматриваемой сфере.

Суммируя все вышесказанное, можно сделать вывод, что на данный момент Россия в своей финансовой политике активно внедряет инновации, которые направлены на построение социального государства. Уже много сделано, существует достаточно идей и планов. Однако для их качественной реализации необходимо учитывать не только денежные вливания, а производство интеллектуального продукта в виде новых управленческих моделей.

Список литературы

1. Аристов Е.В. Научные интерпретации содержания понятий «Социальное государство» и «Социальность государства» и их признаков // Вестник Пермского университета. 2017. №38. [Электронный ресурс] URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/nauchnye-interpretatsii-soderzhaniya-ponyatiy-sotsialnoe-gosudarstvo-i-sotsialnost-gosudarstva-i-ih-priznakov/viewer> (Дата обращения 8.12.2019);

2. Финансовая политика // Словари и энциклопедии на Академике. [Электронный ресурс] URL:https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/31031 (Дата обращения 8.12.2019);

3. Финансовая политика государства: типы, цель // [Электронный ресурс] URL:<https://businessman.ru/new-finansovaya-politika-gosudarstva.html> (Дата обращения 8.12.2019);

4. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика // [Электронный ресурс] URL:<https://www.monographies.ru/ru/book/section?id=3774> (Дата обращения 8.12.2019);

5. О концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998–2000 годы [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 24.07.1998 № 832. // СПС «Консультант-плюс». URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP> (Дата обращения: 8.12.2019);

6. Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 г. [Электронный ресурс]: утверждены Правительством РФ 05.08.2005 № 2473п-П17. // СПС «Консультант-плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_91912/ (Дата обращения: 8.12.2019);

7. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020г [Электронный ресурс]: утверждена Правительством РФ от 8.12.2011 г. N 2227-р // СПС «Консультант-плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123444/ (Дата обращения: 8.12.2019);

8. Булах Г.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие. М.: Дашков и К, 2017. 380 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://novainfo.ru/book/2#23> (Дата обращения: 8.12.2019);

9. Наука. Технологии. Инновации: 2019: краткий стат. сборник / М.: НИУ ВШЭ, 2019. 84 с. (Дата обращения 8.12.2019).

Соловьева А.В.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Костина О.И.

Калужский филиал Финиуниверситета

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в современных условиях расширения использования финансовых услуг, появления новых, трудных для понимания финансовых инструментов, вопросы финансовой грамотности населения стали чрезвычайно значимыми для большинства стран мира. Обеспечение личной финансовой безопасности становится важным фактором экономического благополучия населения.

Во многих странах мира необходимость повышения финансовой грамотности населения привело к формированию национальных стратегий или программ финансового образования.

Основными факторами являются:

- экономический кризис, в период которого повышается актуальность рационального использования финансовых средств при явном снижении стоимости сбережений;

- усложнение предлагаемых на рынке финансовых услуг.

Кроме того, в период нестабильности развития финансовых рынков повышается важность получения населением доступа к достоверной и надежной информации о финансовых услугах и защите своих прав в качестве потребителей финансовых услуг.

В сентябре 2017 года впервые принята программа развития финансовой грамотности в России, обобщившая шестилетний опыт работы в рамках Проекта Минфина России по повышению уровня финансовой грамотности и качества финансового образования в России [3].

Целевая аудитория проекта - это молодёжь и люди в трудоспособном возрасте с низким и средним уровнем доходов. Специалисты ориентируются в своей работе на простого российского гражданина, который не имеет специализированного финансового и экономического образования, которого не готовили к работе на финансовых рынках, человека, который в своей повседневной жизни сталкивается с необходимостью оплатить услуги, например, коммунальные платежи, накопить на какую-то покупку и т.д.

Необходимо в простой и доступной форме, доступным языком с использованием максимально широкого круга инструментов донести информацию о правах, возможностях, рисках, связанных с тем или иным финансовым решением [5].

К сожалению, почти половина людей принимает решения о выборе той или иной финансовой услуги или продукта не на основе анализа или сопоставления условий, а на основе каких-то сиюминутных факторов: по рекомендации друзей, соседей или потому, что офис этого банка находится к подъезду на 300 метров ближе, чем офис другого. Задача в том, чтобы научить людей делать самый простой анализ, чтобы финансовые решения принимались на основе понятных и простых критериев.

Каждый год, весной, проходит Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодёжи. Каждую осень проходит Всероссийская неделя сбережений. Когда только начинали эту работу, в этих мероприятиях участвовали 7-8 регионов, а уже по итогам 2016 в них приняло участие 84 региона и более миллиона человек.

Финансово грамотный гражданин должен:

- следить за состоянием личным финансов;
- планировать доходы и расходы;
- анализировать финансовые услуги;
- уметь находить необходимую финансовую информацию;
- формировать долгосрочные сбережения на случай непредвиденных обстоятельств;
- оценивать риски на рынке финансовых услуг;
- знать свои права как потребителя финансовых услуг;
- распознавать признаки финансового мошенничества;
- избегать избыточной закредитованности;
- выполнять свои обязанности налогоплательщика;
- планировать жизнь на пенсии.

Стратегия является основой для разработки государственных программ Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

Таблица 1 - Термины и определения, использованные при подготовке Стратегии финансовой грамотности

Финансовая грамотность	Является результатом процесса финансового образования и определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений, отношения и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и, в конечном итоге, для достижения финансового благосостояния (<i>OECD/INFE, 2012</i>)
Финансовое образование	Процесс, посредством которого потребители финансовых услуг/инвесторы улучшают свое понимание финансовых продуктов, концепций и рисков и, с помощью информации, обучения и / или объективных рекомендаций, развивают свои навыки и уверенность, чтобы повысить свою осведомленность о финансовых рисках и возможностях, делать осознанный выбор, знать, куда обратиться за помощью, а также принимать другие эффективные меры для улучшения своего финансового положения (<i>ОЭСР, 2005</i>). Следует отметить: то, что в определениях ОЭСР называется финансовым образованием, для русскоязычной среды скорее воспринимается, как просветительская деятельность и точнее может быть названо финансовым просвещением.

Основы финансово грамотного поведения	Сочетание финансовых знаний, установок, норм и практических навыков, необходимых для принятия успешных и ответственных решений на финансовом рынке и выступающих результатом целенаправленной деятельности по повышению финансовой грамотности населения.
---------------------------------------	---

Источник: Минфин России: Проект «Национальная стратегия повышения финансовой грамотности 2017-2023 гг.»
<https://www.minfin.ru>

Настоящая Стратегия основывается на Федеральном законе от 28 июня 2013 г. №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Законе Российской Федерации от 17 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральном законе от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», других федеральных законах, нормативных правовых актах Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, регулирующих отношения, возникающие в сфере повышения уровня финансовой грамотности населения и развития финансового образования в Российской Федерации [2].

Стратегия финансовой грамотности подготовлена рабочей группой по разработке Национальной стратегии повышения финансовой грамотности, в которую вошли представители Министерства финансов Российской Федерации (координация работ), Центрального банка Российской Федерации, Министерства образования и науки Российской Федерации, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Пенсионного фонда Российской Федерации, и учитывает результаты обсуждения проекта документа с участниками финансового рынка, общественными объединениями потребителей, экспертным сообществом.

Проект распоряжения Правительства Российской Федерации по утверждению Национальной стратегии повышения финансовой грамотности на период 2017-2013 гг. подготовлен во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 12 февраля 2011 г. № 180-р «О реализации Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»» в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

Стратегия учитывает принятые документы, сопряженные с вопросами повышения уровня финансовой грамотности населения, развития финансового просвещения в Российской Федерации, в том числе Стратегию развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года, Стратегию развития банковского сектора Российской Федерации, Стратегию инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, Стратегию развития страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 года, Стратегию долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации, Стратегию развития национальной платежной системы.

При разработке Стратегии приняты во внимание одобренные Российской Федерацией Руководящие принципы Организации Объединенных Наций (ООН) для защиты интересов потребителей, а также документы «Группы двадцати» в указанной области, в том числе : Принципы высокого уровня « Группы двадцати» по защите прав потребителей финансовых услуг, разработанные Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Принципы высокого уровня ОЭСР/Сети по финансовому образованию (ЮТЕ) по национальным стратегиям финансового образования и Руководство ОЭСР/ШБЕ для частных и некоммерческих заинтересованных сторон в области финансового образования.

Целью Стратегии является создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения, как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан, в том числе за счет использования финансовых продуктов и услуг надлежащего качества.

Для достижения поставленной цели стратегии предполагается решение следующих задач:

- повышение охвата и качества финансового образования и информирования населения в данной области, а также обеспечение необходимой институциональной базы и методических ресурсов образовательного сообщества;

- разработка механизмов взаимодействия государства и общества, обеспечивающих повышение финансовой грамотности населения, в том числе в части информирования о правах потребителей финансовых услуг и способах их защиты, а также формирования социально ответственного поведения участников финансового рынка;

- подготовка граждан к жизни в старости.

Реализация Стратегии будет осуществляться в период 2017-2023 годы.

На первом этапе (2017-2019 годы) будет разработан план действий по реализации Стратегии, включающий в себя комплекс мероприятий, направленных на реализацию основных задач государственной политики в области повышения финансовой грамотности, и осуществлена его реализация.

По итогам первого этапа реализации Стратегии будет проведен комплексный анализ результатов реализации плана мероприятий Стратегии, утвержденного Правительством Российской Федерации, на предмет достижения поставленных в Стратегии цели, задач и ожидаемых результатов. При необходимости цель, задачи и направления Стратегии будут скорректированы с учетом проведенных мероприятий.

На втором этапе (2020-2023 гг.) будет продолжено осуществление мероприятий по повышению уровня финансового грамотности населения Российской Федерации в соответствии с целевыми показателями [4].

Мероприятия Стратегии будут осуществляться в рамках имеющихся полномочий федеральными органами исполнительной власти, Банком России, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, иными органами и организациями по согласованию.

Настоящий проект распоряжения Правительства Российской Федерации соответствует положениям Договора о Евразийском экономическом союзе, а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.

Рассмотрев работу российских специалистов, необходимо изучать зарубежный опыт и видеть, ошибки других коллег, чтобы лишний раз не совершать таких ошибок.

Однако невозможно полностью скопировать чью-либо программу по финансовой грамотности населения, в каждой стране есть свои особенности и подходы, свое законодательство.

За последние годы удалось сделать существенный шаг вперед с точки зрения финансовой грамотности среди подростков. Есть исследование Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), которое проводится раз в 3 года. В последние годы в него

включена оценка уровня финансовой грамотности 15-летних школьников. В 2012 году, участвуя в этом исследовании, мы были в середине списка, являясь «твёрдыми середняками». В 2017 году были обнаружены результаты нового исследования.

Таким образом, подходы, основанные на вдумчивом пересечении уже накопленного богатейшего мирового опыта по повышению финансовой грамотности, связанных с учетом особенностей национального законодательства, уровня и перспектив развития финансового рынка, традиций и менталитета населения, позволят создать базу для успешного развития в будущем. Достаточный уровень финансовой грамотности будет способствовать повышению уровня жизни, финансовой безопасности граждан, развитию экономики и повышению общественного благосостояния. Реализация стратегии финансовой грамотности необходима для выработки механизмов повышения финансовой грамотности различных слоев населения. Особенность данной стратегии заключается в том, чтобы подготовить молодое население страны к успешному финансовому будущему, так как именно оно является основой экономического процветания страны и общества в целом.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12 февраля 2011 г. № 180-р «О реализации Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»»
3. Бокарев А. Повышение финансовой грамотности - это работа на перспективу [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fingramota.org/lichnye-finansy/lichnyj-byudzhet/item/2255>
4. Звягинцева Е. А., Костина О.И. Личные финансы населения и их роль в финансовой системе государства //Финансирование и кредитование российского бизнеса: региональный опыт, проблемы, перспективы: сборник научных трудов. VII

Международная научно-практическая конференция / ред. С.Н. Вольхина, И.В. Тарасовой. – Тула, 2017. – С.30-36.

5. Костина О.И., Герасимова С.Ю. Сравнительная оценка методов управления денежными потоками в ООО «Элмат» // Математическое моделирование в экономике, управлении и образовании: сборник научных статей по материалам III Международной научно-практической конференции / под редакцией Дробышевой И.В., Дробышева Ю.А. - Москва: Издательство: ООО "ТРИП", 2017. – С.47-54.

6. Костина О.И., Шахова В.А. Экономическая безопасность как важнейший элемент национальной безопасности государства //Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых: сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов (14 февраля 2017 г.) / Челябинский филиал Финуниверситета, Финансово-экономический институт Таджикистана. – М.: Издательство «Перо», 2017. – С.245-249.

Черненко А.В.

Научн. рук.: канд. техн. наук, ст. преп. Балашев Н.Б.

Тульский филиал Финуниверситета

РАЗВИТИЕ РЫНКА ПЛАТЁЖНЫХ КАРТ В РОССИИ

Бурное развитие компьютерной техники и цифровых технологий конца XX начала XXI века способствовало координальным изменениям в мировой банковской системе, внедрению новых банковских инструментов осуществления платежей и развитию технической инфраструктуры банковской платежной системы. Важнейшую роль в этом процессе играют платежные системы, выпустившие в обращение электронные платежные карты, широко использующиеся банками для осуществления безналичных платежей физическими лицами, индивидуальными предпринимателями и организациями малого бизнеса.

Целью данной работы является обзор динамики развития национальной платежной системы РФ за период с 2000 по 2018 гг., являющийся периодом становления технически нового уровня кредитно-банковской системы РФ.

Появление платежных карт связано с использованием платежных инструментов - заменителей наличных денег - векселей и

чеков, так называемых квази-денег, и появления на их основе кредитных карт в начале XX века в США, ставших прообразом современных платежных карт [1, с. 27].

Дальнейшее развитие платежей с использованием карт было связано с формированием национальных, а потом и транснациональных платежных систем. Ожидается, что к концу 2020 года наибольшую долю в мировой структуре выпуска платежных карт займет Китайская платежная система UnionPay – около 33% от общего количества выпущенных карт (около 23 млрд. штук), на втором месте Visa – около 15%, на третьем Mastercard – около 9% [2, с. 30].

Использование платежных карт в РФ фактически началось с 1994 года, когда были установлены первые банкоматы в Москве [2, с. 29], а Банк России приступил к изучению направлений, перспектив развития рынка платежных карт и основных их эмитентов.

Сокращение количества наличных денежных средств в обращении стало одним из основных стратегических направлений развития платежной системы России.

Результатом этой работы стало принятие ЦБ РФ в апреле 1998 года Положения № 23-П «О порядке эмиссии кредитными организациями банковских карт и осуществления расчетов по операциям, совершаемым с их использованием». К концу 1998 года 374 кредитные организации осуществляли эмиссию собственных банковских карт, 80 кредитных организаций осуществляли распространение банковских карт других эмитентов, что составляло около 26,8% от общего количества действующих кредитных организаций (1697 ед.). Число россиян держателей банковских карт превысило 5 млн. чел. [3, с. 127].

С этого момента началось интенсивное развитие сектора платежных банковских карт с ежегодными темпами роста около 50% вплоть до 2006 года (рис. 1).

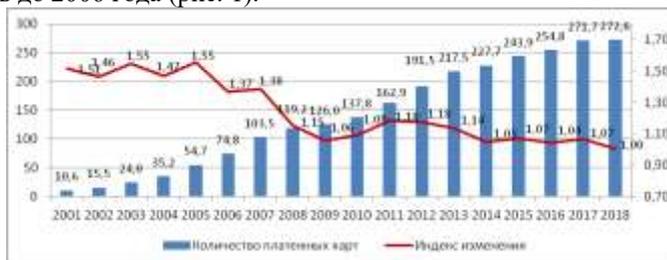


Рис. 1. Динамика количества платежных карт, эмитированных российскими кредитными организациями, млн. ед. (левая шкала) и динамика индекса изменения количества (правая шкала) на 31.12. каждого года (построено авторами по данным [3, 4])

В целях дальнейшего обеспечения развития эмиссии и операций с банковскими картами ЦБ РФ утверждает новое Положение от 24.12.2004 № 266-П «Об эмиссии банковских карт и об операциях, совершаемых с использованием платежных карт», в котором конкретизируется перечень операций, в том числе кредитных, осуществляемых с помощью банковских карт, указываются требования к документальному их оформлению и их классификация [1].

Мировой финансово-экономический кризис 2008 года существенным образом сказался на темпы роста количества платежных карт в РФ, однако количественный ежегодный прирост карт, начиная с 2011 года почти достиг в 2012 году (28,6 млн. шт.) максимального за весь период значения в 28,7 млн. шт. в предкризисном 2007 году. В период 2014-2017 гг. ежегодный прирост количества карт находился в интервале от 10 до 17 млн. шт. в год, причем наибольшие значения 16,2 и 16,9 млн. шт. приходились на 2015 и 2017 гг. соответственно.

В этот период начался выпуск Российской национальной платежной карты «Мир» и создано Акционерное общество «Национальная система платёжных карт» в качестве оператора услуг платежной инфраструктуры национальной платежной системы «Мир», выполняющего функции операционного центра и платежного клирингового центра [1].

Платежные карты «Мир» постепенно замещают карты других платежных систем (Visa и Mastercard), ранее распространенных в РФ. По прогнозу ЦБ количество платежных карт «Мир» эмитированных в России к концу 2019 года должно достигнуть 67 млн. ед. [5].

Однако, распространение платежных карт не гарантирует их активного использования, поэтому более важными показателями развития платежной системы являются количество и объем операций с использованием платежных карт (рис. 2), а также соотношение количества и объема операций по снятию наличных средств и безналичной оплате товаров и услуг [6].



Рис. 2. Динамика объема (млрд. руб.), количества операций (млн. ед.) и индексов их ежегодного изменения (правая шкала), совершенных на территории РФ и за ее пределами с использованием платежных карт, эмитированных российскими кредитными организациями на 31.12 каждого года (построено авторами по данным [3,4])

Как видно из графиков, темпы роста количества и объема операций после первоначального значительного ежегодного роста с индексом более 1,6 раза до 2005 года начали снижаться до значения 1,42 по объему операций и 1,28 по количеству операций в 2008 году и опустились до своих минимумов (1,1 по объему операций и 1,2 по их количеству) в кризисном 2009 году.

Менее значительное снижение темпов роста показателей наблюдается в период 2013 – 2015 гг. на фоне значительно возросших абсолютных показателей, изменяющихся практически по параболической зависимости. В последние 3 года с 2016 по 2018 отмечается устойчивая тенденция роста абсолютных показателей на уровне 1,23 для объема операций и на уровне в среднем 1,35 для количества операций с платежными картами.

Конечно, эти тенденции к росту показателей должны сохраниться в условиях стабильной и растущей экономики страны, что будет способствовать выполнению стратегической задачи по снижению количества и объема наличных платежей и количества наличных денег вообще. Эта тенденция обеспечивается в течение всего исследованного периода, например за 10 лет с 2008 по 2018 гг. доля наличных денежных средств (агрегат M0) в общей сумме наличных и безналичных средств (агрегат M2) снизилась с 28,8% до 19,8% согласно исследованию [6].

Сегодня в России платёжные карты являются одной из наиболее удобных и наиболее массовых средств оплаты. В тоже время логично предположить, что на фоне роста показателей количества и объема операций темпы роста количества эмитируемых карт должны

продолжать снижаться в виду насыщения населения страны этим платежным инструментом.

Дальнейший рост количества платежных карт возможен только за счет развития возможностей национальной платежной системы, выхода ее на международный финансовый рынок и приобретения дополнительных функций, например сосредоточения в одной карте еще и других дополнительных сведений о гражданине – его паспортные данные, страховые полисы, дипломы об образовании и т.п. Т.е. преобразование платежной карты в универсальную мультикарту, содержащую в себе или обеспечивающую доступ через периферийные коммутационные устройства к государственной базе данных о гражданах страны.

Существенно большее удобство в применении платежных карт обеспечено в настоящее время возможностью бесконтактных операций с применением NFC (Near Field Communication) технологии беспроводной передачи данных малого радиуса действия.

Значительную конкуренцию платежным картам в ближайшее время создадут мобильные коммутационные платежные приложения для смартфонов. Смартфон быстро вошел в нашу повседневную жизнь и стал выполнять самые разнообразные функции, в том числе и платежи с помощью NFC-технологии [7]. Однако широкому распространению этого устройства для использования его в качестве универсального коммутационного, в том числе и платежного инструмента, пока мешает его дороговизна и относительная сложность в применении для пожилой части населения.

Современное общество входит в новый технологический этап своего развития - в электронно-цифровое общество. Цифровизация экономики позволяет и уже реализует торговлю товарами и услугами посредством интернета, используя онлайн интернет-сервис банков и электронных платежных систем, применяющих электронные деньги [8-10].

Старается не отстать от передовых стран и руководство РФ, приняв в соответствии с Указом Президента России от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации» утвержденную протоколом заседания президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным

проектам от 4 июня 2019 г. № 7., которая в самом ближайшем будущем обеспечит дальнейшее развитие электронных технологий и в банковской сфере.

Список литературы

1. Балашова О.Б., Балашев Н.Б. Сущность и виды банковских карт. Вестник Тульского филиала Финуниверситета. Демидовские чтения: экономика и образование. Тула: Издательство ТулГУ, 2018. № 1, С. 27-30.

2. Гурьянов К.В., Шатило Я.С. Развитие электронных платежных систем и правовых основ противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма. Научно-практический журнал «Базис», 2018, № 1(3), с. 23-37.

3. Годовой отчет Банка России. [Электронный ресурс]: <https://cbr.ru/publ/god/>

4. Основные показатели развития национальной платежной системы. [Электронный ресурс]: <https://cbr.ru/statistics/psrf/sheet001/>

5. Доля карт "Мир" в России выросла до 23%. [Электронный ресурс]: <https://www.vestifinance.ru/articles/124862>

6. Балашев Н.Б., Комарова Т.Д. Общество без наличных денег. Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 11-1 (57). С. 20-26.

7. Балашев Н.Б., Суслова О.А. Бесконтактные платежи и их использование в России и Европе. Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2019. № 1-2. С. 19-21.

8. Балашев Н.Б., Пономарев Д.В. Динамика развития электронных платежных технологий в РФ. Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 11-3. С. 119-123.

9. Балашев Н.Б., Ахмедова Е.И. Развитие электронных платежных технологий. Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019 г. № 5-4, с. 91-94.

10. Балашев Н.Б., Малашенко В.А. Современное состояние рынка электронных денег в России. Журнал Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 10-1, с. 32-36.

Раздел «ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ»

Богатенко Е.Р.

Научн. рук.: канд. физ.-мат. наук Васина М.В.

Тулский филиал Финуниверситета

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОБОТИЗИРОВАННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ

В настоящее время во всем мире в промышленности происходит активно процесс роботизации. Предприятия разных масштабов применяют в производстве робототехнику. В данном контексте под промышленным роботом понимается запрограммированный манипулятор. Данный способ используется в различных отраслях (автомобильная, пищевая, мебельная и др). Как мы видим из рисунка 1. Российская Федерация по степени роботизации отстает от среднемировых значений. Следует сказать, что до 1990 года 80% запаса робототехники состояло из простых роботов с контролируемой последовательностью и с 2007 года этот запас больше не рассматривался при формировании статистики в РФ. Отсюда можно сделать следующий вывод, что современная российская статистика не показывает объективных данных по показателям робототехники.

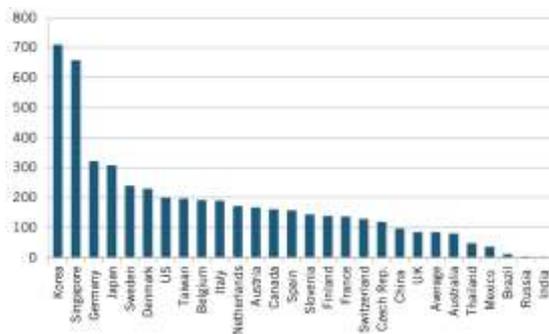


Рисунок 1. Количество роботов на 10 000 работников в 2017 году

Из данного рисунка мы видим, что мировым лидером является Южная Корея, которая увеличила показатель до 710 роботами на 10 000 рабочих, за ней Сингапур с 658 роботами и Германия с 322 роботами. Россия и Индия замыкают рейтинг из 27 стран с

показателями 4 и 3 работа на 10 000 производственных рабочих, соответственно.

В начале 2017 года была одобрена первая дорожная карта Национальной технологической инициативы (НТИ) — «Технет». В этом же году стартовала программа промышленной цифровизации в России. Данная программа должна помочь трансформировать традиционное производство. По мнению Минпромторга России с помощью усовершенствованной автоматизации увеличить производительность труда в российской экономики к 2025 году на 30%, а к 2035-му — на 95%.

Чтобы достичь такие показатели необходимо решить ряд проблем, которые связаны с переходом на рыночную экономику, ее развитие и положение РФ на мировой арене.

1) Основной проблемой является развитие науки, т.е. отсутствуют понятные и прозрачные механизмы финансирования исследований.

2) Недостаток финансирования области.

3) Минимальное внедрение собственных технологий производства.

4) Отсутствие целостной политики и системной поддержки.

По словам Виталия Недельского (президент Национальной ассоциации участников рынка робототехники) РФ не имеет собственного производства промышленных роботов и в добавок к этому мало их закупает. Роботы плохо востребованы в отечественной промышленности по нескольким причинам:

1) Слабая квалификация рабочей силы

2) Трудности адаптации

3) Крупные предприятия находятся в большей степени во власти государства

4) Плохо развиты технически промышленные предприятия

5) Дешевая рабочая сила

Несмотря на все это в конечном итоге РФ рано или поздно придет к роботизации. Для этого есть экономические причины: оплата труда работникам становится дороже; робототехнологии – дешевле, а молодые кадры не идут в промышленные отрасли. Динамика уже видна: с 2005 по 2015 г. продажи промышленных роботов в России ежегодно росли в среднем на 27%. (рис.2). С 2016 по 2020 годы он составит около 50%, прогнозируют в НАУРР.

Эффективность автоматизации труда можно измерить по такому показателю, как число роботов на 10 000 производственных рабочих нормализовано по уровню оплаты труда этих рабочих. В таком случае на вершине рейтинга оказываются государства Юго-Восточной Азии.(рис.3)

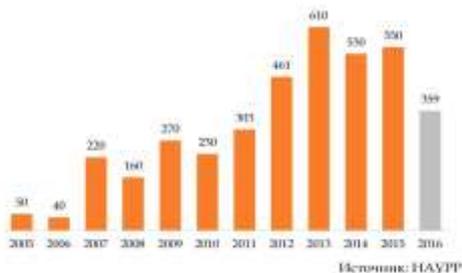


Рисунок 2. Среднегодовой рост продаж промышленных роботов



Рисунок 3. Количество роботов на 10 000 работников в 2017 году с нормализацией по величине заработной платы населения

Главным стимулом для внедрения роботов является высокий уровень оплаты труда. Промышленные роботы готовы почти бесплатно работать, не болеют, не устраивают забастовок и т.д. При наличии «дешевой» рабочей силы работодатели не стремятся вводить на производство роботов. Логично было подумать, что именно по этой причине количество промышленных роботов в России и Индии столь ничтожно, но это не единственная причина.

С одной стороны после нормализации по зарплате страны Юго-Восточной Азии занимают теперь ещё более доминирующее положение, чем раньше. На верхних строчках остались Южная Корея

и Сингапур. С другой стороны, было обнаружено, что большинство стран Америки и Европы внедряют роботов гораздо медленнее, чем ожидалось. Дело тут в отношении нации к труду, уважению прав человека и силе профсоюзов. Несмотря на все это Россия все равно занимает последнее место в рейтинге. Здесь она уступила даже Индии, но зато по коэффициенту «неприятия» роботов с нормализацией по заработной плате рабочих вместе с Россией делят Великобритания, Австралия, Бразилия и Швейцария. Швейцария является страной с одной из самых высоких заработных плат в мире, но внедрять роботов они почему то не торопятся.

Несмотря на такую статистику некоторые капиталисты все таки вкладывают в роботизированное производство. Например, компания «Черкизово» в начале 2018 года открыла первый в России полностью роботизированный мясоперерабатывающий завод по производству колбасных изделий в Кашире.(рис.4)

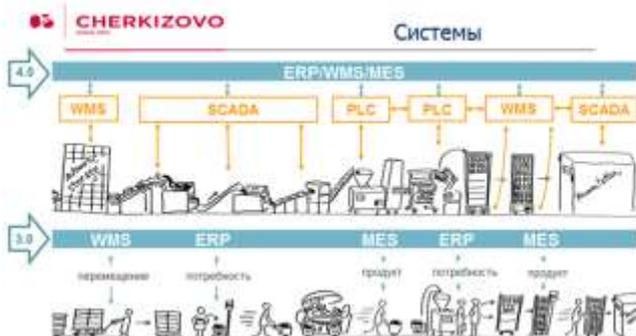


Рисунок 4. Схема роботизированного завода «Черкизово»

В ближайшем будущем он станет крупнейшим заводом в России по объемам производства колбасных изделий. Ежедневно завод будет выпускать порядка 80 тонн колбасной продукции. Но полностью избавиться от человеческого труда не получится. Люди поддерживают производственную цепочку, но самого производства никак не касаются. На новом заводе задействовано примерно в 8 раз меньше персонала.

Таким образом, современные предприятия все чаще и больше внедряют в производство роботизированную технику. Современный мир требует более высоких скоростей производства, с которыми

человек уже не справляется. На скорость развития роботизации влияют много факторов, такие как научно-технический потенциал страны, политические, социальные, культурные и иные факторы. Очевидно, что роботизация в будущем станет основоположницей многих новых трендов и научных направлений во всех областях знаний.

Список литературы

- 1.ITIF [Электронный ресурс] <https://itif.org/> (Дата обращения: 15.05.2019 г.)
- 2.Робототехника в России: развитие и применение [Электронный ресурс] <http://www.techno-guide.ru/robototekhnika/robototekhnika-v-rossii-razvitie-i-primenenie.html> (Дата обращения: 15.05.2019 г.)
- 3.Национальная Ассоциация участников рынка робототехники [Электронный ресурс]<http://robotunion.ru/en/> (Дата обращения: 15.05.2019 г.)
- 4.Habr [Электронный ресурс] <https://habr.com/ru/post/431320/>
- 5.Роботизация в России [Электронный ресурс] http://ai-news.ru/2018/10/robotizaciya_v_rossii.html(Дата обращения: 15.05.2019 г.)

Гапонов С.В.

Научн. рук.: канд. физ.-мат. наук, доц. Васина М.В

Тульский филиал Финуниверситета

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

Даже того не замечая люди в повседневной жизни сталкиваются с искусственным интеллектом. Все, кто пользуются приложениями, сайтами, подтвердят, что рекомендации алгоритмов сайтов или приложений так точно определяют их предпочтения. Но что это такие искусственный интеллект и как он влияет на экономики многих стран мы попытаемся узнать.

«Интеллект, или ум — качество психики, состоящее из способности приспосабливаться к новым ситуациям, способности к обучению и запоминанию на основе опыта, пониманию и применению абстрактных концепций и использованию своих знаний для управления окружающей средой. Интеллект — это общая способность к познанию и решению трудностей, которая объединяет все познавательные способности человека: ощущение, восприятие, память, представление, мышление, воображение.»[2]

Искусственный интеллект же представлен в виде машины. Существует два подхода к построению искусственного интеллекта: через алгоритмы и глубокое обучение. На современном этапе доминирует второй подход, поскольку появился важный критерий для развития данной концепции. Таким критерием является огромное количество данных. Если мы попытаемся сравнить данные для искусственного интеллекта с окружающим миром, то наглядным примером будет топливо для двигателя машины. Без одного и другого ни искусственный интеллект, ни мотор не будет работать. Помимо данных, существуют и другие критерии: вычислительные мощности и труд способных.

Чтобы понять как влияет искусственный интеллект на экономику следует обратить внимание на страны-гиганты в сфере искусственного интеллекта- США и Китай. В данный момент мы наблюдаем соревнование сверхдержав за мировое господство, которое может обеспечить искусственный интеллект.

Эти страны используют разные методы развития данной технологии, но все же это больше зависит от менталитета, культуры стран. Как никак мы видим результаты. Семь гигантов мирового рынка, Google, Facebook, Amazon, Microsoft, Baidu, Alibaba и Tencent. Всех их объединяет искусственный интеллект. Но, к сожалению, не все так хорошо на первый взгляд.

«В конце октября 2019 года исследователи опубликовали неутешительные выводы глобального опроса Массачусетского технологического института (MIT) и консалтинговой группы Boston Consulting Group (BCG), касающиеся интеграции ИИ в современный бизнес. Хотя большинство компаний уверены в значимой роли ИИ, которые эти технологии будут играть в будущем, а почти половина опасаются увидеть ИИ-технологии у конкурентов, на самом деле не более 40%, которые уже внедрили ИИ в свой бизнес, смогли получить реальную прибыль.

Около 70% респондентов признались, что новые технологии никак не повлияли на их бизнес. Исследователи пришли к выводу, что успешное использование ИИ без адекватной интеграции в корпоративную стратегию невозможно.

Один из пунктов исследований касался статистических данных, которые бизнесмены пока не желают признавать: в 2019 году до 10% компаний вернут в автоматизированные процессы человеческий

фактор, и эта тенденция в значительной степени обусловлена ограничениями ИИ и их осознанием.»[2]

Подведем итог, что же искусственный интеллект может дать экономике? Прежде всего это услуги бизнес-консалтинга, сфера банковской деятельности, маркетинг.

Единственным ограничением на данном этапе является отсутствие большого количества данных.

Как только искусственный интеллект заработает в полную силу, то соревновательный аспект между странами, корпорациями уйдет на второй план, поскольку на смену этого может обостриться социальные вопросы, а именно: критический уровень безработицы, увеличение важности вопроса о смысле жизни человека.

«Британский ученый Стивен Хокинг часто высказывался о развитии искусственного интеллекта (ИИ) как о реальной причине возможного уничтожения человеческого рода.

Как рассказал ученый в своем интервью изданию Wired в конце ноября 2017 года, он опасается того, что ИИ может в целом заменить людей.

По словам самого Хокинга, люди могут создать слишком мощный искусственный интеллект, который будет чрезвычайно хорош в достижении своих целей. И если эти цели не будут совпадать с человеческими, то у людей будут проблемы, считает ученый.»[2]

После достижения и окончательного формирования 4 этапов искусственного интеллекта есть прогнозы для создания супер-интеллекта. Планируется снабдить сеть способностью к здравому смыслу, пониманию естественных языков, обучение, умение строить планы и рассуждать. Но для достижения таких результатов понадобится целый ряд научных открытий в области искусственного интеллекта. Сейчас же это выглядит ещё довольно недостижимой целью. И утопические или антиутопические прогнозы делать рано.

Таким образом, сфера информационных технологий является потенциально выгодной для экономики, но это лишь перспектива будущего. На данный момент искусственный интеллект требует огромных вложений, как финансовых, так и научных. Поэтому, что из этого выйдет, можно только гадать. Надеюсь, что мы увидим все возможности данной технологии.

Список литературы

1. Ли, Кай-Фу Сверхжержамы искусственного интеллекта. Китай, Кремниевая долина и новый мировой порядок/ Кай-Фу Ли - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. 240 с.

2. Искусственный интеллект (ИИ).[Электронный ресурс].: <http://www.tadviser.ru>

Журакинский В.С.

Научн. рук.: канд. техн. наук, доц. Козлова Н.О.

Тульский филиал Финуниверситета
**ARIS EXPRESS КАК НОВЫЙ СПОСОБ РАЗРАБОТКИ МОДЕЛИ
ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ**

Мы живем в поистине необыкновенном времени. Ведь совсем недавно, наши родители и в мечтах не могли подумать о том, что когда-нибудь наступит то время, когда компьютер станет неотъемлемой частью нашей жизни, и действительно начнет приносить огромную пользу. Станет генератором идей и их воплоателем, откроет новые горизонты в познаниях человечества. Но компьютер, несмотря ни на что, без человека ничто. Вот почему так важно донести до машины человеческую мысль, а помогает нам в этом различные способы по проектированию программного обеспечения (ПО) информационных систем (ИС). Процесс разработки определенной ИС управления начинается с этапа моделирования. Одним из инструментов моделирования является язык ARIS Express [1]. Это универсальный язык для моделирования разных аспектов ИС, а также моделирования бизнес-процессов. В ARIS используются различные виды диаграмм, например: диаграмма бизнес-процесса, нотации BPMN и EPC и т.д.

Актуальность данной статьи по моделированию деятельности ресторана с использованием ИС заключается в том, что использование электронного вида всей функционируемой системы организации является очень удобным для управляющего круга ресторана. Создание таблиц и описаний, представленных ниже, позволят в любой момент отследить руководителя одного из процессов ресторана, выявить недочёты ИС, используемой организацией и т.д. Работа становится более стабильной, управляемой, понятной и, как результат, более эффективной.

Рассмотрим возможности языка для моделирования ИС на примере моделирования ИС «Ресторан». Моделирование начинается с

построения иерархической диаграммы управления [2], которая является концептуальной моделью разрабатываемой ИС. Диаграмма организационной структуры управления, представленная на рисунке 1, отображает горизонтальную двухуровневую структуру управления рестораном.

Управляющий находится в ресторане 2-3 дня в неделю. В основном он руководит отдалённо, используя для мониторинга ИС. Он постоянно поддерживает связь с администратором и шефом, имеет в свободном доступе видео с камер наблюдения и ежедневные отчёты по обслуживанию клиентов.

Когда управляющий отсутствует, в ресторане складывается управляющий тандем из администратора и шефа.

Техническая группа находится под управлением управляющего. Она делает регулярные обходы по ресторану, устраняя различные дефекты оборудования, декора, электроэнергии и т.п.

Отдел поставок хоть и подчиняется только управляющему, но зависит также от администратора, шефа и гл. бухгалтера.

Отдел бухгалтерии постоянно в действии. Они ежедневно отправляют отчёты управляющему о закрытии бизнес-дня, подсчитав прибыль/убытки и пр.

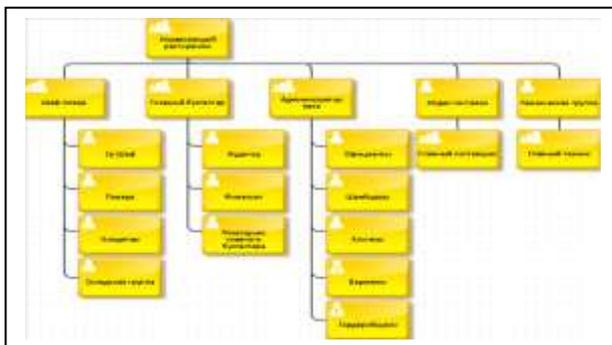


Рисунок 1 – Организационная структура управления рестораном

На основе собранной о компании информации была разработана карта процессов, которая показана на рисунке 2. Для

формирования карты процессов использовалась конфигурация цепочки ценностей М. Портера [3].

Задание было выполнено при помощи программного средства ARIS Express.

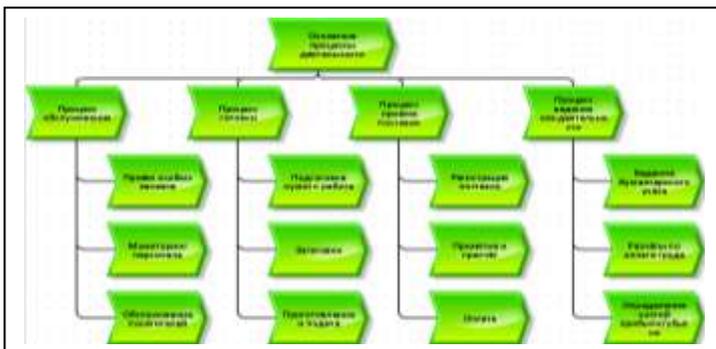


Рисунок 2 – Карта процессов ресторана

Были выделены основные процессы деятельности ресторана: обслуживание, приготовление блюда, приём поставок, ведение хозяйственной деятельности ресторана. Каждый из них включает в себя по три подпроцесса, которые не менее важны для эффективного функционирования ресторана. Естественно, что отвечают за процессы администратор, Шеф-Повар, ответственный за поставки и гл. бухгалтер соответственно.

Один раз в две недели управляющий рестораном проводит мониторинг всех процессов деятельности, определяет проблемы и даёт определённые указания по их устранению.

Данный пример процессов деятельности ресторана является непостоянным, т.к. организация динамически развивается, и к каждому процессу постоянно добавляется новый подпроцесс. Так, например, при введении заказа столика через интернет, появляется новый подпроцесс обслуживания – отслеживание интернет-ресурса с заказанными местами. За каждое обновление в схеме отвечает только управляющий, т.к. ответственность за нововведения лежит на нём.

Несмотря на очевидные достоинства языка моделирования UML, в частности, понятность моделей, он имеет и ряд недостатков, в том числе достаточно сложный язык, включает в себя более 100

различных обозначений, содержит много неиспользуемых диаграмм и конструкций, требует наличия определенного уровня квалификации специалистов.

Список литературы

1. Aris Express [Электронный ресурс]: <https://www.ariscommunity.com/aris-express> (Дата обращения: 28.02.2019)

2. Иерархическая структура управления рестораном [Электронный ресурс]: <https://mydocx.ru/1-41086.html> Иерархическая структура управления рестораном (Дата обращения: 28.02.2018)

3. Конфигурации цепочки ценностей М.Портера [Электронный ресурс]: <https://studfiles.net/preview/5316463/> Конфигурации цепочки ценностей М.Портера (Дата обращения: 28.02.2019)

Капустин А.В.

Научн. рук.: канд. физ.-мат. наук, доц. Манохин Е.В.,

Тулский филиал Финуниверситета

МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА ОСНОВЕ UML

Одним из существенных видов деятельности банка является выдача кредитов физическим лицам под залог собственности. По факту выдачи кредита физическому лицу (клиенту) составляется договор. В нем фиксируются следующие сведения: № договора, клиент, вид залоговой собственности, дата выдачи, срок, сумма кредита, сумма к погашению. Каждый факт погашения кредита регистрируется банком (№ договора, дата, клиент, сумма платежа). Нужно учесть, что кредит может погашаться частями, и за задержку возврата кредита начисляются штрафы.

«Банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.»[1]

Нотация BPMN (Business Process Model and Notation - модель бизнес-процессов и нотация) используется для описания процессов нижнего уровня.

Данная нотация предоставляет организациям возможность понимать свои внутренние бизнес-процедуры в графической нотации и возможность сообщать эти процедуры стандартным образом. Кроме того, графическая нотация облегчает понимание совместной работы и деловых транзакций между организациями. Это позволяет предприятиям понять себя и участников своего бизнеса и быстро адаптироваться к новым внутренним и бизнес-условиям бизнеса.

На рисунке 1 представлена диаграмма бизнес процесса "Выдача кредита физическому лицу" в нотации BPMN. На первом шаге осуществляется приём менеджером банка заявки на получение кредита от физического лица. Данный процесс может осуществляться двумя способами: получение онлайн-заявки (например, с помощью таких онлайн платформ, как RuZaum или InfaProNet) или при непосредственном присутствии клиента. После сбора всех необходимых документов и оформления заявки происходит процесс рассмотрения заявки. Результатом данного процесса является вердикт банка по выдаче кредита. Если заявка одобрена, происходит оформление договора по выдаче кредита. На данной стадии процесс выдачи кредита физическому лицу окончен.

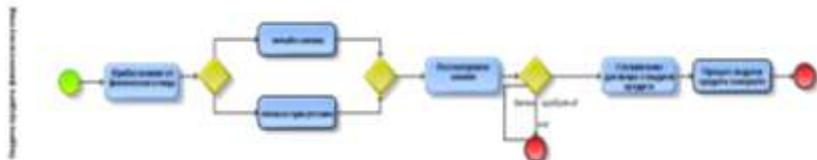


Рисунок 1 – Диаграмма бизнес-процесса «Выдача кредита физическому лицу» в нотации BPMN

На рисунке 2 представлена диаграмма классов «Кредитная деятельность коммерческого банка», построенная в среде StarUML на основе языка объектного моделирования UML [2].

Диаграмма классов (Static Structure diagram) — «диаграмма, демонстрирующая классы системы, их атрибуты, методы и взаимосвязи между ними» [3].

Сама форма класса состоит из прямоугольника с тремя строками. Верхняя строка содержит имя класса, средняя строка содержит атрибуты класса, а нижняя часть выражает методы или

операции, которые может использовать класс. Классы и подклассы группируются вместе, чтобы показать статическую взаимосвязь между каждым объектом.

Стандартная диаграмма классов состоит из трех разделов.

Верхний раздел: содержит имя класса. Этот раздел всегда требуется, независимо от того, говорится ли о классификаторе или объекте.

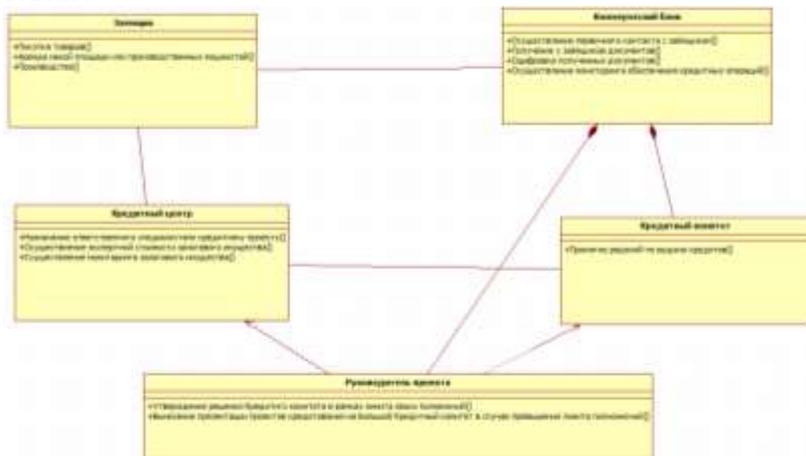


Рисунок 2 – Диаграмма классов «Кредитная деятельность коммерческого банка»

Средний раздел: содержит атрибуты класса. Данный раздел используется для описания качества класса. Это необходимо только при описании конкретного экземпляра класса.

Нижний раздел: включает операции класса (методы). Отображается в формате списка, каждая операция занимает свою собственную линию. Операции описывают, как класс взаимодействует с данными

На диаграмме классов выделены следующие классы: заёмщик, коммерческий банк, кредитный комитет, руководитель проекта, кредитный центр и договор.

Каждый класс выполняет определённые активности:

1. "Заёмщик": осуществляет покупку товаров, арендует некие площади или направляет полученные денежные средства на производство товаров или услуг.

2. "Коммерческий банк": осуществляет первичный контакт с заёмщиком, получает документы от заёмщика, оцифровывает данные документы и осуществляет мониторинг обеспечения кредитных операций.

3. "Кредитный комитет": принимает решения по выдаче кредитов.

4. "Руководитель проекта": утверждает решения кредитного комитета в рамках лимита своих полномочий, выносит презентации проектов кредитования на Большой кредитный центр в случае превышения лимита своих полномочий.

5. "Кредитный центр": назначает ответственного специалиста по кредитному проекту, осуществляет экспертную стоимость залогового имущества и осуществляет мониторинг залогового имущества.

Диаграмма классов является статичной диаграммой. Рассмотрим пример динамической модели.

На рисунке 3 представлена разработанная для варианта использования «Оформление договора» диаграмма последовательностей «Оформление договора кредитования».

Диаграмма последовательности (sequence diagram) – «диаграмма, на которой для некоторого набора объектов на единой временной оси показан жизненный цикл какого-либо определённого объекта и взаимодействие актёров (действующих лиц) информационной системы в рамках какого-либо определённого прецедента» [3].

Данные диаграммы используются разработчиками программного обеспечения и бизнес-специалистами для понимания требований к новой системе или для документирования существующего процесса. Диаграммы последовательностей разрабатываются для каждого варианта использования. Также данный вид диаграмм иногда называется диаграммами событий или сценариями событий.

Основные преимущества диаграммы последовательностей:

- моделирует логику сложной процедуры, функции или операции;

- даёт чёткое понятие, как объекты и компоненты взаимодействуют друг с другом для завершения процесса;
- обеспечивает планирование и понимание подробной функциональности существующего или будущего сценария.

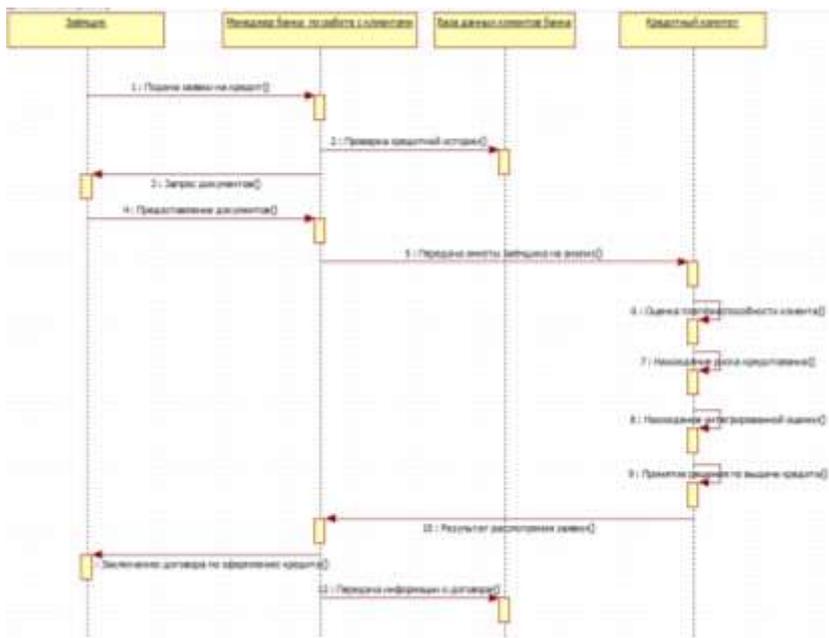


Рисунок 3 – Диаграмма последовательностей «Оформление договора кредитования»

Построение диаграмм классов, последовательностей осуществлено в среде StarUML на основе языка объектного моделирования UML. Использование языка объектного моделирования UML позволило разработать концепцию информационной системы автоматизации кредитной деятельности коммерческого и визуализировать объекты, которые будут использованы в информационной системе.

Список литературы

1. Федеральный Закон Российской Федерации «О банках и банковской деятельности» № 395-1 -ФЗ от 02.12.1990 г. (ред. от 23.05.2018) [Электронный ресурс], режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/6833df0e9ef08568539f50f01a3a53c29505430e/

2. Фаулер М. UML. Основы, 3-е издание. – Пер. с англ. – СПб: Символ-Плюс, 2011. – 192 с.

3. Википедия [Электронный ресурс], режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>

Капустин А.В., Ильина Ю.А.

Научн. рук.: канд. техн. наук, доц. Евсюков В.В.

Тулский филиал Финуниверситета

ПЛАТФОРМА LOGINOM КАК ИНСТРУМЕНТ УГЛУБЛЕННОЙ АНАЛИТИКИ

Проверенным практикой рациональным подходом к формированию корпоративной аналитики является тесное сотрудничество трех категорий специалистов: бизнес-пользователей в качестве потребителей результатов аналитики, бизнес-аналитиков в роли ведущих профессионалов в сфере моделирования и визуализации, а также ИТ-специалистов, обеспечивающих поддержку ИТ-инфраструктуры.

Одним из трендов в области аналитики корпоративных данных является развитие бизнес-аналитики самообслуживания (self-service business intelligence, SSBI), ориентированной на передачу аналитических инструментов непосредственно в руки бизнес-пользователей для создания ими необходимых запросов, отчетов и визуализации, что способствует своевременному выявлению тенденций развития бизнеса и, в конечном счете, влияет на эффективность принимаемых решений (таблица). Самообслуживание рассматривается как способ быстрого получения знаний разными группами бизнес-пользователей, включая проведение разведочного анализа данных. При этом снижаются требования к регулярности взаимодействия бизнес-пользователей с сотрудниками ИТ-подразделений и с бизнес-аналитиками.

Особенности бизнес-аналитики самообслуживания отчетливо проявляются в этапах построения модели для ее последующего использования: ИТ-подразделение собирает требования пользователей

к инструменту самообслуживания; запускается инструмент самообслуживания, предоставляя бизнес-пользователю доступ к данным; бизнес-пользователь имеет непосредственный доступ к данным; бизнес-пользователь подготавливает данные для включения в модель; бизнес-пользователь создает модель данных.

Для этого необходимы специализированные инструменты самообслуживания, позволяющие сформировать соответствующую процедурам принятия бизнес-решений аналитику, а также развитая ИТ-инфраструктура организации, позволяющая работать с большими объемами разнообразных данных. При этом требуется четкое понимание особенностей формирования в организации потоков данных, их взаимосвязи, возможностей инфраструктуры по управлению этими потоками в режиме реального времени, а также возможностей инфраструктуры для масштабирования управленческих решений при росте бизнеса организации.

Перспективным вариантом формирования углубленной аналитики как бизнес-аналитиками, так и непосредственно бизнес-пользователями организации является использование аналитической платформы Loginom. Девиз компании Loginom Company - Сделать продвинутую аналитику массовой - четко определяет направление ее разработок.

На текущий момент времени разработчик платформы предлагает версию Loginom 2, в которой по сравнению с предшествующей версией анонсировано более 300 улучшений, обеспечивающих увеличение стабильности, повышение скорости обработки данных, улучшение интерфейса. Изменения проведены применительно к алгоритмам обработки данных, инструментам визуализации данных, средствами интеграции и проектирования. [1].

В этой версии платформы добавлен ряд важных средств, повышающих эффективность моделирования, в том числе: поддержка JavaScript (ожидается поддержка Python), запуск внешних программ (с возможностью встраивания в поток обработки данных), импорт данных из 1С:Предприятия 8.x, вызов REST-сервиса, просмотр результатов анализа с возможностью манипулирования

Повышение скорости обработки данных достигнуто за счет применения следующих решений: вычисления в оперативной памяти (In-Memory Computing), параллельные вычисления (Parallel Computing), технологии экономного хранения данных, быстрые

вычислительные алгоритмы, асинхронная обработка (отсутствие блокировок пользовательского интерфейса при долгих операциях), ленивые вычисления (расчеты только при необходимости).

В аналитической платформе реализованы технологии, позволяющие осуществить:

- визуальное проектирование: настройку логики без программирования, настройку проекта с использованием специализированных мастеров с широкими возможностями;

- объектный подход;

- применение набора типовых моделей, ускоряющих реализацию решений из компонентов и доработку компонентов под задачи организации;

- повторное использование готовых и самостоятельно разработанных компонентов, сокращающее время реализации проекта посредством готовых компонентов, подготовленных данных и Web-сервисов;

- интеграцию данных из файлов, баз данных и Web-сервисов.

Аналитическая платформа включает разнообразный инструментарий интеллектуального анализа данных (Data Mining): нейронные сети, самоорганизующиеся карты Кохонена, ассоциативные правила, кластеризация. [2]. В платформе реализованы алгоритмы, позволяющие строить логистическую и линейную регрессию, прогнозировать процессы с использованием модели ARIMAX и др.,

В качестве мотивации применения в организации аналитической платформы Loginom в как основного инструмента углубленной аналитики могут служить следующие обстоятельства: стремление к достижению бизнес-целей, включая повышение скорости принятия решений, снижение операционных издержек, улучшить качество "клиента", ускорить процесс вывода новых продуктов на рынок; преодоление проблем, связанных с использованием сложных моделей принятия решений, высокой стоимостью и значительными временными затратами на реализацию изменений, разнообразием форм представления данных и их источников, необходимостью трудоемкого кодирования бизнес-логики.

Визуальная среда разработки, охватывающая весь процесс исследования, от приема данных до управления моделями, обеспечивает прочную основу для эффективного взаимодействия

сотрудников разных компетенций (datascientists, бизнес-аналитиков, рядовых аналитиков, инженеров-технологов и др.). [3].

Функционал аналитической платформы Loginom позволяет эффективно решать широкий спектр задач, традиционных для экономической практики:

- анализ транзакций, включая противодействие мошенничеству в различных сферах деятельности.
- формирование клиентской аналитики, где актуально построение модели оттока клиентов с ранжированием потенциальных кандидатов на уход.
- формирование персональных рекомендаций, что актуально в том числе и для розницы.
- прогнозирование продаж и поставок товаров
- усиливающийся практический интерес к текстовой аналитике, включая сообщения в социальных сетях, и др.

Применение Loginom позволяет на основе единой платформы с широким функционалом проведения аналитических исследований быстро настраивать и изменять логику обработки данных посредством технологии визуального проектирования, использовать данные из различных источников, осуществлять визуализацию результатов обработки в режиме онлайн с использованием развитых инструментов, исключить необходимость разработки технического задания (в традиционном представлении) и минимизировать привлечение программистов к формированию аналитики. При этом аналитическая платформа Loginom является основой для дальнейшего развития и масштабирования решений по формированию необходимой аналитики и визуализации результатов обработки.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]. URL: <https://loginom.ru/> (дата обращения: 10.10.2019).
2. Паклин Н.Б., Орешков В.И. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям: Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2013. 704 с.
3. [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/company/croc/blog/254467/>(дата обращения: 12.10.2019).

Киреева О.И.

Научн. рук.: канд. техн. наук, ст. преп. Козлова Н.О.,
Тульский филиал Финуниверситета

МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ СУШИ-БАРА

Причиной выбранной для моделирования деятельности организации является то, что заведения с японской кухней на российском рынке появились более 15 лет назад, но они до сих пор не теряют свою популярность. Суши и роллы пользуется большим спросом среди разных слоев населения: молодежь, студенты, люди среднего возраста вне зависимости от уровня достатка. Несмотря на конкуренцию в данной сфере, место для качественного продукта и сервиса по приемлемой цене остается и на сегодняшний день.

В данной работе осуществлено моделирование деятельности суши-бара при помощи инструментов ARIS Express, нотации SIPOC.

Объектом исследования является гостиничный бизнес.

Предмет исследования – обслуживание клиента в суши-баре.

Суши-бар – это заведение общественного питания с японской кухней, основным блюдом которого являются роллы и суши.

Популярность фуд-кортов среди потребителей в последнее время только увеличивается. Основные преимущества данного формата для владельцев ресторанный бизнеса:

- высокая проходимость торгового центра, и соответственно высокие доходы;
- в торговом центре работают несколько сотен человек, которые также являются клиентами точек общественного питания;
- дефицит помещений для создания отдельного заведения ресторанный типа;
- торговые центры очень часто проводят различные маркетинговые мероприятия для привлечения посетителей, что экономит бюджет владельца ресторана;
- фуд-корт площадка – это интересный вариант развития сети, реклама и продвижение бренда компании.

Производственный процесс приготовления блюд состоит из следующих действий (операций):

- прием заказа;
- подготовка ингредиентов;
- контроль качества;
- непосредственного изготовления блюда;
- оформление и подача заказа.

К функциональным обязанностям поваров относят приготовление блюд по заказам потребителя по ассортименту. Приготовление блюд занимает от 5 до 40 минут в зависимости от выбранного наименования и количества заказанного, так как ассортимент достаточно широк и довольно сложно представить себе единую схему технологического процесса. Производственная мощность ресторана зависит и от производительности повара.

Доставка продуктов, питьевых и пищевых. Она происходит каждый день. Список закупок составляется заранее и отправляется через главный офис сети ресторанов. Повар производит проверку, взвешивание доставленной поставщиком продукции. Повар расписывается за выполнение заказа на ресурсы, заполняя бланк.

На рисунке 1 представлена организационная структура суши-бара, построена при помощи нотации ARIS Express.

Основные роли в ресторане:

- директор;
- администратор;
- управляющий.

Работниками ресторана являются повара, бармены, официанты, вспомогательный персонал. Они непосредственно выполняют функции ресторана в организации обслуживания посетителей и инфраструктуры ресторана.



Рисунок 1 – Организационная структура суши-бара (составлено автором в нотации ARIS Express)

Отдел маркетинга и ИТ-специалисты отвечают за продвижение и рекламу продукции.

На основе собранной о компании информации разработана карта процессов. Для формирования карты процессов использована конфигурация цепочки ценностей М. Портера (рисунок 2) [1].



Рисунок 2 – Карта процессов суши-бара (составлено автором при помощи инструмента ARIS Express)

Основная производственная деятельность суши бара заключается в следующем:

1. Прием заказа.

Принять заказ можно через телефон или сайт ресторана, а также в самом баре.

2. Приготовление заказа.

Принятый заказ отправляется на кухню, где его приготовят.

3. Предоставление заказа.

После приготовления заказа его отправляют либо к клиенту, который находится в баре, либо же его забирает курьер, если заказ делали через сайт или по телефону.

4. Доставка заказа.

Если заказ сделали через сайт или телефон, то курьер доставляет заказ к нужному месту, которое указал клиент.

Связи между процессами отражены в таблице 1 [2].

Таблица 1 – Процессы и их взаимодействие в нотации SIPOC

Поставщик	Входы	Процесс	Выходы	Заказчик
Шеф-повар	Принятие	Приготовление	Выполненный	Заказчик в кафе

Повара	заказа в кафе	заказа	заказ клиента	
	Принятие заказа по телефону	Сервировка		Заказчик по телефону
Бармен	Принятие заказа с сайта			Заказчик по интернету

Заказчиком является клиент, который может сделать заказ в кафе, по телефону или на сайте. После принятия заказа мы знаем, что должны получить на выходе, какие процессы надо сделать для получения нужного результата и какие ингредиенты для приготовления заказа. Поставщиками являются те, кто выполнит этот заказ (шеф-повар, повар, бармен).

В суши-бар поступает заказ, его принимает официант или кол-центр (в зависимости от того где клиент сделал заказ), заказ отправляют на кухню для приготовления, его выполнить может шеф-повар, повар или бармен (зависит от того, что заказали). После приготовления официант или курьер доставляют заказ клиенту (в зависимости от того где клиент сделал заказ).

Таким образом, в данной работе представлена деятельность суши-бара (ресторана), показана его структура, функции подразделений. Разработана карта процессов, таблица основной деятельности SIPOC.

Список литературы

1. Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / ЭБС ZNANIUM. – Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРАМ", 2015. – 319 с.
2. Конструктор регулярного менеджмента: Пакет мультимедийных учебных пособий / ЭБС ZNANIUM. – Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. – 256 с.

Кириллова А.С.

Научн. рук.: канд. физ.-мат. наук, доц. Манохин Е.В.,
Тулский филиал Финуниверситета

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВИАКОМПАНИИ «АЭРОФЛОТ»

Авиакомпания «Аэрофлот – российские авиалинии» – это крупнейшая российская авиакомпания с великой историей и давними традициями в области гражданской авиации. «Аэрофлот» даёт возможность людям со всего мира в кратчайшие сроки преодолевать любые расстояния с максимальным комфортом и удобством. «Аэрофлот – российские авиалинии» доставляет миллионы российских и иностранных граждан более чем в сотню городов по всему миру. Это современная, динамично развивающаяся компания. Она успешно конкурирует на глобальном рынке с ведущими мировыми авиакомпаниями. Внедряет передовые технологии и лучшую мировую практику. Профессиональное развитие и самосовершенствование – неперенное условие лидерства «Аэрофлота» и индивидуального успеха каждого работника.

Для решения основных задач, стоящих перед компанией, в частности, повышения эффективности деятельности компании, руководством было принято решение разработать информационно-аналитическую панель для оперативного анализа и оценки эффективности деятельности авиакомпании «Аэрофлота» на основе статистических данных. По результатам источников данных [1].выбраны следующие показатели эффективности (таблица 1)

Таблица 1 – Перечень КРІ

КРІ	Цель показателя
Общий пассажиропоток	Провести анализ совокупности прямого и транзитного пассажира-потока (количество пассажиров, перевезенных авиакомпанией) в период работы с 2013 по 2018 год
Выполненный пассажирооборот	Сопоставить меру измерения фактического объёма использования и предельной пассажирской провозной емкости относительно показателей прошлых лет ASK: RPK = ккм :пкм
Выполненный пассажирооборот	Сопоставить меру измерения груза-пассажирской провозной емкости, которой располагает авиакомпания и фактического объёма текущего использования относительно показателей прошлых лет ATK : ТКМ(ткм)
Количество рейсов	Провести план-факторный анализ и оценить увеличение общей суммы рейсов на 2018 год

Процентная доля на российском авиарынке	Сравнить показатели ведущих авиакомпаний Российской Федерации, на базе статистических данных сформировать рейтинг компаний и визуально показать процентную долю группы «Аэрофлот» на российском рынке
---	---

Пассажиропоток это количество пассажиров, перевезенных авиакомпанией. Он включает прямой пассажиропоток – пассажиры, осуществляющие прямой перелет между пунктом отправления и пунктом назначения; и транзитный пассажиропоток – пассажиры, осуществляющие перелет между пунктом отправления и пунктом назначения с посадкой в необходимом аэропорту авиакомпании.

С помощью использования комплексного программного обеспечения Power BI Desktop от компании Microsoft были визуализированы данные посредством интеграции операционной статистики авиакомпании [2].

На рисунке 1 наблюдается заметное увеличение числа перевезенных пассажиров и соответственно возрастает количество грузов.

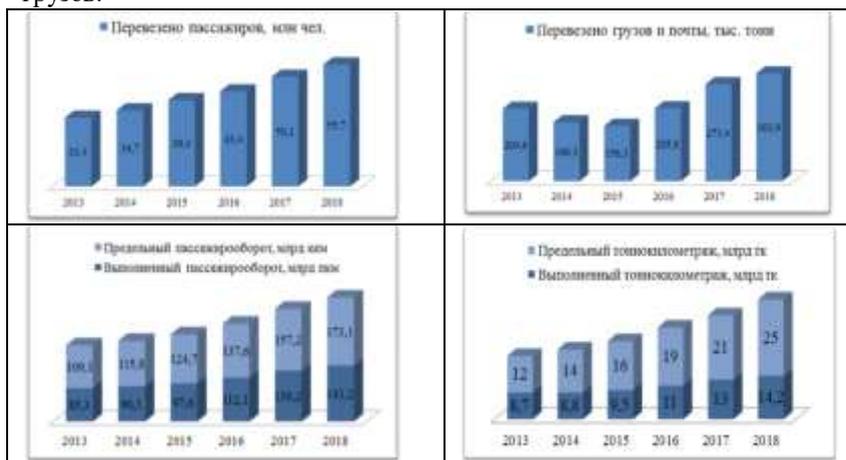


Рисунок 1 – Динамика числа перевезенных пассажиров и грузов

Предельный пассажирооборот (ASK) – мера измерения пассажирской провозной емкости, которой располагает авиакомпания,

обозначает перемещение одного пассажирского кресла на расстояние один километр, измеряется в кресло-километрах (ккм).

Выполненный пассажирооборот (РПК) – мера измерения фактически использованной пассажирской провозной емкости, обозначает перемещение одного пассажира на расстояние один километр, измеряется в пассажиро-километрах (пкм). Коэффициент занятости пассажирских кресел (SLF) – мера использования провозных мощностей авиакомпании, определяемая как отношение выполненного пассажирооборота (РПК) к предельному пассажирообороту (ASK). Рисунок 1 наглядно отображает соотношение предельного и выполненного пассажирооборота.

Предельный тоннокилометраж (АТК) – мера измерения грузо-пассажирской провозной емкости, которой располагает авиакомпания. Обозначает провозную емкость из расчета перемещения одной условной тонны груза (пассажиров и/или коммерческого груза) на расстояние один километр, измеряется в тонно-километрах (ткм);

Выполненный тоннокилометраж (ТКМ) – мера измерения фактически использованной грузо-пассажирской провозной емкости, которой располагает авиакомпания. Обозначает фактическое перемещение одной тонны груза (пассажиров из расчета 90 кг за одного пассажира и коммерческого груза) на расстояние один километр, измеряется в тонно-километрах (ткм).

Коэффициент коммерческой загрузки – отношение количества выполненных тонно-километров к предельным тонно-километрам.

В 2018 году Аэрофлот осуществлял операционную деятельность в условиях усиления конкуренции на рынке авиаперевозок на внутренних и международных маршрутах. Компании удалось добиться существенного увеличения основных операционных показателей деятельности. Всего за 2018 год компания перевезла 55,7 млн пассажиров, 303,9 тыс. тонн грузов и почты, выполнив регулярных и чартерных рейсов. Пассажирооборот Аэрофлота составил 143,2 млрд пассажиро-километров и 5,6 млрд тонно-километров. В 2018 году количество перевезенных пассажиров на регулярных рейсах увеличилось на 23 %, а на чартерных рейсах выросло практически в три раза. Производственный налет часов за 2018 год в целом по авиакомпании составил 460 734 часа, что на 16,8 % выше уровня 2017 года [1] (рисунок 2).



Рисунок 2 – Динамика пассажирооборота

В 2018 г. рынок развивался в условиях сохранявшейся структуры ведущих игроков. Все основные перевозчики продолжили наращивание перевозок с темпами выше среднеотраслевых, Группа «Аэрофлот» укрепила свои позиции в качестве доминирующего перевозчика. По сравнению с 2015 годом доля авиакомпании повысилась на 6 % (рисунок 3).

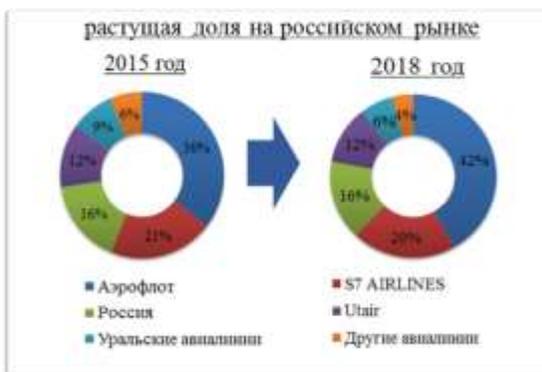


Рисунок 3 – Структура российского рынка авиаперевозок

Таким образом, с помощью визуализации данных, которая в данной статье была рассмотрена для авиакомпании «Аэрофлот» при использовании комплексного программного обеспечения Power BI Desktop от компании Microsoft, можно оценить состояние и динамику основных показателей компании наглядно и быстро, что очень удобно

для руководителей, топ-менеджеров, особенно при возрастающем объеме информации, которую нужно анализировать при принятии решений о развитии компании.

Список литературы

1. Операционные показатели Группы «Аэрофлот» [Электронный ресурс]: <https://ir.aeroflot.ru/company-overview/traffic-and-financial-highlights/>

2. Графический дизайн. Visual grammar [Электронный ресурс]: <https://habr.com/ru/company/piter/blog/314120/>

Кузнецова А.А.

Научн. рук.: канд. физ.-мат. наук, доц. Жуков Р.А.

Тулский филиал Финуниверситета

СОЗДАНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ GIF-ФАЙЛОВ В ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЯХ

Внедрение компьютерных технологий в учебный процесс даёт возможность создания разнообразного иллюстрационного материала для упрощения процесса обучения. Иллюстрационный материал может быть представлен в нескольких вариациях: графика, анимация, видео и музыка. При разумном сочетании обычного методического материала и его усовершенствования с помощью компьютерных технологий можно добиться большей заинтересованности обучающихся, чем при классическом методе. Создание электронных образовательных электронных ресурсов (ЭОР) очень энерго- и время затратно, требующее определённых знаний особенно в сфере ИТ-технологий.

Для создания анимаций используются инструментальные средства или специализированного характера. Первый метод представляет собой системы программирования, для которых требуется знание языка программирования, а второй – авторские среды, то есть программа создаётся автоматически авторской средой.

В качестве универсальной системы можно использовать MSWLogo, MATLAB, Maple и др.

Основной их задачей является представление пользователю готовых наборов элементов интерфейса, так что пользователю остаётся только выбрать кадры для будущей анимации и установление взаимосвязей между ними. К числу наиболее известных программ для авторских анимаций относятся: Microsoft Gif Animator, java Animation Shop и др. Однако авторские среды обладают ограниченными

возможностями, в некоторых случаях их даже бывает недостаточно. Поэтому требуется использование систем с программированием на высокоуровневых языках программирования.

Для создания gif-файла я в данном случае буду использовать питон. Заранее уже был подготовлен массив файлов png-формата, как мы можем заметить на рисунке 1.

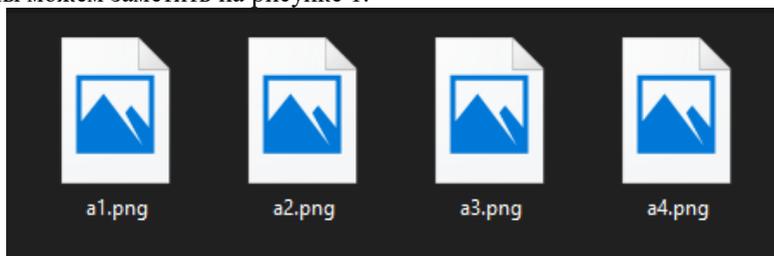


Рис.1. Изображения для анимации

Для создания анимации в Python я использую библиотеку PILLOW [2], которая работает с изображениями и анимацией. Код для анимации представлен на рисунке 2.

```
from PIL import Image
import glob

# Create the frames
frames = []
img = glob.glob("*.png")
for i in img:
    new_frame = Image.open(i)
    frames.append(new_frame)

# Save into a GIF file that loops forever
frames[0].save('c:\loopa.gif', format='GIF', append_images=frames[1:], save_all=True, duration=100, loop=0)
```

Рис.2. Код для анимации в Python

Данный код позволяет нам анимировать изображения в определённом порядке, который мы пишем в имени файла для анимации. Данная программа автоматически сохраняет файл в папку, в котором лежит сам код, так что следует просто оставить код в папке, вместе с картинками, который вы хотите оживить. Если для анимирования требуется количество файлов большее чем 9, то стоит просто добавлять буквы латинского алфавита в алфавитном порядке.

Для создания авторской анимации я использую приложение из Microsoft Store. Оно называется GIF animator. Оно представлено на рисунке 3.

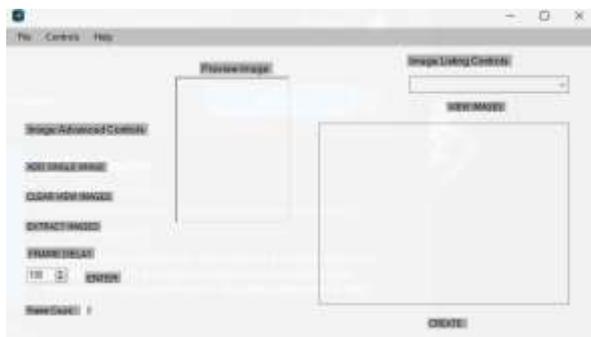


Рис.3. Приложение GIF animator

Для загрузки файлов нам требуется указать расширение и выбрать нужную папку с файлами. После того, как во фрейме над созданием появляется список изображений для анимации. Это можно заметить на рисунке 4.

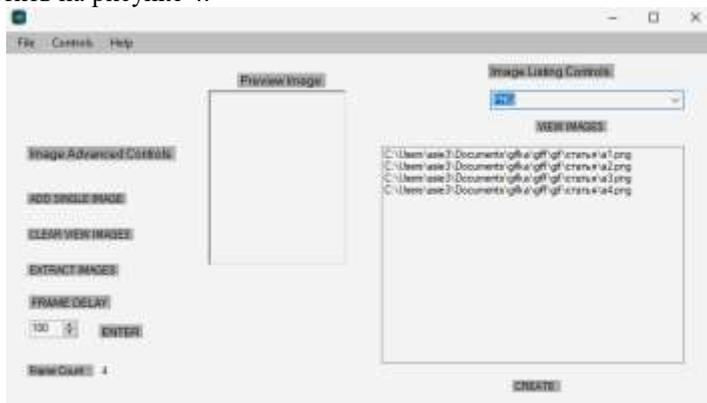


Рис. 4. Программа перед запуском

Далее запускаем программу и сохраняем результат в нашу папку.

Мы можем увидеть, что теперь в нашей папке появились 2 новых файла – это наши анимации. Это представлено на рисунке 5.

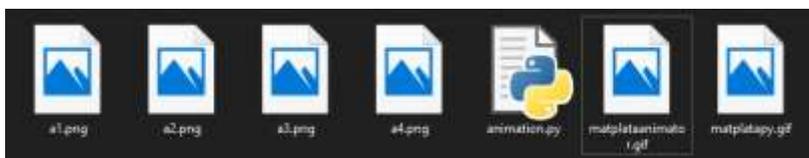


Рис.5. окончательный вид папки с программами

Таким образом, мы создали наглядную анимацию установки материнской платы в компьютер.

Список литературы

1. Жуков Р.А. Язык программирования Python: практикум: учеб. пособие / Р.А. Жуков. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 214с.
2. «Pillow» [Электронный ресурс]: <https://pillow.readthedocs.io/en/stable/> (дата обращения 09.12.2019)

Родина А.И.

Научн. рук.: канд. техн. наук, доц. Евсюков В.В.

Тульский филиал Финуниверситета

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ

Риск – любое событие или действие, которое может неблагоприятно отразиться на достижении организацией ее деловых целей и помешать, таким образом, успешно реализовать свою стратегию. [1]. Также риск - вероятность возможной нежелательной потери чего-либо при плохом стечении обстоятельств.

Риск-менеджмент –специальная методология оценки рисков и управления ими, которая объединяет стратегию, процессы, людей, технологии и навыки для оценки и управления факторами неопределенности, с которыми сталкивается любое предприятие в процессе создания стоимости. [2]. Целью риск-менеджмента является создание, защита и рост богатства собственников организации и ее акционеров с помощью управления факторами неопределенности, которые могут как негативно, так и позитивно повлиять на достижение намеченных целей.

Корпоративное управление – комплекс мер и правил, которые помогают акционерам контролировать руководство компании и влиять

на менеджмент с целью максимизации прибыли и стоимости предприятия.

Различные риски в системе корпоративного управления подразумевают под собой разные способы управления ими и, соответственно, многообразие инструментов риск-менеджмента.

Основной причиной возникновения риска является неопределенность будущего, неопределенность исхода каких-либо процессов на предприятии. Современные технологии позволяют разработать уникальные и полезные инструменты работы с рисками.

Технологиями искусственного интеллекта называют программное обеспечение, способное выполнять задачи, для осуществления которых традиционно требуется использование когнитивных способностей человека — распознавание речи и визуальных образов, принятие аналитических решений, сложные логические операции, предсказание будущего на основе накопленных данных и т.п.

Нейронные сети являются одним из качественных инструментов оценки рисков. Под нейронными сетями подразумевается математическая модель, а также её программное или аппаратное воплощение, построенная по принципу организации и функционирования биологических нейронных сетей — сетей нервных клеток живого организма. Также это система соединенных и взаимодействующих между собой простых процессоров (искусственных нейронов). Отличительной особенностью нейронной сети является ее способность самообучаться (настраиваться) на основе множества предварительно подготовленных примеров. [3].

Под термином «цифровая экономика» понимается система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на широком использовании цифровых технологий.

Рассмотреть непосредственное использование инструмента нейронная сеть можно на примере задачи оценки стоимости компании в рамках системы корпоративного управления. Развитие инструментов интеллектуальных технологий соответствует сформировавшемуся в последние годы тренду цифровизации российской экономики, подкрепленного реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р.

Объединение компаний за счет заключения сделок по слиянию и поглощению (M&A) или их выделение путем разделения и отчуждения активов являются одними из самых сложных задач в системе корпоративного управления. Следует отметить, что активность на рынке M&A сохраняется на высоком уровне (рис. 1).



Рис. 1 Российский рынок M&A по типам сделок

Для компании, которая ставит своей целью либо слиться с другой, либо поглотить ее, особенно остро стоит проблема минимизации риска упущенной выгоды. Компании важно оценить целесообразность решения о приобретении актива на основе анализа ожидаемого дохода, длительности периода окупаемости и подверженности влиянию рисков. При этом интерес представляет также оценка возможных вариантов использования этого актива для последующего увеличения его стоимости.

В соответствии с Федеральным законом от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», определяются три классических подхода к оценке стоимости предприятия (бизнеса): доходный, сравнительный, затратный.

Доходный подход - совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от использования объекта оценки.

Сравнительный подход - совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на сравнении объекта оценки с

объектами - аналогами объекта оценки, в отношении которых имеется информация о ценах.

Затратный подход - совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении затрат, необходимых для воспроизводства либо замещения объекта оценки с учетом износа и устаревание.

В качестве дополнительного подхода рассматривается возможность проведения оценки стоимости компании с использованием нейронной сети.

Из информационной базы агентства Bloomberg были отобраны сведения о сотне сделок по приобретению российских компаний. При этом каждая сделка описывалась 7 показателями: стоимость сделки (AnnouncedValue), текущая стоимость компании (CurrentValue), общая задолженность (TOT_LIAB), свободный денежный поток (FCF_YIELD), рыночная капитализация (MKT_CAP), финансовый рычаг (FNCL_LVRG) и рост продаж (SALES_GROWTH). При моделировании использована аналитическая информационная платформа Deductor, содержащая в своем составе инструменты для работы с нейронными сетями. Проверялась гипотеза о наличии устойчивой связи между стоимостью сделки, выступающей в роли результирующей переменной, и остальными 6 показателями, рассматриваемыми в качестве входных переменных [4].

Нейронная сеть обучалась на основе данных о сотне проведенных сделок. После завершения процесса обучения нейронной сети при подаче на ее входы значений 6 показателей, отражающих финансовое состояние компании, на выходе нейронной сети сформировалась прогнозная оценка стоимости компании, равная 191 млн руб. (рис. 2). При этом реальная стоимость сделки по этой компании составила порядка 200 млн. руб. Из представленных результатов моделирования следует, что оценка стоимости конкретной компании, сформированная с использованием нейронной сети, отличается от суммы реальной сделки на 4,5%, что можно расценить как хороший результат.

The screenshot shows the Deductor software interface with a table of values. The table has two columns: 'Поле' (Field) and 'Значение' (Value). The 'Входные' (Inputs) section includes: Current Value (265), TOT_LIAB (1589,05), FCF_YIELD (1,33), MKT_CAP (1500,1), FNCL_LVRG (1,2), and SALES_GROWTH (10,67). The 'Выходные' (Outputs) section includes: Announced Value (191,162110979499).

Поле	Значение
Входные	
9.0 Current Value	265
9.0 TOT_LIAB	1589,05
9.0 FCF_YIELD	1,33
9.0 MKT_CAP	1500,1
9.0 FNCL_LVRG	1,2
9.0 SALES_GROWTH	10,67
Выходные	
9.0 Announced Value	191,162110979499

Рис. 2. Формирование оценки стоимости компании с использованием аналитической платформы Deductor

Высокий уровень адекватности оценок стоимости компаний, формируемых с использованием нейронных сетей, обусловлен их способностью извлекать в процессе самонастройки знания из каждого представленного примера (конкретной сделки) и настраивать собственную структуру (модель) таким образом, чтобы она наилучшим образом соответствовала всей совокупности примеров.

Таким образом, применение нейронных сетей позволяет сформировать адекватную прогнозную оценки стоимости компании с использованием данных о совершенных на рынке M&A сделок.

Соответственно, применение интеллектуальных технологий позволяет в рамках корпоративного управления снизить влияние риска упущенной выгоды при приобретении компании в системе корпоративного управления.

Список литературы

1. Бадалова А.Г. Управление рисками деятельности предприятия: Учебное пособие / А.Г. Бадалова, А.В. Пантелеев. - М.: Вузовская книга, 2016. 234 с.
2. Риск-менеджмент в коммерческом банке : монография / под ред. И.В. Ларионовой. - М.: КНОРУС, 2014. 456 с.
3. Паклин Н.Б., Орешков В.И. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям: Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2013. 704 с.

4. Евсюков В.В., Комов В.Э. Сравнительный анализ подходов к оценке стоимости компаний в сделках // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2019. № 2. С.67-76.

Рязанцев О.Р.

Научн. рук.: канд. физ.-мат. наук, доц. Васина М.В.

Тулский филиал Финуниверситета

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

В наше время цифровые технологии все чаще и чаще проникают в воспроизводственные процессы, с чем и связывают появление термина «цифровая экономика». В академических кругах интерес к этому феномену постоянно растет, однако самой сущности процессов цифровизации в экономике уделяется недостаточно внимания. Это приводит к сложности реализации практических шагов в экономике.

Многие экономисты, а так же и государственные деятели называют цифровизацию основной тенденцией развития экономики и общества. В России по распоряжению Правительства РФ была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28.07.2017 г. №1632-р, что позволяет сделать вывод о том, что и в нашей стране на этом явлении сосредоточено много внимания.

По сравнению с цифровой экономикой, цифровизация – более широкий феномен, который можно рассмотреть и в узком, и в широком смысле:

– в узком: преобразование информации в цифровую форму, которое в большинстве случаев ведет к снижению издержек, появлению новых возможностей и т. д.;

– в широком: изменение характера отношений на производстве или в экономике, изменение их ориентированности. В таких отношениях человек уже может не выступать в роли субъекта, потому что появляются отношения вида машина – машина (M2M). Таким образом возникает и Интернет вещей (IoT, Internet of Things) - более тесная интеграция реального и виртуального миров, в котором общение производится между людьми и устройствами, а не просто множество различных приборов и датчиков, объединенных между

собой проводными и беспроводными каналами связи и подключенных к сети Интернет [1, с. 197].

Однако категория цифровая экономика в российской науке становится все более популярной. Если в 2015 году в базе библиографической информации РИНЦ можно было наблюдать 16 научных работ, в названиях которых присутствовало словосочетание «цифровая экономика», то в 2016 г. опубликовалось уже 73 работы, в 2017 г. – 1089, в 2018 г. – 7633. А всего лишь за первые 4 месяца 2019 года – 1059 работ[2]. Такой небывалый рост как раз связан принятием в 2017 году вышеупомянутой концепции.

Обращая внимание на цифровизацию, необходимо говорить не о развитии данного понятия, а о сущности явлений, описываемых им. На протяжении нескольких лет шла речь об «информатизации», которой также было посвящено немало работ и исследований [2]. Информатизация, в свою очередь имеет больше содержания. Она охватывает не только типы дискретной оцифрованной информации, но и информационные процессы разных типов. То есть, цифровизация – это одна из составляющих такого широкого термина, как информатизация, получившего свое развитие еще со второй половины XX века со стороны многих российских и зарубежных ученых. Именно поэтому, методы, используемые в процессе информатизации вполне применимы и к цифровизации. Однако последнее отличается преобладанием использования цифровых технологий генерации, обработки и передачи, хранения и визуализации информации, что приводит к появлению новых различных средств и решений.

Такой переход обусловлен следующими преимуществами цифровых технологий перед аналоговыми:

- искаженный дискретный сигнал («0» и «1») проще восстановить и, как следствие, можно наблюдать рост устойчивости информационных систем перед помехами;
- возможность физического уменьшения оборудования, из-за использования микросхем и прочих устройств, основанных на дискретной логике обработки информации;
- возможность объединения в единую информационную систему различных технических элементов в связи с применением унифицированной цифровой элементной базы.

Теперь логичнее будет обратиться к истокам цифровизации. Можно выделить несколько уровней предпосылок:

- цифровизация на мировом уровне;
- цифровизация на государственном уровне;
- отраслевая цифровизация;
- цифровизация отдельной компании;
- цифровизация в обычной жизни граждан.

Предпосылками цифровизации на мировом уровне являются: глобализация мировой экономики, появление новых экономических зон и создание единого экономического пространства, бурное развитие интернет-технологий, рост внутренних характеристик процессоров, распространение мобильных устройств, более широкое внедрение в жизнь социальных сетей, появление конкурирующих с предприятиями цифровых стартапов и понимание необходимости цифровой трансформации.

Государство, в свою очередь, создает необходимую нормативно-правовую базу, участвует в электронном сотрудничестве со всеми субъектами, обеспечивает проникновение цифровых отношений на все уровни взаимодействия их участников. Это все составляет предпосылки цифровизации на государственном уровне.

Среди предпосылок цифровизации на отраслевом уровне можно выделить: увеличение объема информации как основного отраслевого ресурса и необходимость в инновационных решениях, которые могут привести к апгрейду бизнес-процессов в отрасли, увеличению доходов и сокращению расходов.

На уровне отдельной компании в условиях конкурентной среды можно выделить такие предпосылки, как осознание руководством необходимости оптимизации процессов производственно-хозяйственной деятельности, приобщение действующих систем к новым условиям, осознание, что информационно-коммуникационные технологии являются фактически единственным способом, ведущим к повышению эффективности работы компании, повышение цифровой культуры на базе цифровой трансформации. Также существенной предпосылкой является электронное ведение хозяйственной деятельности, которое имеет довольно много нюансов.

Одна из основных предпосылок в обычной жизни людей является, в большинстве случаев, ежедневное использование ПК и интернета. Заметим, что уровень использования этих технологий в России ниже, чем в Европе[3, с. 50-51]. Интересный факт, что каждый день с января 2018 года в среднем 1 млн. человек впервые открывали

для себя глобальную сеть, а это – 11 новичков в секунду. В январе месяце 2019 года в интернете зафиксировано 4,39 млрд. человек, что на 9% или 366 млн. больше, чем в прошлом году в том же месяце. 3,48 млрд. людей активно используют социальные сети. Этот показатель также увеличился на 9% или на 288 млн. пользователей. И 3,26 млрд. из них используют мобильные устройства, что опять же на 10% больше, чем в прошлом году, когда с мобильных телефонов в социальных сетях сидело на 297 миллионов человек меньше [4].

В наши дни цифровые новшества дают промышленному производству ряд видимых преимуществ, именно поэтому такие технологии и используют в промышленности [5]:

- происходит увеличение гибкости производства. Это не только ведет к повышению конкурентоспособности, но и к росту прибыли;
- наблюдается информационное объединение всех этапов жизненного цикла производимых товаров, что позволяет решать более сложные задачи не только по апгрейду производства, но также качества производимой продукции, безопасности окружающей среды, создания новых бизнес-возможностей и т.д.;

Однако можно заметить, что постепенно уменьшается автономность производства, оно становится зависимым от используемых цифровых технологий. Персонал постепенно абстрагируется от принятия каких-либо корректирующих решений, снижается степень его оперативного влияния на производственные процессы. Из этого следует, что при сбое работы традиционной модели управления ущерб может оцениваться гораздо меньше, чем при неправильной работе цифровых систем. Тем самым, автоматизация и роботизация производства становится критически важным элементом производства, от которого зависит не только производительность фирмы, но и само её существование.

Это привело к тому, что люди стали предпринимать попытки как-то стандартизировать и унифицировать область промышленной цифровизации, что обусловило появление «промышленного интернета вещей» (Industrial Internet of Things – IIoT). Осуществление этой метатехнологии предполагает обустройство измерительными устройствами, подключенными к сети передачи и обмена данных; оснащение компьютерами всех мест работы на предприятии; объединение элементов оборудования и рабочих мест в единую

информационную сеть; внедрение интеллектуальных подсистем обработки и преобразования информации в управленческую систему.

На мировом уровне применение IoT ведет к следующим положительным последствиям [6]:

- сокращение сроков подготовки производства;
- сокращение времени цикла производства;
- снижение издержек и повышение энергоэффективности;
- сокращение длительности простоев оборудования, высокий уровень его загруженности;
- повышение качества продукции.

Из противоречий можно выделить то, что в такой технологии велика доля субъективизма и систематических погрешностей, обусловленных невозможностью создать, при оценивании «прочие равные условия».

Не смотря на это, всё-таки можно наблюдать положительный эффект от применения IoT в промышленности. Происходит увеличение числа подключенных к нему устройств. Например, в 2014 году к IoT было зафиксировано 1,2 подключений, а к 2020 году прогнозируется рост этого показателя до 5,4 млрд [6].

Однако внедрение таких технологий являются технически сложным и капиталоемким. Это, в свою очередь, говорит о том, что величина возможного дополнительного дохода – слабопредсказуема. Поэтому перспективы экономической отдачи от цифровизации производства (от применения IoT) пока неочевидны.

Как указывалось выше, имеют место обоснованные опасения по поводу обеспечения безопасности функционирования цифровизированных производств. По данным ENSIA (Агентство Европейского Союза по сетям и информационной безопасности), происшествия с устройствами интернета вещей входят в топ-3 угроз, ведущих к наибольшим финансовым потерям для фирм.

В России был проведен опрос промышленных предприятий в начале 2018 года по поводу факторов, препятствующих успешной интеграции IoT в. Результаты следующие [7]:

- высокая стоимость проектов – 76%;
- неподготовленность работников – 69%;
- непонимание менеджментом и собственниками экономических эффектов – 66%;

- неразвитость предлагаемых технических решений – 59%;
- неготовность инфраструктуры – 31%;
- сложность внедрения – 25%;
- отсутствие стандартов – 20%.

Из этого следует, что динамика и степень цифровизация промышленности, а особенно распространение ИИТ в России зависит от государственной поддержки. Рынок наполнен различными инновационными технологическими решениями, но предприятия не всегда в полной мере понимают, как их использовать без ущерба себе. Таким образом, помощь государства становится все более ощутимой.

Теперь рассмотрим перспективы цифровизации производства в России. Как уже упоминалось выше, цифровизация производства может проходить по двум направлениям – за счет собственных ресурсов фирмы и при использовании ресурсов государственной поддержки. Эти два направления не имеют четкого разделения, они могут гармонично сочетаться друг с другом, образуя, тем самым, интегрированную цифровую среду промышленного производства в России. В данный момент, на базе Министерства промышленности и торговли Российской Федерации функционирует Государственная информационная система промышленности (ГИСП), которая как бы выступает основой для формирования цифровой среды такого рода [8].

ГИСП – это один из элементов осуществления реализации промышленной политики страны, позволяющий перейти на более качественный уровень при разработке промышленной политики, а также ведет к быстрому и эффективному взаимодействию органов власти и субъектов деятельности в сфере промышленности. Основной идеей этой системы является формирование виртуального пространства национальной биржи производственных мощностей и технологий. По факту, это аналог промышленного интернета вещей, однако решения здесь принимаются людьми, то есть руководителями предприятий, которые подключены к ГИСП.

Выделяется 4 группы сервисов системы: финансовые услуги; сервисы трансфера технологий; сервисы взаимодействия бизнеса и государства; сервисы прямого заказа и кооперации. Ключевым является сервис прямого заказа и кооперации. Ниже представлен принцип его работы:

- заказчик размещает заказы на промпродукцию;

- предприятия публикуют в системе данные об имеющихся у них в арсенале технологиях и возможностях;
- на основе потребностей заказчиков формируется состав производственного сотрудничества, организуется взаимодействие и производится контроль за исполнением заказа.

В ГИСП реализован сервис, который связывает исполнителей заказов с предприятиями более низких уровней и организует оптимальную коммуникационную сеть по различным заданным показателям. На данный момент в эту систему входят около 39 тыс. различных предприятий (объекты промышленности, общественные организации и т.д.).

Также на Международной промышленной выставке «ИННОПРОМ-2017» были продемонстрированы возможности использования в российской промышленности «цифровизации сверху» на практике. Было показано единое цифровое пространство промышленности России 4.0 RU, разработанное совместными усилиями Минпромторга и такими инновационными компаниями, как ННП «Итэлма», «Сименс», «Лаборатория Касперского», «Стан».

Эта модель описывает производственный цикл, начиная от запроса необходимой детали, заканчивая ее доставкой. Во время цифрового проектирования детали при изменении параметров одновременно и меняется ее относительной стоимости, и происходит мониторинг соответствия стандартам. После этого идет этап моделирования, где автоматически подбирается необходимое оборудование и нужные инструменты. Потом активируется сканирование всех предприятий России, способных выполнить этот заказ и отбираются логистические партнеры. И, наконец, финальный этап – осуществление на практике. Этот процесс можно удаленно наблюдать на мониторе. В удаленном режиме осуществляется прослеживание процесса производства детали, и позже на карте отображается факт доставки заказа перевозчиком.

Таким образом, Россия движется в верном направлении, активно участвуя в разработке проектов цифровизации производства, инвестируя создание цифровой среды с точки зрения ведения бизнеса, используя при этом новые высокотехнологичные средства и методы. Однако государственные усилия могут оказаться неэффективными, если частные производственные компании не присоединятся к этому курсу.

С другой стороны, недостаточно только согласования и гармонизации взаимодействия бизнеса и государства. Грамотная разработка и согласование промышленных стандартов, реализация мер по обеспечению информационной безопасности, подготовка кадров и прочие факторы приведут к успешному проведению цифровизации производства, в частности российской промышленности.

Суммируя все вышесказанное, цифровизация является закономерным этапом развития информатизации, основу которого составляет использование на практике данных в цифровой форме. Кроме того, что этот процесс затрагивает многие сферы общественного развития, так еще и ожидается, можно сказать, заметное преобразование производства.

Велика роль государства в данном достаточно рисковом процессе, поскольку он является технически сложным и многогранным. Меры государственного воздействия должны быть инкорпорированы в промышленную политику. Это приведет к успешному решению производственных проблем в России.

Список литературы

1. Юдина Т.Н., Тушканов И.М. Цифровая экономика сквозь призму философии хозяйства и политической экономии // Философия хозяйства. 2017. № 1. С. 193-200 (Дата обращения 02.12.2019);
2. Birchler U., Butler M. Information Economics. N. Y.: Routledge, 2007. 462 p. (Дата обращения 02.12.2019);
3. Халин В.Г., Чернова Г.В. Цифровизация и её влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование. 2018. № 10. С. 46-63 (Дата обращения 02.12.2019);
4. Интернет 2017-2018 в мире и России: статистика и тренды // [Электронный ресурс] URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2017-2018-v-mire-i-v-rossii-statistika-i-trendy/> (Дата обращения 02.12.2019);
5. Цифровизация, промышленный интернет вещей и Индустрия 4.0. // [Электронный ресурс] URL: <https://neftegaz.ru/tech-library/medzhment/142438-tsifrovizatsiya-promyshlennyy-internet-veshchey-i-industriya-4-0-kratko/> (Дата обращения 02.12.2019);
6. Industrial Internet of Things – IIoT (Промышленный интернет в России) // [Электронный ресурс] URL:

http://www.tadviser.ru/index.php/Industrial_Internet_of_Things_-_IoT
(Дата обращения 02.12.2019);

7. Промышленный интернет вещей в России. Исследование TAdviser и ГК «Ростех» // [Электронный ресурс] URL: http://www.tadviser.ru/index.php/Industrial_Internet_of_Things_-_IoT
(Дата обращения 02.12.2019);

8. Никитин Г.С., Мальков А.С. Как сделать промышленность цифровой // [Электронный ресурс] URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2017/08/17/729823-sdelat-promishlennost-tsifrovoi> (Дата обращения 02.12.2019);

9. Государственная информационная система промышленности // [Электронный ресурс] URL: <https://gisp.gov.ru/> (Дата обращения 02.12.2019).

Сенина А.А.

Научн. рук.: канд. техн. наук, ст. преп. Козлова Н.О.,

Тульский филиал Финуниверситета

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ «ОБСЛУЖИВАНИЕ КЛИЕНТОВ ОТЕЛЯ»

Моделирование процессов деятельности организации используется в разных целях. Например, это нужно, когда организации планирует провести изменения в деятельности с целью повышения ее эффективности или планирует внедрить/совершенствовать информационную систему, в которой хранится и обрабатывается вся информация по бизнес-процессам [1, 2].

В данной работе осуществлено моделирование некоторых процессов гостиницы и разработана спецификация требований к информационной системе компании.

Цель работы: воспроизвести основную деятельность выбранной компании при помощи инструментов ARIS Express, нотации EPC.

Объектом исследования является гостиничный бизнес.

Предмет исследования – обслуживание клиента в отеле.

Основными целями деятельности предприятия являются: качественное обслуживание клиентов, извлечение прибыли, экономический рост благодаря взаимной выгоде для отеля и потребителей, поставщиков и партнеров; честная конкуренция на рынке.

Основными задачами являются: предоставление временного жилья, предоставление услуг и помещений для проведения различных мероприятий.

Отель располагает 20 комфортабельными номерами, которые оснащены спутниковым телевидением, телефоном с международной связью, Интернетом, мини-баром, ванной, душем, сейфом и укомплектованы прекрасной итальянской мебелью и всеми необходимыми аксессуарами. Во всех номерах предусмотрена система климат-контроля, пожаротушения и сигнализации. Безопасность всех гостей комплекса обеспечивается службой охраны, имеющей в своем арсенале новейшую систему видеонаблюдения и центрального оповещения на случай возникновения чрезвычайных ситуаций.

Отель предоставляет многочисленные услуги, к которым относятся: ресторан; бар, гостиная; кафетерий; бесплатный завтрак; сейф (на стойке регистрации); бесплатные газеты в вестибюле; СПА-кабинет; круглосуточная работа стойки регистрации; СПА с полным спектром услуг; камера хранения; сауна; услуги химчистки; кофе/чай в фойе; лифт; портье, посыльный; предоставляется легковой автомобиль; услуги няни или присмотр за детьми; бесплатный wi-fi и др.

Организационная структура гостиницы характеризуется совокупностью рабочих мест, должностей, органов управления и производственных подразделений, форм их взаимосвязи, обеспечивающих достижения стратегических целей гостиницы.

Служба номерного фонда предоставляет основные услуги гостиницы, а именно: обеспечивает комфорт проживания, сохранность жизни, здоровья, имущества проживающих и имущества гостиницы. Важнейшей функцией службы является поддержание необходимого уровня комфорта и санитарно-гигиенического состояния гостиничных номеров, а также общественных помещений (холлов, фойе, переходов, коридоров).

В состав службы входят менеджер по содержанию номерного фонда, заведующий этажом, старшие горничные, дежурные по этажу, горничные, уборщицы. Служба тесно взаимодействует с инженерной службой и службой приема и размещения.

К жилым помещениям относятся номера. К общественным - вестибюль, холлы, коридоры, переходы, помещения служб, предоставляющих дополнительные услуги, санузлы и душевые общего

пользования. К служебным помещениям относятся зоны обслуживания и переходы между ними, служебные кабинеты.

Работа службы обслуживания номеров тесно связана с работой службы приема и размещения отеля. Получив из компьютера информацию о состоянии номеров, сотрудники службы распределяют работу между горничными и уборщиками помещений. По окончании уборки номера инспектор (старшая горничная, дежурный по этажу) проверяет качество уборки номера и заносит данные о его состоянии в компьютер. Связь осуществляется по телефону либо по двухканальному беспроводному радиоустройству, чтобы иметь возможность в любую минуту найти необходимого сотрудника и не занимать телефонные линии гостиницы.

При входе в отель «Олимп» клиента встречает администратор. Интересуется, в какой номер желает заселиться и на какой срок, оговаривают цену, комплектацию номеров. Затем идет заполнение необходимых документов, в том числе книги регистрации, выдача клиенту карточки гостя. Носильщик помогает донести клиенту сумки до нужного этажа и до номера.

На этаже клиента встречает дежурная, которая провожает его в номер, показывая мини-бар, проверяет исправность электроснабжения, дает квиток на бесплатный обед со шведским столом. Предлагает горячий чай и прочие продукты питания, также предоставляет информацию о дополнительных услугах. При отъезде из номера дежурная проверяет номер. В случае порчи имущества составляет акт о порче имущества, оплачивается через кассу.

Ответственность за взимание штрафов возлагается на материально- ответственных лиц, оценка ущерба, принесенного проживающими лицами производится в присутствии дежурного администратора. Взимание штрафа оформляется актом в 2-х экземплярах. Также проверяется мини-бар по прайс-листу. Если клиент воспользовался продукцией гостиницы, то он расплачивается при выезде.

После проверки номера гость отправляется к администратору оплатить проживание. При необходимости администратор вызывает такси. Администратор также ведет учет в журналах регистрации.

Заселяются в гостиницу только по паспортам. Указывается дата заезда и дата выезда. Отчет делается в 24 часа. Дежурные по этажам приносят карты движения номерного фонда, выписываются из

журнала. В конце месяца документы упаковываются и хранятся в архиве в течение года.

По прибытии в номер дежурная по этажу должна в некоторой степени помочь гостю разместиться: объяснить, что и как работает.

На основе собранной о компании информации разработана карта процессов (рисунок 1).



Рисунок 1 – Карта процессов гостиницы (составлено автором при помощи инструмента ARIS Express)

В процессе приема и размещения клиентов выполняются следующие действия:

1. Сначала происходит процесс регистрации, в который включены приём сведений о клиенте, который желает поселиться в наш отель, далее производится оплата за проживание;

2. Процесс бронирования включает в себя непосредственное занесение данных о клиенте в компьютерную базу гостиницы;

3. На ресепшене клиенту выдается электронный ключ от номера, также ресепшн предоставляет защиту и информирование клиента в случае каких-либо ситуаций, и швейцар сопровождает клиента до номера и доносит его багаж.

На рисунке 2 представлена модель процесса приёма и регистрации клиента в гостинице. На начальном этапе мы получаем запрос на заселение, далее администратор проверяет, есть ли

свободные номера. Если свободных номеров нет, то администратор информирует клиента о том, что отсутствуют в данный момент пустые номера. В этом случае обслуживание клиента завершено.

Если же у нас есть свободные номера, администратор формирует коммерческое предложение, то есть предлагает различные варианты проживания. Далее через компьютерную базу клиентов администратор регистрирует клиента, затем производится оплата за номер. На конечном этапе клиент заселяется, и обслуживание считается в данном процессе завершенным.

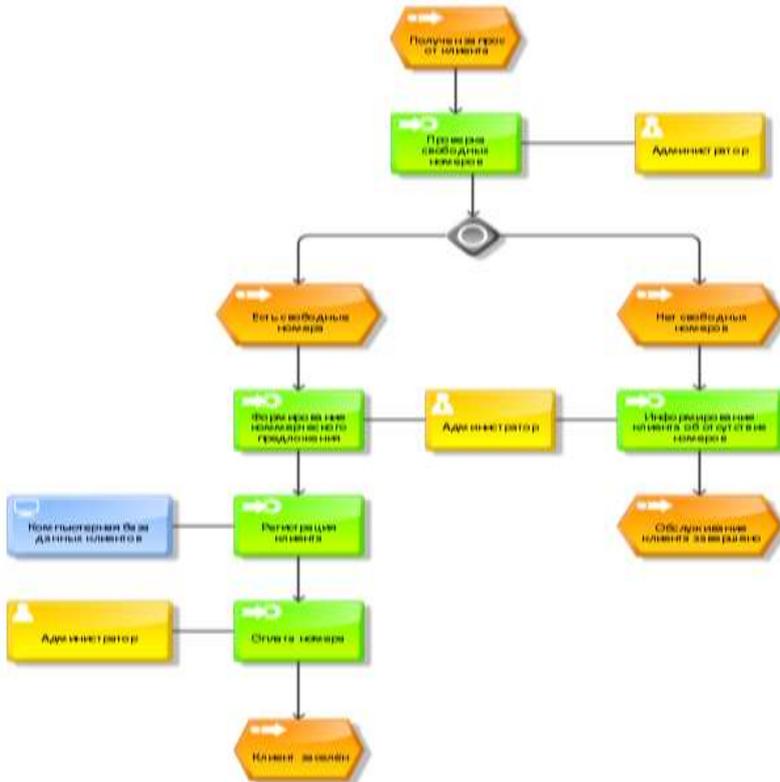


Рисунок 2 – Модель процесса приёма и регистрации клиента в гостинице (составлено автором при помощи нотации EPC)

Таким образом, моделирование процессов позволяет наглядно представить логику их выполнения. При этом можно увидеть дублирующие процессы или наоборот нестыковки между процессами, что помогает разработать планы совершенствования деятельности организации.

Список литературы

1. Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / ЭБС ZNANIUM. — Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРАМ", 2015. — 319 с.

2. Исаев Р.А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг: в 2 т. / ЭБС ZNANIUM. — 2, перераб. и доп. — Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015.

Сенина А.А., Киреева О.И.

Научн. рук.: канд. физ. – мат. наук, доц. Жуков Р.А.

Тулский филиал Финуниверситета

ХАРАКТЕРИСТИКИ НЕКОТОРЫХ ЯЗЫКОВ ПРОГРАММИРОВАНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

В настоящее время имеется большое количество разнообразных языков программирования (ЯП), имеющих различные области применения. Большинство ЯП трудны для понимания, их код имеет специфический вид, который не для всех понятен. Поэтому часто используют уже известные приложения, например, MS Excel, имеющих встроенный алгоритм, в том числе, для решения экономических задач. В данной статье рассмотрены наиболее популярные языки, представлены их достоинства и недостатки. В частности, проведен сравнительный анализ решения задачи о диете с помощью языка Python и офисной программы MS Excel.

В таблице 1 представлены наиболее популярные языки программирования, которые могут быть использованы для решения экономических задач

Таблица 1 – Сравнение языков программирования

ЯП	Плюсы	Минусы
С	<ul style="list-style-type: none"> • Возможно применение во многих проектах, от операционных систем до 	<ul style="list-style-type: none"> • Труден для новичков • Небезопасен (разработан в среде хакеров)

	<p>прикладных программ для разных сфер</p> <ul style="list-style-type: none"> • Лёгкое написание программ и их краткость • Реализуется на большом количестве аппаратных платформ 	<ul style="list-style-type: none"> • Возможно запутаться в коде (называют в среде программистов – write-only language.) • Нет поддержки объектно-ориентированного и обобщенного программирования • Процессор примитивен
C++	<ul style="list-style-type: none"> • Поддерживает объектно-ориентированное и обобщенное программирование • Высокая вычислительная производительность • Возможность расширения языка • Достаточно много обучающее литературы • Разработка программ для самых различных платформ и систем • Обобщенные алгоритмы для разных типов данных 	<ul style="list-style-type: none"> • Труден для новичков • Плохая поддержка модульности • Сложен для компиляции • Процессор примитивен • Отсутствует поддержка функционального программирования
C#	<ul style="list-style-type: none"> • Использует объектно-ориентированный подход • Используются готовые конструкции, и компилятор выполняет большую работу за программиста • Большое количество библиотек и шаблонов • Строгая типизация 	<ul style="list-style-type: none"> • Легко дизассемблируется (т.е. код может быть получен и изучен конкурентами) • Из-за компилятора долго обрабатывает код • Труден для новичков
Java	<ul style="list-style-type: none"> • Использует объектно-ориентированный подход • Простой синтаксис • Легко изучать даже новичкам • Подходит для корпоративных вычислительных систем • Безопасный язык, который защищает от уязвимости • Независим от платформы • Подходит для удаленной совместной работы 	<ul style="list-style-type: none"> • Платное коммерческое использование • Низкая производительность • Отсутствие нативного дизайна • Многословный и сложный код

	<ul style="list-style-type: none"> • Многопоточность 	
JavaScript	<ul style="list-style-type: none"> • Многие браузеры написаны на нем • Подходит для начинающих программистов • Постоянно совершенствующийся язык 	<ul style="list-style-type: none"> • Небезопасен • Сложный код • Повсеместное использование
Python	<ul style="list-style-type: none"> • Универсальный язык • Многоцелевой • Визуализация • Простой в изучении • Безопасный 	<ul style="list-style-type: none"> • Непривычный синтаксис • Низкая скорость • Несовместимость разных версий языка
R	<ul style="list-style-type: none"> • Визуализация данных • Много пакетов для разнообразных задач 	<ul style="list-style-type: none"> • Медленный • Сложный в изучении

Источник: [1].

Вывод: все представленные в таблице 1 языки программирования способны решить простые задачи линейного программирования симплекс методом.

Осуществим реализацию алгоритма решения задачи о диете на языке Python и сравним трудоемкость работ с трудоемкостью решения этой же задачи стандартными средствами MS Excel.

Диета – специально подобранный по количеству, химическому составу, энергетической ценности (калорийности) и способы кулинарной обработки рацион, а также режим питания. В соответствии с диетой она должна удовлетворить потребности человека в основных питательных веществах (жиры, белки, углеводы), а также в незаменимых компонентах (витамины, микро- и макроэлементы). Они должны поступать в организм человека в оптимальном количестве, которое зависит от множества факторов: возраст, пол, вид работы, состояние здоровья, телесной массы и т.д.

Оптимизационную задачу о диете можно сформулировать двумя способами.

Первый вариант:

Разработать диету с минимальной стоимостью, которая бы при этом обеспечивала минимальную суточную потребность человека в

питательных веществах, при этом посчитать полученную калорийность.

Второй вариант:

Расчитать диету с заданной калорийностью, обеспечивающую минимальную суточную потребность, после чего найти стоимость купленных продуктов [2].

Выполним задачу вторым способом сначала в MS Excel, а затем проведем сравнение с результатом, который получился при решении этой же задачи на ЯП Python.

На внесение данных и расчет задачи о диете в программе Excel ушло около 15 минут. Пример показан на рисунке 1. Этот способ самый простой и быстрый. Его реализовать могут все, независимо от владения каким-либо языком программирования.

Для реализации данной задачи на ЯП Python потребовалось намного больше времени. На написание кода ушло около 40 минут, сама программа рассчитывает нужную нам информацию за 0,079 секунд. На рисунке 2 представлен исходный код и результат решения задачи о диете на языке программирования Python .

	А	Б	С	Д	Е	Г	Н	Г	
2		Питательные вещества	Продукты						
3			Мясо	Рыба	Молоко	Масло	Сыр	Крупы	Картофель
4		Белки	180	190	30	10	260	130	21
5		Жиры	20	3	40	865	310	30	2
6		Углеводы	0	0	50	6	20	650	200
7		Минеральные соли	9	10	7	12	60	20	10
8		Цена руб./кг	333	308	52	400	450	56	20
9									
10		Количество	0	0	0	0,037953	0	0,67028287	1,395890124
11									
12		Стоимость питания в день	81,13902						
13		Суммарное количество белков	118						
14		Суммарное количество белков жиров	56						
15		Суммарное количество углеводов	720,9396						
16		Суммарное количество минеральные солей	28						

Рисунок 1 –Решение задачи о диете в Excel

```

1 from cvxopt.modeling import variable, ce
2 import time
3 start = time.time()
4 n = var(40000, 'x')
5 z = (200*[0] + 300*[1] + 50*[2] + 1000*[3] + 400*[4] + 40*[5] +
6      10*[6] + 100*[7] + 100*[8] + 100*[9] + 100*[10] + 100*[11] + 100*[12] + 100*[13] + 100*[14] +
7      100*[15] + 100*[16] + 100*[17] + 100*[18] + 100*[19] + 100*[20] + 100*[21] + 100*[22] + 100*[23] + 100*[24] +
8      100*[25] + 100*[26] + 100*[27] + 100*[28] + 100*[29] + 100*[30] + 100*[31] + 100*[32] + 100*[33] + 100*[34] +
9      100*[35] + 100*[36] + 100*[37] + 100*[38] + 100*[39] + 100*[40])
10 n_minimize(z)
11 problem = {'m': n, 'f': z, 'g': [], 's': [0]*n}
12 problem['solvsolve'] = 'glpk'
13 problem['status']
14 print("Optimal value:")
15 print("Optimal value:", problem['value'], "Optimal value:", problem['value'])
16 print("Optimal value:", problem['value'], "Optimal value:", problem['value'])
17 print("Optimal value:", problem['value'], "Optimal value:", problem['value'])
18 print("Optimal value:", problem['value'], "Optimal value:", problem['value'])
19 print("Optimal value:", problem['value'], "Optimal value:", problem['value'])
20 print("Optimal value:", problem['value'], "Optimal value:", problem['value'])

```

Рисунок 2 – Решение задачи о диете на Python

Выполнив одну и ту же задачу в разных программах, можно сделать вывод о том, что в MS Excel решить задачу проще, потому что это приложение намного практичнее и удобнее для обычных пользователей. В Python сможет работать только специалист, имеющий навыки программиста. Однако в Python, за счет собственных настроек, можно получить более полную информацию по решению конкретной задачи, в том числе предусмотреть желаемые особенности вывода результатов, что в MS Excel стандартными инструментами сделать довольно трудно.

Список литературы

1. Жуков Р.А. Язык программирования Python: практикум: учеб. пособие / Р.А. Жуков. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 214с.
2. Оптимизационная задача о диете [Электронный ресурс]. URL: https://scienceforum.ru/2017/article/2017032511__ (Дата обращения: 23.11.2019).

Скрипник Т.В., Лепехина Д.И.,
 Научн. рук. канд. техн. наук, доц. Евсюков В.В.
 Тульский филиал Финуниверситета.

**ОБЛАЧНАЯ ПЛАТФОРМА AZURE DATABRICKS
 В ИНЖИНИРИИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ**

Azure Databricks является результатом совместного проекта компаний Microsoft и Databricks, который реализует созданное на Apache Spark решение по аналитике от Databricks в «облаке» Microsoft Azure. [1]

Компания Databricks была основана создателями Apache Spark с целью помощи клиентам в обработке большого количества «облачных» данных. [2] Apache Spark является открытой инфраструктурой кластерных вычислений с открытым кодом, запускаемой поверх решения Scala, что обеспечивает интерфейс и основу для программирования целых кластеров с интегрированной устойчивостью к сбоям и параллелизмом.

Этот совместный проект позволил объединить производительность и избыточность Apache Spark с системой защиты Azure и большим разнообразием предложений для хранения данных, обработки, аналитики и лучшей в своем классе службы построения отчетов Power BI.

AzureDatabricks — это платформа аналитики на основе ApacheSpark, оптимизированная для платформы облачных служб MicrosoftAzure. [3]

Разработанная с помощью основателей ApacheSpark платформа Databricks интегрируется с Azure, предоставляя упрощенные рабочие процессы и интерактивную рабочую область, которая обеспечивает совместную деятельность специалистов в области обработки и анализа данных, инжиниринга данных и бизнес-аналитики (рис. 1).



Рис. 1. Платформа AzureDatabricks и ее окружение

AzureDatabricks включает в себя полноценные технологии и возможности кластера ApacheSpark с открытым исходным кодом (рис.2).

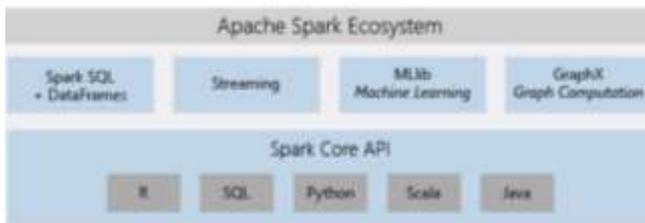


Рис. 2. Платформа аналитики на основе Apache Spark

Spark в AzureDatabricks содержит следующие компоненты:

- Spark SQL и DataFrames: Spark SQL — это модуль Spark для работы со структурированными данными. Таблица данных — это распределенная коллекция данных, упорядоченных в именованных столбцах. Она, в принципе, эквивалентна таблице в реляционной базе данных или фрейме данных в R/Python;
- Потоковая передача. Обработка и анализ данных в режиме реального времени для аналитических и интерактивных приложений. Интегрируется с HDFS, Flume и Kafka;

- MLlib. Библиотека машинного обучения, состоящая из общих алгоритмов и служебных программ обучения, включая классификацию, регрессию, кластеризацию, совместную фильтрацию, сокращение размерности, а также базовые элементы оптимизации;

- GraphX. Вычисления графа для широкой области вариантов использования, начиная с когнитивной аналитики и заканчивая исследованием данных;

- API ядра Spark. Включает поддержку для R, SQL, Python, Scala и Java.

AzureDatabricks имеет безопасную и надежную рабочую среду в облаке, которая управляется и поддерживается экспертами Spark

Она позволяет:

- создавать кластеры за несколько секунд;
- динамически масштабировать кластеры, включая не связанные с сервером кластеры, и распространять их между командами;
- использовать кластеры программным образом с помощью REST API.

- использовать безопасные возможности интеграции данных, созданные на основе Spark, которые позволяют объединять данные без централизации;

- получать мгновенный доступ к последним функциям ApacheSpark с каждым выпуском.

AzureDatabricks предоставляет безопасность корпоративного уровня Azure, включая интеграцию AzureActiveDirectory, элементы управления на основе ролей и соглашений об уровне обслуживания, которые защищают данные и бизнес:

- интеграция с AzureActiveDirectory позволяет выполнить комплексные решения на основе Azure с помощью AzureDatabricks;

- доступ на основе ролей AzureDatabricks включает точные пользовательские разрешения для записных книжек, кластеров, заданий и данных;

- соглашения об обслуживании корпоративного уровня.

Azure Databricks использует инфраструктуру безопасности службы каталогов Microsoft Azure Active Directory (AAD) [1]. AAD является многоабонентской «облачной» службой каталогов и службой управления удостоверениями и объединяет в себе службы каталогов, доступа к приложениям и защиту идентичности. Также Azure

Databricks можно связать с любым вариантом Windows Server Active Directory для формирования гибридных сред, службы которых работают как в локальной сети, так и в «облаке» Azure. Это обеспечивает безопасность рабочего пространства для всех совместно работающих с данными сотрудников. Система безопасности особенно важна в осуществлении любой корпоративной обработки или при сборе данных в силу чувствительности извлекаемых данных, и поддержка надежной службы AAD для высокопроизводительной платформы аналитики сегодня актуальна как никогда. Обладатели административного доступа могут легко предоставлять и закрывать доступ на детальном уровне, поэтому на производительность сотрудников система безопасности никак не повлияет.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.osp.ru/winitpro/2019/03/13054897/> (дата обращения: 08.10.2019).
2. [Электронный ресурс]. URL: <https://databricks.com/> (дата обращения: 02.10.2019).
3. [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.microsoft.com/ru-ru/azure/azure-databricks/what-is-azure-databricks> (дата обращения: 05.10.2019).

Раздел «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК»

Агеева А.Ю.

Научн. рук.: канд. филос. наук, ст. преп. Журавлёв М.С.

Тульский филиал Финуниверситета
«INSTAGRAM» - ЗАВИСИМОСТЬ, ФЕНОМЕН БЛОГГЕРСТВА,
СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ В «INSTAGRAM»

Интенсификация технического прогресса и развитие общества в первой четверти XXI века привели к существенному росту значения средств коммуникации, в особенности сети Интернет. За последний десяток лет интернет уже перестал быть диковинкой, развлечением, или узкоспециальным инструментом. Он стал частью культуры и повседневной жизни людей в любой стране нашей планеты. Сегодня просто невозможно вообразить современный мир без интернета. И конечно же, он сыграл огромную роль в развитии всех современных технологий. У людей появились такие онлайн возможности, как шоппинг, общение, обучение, просмотр фильмов, прочтение книг, заработок и т.д.

На сегодняшний день одной из самых главных и значимых вещей в интернете для абсолютно каждого стали социальные сети. Однако говоря об интернете, как двигателе современного развития, стоит помнить не только о плюсах, но и о минусах. К ним относятся огромное количество недостоверной информации, спам, кража личной информации, вредоносные программы и т.д. Но одной из самых страшных последствий широкого использования интернета на данном этапе становится интернет-зависимость, зависимость от социальных сетей.

Поскольку сеть Instagram является одной из популярных социальных сетей, и на 2018 год число зарегистрированных пользователей составляет 1,1 млрд человек, а по состоянию на июль 2019 года в России зарегистрировано 40 миллионов пользователей Instagram (рисунок 1) [1], я буду проводить исследования специфики развития сети и её феном на примере Instagram.

Чтобы понять, насколько распространена Instagram-зависимость, я провела публичный опрос в социальной сети «ВКонтакте» и анкетирование с помощью Goggle формы. По итогу опроса из 44 человек опрошенных действительно много времени

проводят в социальной сети «Instagram» 4 человека, что составляет 9% от всего количества опрошенных, смотрите рисунок 2.

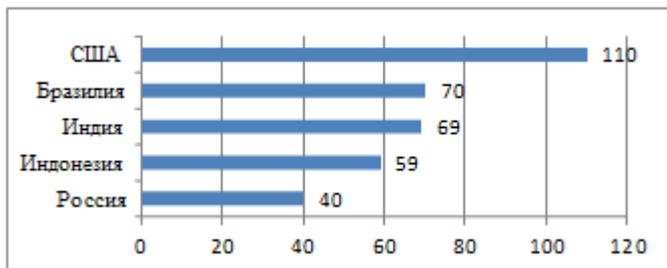


Рисунок 1. Число зарегистрированных пользователей сети «Instagram» на июль 2019 года, млн. человек



Рисунок 2. Как много времени вы проводите в «Instagram» в течение дня?

А результаты Goggle формы показали, что ежедневно «Instagram» пользуются 80% от числа опрошенных, 55% опрошенных не испытывают дискомфорт при отсутствии доступа к социальной сети и всего лишь 25% от числа опрошенных входят в приложение как только проснулись, смотрите рисунок 3.

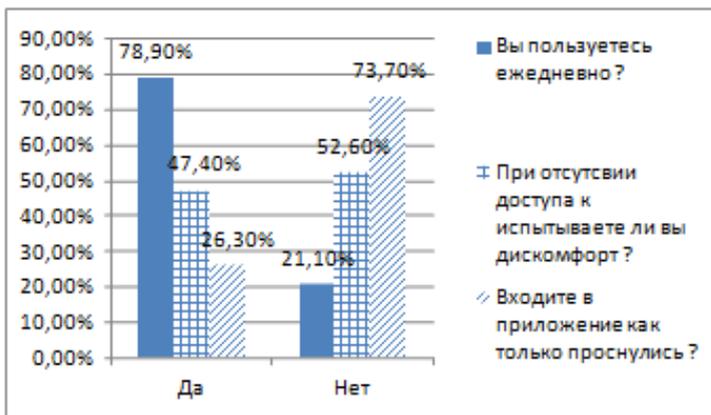


Рисунок 3. «Instagram»-зависимость

Осталось разобраться, в чём же тогда феномен развития в «Instagram» или как это ещё называют блоггерства?

Ответ на вопрос: почему люди стремятся развивать свою социальную сеть, в чём их философия, достаточно прост – большая огласка. Как было сказано ранее в России на июль 2019 года в «Instagram» зарегистрировано 40 миллионов пользователей, а это довольно убедительные цифры к примеру для того, чтобы продвигать свой бизнес, заниматься творчеством, самореализоваться и получать заработок. На Западе блоггерство - это одна из самых выгодных профессий, по статистике можно сказать, что заработок блоггера в среднем в Америке и Европе - 2-2,5 тыс. долларов в месяц. [2]

«Instagram» впервые появился в App Store в 2010 году. И уже через год занимал второе место в номинации «Лучшее мобильное приложение».

К сегодняшнему дню данная социальная сеть претерпела достаточно изменений и обновлений. Поначалу «Instagram» был разработан как некая платформа для людей, желающих делиться с другими такими людьми своими фотографиями. Однако сейчас на приложении «Instagram» не только ведут личные блоги и делятся фотографиями, но и строят бизнес, ведут информационные, научные блоги, реализовывают рекламные проекты, обмениваются информацией, общаются и т.д.

На сегодняшний день блоггеры занимают одну и ту же нишу со СМИ. Поскольку они так же формируют мнения молодежи, поднимая остросоциальные темы, такие как феминизм, бодипозитив, гомосексуальные пары, политику, бизнес, отношения и т.д. [2]

На данном этапе блоггеры становятся кумирами молодёжи, как певцы и актёры, при этом формируя в них взгляды, ценности и т.д.

Почему же блоггерам удается завоёвывать большие аудитории зрителей и признание социума? Ответ прост современный блоггер смело может высказывать своё мнение на многомиллионную аудиторию, при этом он опирается на научные знания, а не берёт информацию «с потолка». Блоггеры осознают тот факт ответственности за то, что они несут ту или иную информацию в массы. Большинство блоггеров подходят к своей работе максимально ответственно, поскольку понимают, что заблуждение в том или ином вопросе может негативно повлиять на жизнь их аудитории, но при этом они стараются высказываться на различные темы с субъективной точки зрения, таким образом показывая читателям себя.

Когда мы открываем социальную сеть, наша задача состоит не в том, чтобы отыскать идеальную фотографию и её обработку, а в том чтобы найти новую интересную информацию, мотивацию для самореализации, а так же для того, чтобы увидеть, что за тем или иным популярным блоггом скрывается такой же обычный человек, как и мы, со своими недостатками и достоинствами, проблемами и удачами.

Конечно, это не всегда работает так, как нам бы хотелось, иногда мы наталкиваемся на совершенно бесполезные блоги с огромным количеством необъективной рекламы, существует много мошеннических страниц, а самое неприятное, когда мы теряем в этом виртуальном мире себя, строим идеалы, загоняем себя в рамки, становимся заложниками лайков и комментариев. Очень часто люди не замечают как сильно в психологическом аспекте на них влияет «Instagram».

Подводя итог всему сказанному ранее стоит ещё раз отметить, что современный блог в «Instagram» – это в первую очередь способ реализации себя своих творческих способностей совместно с заработком, а также огромная многомиллионная площадка для продвижения своего бизнеса, рекламы продукта, обсуждения остросоциальных проблем общества. Но наравне с этими

положительными возможностями стоят и отрицательные моменты. Такие как недостоверность, неточность информации, кибербуллинг, потеря ценности живого общения, мошенничество и многое другое. Именно поэтому сложно однозначно определить положителен или отрицателен данный феномен для общества. С одной стороны блоггеры могут совершенно легко сформировать неправильное или же не совсем точное представление у молодёжи по какому-либо вопросу. С другой стороны многие блоги, которые существуют в «Instagram», несут действительно полезную и актуальную информацию, поднимаю темы, на которые общество не привыкло разговаривать открыто, затрагиваю остросоциальные аспекты. Поэтому лично я склоняюсь к тому, что блоггерство сочетает в себе больше плюсов, чем минусов, тем более что над минусами мы можем работать и устранять их.

Список литературы

1. Лия Канарская Продвижение в Instagram TexTerra, 2019 // [Электронный ресурс] <https://texterra.ru/blog/instagayd-samaya-podrobnaya-instruktsiya-po-vedeniyu-biznesa-v-instagram-.html> (дата обращения 10.11.19)

2. В.О. Сорокина Место блоггинга в современном мире на примере сети «Instagram» Международный журнал гуманитарных и естественных наук, 2019 // [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-blogginga-v-sovremennom-mire-na-primere-seti-instagram> (дата обращения 10.11.19)

Акатова Е. О., Бондаренко Е.О

Научн. рук.: канд. ист. наук, доц. Шелкоплясова Н.И.

Тулский филиал Финуниверситета

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Зарождение страховой медицины в России связано с созданием касс взаимопомощи для рабочих капиталистических предприятий. Медицинское страхование изначально было направлено на оплату медицинской помощи пациентам, которых уравнивали между собой и страховали от возможных болезней и несчастных случаев. Такое страхование могло быть обязательным или добровольным. Обязательность медицинского страхования подчеркивает принудительный характер страховых взносов, которые являются

одним из источников финансирования здравоохранения. В зависимости от основы финансирования медицинское страхование делится на несколько видов, каждый из которых имеет как свои преимущества, так и недостатки.

Федеральный закон от «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» закрепляет право гражданина выбирать врача и медицинскую организацию, в которой он желает получить медицинскую помощь (ч. 1 ст. 21) (далее -ФЗ № 323), в порядке, утвержденном уполномоченным федеральным органом исполнительной власти (за исключением случаев оказания скорой медицинской помощи (далее -СМП). Закон регламентирует выбор только тех медицинских организаций, которые оказывают первичную медико-санитарную или специализированную медицинскую помощь в плановой форме. В любом случае данные организации должны участвовать в реализации территориальной программы ОМС, их замена возможна не чаще одного раза в год, за исключением случаев смены места жительства или пребывания гражданина.

Формирование современной системы ОМС в России завершилось принятием Федерального закона от 29 ноября 2010 г. № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» (далее - ФЗ № 326), регламентирующего оплату предоставленной услуги (а не финансирование медицинских организаций) и закрепляющего невозможность отказа в ее предоставлении застрахованным лицам. Еще одним важным нововведением является оплата медицинских услуг той медицинской организации, которая их предоставляет, на всей территории России, в том числе оказанных индивидуальными предпринимателями.

Однако следует отметить, что в административно-правовой регламентации ОМС имеются определенные недоработки.

Так, к поликлинике можно прикрепиться, подав заявление и предъявив полис ОМС, а вопрос замены участкового врача входит в компетенцию главврача поликлиники. Право застрахованного лица на бесплатное оказание медицинской помощи на всей территории РФ и в любой медицинской организации реализуется только в экстренных случаях, когда существует угроза жизни (гипергликемическая кома, внутреннее кровотечение, роды, сердечный приступ, криз и т. д.). В других ситуациях предоставление первичной медицинской помощи

взрослому населению осуществляется по профилю «терапия» в соответствии с территориально-участковым принципом.

Оказание СМП возможно в амбулаторных или стационарных условиях в экстренной или неотложной формах, а также вне медицинских организаций. При этом не всегда у гражданина при себе имеется полис ОМС, а обязательность его предъявления предусмотрена во всех случаях, кроме экстренной формы медицинской помощи (угроза жизни). При невозможности установить личность пациента (отсутствие документов, тяжелое состояние) возникает необходимость в ее идентификации, а для этого предполагаемые сведения о нем передаются в Территориальный фонд ОМС для проверки наличия полиса в Едином регистре застрахованных лиц (п.п. 11 п. 9 приказа Минздравсоцразвития России от 28 февраля 2011 г. № 158н).

Исходя из вышеизложенного, на мой взгляд, необходимо внедрять идентификационные системы в ОМС, например, дактилоскопическую или геномную регистрацию застрахованных пациентов. В случае отсутствия у пациента страхования по ОМС или невозможности его идентифицировать в системе ОМС СМП (в том числе скорая специализированная) оказывается за счет региональных средств, как и в случае оказания медицинской помощи новорожденным, не оформленным в системе ОМС, отказ в предоставлении которой недопустим.

Реализацией предоставления медицинских услуг, предусмотренных программами ОМС, занимаются государственные медицинские организации федерального, регионального и местного уровней, а также частные. Степень заинтересованности каждой из них в оказании качественной медицинской помощи, как правило, различна из-за минимальных тарифов, установленных на оплату данной услуги. С моей точки зрения, такая ситуация логична и ожидаема, изменить ее можно только путем увеличения оплаты оказываемой медицинской помощи - по полному тарифу. В результате каждая медицинская организация будет стараться оказывать помощь на самом высоком уровне, чтобы привлечь как можно больше пациентов. Для этого необходимо обязать все медицинские организации оказывать медицинские услуги в рамках реализации территориальных программ ОМС вместо добровольного уведомительного порядка, который

предусмотрен в настоящее время. Это также повлияет на повышение качества предоставляемых услуг.

Именно такая формула предоставления медицинских услуг должна быть реализована в нашей стране.

Согласно ст. 41 Конституции РФ медицинская помощь гарантируется государством на бесплатной основе за счет средств соответствующего бюджета, страховых взносов, других поступлений. Однако за предоставление бесплатной медицинской помощи гражданам расходы несет не только государство и в определенных законом случаях страхователи, но и иные лица - работодатели и сами граждане, осуществляющие трудовую деятельность.

ФЗ № 326 определяет страхователей для работающего и неработающего населения (ст. 11). Для работающих граждан страхователи делятся на две категории: тех, кто производит выплаты своим сотрудникам и из них исчисляет взносы, и тех, кто сам обеспечивает себя работой и платит взносы со своих трудовых доходов. К первой категории относятся организации, индивидуальные предприниматели и физические лица, не признаваемые индивидуальными предпринимателями. Во вторую входят самозанятые граждане: индивидуальные предприниматели, занимающиеся частной практикой нотариусы, адвокаты, арбитражные управляющие.

В соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 430 Налогового кодекса РФ страховой взнос на ОМС в фиксированном размере составил за расчетный период 2018 г. 5 840 руб., 2019 г. - 6 884 руб., за 2020 г. - 8 426 руб.

Для неработающих граждан страхователями являются органы исполнительной власти субъектов РФ и иные организации, определенные Правительством РФ (например, дислоцированные за пределами РФ воинские формирования, военные суды и т. п.)

Федеральным законом от 30 ноября 2011 г. № 354-ФЗ «О размере и порядке расчета тарифа страхового взноса на обязательное медицинское страхование неработающего населения» установлен тариф в размере 18 864,6 рублей.

Анализируя приведенные цифры, можно отметить, что доля медицинской помощи за счет средств ОМС в последние годы существенно возросла, однако данная тенденция не должна

прекращаться, как и увеличение количества граждан, застрахованных в рамках ОМС.

Например, сотрудники органов внутренних дел, как и остальные граждане РФ, имеют право на бесплатную медицинскую помощь на всей территории России. Однако согласно Федеральному закону от 29 июля 2018 г. № 2686 полис ОМС сотрудника ОВД при поступлении на службу признается недействительным, т. е. обязательное медицинское страхование прекращается. При этом сотрудник ОВД должен сдать свой полис ОМС в любую страховую медицинскую организацию или территориальный фонд ОМС лично либо через своего представителя (ст. 49.1 ФЗ № 326). За неисполнение этой обязанности ему грозит дисциплинарная ответственность.

Думается, что целью данной процедуры является уточнение сведений о застрахованных лицах и, как следствие, уменьшение платежей на ОМС, которые ранее выделялись на отдельные категории лиц, в том числе сотрудников ОВД, получающих медицинскую помощь в медицинских организациях за счет средств федерального бюджета. При этом, на мой взгляд, законодателю следовало бы предусмотреть процедуру аннулирования полиса ОМС сотрудника ОВД (без его участия) и невозможность выдачи его действующим правохранителям вместо возложения на сотрудника ОВД дополнительных обязанностей.

Отдельным объектом исследования является обоснование неправильности заполнения документов по ОМС. На мой взгляд, врач должен писать только диагноз, а остальные данные должны вноситься юридически грамотным сотрудником, т. к. из-за ошибок, допущенных врачом, страховые выплаты пациентам не осуществляются.

Одним из актуальных предложений является введение специальных административных норм, предусматривающих ответственность за нарушения в сфере ОМС. Статьи Особенной части КоАП РФ закрепляют ответственность лишь за нарушение правил информирования граждан об условиях осуществления деятельности в сфере ОМС (ст. 6.30, 15.33.1). Существенным нарушением, требующим установления административной ответственности, считаем выдачу умышленно и (или) по халатности сотрудника страховой медицинской организации полиса ОМС лицу, не подлежащему страхованию по ОМС в соответствии с законом.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что обозначенные проблемы административно-правового регулирования системы ОМС в России не являются исчерпывающими, т. к. повышение качества и доступности медицинской помощи зависит от заинтересованности страховых компаний в предоставлении гражданам лучшего пакета услуг и медицинских организаций в своих клиентах. Поэтому необходимо дальнейшее совершенствование правового регулирования системы ОМС в России.

Список литературы

1. Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 29 ноября 2010 г. № 326-ФЗ <http://www.consultant.ru/>

2. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ <http://www.consultant.ru/>

3. Козлова Н., Кратенко М. Ответственность страховой медицинской организации перед застрахованными (гражданами) по договорам обязательного и добровольного медицинского страхования // Право и экономика. 2016. № 12.

4. Маслова Т.А. Медицинское страхование граждан: новшества, возможности выбора. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2016.

Артемова А.И.

Научн. рук.: ст. преп. Данилин Д.А.

Тулский филиал Финуниверситета

НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ОСНОВ НУТРИЦИОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИЮ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

Современные студенты испытывают большие нагрузки, связанные с учебной деятельностью. Они сильно загружены в течение суток и практически не располагают свободным временем. Образ жизни студентов связан с некоторыми нарушениями в распорядке дня и правильном питании.

Зачастую студенты пренебрегают употреблением здоровой пищи и полноценным сбалансированным питанием. Особенно такие вредные привычки как использование в пище фаст-фуда, частые перекусы, отсутствие обеда и регулярного режима приема пищи наблюдаются у студентов, живущих в общежитии.

Организм человека устроен так, что все необходимые элементы для своего нормального функционирования он получает через пищу. Неправильное питание – прямой путь к серьезному сбою в работе организма, ухудшению самочувствия, потере энергии и серьезным заболеваниям [3]. В качестве примеров влияния вредной пищи на человека можно привести частые головные боли, недостаток энергии, слабость, вялость, апатия, депрессивность, раздражительность, агрессия, резкие перепады настроения, лишний вес, ожирение, нарушения в работе сердца, склонность к частым инфекционным заболеваниям, воспалениям и многое другое. Все это приводит к ухудшению работоспособности и болезням студентов. Поэтому вопрос правильного питания представляется очень актуальным.

Изучением пищевых веществ и компонентов, содержащихся в продуктах питания, правила приема пищи, законы взаимодействия пищи, влияние ее на организм занимается наука «нутрициология». Ее название происходит от латинских слов «nutrio»-питательные вещества, питание; «logos»-учение; наука. Эта молодая наука стала стремительно развиваться с 2010-х гг. XXI века. Целью исследований нутрициологов является правильное сбалансированное использование нутриентов в питании человека, грамотно подобранный по граммам индивидуальный набор белков, жиров, углеводов, калорий, витаминов и тд. в зависимости от целей и состоянию здоровья, учитывая приоритеты в питании, аллергены [1].

Нутрициология более детально раскрывает вопросы влияния того или иного микроэлемента на клетку человека, либо организма в целом, нежели диетология. Общая нутрициология исследует состав продуктов питания, процессы взаимодействия различных видов пищи, ход употребления, степень влияния разнообразных веществ из еды на организм человека. Помимо всего прочего, нутрициология– это наука, изучающая вещества и действия, вредящие нормальному состоянию из-за неправильного питания. Важно отметить, что данная наука включает междисциплинарные связи с такими областями знаний как химия, биохимия, кулинария, общая гигиена питания, профилактическая медицина [2].

Научным базисом нутрициологии является ее основание на законах природы. Основные положения об этом представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Научный базис нутрициологии

№ п/п	Закон природы
1	Энергетическая ценность пищи, съедаемой человеком, обязана быть равна его энергозатратам
2	Несоответствие этих двух показателей приведет либо к ожирению, либо к недоеданию. И то и другое отрицательно сказывается на организме, и вызывает ряд серьёзных заболеваний (нарушение опорно-двигательной системы, работы сердца и так далее)
3	Химический состав пищи должен соответствовать потребностям
4	Человеческий организм способен из еды накапливать лишь жир. Именно поэтому люди нуждаются в ежедневном употреблении полезных минералов и веществ, находящихся в составе пищи. Здоровая еда – основа нормальной работы организма человека

Основным предметом изучения нутрициологии является поиск способов снижения отрицательного воздействия пищи на человеческий организм. Условно его можно разделить на три типа:

- 1) Изучение способов повышения качества продуктов питания из окружающей среды.
- 2) Процесс переваривания пищи уже внутри организма.
- 3) Воздействие на человека веществ, поступивших с пищей.

Объектами исследования нутрициологии являются источники пополнения питательных веществ и БАДов, среди которых сырьё, используемое для приготовления продовольственных товаров, натуральная пища и её химическое содержимое нутрицевтики, пробиотики, парафармацевтики.

Нутрициология имеет три направления развития и практического применения:

- Рост и создание пищи в природе, то есть производство пищи и организация потребления;
- Процессы метаболизма, усвоения и перераспределения пищевых веществ, а также их действие на организм;
- Пища как фактор профилактического и целебного действия на организм человека [1].

Смежным понятием с нутрициологией является микронутриентология – область лечебно-профилактической медицины, изучающая фармакологические свойства пищи, физиологическое влияние пищи на организм, нормирование потребностей в микронутриентах, создание биологически активных пищевых добавок, изучение профилактического и лечебного действия этих добавок при различных болезнях. Микронутриент (минорное пищевое вещество) –

естественный компонент пищи, обладающий выраженными физиологическими и фармакологическими влияниями на организм и его основные регуляторные и метаболические процессы. В пищевых веществах, особенно растительного происхождения, одновременно присутствуют сотни микронутриентов, и лечебно-профилактические свойства пищи являются результатом комплексного взаимодействия между ними. С позиции современной микронутриентологии функции микронутриентов необходимо рассматривать в контексте их комплексных синергичных воздействий на организм человека.

К методам правильного питания согласно нутрициологии можно отнести стандартное рациональное питание, белковое питание, низкоуглеводное питание, белково-углеводное чередование, кето-питание, читмилл и тд. Самые главные принципы нутрициологии - готовить из свежих и натуральных продуктов, принимать пищу малыми порциями, тщательно контролировать над потребление животных жиров, потому что они замедляют процесс пищеварения, периодически устраивать разгрузочные дни, ежедневно выпивать не менее двух литров чистой воды.

Плюсами питания с использованием научным методов нутрициологии считаются максимально сбалансированное содержание продуктов, поддержание здоровья человека, похудение, набор мышечной массы, восстановление. Однако есть и минусы – в некоторых случаях ограниченное в углеводах питание, влияющее на силу и общее энергетическое состояние человека (только для спортсменов)[4].

Таким образом, вопросы правильного питания будут актуальны всегда. Изучая научную сторону данной области знания, можно подтвердить знаменитый тезис «мы – то, что мы едим». Только употребляя правильную пищу, устанавливая сбалансированное питание, люди, в частности студенты, смогут сохранить свое здоровье и продлить жизнь. Проводником в данном вопросе служит наука о питании – нутрициология.

Список литературы:

1. Батечко С. А., Дервянко Н. А. Руководство по нутрициологии. Философия здоровья «Тяньши». 2006. С. 33 – 37.
2. Скальный, А.В. Основы здорового питания [Текст]: пособие по общей нутрициологии / А.В.Скальный, И.А. Рудаков, С.В. Нотова,

Т.И. Бурцева, В.В. Скальный, О.В. Баранова. - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2015. С. 102 – 105.

3. Сохань, Л. В. Образ жизни молодежи / Л. В. Сохань // Социология молодежи: энциклопедический словарь / Ю. А. Зубок, В. И. Чупров: Academia, 2008. С. 25-27.

4. Нутрициология – ваше долголетие // [Электронный ресурс] URL: <http://www.концепцияздоровья.рф/nutrition.html> (дата обращения: 29.04.2019)

Ашуркова К.С.

Научн. рук.: канд. философ. наук, доц. Журавлев М.С.

Тульский филиал Финуниверситета

СИНЕРГИЯ ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ВОЗРАСТАЮЩЕГО ВЛИЯНИЯ ЧЕЛОВЕКА НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКУЮ СРЕДУ

Активное развитие отношений в экономической сфере, поддерживаемое высокой степенью конкуренции между отдельными производителями и целыми государствами, насущная необходимость снижать издержки на выпуск и покупку товаров и услуг и, что наиболее важно и актуально, разработка различных инновационных проектов породили абсолютно новое явление в макроэкономической среде. Оно получило широкое распространение среди разного рода аспектов всех отраслей и сфер человеческой жизнедеятельности.

Прежде всего, для этого принципиально нового феномена характерно динамичное развитие и прогрессирование глобальной сети Интернет и мобильных коммуникаций. Это видно невооруженным глазом. Каждый день мы сталкиваемся, причем осознанно, с плодами современной эры информационных технологий. Ее необходимость ощущается в самых разных сферах человеческой деятельности, а ее влияние как на микро-, так и на макросреду растет довольно энергичными темпами.

Кроме того, можно утверждать, что человечество стало в какой-то степени зависимым от продуктов цифровизации сфер жизнедеятельности. Но при этом такая зависимость несет множество положительных моментов, облегчающих функционирование и развитие глобальных процессов и явлений. Именно это и было всегдашней целью разработки и внедрения инноваций и

совершенствования инструментов достижения стоящих перед обществом задач.

Так как цифровизация коснулась всех областей деятельности, она не обошла стороной и экономическую сферу, самую важную для удовлетворения насущных потребностей человечества. Поэтому на данном этапе развития производительных сил общества народное хозяйство стали именовать «цифровой экономикой».

Данный термин появился относительно недавно, на рубеже столетий. Как нельзя лучше и контрастнее обозначил этот термин американский ученый-информатик Николас Негропonte. По его словам, цифровая экономика – это «переход от движения атомов к движениям битов».

Но, несмотря на все возрастающее влияние информационных технологий на человека, сам он также влияет на процессы цифровизации, причем настолько активно, что эти процессы с течением времени набирают все большие обороты. Они становятся неотъемлемой частью жизни всего человечества. Такой феномен, бесспорно, характеризуется взаимностью, что проявляется в развитии синергетического эффекта. Он находит свое отражение в невозможности сфер жизнедеятельности человека и процессов цифровизации обходиться друг без друга [2].

Несомненно, на современном этапе экономика не сможет существовать и, тем более, совершенствоваться без внедрения информационных технологий. А человек, конечно же, будет поддерживать данный процесс и содействовать прогрессированию цифровизации, так как это способствует наиболее упрощенной и комфортной деятельности в среде экономических отношений.

То есть можно сказать, что человек влияет на цифровую экономику и происходящие в ней поступательные процессы с целью облегчения и упрощения своего пребывания в ее среде. Это значительно упрощает все действия на каждой стадии экономических отношений, что означает более доступное и рациональное удовлетворение потребностей человечества [1].

Стоит вспомнить концепцию Абрахама Маслоу, его знаменитую пирамиду потребностей. На сегодняшний день термин «цифровая экономика» легко применим к каждой из ступеней пирамиды Маслоу. Люди живут, удовлетворяя свои потребности, это заложено в корне человеческой природы. Преодоление нужд – это следование от самой

низкой, базовой ступени пирамиды к самой высокой. На современном этапе развития производительных сил общества этот путь от низшего к высшему невозможно представить и даже осуществить без использования продуктов новой информационной эры [3].

Именно поэтому человечество активно влияет на цифровизацию процессов жизнедеятельности и, в частности, на экономическую сферу, внедряя в нее новые инструменты и методы достижения поставленных целей.

Само воздействие людей на цифровую экономику предопределено природой человека, его стремлением к упрощению различных действий и всей жизни. Таким образом, развивая цифровизацию сейчас, человек упрощает себе жизнь и работу в будущем. Это, несомненно, будет способствовать устойчивому росту экономики уже в ближайшие десятилетия.

Но нельзя не отметить и тот факт, что природа человека, помимо всего прочего, стремится к совершенству. А это означает непрекращающееся стремление стать лучше и сделать более продвинутой и совершенной свою жизнедеятельность. Получается, что желание упростить жизнь будущим поколениям посредством активного развития информационных технологий придет в некий тупик. Его можно характеризовать тем, что в долгосрочной перспективе человек также будет совершенствовать процессы цифровизации, преследуя при этом ту же самую цель, что и его предшественники. В итоге такое поступательное развитие, конечно же, приведет к колоссальным результатам, но не достигнет конечной цели – максимального упрощения жизни человечества, так как общество найдет новые способы облегчения процессов своей деятельности [4].

Но существует и высокая вероятность того, что технологии станут настолько совершенными, что смогут подавить влияние на них человека. С каждым днем кажется все более обыденным использование плодов новой информационной эры, которые становятся по воле самих же людей самостоятельными и в какой-то мере независимыми. Сегодня уже не кажется фантастикой то, что автомобиль может сам, без использования способностей человека припарковаться на том месте, которое он самостоятельно выбрал с помощью инновационных систем умного паркинга. Или же холодильник, заказывающий на дом еду по предварительно

составленной человеком программой, – он также не введет человека в глубокое потрясение, как если бы это было всего двадцать лет назад.

Из выше сказанного нельзя сделать единых и однозначных выводов относительно влияния человека на цифровую экономику. Но можно четко заявить о том, что человечество, активно развивая информационные технологии, преследует цель упростить свою деятельность и обеспечить более комфортную работу в различных отраслях жизни. Кроме того, стремление человека удовлетворить свои потребности наилучшим образом во многом предопределяет его динамичное содействие прогрессивным процессам в области современных экономических отношений.

Список литературы

1) Бормотов И.В., Журавлев М.С., Овчинникова Н.В. System Man-Digital Environment in the Socio-Economic Paradigm of the Future.

2) Добрынин А.П. Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий [Электронный ресурс] // International Journal of Open Information Technologies. 2016. № 1. <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-razlichnye-puti-k-effektivnomu-primeneniyu-tehnologiy-bim-plm-cad-iot-smart-city-big-data-i-drugie>.

3) Пирамида потребностей Маслоу и её применение в жизни [Электронный ресурс]: <https://4brain.ru/blog/пирамида-потребностей-маслоу/>.

4) Цифровизация человека: влияние цифровых технологий на общество [Электронный ресурс]: <https://mentamore.com/socium/cifrovizaciya-cheloveka.html>.

Балашова У.Н.

Научн. рук.: канд. ист. наук, доц. Назырова Е.А.

Тулский филиал Финуниверситета

ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ РОССИЙСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЕКАТЕРИНЫ II

Политика Екатерины II характеризовалась поступательным, без резких колебаний, развитием. Административные изменения шли все время, пока на троне находилась Екатерина Великая.

Важной частью внутренней политики Екатерины II явилась реформа органов государственного управления.

В 1763 г. был реформирован Сенат: он был разделен на 6 департаментов со строго определенными функциями и под руководством генерал-прокурора, назначаемого монархом. Сенат стал органом контроля над деятельностью государственного аппарата и высшей судебной инстанцией, но лишился своей главной функции - законодательной инициативы, право законодательной инициативы фактически перешло к императрице.

В 1775 г. была проведена губернская реформа, которая увеличила количество губерний с 23 до 50. Размеры новых губерний определялись количеством населения; в каждой из них должно было проживать от 300 до 400 тыс. душ, губернии делились на уезды по 20-30 тыс. жителей в каждом. 2-3 губернии вверялись генерал-губернатору или наместнику, который был облечен большой властью и надзирал за всеми отраслями управления.

Одновременно с учреждением губерний была создана система сословного суда. Для каждого из сословий вводились свои суды из его представителей. Земский суд — для дворян, магистраты — для мещан и расправа — для государственных крестьян. Для решения межсословных споров вводился совестный суд, в состав которого входили заседатели всех сословий в равном количестве.

Созданная губернской реформой 1775 г. система местного управления в основных чертах сохранилась до 1864 г., а введенное ею административно-территориальное деление - до 1917 г.

В рамках проводившейся политики централизации была ликвидирована Запорожская Сечь. 14 августа 1775 года Екатерина II подписала манифест «Об уничтожении Запорожской Сечи и о причислении оной к Новороссийской губернии». Бывшие казацкие старшины уравнивались в правах с дворянством, прочим предлагалось вступить в ряды гусар или драгун. Были конфискованы архив, казна, а также воинские знамёна. Запорожская Сечь была ликвидирована, просуществовав около 250 лет.

29 декабря 1768 года был подписан манифест «Об учреждении московского и петербургского банков», что создало прецедент использования бумажных денежных знаков на территории Российской империи. Созданные в Москве и Петербурге банки получили по 500 тыс. рублей капитала и обязаны были выдавать предъявителю ассигнаций соответствующую им сумму в медном эквиваленте. В 1786

году произошло объединение этих банков в единую структуру — Государственный ассигнационный банк.

17 марта 1775 года был издан «Манифест о свободе предпринимательства», который разрешал открывать любое мелкое кустарное производство всем гражданам Российской империи. Любой человек мог организовать любое промышленное предприятие. Проще говоря, отныне в промышленное сословие были открыты двери всем.

8 апреля 1782 года был подписан «Устав благочиния, или полицейский». Внутри городов оформилась новая структура — Управа Благочиния, со своими функциями и должностями. Главой Управы являлся городничий, полицмейстер (в городах-центрах губерний) или обер-полицмейстер (в столицах). Кроме сыскных работ и выполнения непосредственно полицейских функций, управы руководили продовольственно-обслуживающим персоналом — доставкой продовольствия, обеспечением сохранности дорог и так далее.

При Екатерине Великой впервые началось преобразование городов. В 1768 г. был издан указ «О сделании всем городам, их строению и улицам специальных планов, по каждой губернии особо». Планы создавались «Комиссией для устройства городов», которой руководил И. И. Бецкой. Градостроительная реформа велась в духе Просвещения. Так и города отныне должны были создаваться по утвержденным планам. Основной целью было прекратить стихийную застройку и свести к минимуму опасность пожаров. За 30 лет существования комиссии были разработаны генеральные планы для 419 городов. Всего же в империи на 1787 год статус города имело 497 населенных пунктов.

В 1785 году появилась «Грамота на права и выгоды городам Российской империи». Городские жители выделялись в класс мещан. Они делились на 6 категорий в зависимости от социального положения и величины имущества. Их права приближались к дворянским, особенно для купцов и именитых граждан и передавались по наследству. Именитые граждане в третьем поколении получали право претендовать на дворянство.

27 сентября 1782 г. состоялось подписание документа «Об учреждении особой Таможенной пограничной Цепи и стражи для отвращения потаенного провоза товаров». В Казенной палате вводились должности пограничных надзирателей и таможенных объездчиков.

В 1785 году Екатерина II обнародовала «Жалованную грамоту дворянству» и «жалованную грамоту городам», и в них она подтвердила все права, полученные от прежних государей, наделив новыми.

При Екатерине II дворянин стал членом губернской дворянской корпорации, привилегированной и державшей в своих руках местное самоуправление. Грамота 1785 года установила, что дворянин не может иначе, как по суду, лишиться своего звания, передаёт его жене и детям.

Однако, что касается крестьянства, то здесь дела обстояли совсем плохо. Во второй половине XVIII в. крестьяне вообще перестали что-либо значить, и сошли до уровня рабов даже в юридическом смысле. В период царствования Екатерины Великой усилилось угнетение крестьян, произошла крестьянская война под руководством Е.И. Пугачева (1773-1776), выдававшего себя за мужа Екатерины II – Петра III. Восстание Пугачева показало, какие разрушительные процессы могут возникнуть в обществе, бунты, мощные, разрушительные, грозящие развалом государства.

Екатерине II принадлежит заслуга гласного возбуждения вопроса о крепостном праве, который обсуждался в созванной ею Комиссии для составления проекта нового уложения, но Екатерина ничего не сделала, чтобы облегчить разрешение этого трудного вопроса. Она увидела, что реформы в России нельзя провести путем принятия хороших законов, всё гораздо сложнее. Она поняла, что переделка России ей не под силу, поэтому сократила программу реформ.

К важным результатам деятельности правительства "просвещённого абсолютизма" относятся меры, предпринятые Екатериной II относительно народного образования.

Главной заслугой Екатерины II в области просветительских преобразований можно считать первый опыт создания в России системы общего начального образования, не ограниченного сословными преградами (за исключением крепостных крестьян). Значение этой реформы очень высоко, ведь речь шла о создании общероссийской системы образовательной школы.

Все проводимые реформы Екатериной Великой, как укрепляющие власть, так и либеральные, были продиктованы самим

временем. Их значение трудно недооценить, но не все из них были одинаково успешны.

Тем не менее, преобразования создавали предпосылки возникновения гражданского общества, делали страну более цивилизованной, способствовали сплочению всех частей империи.

Список литературы

1. Буганов В.И. История России. Конец XVII – XIX век.- М., 2010.-432с.

2. Коломиец А.Г. Финансовые реформы русских царей. 2-е изд., дополненное / Коломиец А.Г. - М. : Вопросы экономики, 2012. - 527 с.

3. Я.К. Грот, Н.М. Карамзин, В.О. Ключевский и др. Великая. История Екатерины II / Я.К. Грот, Н.М. Карамзин, В.О. Ключевский и др. – Москва: Издательство АСТ, 2016. – 448 + [16 вкл.] с.: ил. – (Жизнь замечательных женщин).

Буздина Д.Е.

Научн. рук.: канд. ист. наук, доц. Шелкоплясова Н.И.

Тулский филиал Финуниверситета

УТЕЧКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ КАК ПРОБЛЕМНЫЙ ФАКТОР РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГРАЖДАН

Необходимость обеспечения конфиденциальности персональных данных в наши дни является остроактуальной проблемой. С совершенствованием средств массовых коммуникаций, дистанционного банковского обслуживания увеличились возможности неправомерного использования собранных и накопленных данных о человеке.

Само понятие термина персональные данные определено в Федеральном законе от 27 июля 2006 г. № 152: персональные данные – это любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физлицу [2]. Персональные данные – это, прежде всего, паспортные данные, номер телефона, адрес электронной почты, номера ИНН, страхового свидетельства государственного пенсионного страхования, медицинской страховки, социальное и имущественное положение, сведения о доходах.

В России использование и защита персональных данных регулируется, в частности, 152-ФЗ «О персональных данных», 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите

информации», КоАП, УК РФ, ТК РФ и ГК РФ. Штрафы для юридических лиц за нарушение порядка обработки персональных данных находятся в диапазоне от 15 000 до 75 000 рублей. Это сумма может быть существенной для небольших компаний, но для крупных корпораций такие штрафы не являются сдерживающим фактором.

В 24 статье Конституции РФ определено, что «сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия не допускаются» [1]. Однако, физические лица, не придавая особой значимости, предоставляют свои персональные данные для оплаты покупок через интернет-магазин, оформления кредита, дисконтных карт и т.д.

За 2018 год в Роскомнадзор и его территориальные органы поступило – 41171 обращение физических и юридических лиц, в первую очередь, связанные с обработкой персональных данных[5].

Наибольшее количество жалоб в Роскомнадзор в 2018 году поступило на действия банков кредитных учреждений 10404, владельцев интернет-сайтов (в том числе социальные сети) - 6999, коллекторских агентств — 3942, организаций ЖКХ - 3376, государственных и муниципальных органов - 878 [5].

По результатам исследования Аналитического центра компании InfoWatch в РФ в 2018 году зарегистрировано 270 случаев утечки конфиденциальной информации из коммерческих и некоммерческих компаний, что на 6% больше, чем в 2017 г [3].

Наибольший процент умышленных утечек в России приходится на такие отрасли, как банки и финансы (70%), высокие технологии (65,2%), промышленность и транспорт (60%). Таким образом, информационные активы именно эти трех вертикалей выглядят наиболее привлекательными для злоумышленников[3].

Кроме этого центр мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере Департамента информационной безопасности Банка России за период 1.01.2019 – 30.06.2019 выявил 18 утечек, из них три события касались утечек баз данных в кредитно-финансовой сфере [5]. Также было обнаружено 12 903 публикации с предложениями о покупке/продаже различных баз данных, при этом 12% относились к базам данных кредитно-финансовых организаций [6].

Часто базы, предназначенные исключительно для служебного пользования, становятся достоянием третьих лиц, которые успешно

продают их. Регулярно в СМИ и интернет-изданиях появляются данные об утере/утечке персональных данных.

Так, в конце сентября сотрудник Сбербанка продал в теневом интернете в совокупности пять тысяч учетных записей кредитных карт, по данным банка, большая часть из них является неактивной, и утечка учетных записей по кредитным картам затрагивает 200 клиентов.

Другим примером утечки персональных данных является база данных клиентов оператора связи «Билайн», которая попала в открытый доступ. База содержит 8,7 миллиона записей с информацией о клиентах, подключивших домашний интернет от «Билайн». Это имена и фамилии клиентов, их мобильные и домашние телефоны. В пресс-службе оператора сообщили, что утечку они зафиксировали ещё два года назад и виновные понесли наказание. Также, как и Сбербанк, «Билайн» объявил, что большая часть информации на сегодняшний день устарела.

Тот факт, что многие граждане из базы, оказавшейся в открытом доступе, уже не являются клиентами «Билайна», не снижает их риски. Представленная информация может иметь ценность для мошенников, похищающих средства граждан с помощью социальной инженерии (введение в заблуждение за счет имеющейся информации с целью дальнейшего выяснения у клиента данных, необходимых для хищения его средств, в частности полного номера банковской карты, CVV-кода и др.). Метод основан на использовании слабостей человеческого фактора и является очень эффективным.

В 2018 г. более 97% хищений со счетов физических лиц и 39% хищений со счетов юридических лиц было совершено с использованием приемов социальной инженерии [6].

За прошлый год мошенникам удалось похитить почти в 1,5 раза больше денег с карт россиян – 1,4 млрд руб., по данным ЦБ, это на 44% больше, чем годом ранее. До этого объем хищений мошенников снижался три года подряд.

По данным опроса «Лаборатории Касперского», примерно треть россиян признались, что они или их близкие теряли деньги в результате телефонного мошенничества, причём каждый десятый говорил, что речь идёт о значительной сумме. При этом только 4% респондентов отметили, что обращались в правоохранительные

органы с целью привлечь к ответственности телефонных мошенников[4].

Обычно мошенничество происходит по следующей схеме: аферисты звонят с поддельного номера либо с номера, который раньше принадлежал банку, представляются сотрудниками финансовой организации и выманивают у жертвы пароли и/или коды двухфакторной авторизации для входа в личный кабинет и/или подтверждения перевода денег.

Многие абоненты стремятся оградить себя от телефонного мошенничества. По данным опроса «Лаборатории Касперского», 17% отметили, что используют специализированное ПО для защиты от спама и мошенничества, а 37% — встроенные средства телефона, например, чёрные списки. Тем не менее каждый пятый опрошенный россиянин (21%) не применяет вообще никаких решений. Половина же респондентов (51%) просто не берут трубку, если видят на экране неизвестный номер [4].

На сегодняшний день существует ряд необходимых мер, которые способствуют избежать подобного рода махинации:

1) с осторожностью относиться к звонкам от незнакомых людей, представляющимися сотрудниками банка, представителями государственных учреждений и т.д.;

2) помнить о том, что ни при каких обстоятельствах сотрудники банка не будут просить вас назвать пин-код от карты или сообщить данные вашей учётной записи в онлайн-банке.

Таким образом, основным объективным фактором, способствующим распространению социальной инженерии, является непроверенный доступ и обработка персональных данных физических лиц [6].

На современном этапе первостепенное значение приобретает обеспечение сохранности персональных и платежных данных, поскольку с хищением конфиденциальной информации связана значительная часть инцидентов, когда кража данных является этапом для подготовки хищения средств. Утечки персональных и учетных данных значительно упрощают процесс получения доступа к данным платежных карт, при этом сама по себе продажа тех и других в Даркнете также является способом получения незаконного дохода [6].

Таким образом, в долгосрочной перспективе положительная динамика в решении обозначенной нами проблемы может

наблюдаться лишь в случае комплексного системного подхода, подразумевающего работу по двум направлениям. Первое, и самое ключевое - необходимость повышения финансовой грамотности граждан в вопросах защиты собственных персональных данных, а также расширение способов информирования персонала и клиентов банков по вопросам соблюдения мер обеспечения информационной безопасности. Второе, но не менее важное – последовательное совершенствование законодательства, регулирующего данные вопросы на федеральном и региональном уровнях.

Список литературы

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) СПС КонсультантПлюс - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ (последняя редакция) "О персональных данных" СПС КонсультантПлюс - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/
3. Исследования Аналитического центра компании InfoWatch [Электронный ресурс] URL: <https://www.infowatch.ru>
4. Опрос Лаборатории Касперского [Электронный ресурс] – URL: https://www.kaspersky.ru/about/press-releases/2019_pochti-kazhdyu-desyatyu-rossiyanin-teryal-krupnyuyu-summu-deneg-iz-za-telefonnogo-moshennichestva
5. Отчет о деятельности Уполномоченного органа по защите прав субъектов персональных данных за 2017 и 2018 годы [Электронный ресурс] – URL: https://rkn.gov.ru/docs/Otchet_o_deyatelnosti_Upolnomochennogo_organ_a
6. Отчет центра мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере Департамента информационной безопасности Банка России за период 1.01.2019 – 30.06.2019 [Электронный ресурс] – URL: <https://cbr.ru/fincert/>

Волков Д.В.

Научн. рук.: ст. преп. Бобылёв Н.А.
Тульский филиал Финуниверситета

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ РЕАБИЛИТАЦИИ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА

Среди различных методов лечения и профилактики несомненное значение имеют физические факторы, так как они влияют на многие звенья этиопатогенеза, участвующие в возникновении и развитии заболеваний опорно-двигательного аппарата (ОДА).

Многолетние исследования и на их основе широкое применение физических факторов в системе реабилитации больных свидетельствуют об их благоприятном воздействии на различные звенья патогенеза заболевания.

Тем не менее, следует помнить о большом разнообразии заболеваний и патологических состояний позвоночника, которые могут быть причинами неврологических синдромов. В их число входят:

- дегенеративно-дистрофические изменения (остеохондроз позвоночника, грыжа межпозвонковых дисков (МПД), спондилез, спондилоартроз и др.);
- аномалии развития (врожденный стеноз позвоночного канала, полное или частичное сращение позвонков, спондилолиз, краниовертебральные аномалии, аномалии краниовертебрального стыка, пояснично-крестцового перехода и др.);
- дисплазии позвоночника (идиопатический сколиоз, остеохондропатии, фиброзная дисплазия и др.);
- метаболические заболевания, приводящие к развитию остеопороза (менопаузальный остеопороз, гиперпаратиреоз и др.);
- неинфекционные воспалительные спондилопатии: при диффузных заболеваниях соединительной ткани (ревматоидном артрите), серонегативных спондилоартропатиях (идиопатическом анкилозирующем спондилоартрите, синдроме Рейтера, псориатическом артрите), подагре;
- инфекционные и паразитарные заболевания (спондилиты, эхинококкоз позвоночника);
- нейрогенная спондилоартропатия (при сифилисе, сирингомиелии, сахарном диабете);
- первичные и метастатические опухоли;
- травмы (растяжение или разрыв связок, переломы позвонков, травматическая грыжа МПД и др.).

Одним из наиболее тяжелых проявлений дегенеративно-дистрофического процесса МПД является формирование их грыжевого выпячивания [10, с. 8]. Проблема терапии у больных с грыжами МПД поясничного отдела позвоночника давно вышла за чисто неврологические рамки. Увлечение хирургическими методами лечения данного заболевания не приводит к желаемому результату [14, с. 47]. Однако в настоящее время до 50% всех хирургических вмешательств в стационарах нейрохирургического профиля выполняют по поводу протрузий и грыж поясничных МПД, причём в последнее время отмечается тенденция к увеличению удельного веса оперативных методов лечения данной патологии [11, с. 97].

Актуальной остаётся проблема терапии дискогенного корешкового синдрома. Оперативное и традиционное консервативное лечение в большинстве случаев не позволяет добиваться существенного регресса неврологического дефицита [1, с. 13]. Между тем именно выраженность объективной корешковой симптоматики, и особенно двигательных нарушений, определяет степень инвалидизации больного. Поэтому наряду с уменьшением выраженности болевого синдрома при грыже МПД принципиально важным является максимально полное восстановление функций периферического нейромоторного аппарата.

Попытки улучшить результаты консервативного лечения больных с дискогенными радикулопатиями за счёт использования немедикаментозных технологий предпринимались неоднократно. Так, имеются сведения об эффективности применения тракционной терапии [4, с. 693], физиотерапии [2, с. 22], иглорефлексотерапии, мануальной терапии [12, с. 667], лечебной физкультуры [6, с. 43] при лечении компрессионных синдромов. Дальнейшее развитие диагностики и терапевтического лечения заболеваний опорно-двигательного аппарата невозможно без инструментальных диагностических методов, объективизирующих клиническую информацию и позволяющих индивидуально применять терапевтические приемы и контролировать процессы лечения и реабилитации.

Тем не менее, развитие современных технологий привело к появлению компьютерных методов диагностики, в том числе бароподометров. Pad Professional представляет собой компьютерную систему точной экспресс-диагностики состояния опорно-двигательной

системы. В ходе простого исследования врач определяет следующие параметры:

1. нагрузка на каждую конечность стоя;
2. нагрузка на передний и задний отделы стопы;
3. площадь опоры стопы;
4. среднее давление под стопой

Небольшие размеры диагностической системы Pad Professional и простота её использования позволяют провести быстрое и качественное исследование и в дальнейшем дать рекомендации по подбору специальных ортопедических стелек и обуви.

Ещё одним методом обследования опорно-двигательного аппарата является гониометрия. Гониометрия позвоночника даёт возможность изучить объём движения в различных отделах позвоночного столба и определить степень нарушения функционирования опорно-двигательного аппарата.

Данные диагностические методики предоставляют возможность дополнить мануальную диагностику и сформировать комплексную лечебно-профилактическую программу, индивидуальную для каждого пациента.

Список литературы

1. Гальперин С. Н. Лечебные механизмы мануальной терапии и акупунктуры при дискогенных поясничных радикулопатиях: Автореф. дис. ... канд. мед. наук. М., 1998. 16 с.
2. Есин Р. Г. Миофасциальная триггерная зона — локальный феномен с генерализованными последствиями / Р. Г. Есин, Ф. И. Девликамова, А. В. Карлов // Неврол. журн. 2002. Т. 7. № 4. С. 21–24.
3. Заславский Е. С. Болевые мышечные синдромы в области плечевого пояса, руки и грудной клетки: Метод. рекомендации. Новокузнецк, 1982. 70 с.
4. Иваничев Г. А. Диагностическое значение спинально-стволового полисинаптического рефлекса и периода торможения // Журн. невропатологии и психиатрии им. С. С. Корсакова. 1985. Т. 5. № 5. С. 692–695.
5. Куликовский Б. Т. Итоги рабочего совещания Министерства здравоохранения РФ, конференции «Актуальные проблемы вертеброневрологии» / Б. Т. Куликовский, А. А. Лиев // Южно-Рос. мед. журн. 2000. № 3–4. С. 14–19.

6. Лиев А. А. Мануальная коррекция фасциально-мышечных нарушений при остаточных явлениях натальной травмы шейного отдела позвоночника / А. А. Лиев, Н. А. Пономарев // Мануальная терапия при висцеральной патологии. Кисловодск: Кавказский край, 1992. С. 80.

7. Лиев А. А. Патогенез первичного и вторичного фасциального триггерного пункта / А. А. Лиев, Г. А. Иваничев // Вестн. Евразийской академии медицинских наук. 1994. № 2. С. 38–42.

8. Подольская М. А. Мышечная преднастройка: Автореф. дис. ... канд. мед. наук. Казань, 1983. 23 с.

9. Решедько А. П. Личностные изменения у больных корешковыми синдромами поясничного остеохондроза // Заболевания периферической нервной системы: Сб. науч. трудов. Новосибирск, 1988. С. 33–35.

10. Рузов В.И. Возможности коррекции гелий-неоновым лазером антиоксидантной недостаточности в условиях гиподинамии / В. И. Рузов [и др.] // Вопр. курортологии, физиотерапии и лечеб. физ. культуры. 1991. № 1. С. 6–48

11. Скоромец А.А. Лечение поясничных спондилогенных неврологических синдромов / А. А. Скоромец [и др.]; под ред. А. А. Скоромца. СПб.: Гиппократ, 2001. 160 с.

12. Соколова Н. Ф. Сульфгидрильные группы в сыворотке крови больных дискогенным радикулитом / Н. Ф. Соколова, В. И. Сачков, Т. И. Митькина // Журн. невропатологии и психиатрии им. С. С. Корсакова. 1971. Т. 71. № 5. С. 667–670.

13. Шаргородская Д. В. Локальная баротерапия при лечении артрозов / Д. В. Шаргородская [и др.] // Ревматология. 1987. № 3. С. 45–49.

14. Юдин А. В. Показания к пункционной лазерной дискэктомии у больных поясничным остеохондрозом // Казан. мед. журн. 2002. Т. 83. № 1. С. 47–48.

Гандилян А.В.

Научн. рук.: канд. ист. наук, доц. Шелкоплясова Н.И.

Тулский Филиал Финуниверситета

**МАНИПУЛЯЦИИ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ НА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ**

В наше время на государственной службе особое место занимают психологические манипуляции. В связи с этим, одной из первоначальных задач государственного служащего будет стоять предупреждение психологических манипуляций на государственной службе. Это выступает и первостепенной линией всего квалификационного уровня профессионального развития госслужащего.

В Федеральном законе от 27.05.2003 N 58-ФЗ (ред. от 23.05.2016) "О системе государственной службы Российской Федерации": "Государственная служба характеризуется как вид государственной службы, представляющей собой профессиональную служебную деятельность граждан на должностях государственной гражданской службы по обеспечению исполнения полномочий федеральных государственных органов, государственных органов субъектов Российской Федерации, лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, и лиц, замещающих государственные должности субъектов Российской Федерации"[1]. Другими словами, государственная служба — это особый вид деятельности по обеспечению исполнений полномочий государственных органов власти. Государственная служба в Российской Федерации подразделяется на три составляющих: государственная гражданская служба, военная служба, а также служба иных видов. Государственная гражданская служба делится на федеральный уровень и государственную гражданскую службу субъекта Российской Федерации. Человек, который исполняет государственные функции и является представителем власти, носит звание госслужащего. Для того чтобы, задачи государства выполнялись качественно, компетентно и ответственно, служащим вводятся большое количество ограничений: начиная поведением и заканчивая ограничением некоторых прав.

Поведение государственного служащего играет важную роль в его профессиональной деятельности, потому что то, как ведет себя госслужащий является его визитной карточкой. Его поведение влияет на отношение с подчиненными, коллегами и населением в целом, поэтому считается, что от того, как будет вести себя государственный служащий, будет зависеть имидж государства.

Государственный служащий, исполняя обязанности государства и государственные функции, ограничивает себя в профессии, реализуя

волю населения, а не свою собственную, при этом ограничиваются некоторые личные права и свободы. Например, госслужащему запрещается получать дополнительный заработок (а именно, он не может выполнять иную оплачиваемую работу, кроме научной, преподавательской и иной творческой деятельности, в соотв. с ФЗ от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. От 01.05.2019) «О государственной гражданской службе Российской Федерации», ст.17)

Другим социально значимым ограничением является запрет на публичные высказывания, суждения и оценки, в том числе массовой информации, а также на участие в массовых забастовках и митингах, запрет даже в том числе, если публичные высказывания с целью защиты своих прав.

Исходя из всего вышесказанного у государственного служащего возникает возможность к использованию психологических манипуляция как со стороны самого служащего, так и со стороны вышестоящих властей, коллег, подчиненных и других.

Понятие “манипуляция” произошло от латинского слова «manipulus», что в переводе означает пригоршня, а первым его значением было словосочетание “ручное управление”. В дальнейшем этот термин использовался в переносном значении и имел значение способности влияния на людей. Доктор психологических наук, профессор Е. Л. Доценко дал наиболее полное определение манипуляции: "Манипуляция – это форма психологического воздействия, которая исполняется искусно и ведет к скрытому желанию у другого человека намерений, которые не совпадают с его желаниями, имеющими актуально существующий характер"[4]. Любая манипуляция содержит в себе две главные роли: манипулятор и его жертва. Соответственно, и подходы к манипуляции у них будут различны. Для всякого манипулирования характерно некоторая закрытость, иллюзия, невидимый механизм, психологическое воздействие с целью формирования их или иных предпочтений. Однако, наиболее явное применение манипулятивных инструментов стоит искать именно в политике, а если углубиться более, то необходимо заострить свое внимание на таком понятие, как власть, которая представляет собой способность осуществить волю, оказывать воздействия и манипулировать людьми посредством таких орудий как статус, авторитет, легитимность.

Под манипуляциями на государственной службе можно понимать вид психологического воздействия, направленного на госслужащего, его коллег, подчиненных или население, нацеленное на изменение их активности, выполненное настолько искусно, что остается незамеченным.

В качестве процесса предупреждения психологических манипуляций в профессиональной деятельности кадров госслужащего можно выделить мотивационное направление и акмеологическое направление.

Мотивационное направление состоит в том, чтобы сформировать профессиональную мотивацию, а также сформировать цели и мотивы предупреждения манипуляций в деятельности кадров на государственной службе.

И так, отчасти искусство мотивации состоит в том, что вы достигаете своих целей, мотивируя других. Например, у вас штат сотрудников и одна цель. Стимулируя их определенным образом, вы должны добиться хорошего конечного результата. А те, которые являются жертвой манипуляции, должны либо вообще не замечать мотивации и просто радоваться успехам, либо принимать ее за поддержку, усиливающую их удовлетворение результатами своего труда.

А для того, чтобы мотивационное направление работало успешно и длительно, следует понимать, что оно должно стать чем-то большим, чем просто работа. Например, это может стать что-то вроде награды за труд всем участникам процесса. Конечно, все, кто участвуют в мотивации других людей хотят извлечь выгоду и пользу для себя, а не просто повысить результативность труда, и уж, точно, они не стремятся создать команду роботов. Они хотят, чтобы люди, которых так или иначе, побуждают к действиям, получали удовольствие от выполнения своего труда.

И так, второе направление – акмеологическое. Для начала разберемся, что это такое? Акмеология – это наука о совершенствовании, вершинных достижениях человека, перспектив дальнейшего развития личности в рамках новых тенденций в науке. С помощью определенных акмеологических факторов можно предупредить манипуляции на государственной службе. Например, развитие и самосовершенствование в плане личностного роста и профессиональной переподготовке, а также повышение квалификации,

целенаправленная подготовка специалистов в государственной службе с учетом современности, компетентное и ответственное отношение к делу.

Акмеологическая модель предупреждения манипуляций – это комплексная система, основанная на самосовершенствовании и личностном росте государственного служащего, и направлена тем самым на предупреждение психологических манипуляций в профессиональной деятельности государственной службы.

В современной государственной службе особо важно понимать, как правильно и целесообразно работать и контактировать с разными типами людей. Именно акмеологическая модель помогает государственному служащему и руководителю наметить новые пути и формы решения психологических манипуляций в службе.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что государственный служащий должен четко распознавать психологические манипуляции и знать, как и в каких ситуациях правильно их предотвратить (если пытаются манипулировать им) или уметь заинтересовать (замотивировать) коллег, подчиненных, население, чтобы такая манипуляция была в своем роде не заметна. Для этого, госслужащий должен обладать большими знаниями, высокой компетентностью, профессионализмом, постоянным развитием личностно-профессиональных качеств с учетом современности, а также ответственностью к делу.

Список литературы

1. О системе государственной службы Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 27.05.2003 N 58-ФЗ (ред. от 23.05.2016) <https://base.garant.ru/12136354/> (дата обращения: 17.12.2019)

2. Деловые коммуникации: учебник для бакалавров / под ред. В.П. Ратникова. – М.: Издательство Юрайт, 2015.-с. 128-135с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс

3. Заворотная А.А., Зырянова О.Г Манипуляции в деловом общении [Электронный ресурс] // Итого научно-исследовательской деятельности: изобретения, методики, инновации. Краснодар, 2016.- с.21-22. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28430330> (дата обращения: 17.12.2019)

4. Комардин А.В. Предупреждение психологических манипуляций в профессиональной деятельности. [Электронный

Гапонов С.В.

Научн. рук.: ст. преп. Бобылев Н.А.

Тулский филиал Финуниверситета

ВОССТАНОВЛЕНИЕ СПОРТСМЕНА ПРИ РАСТЯЖЕНИИ СВЯЗОК

Спорт всегда являлся популярным занятием среди как молодых граждан, так и людей старшего возраста. Физические упражнения позволяют улучшить состояние нашего тела: от силовых показателей до показателей здоровья. Но как и укрепить наше здоровье, так и с таким же успехом мы можем его и усугубить. Это способствуют различные виды травм: ушибы, вывихи, растяжения, переломы, разрывы, раны. В данной работе мы постараемся узнать подробнее о растяжении связок. Разберемся в методах лечения, причинах и изучим профилактические советы во избежание данного явления.

Основной причиной повреждения связок являются спортивные травмы, но имеют место быть и бытовые. Растяжение возникает при резком и нефизиологическом движении. Поэтому такие виды спорта как футбол, волейбол, баскетбол являются распространенной причиной данной травмы.

«Основными причинами травматизма являются организационные недоработки при проведении занятий. Нарушения инструкций проведения занятий физической культуры. Неправильное составление программы соревнований, нарушений их правил, неправильное размещение участников, неправильно проложенная лыжня или неподготовленная трасса для кросса; неправильное комплектование групп (по уровню подготовленности, возрасту, полу), многочисленность групп, занимающихся сложными в техническом отношении видами спорта в зале, на площадке; неорганизованная смена снаряда и переход с места занятий в отсутствие преподавателя.»[1]

Растяжения могут быть распространены и на физиологически привычные действия. В основном такие ситуации происходят в связи с возрастными изменениями организма, а также в силу болезней.

«Симптомы растяжения очень схожи с симптомами перелома, поэтому без проведения специального обследования их легко спутать. Отличительными признаками перелома является укорочение и деформация пострадавшей конечности, сопровождающаяся нарушением ее оси.»[3]

Но определить растяжение можно благодаря следующим симптомам:

- Резкая боль, которая усиливается при попытке движения сустава и надавливании, в месте повреждения.
- Отек, покраснение, повышение температуры в травмированной зоне.
- Ограничение движения поврежденных конечностей.
- Появление гематомы в области растяжения.

Лечение

Согласно симптомам растяжений основные проблемы связаны с болью, отеком и подвижностью. Именно на устранение данных проблем направлено лечение растяжений. Терапевтическое лечение поврежденных зон включает в себя первичную и вторичную терапию.

В первичную терапию входит: защита от нагрузки, отдых, лед, давящая повязка, возвышенное положение, поддержка повязкой.

Вторичная терапия включает в себя: физиотерапию, реабилитацию, инъекции, лечебную физкультуру, обследование.

«Весьма эффективным методом лечения травматических повреждений мягких тканей является локальная терапия с использованием мазей и гелей, содержащих НПВП (нестероидные противовоспалительные препараты). Применение местных средств особенно эффективно у лиц пожилого и старческого возраста с отягощенным язвенным анамнезом. Эти средства способны при необходимости заменить системно применяемые НПВП. При растяжении связок и мышц, сопутствующих миозитах, сопровождающихся раздражением нервных корешков и периферических нервов, используются комплексные препараты, содержащие НПВП и растительные компоненты.»[3]

Разберем несколько видов лечения растяжений, имеющих прикладной характер, не подразумевающий принятие определенных препаратов.

Лед.

При повреждении какой либо части тела следует уменьшить отек с помощью льда на 10-15 минут с интервалом в 3-4 часа между процедурами. Наиболее распространенной ошибкой является нагревание зоны ушибы. Этого ни в коем случае делать нельзя в течение первых 3 дней, поскольку может привести к увеличению гематомы.

Ортезы и другие закрепляющие устройства.

Эффективным способом быстрой реабилитации является наложение фиксирующих сустав устройств. При не значительных повреждениях можно обойтись мягкими или полужесткими ортезами.

Лечебная физкультура

Не уступает по эффективности с различными устройствами и курс лечебной физкультуры (ЛФК). Но данное мероприятие следует производить только после снятия острых симптомов с поврежденной зоны. Важно отметить, что занятия ЛФК следует проводить под руководством врача-инструктора, поскольку неправильное выполнение упражнений может только усугубить лечение.

Следует обратиться и к профилактике, поскольку самое лучшее, что можно сделать с травмой- не допустить её. Общая профилактика, которая позволяет значительно увеличить риск уменьшения травматизма: внимательность и собранность, знание техники безопасности, соблюдение правил личной гигиены, хорошая разминка и разогрев мышц, правильное выполнение техники движений и приемов, расчет своих сил и возможностей организма.

«При переоценке возможностей своего организма и чрезмерном упорстве в занятиях спортом может возникнуть перетренированность. Старые травмы нужно долечивать до конца. После получения травм снижать нагрузку до полного излечения, иначе может возникнуть новая (более серьезная) травма в силу ослабленного, еще неокрепшего организма. Профессионально подготовленный преподавательский состав, дает не только руководство при занятиях физической культурой и спортом, но и обеспечивает создание благоприятных и безопасных условий проведения занятий.»[1]

Также следует обратить внимание на специфические особенности различных видов спорта. Поскольку охватить все виды спорта невозможно, то следует ознакомиться с специфическими особенностями данной дисциплины, прежде чем начать заниматься ей.

Таким образом, не смотря на то, что растяжение довольно безболезненная травма, следует знать специфические особенности, чтобы не допускать осложнений. Методы лечения помогут ускорить процесс регенерации, а профилактика и вовсе может уберечь от нежеланных травмирований не только от растяжений, но и других видов повреждений.

Список литературы

1. Профилактика травматизма на занятиях по физической культуре и спорту [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru>
2. Растяжения связок, сухожилий и мышц [Электронный ресурс]: <https://www.rmj.ru>
3. Растяжение связок - что это такое, причины, симптомы и лечение физиотерапией [Электронный ресурс]: <https://elamed.com>

Денисова А.Р.

Научн. рук.: канд. филос. наук. доц. Бормотов И.В.

Тулский филиал Финуниверситета

ЗАПАДНИКИ И СЛАВЯНОФИЛЫ В СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОСОФИИ

Западники и славянофилы - это одни из нескольких течений в русской социально-экономической философской мысли России, которые появилось в 30-х годах XIX в. Оба направления были патриотами России, хотели для страны светлого будущего и искали путь к его достижению.

Одними из ярких сторонников западничества являлись Чаадаев П.Я., Герцен А.И., Белинский В.Г. Они были разных политических взглядов: радикалы, либералы и консерваторы. Их объединяло убеждение: для того что бы Россия развивалась, она должна подражать Западу, анализировать ошибки других стран и выбрать правильный курс для реализации своих целей и задач [1]. Неприятие крепостного права и отсталость русской жизни стали наиболее важными проблемами, с которыми боролось данное течение.

Яркое произведение, в котором описываются взгляды западников, принадлежит Чаадаеву П.Я. - «Философических письмах». Автор проводит сравнительный анализ между Россией и Европой. Он утверждал, что народ Европы живет в настоящей истории, где присуще гармоничное развитие, единство народа обеспечивается идеями долга, равенства и порядка. Тогда как Россия лишена смысла,

поскольку божественное проведение отреклось от русского народа в своем благородном влиянии [2].

В отличие от западников Хомяков А.С., Киреевский И.В., Аксаков К.С., являвшиеся славянофилами, считали что, чем больше Россия идет по стопам Запада, тем больше уменьшается менталитет в самой стране. По мнению славянофил, главным фактором, который воздействует на ход исторического процесса, является народ как «единственный и постоянный действователь» истории [1]. Достижение возвышение страны строится на соборности, вере и многоукладности.

Произведение, где раскрывается вся суть славянофилов, считается «Семирамида» созданная, но незаконченная Хомяковым А.С. Православие является началом самобытности России [3]. По его мнению, народ является создателем веры, которая сопоставима творческим возможностям его духа.

Спустя несколько веков поменялись два философских направления.

Современные западники считают, что Россия отсталая страна, с нестабильной экономикой и с неблагоприятным уровнем жизни. Разумнее уехать за границу, чтобы точно быть уверенным в завтрашнем дне [4].

Данная мысль кардинально отличается от философии XIX в. Два века назад рассуждения были о способах развития страны, тогда как сейчас современные западники хотят уехать из России, а не остаться и проводить изменения. Вопрос о дальнейшей участи страны их не беспокоит. Все это говорит о том, что западники поменяли курс своих суждений и это уже совсем другая философская мысль.

Современные славянофилы – люди, которых сейчас называют патриотами. В своих стремлениях они хотят вернуть Россию к ее истокам: духовности, культуре, обычаям [5].

Современная мысль имеет определенные сходства и параллели с XIX в. Так же как и несколько веков назад убеждения по дальнейшему развитию страны строятся на духовных показателях, различия заключается лишь в трактовке.

Время показало, что и славянофилы и западники были правы. Россия выбрала свой уникальный путь в истории, но держала при этом курс на Запад, как к союзнику.

Список литературы

1. Западники и славянофилы о России [Электронный ресурс]: <http://mirznanii.com/a/333015/zapadniki-i-slavyanofily-o-rossii> (дата обращения 12.03.2019).
2. Чаадаев П.Я. «Философические письма» [Электронный ресурс]: <https://www.litres.ru/petr-chaadaev/filosoficheskie-pisma-174437/chitat-onlayn/> (дата обращения 12.03.2019).
3. Хомяков А.С. «Семирамида» [Электронный ресурс]: <https://www.litmir.me/br/?b=163660&p> (дата обращения 12.03.2019).
4. Славянофилы и западники: в чем различие? [Электронный ресурс]: <https://kwoman.ru/slavianofily-i-zapadniki-v-chem-razlichie.html> (дата обращения 12.03.2019).
5. Славянофилы и западники о выборе судьбы России [Электронный ресурс]: http://ruskline.ru/analitika/2017/11/16/slavyanofily_i_zapadniki_o_vybore_sudby_rossii/ (дата обращения 12.03.2019).

Денисова А.Р.

Научн. рук.: канд. филос. наук. доц. Журавлев М.С.

Тулский филиал Финуниверситета

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

В информационную, цифровую эпоху движущей силой экономического роста и развития является, в первую очередь, технологический прогресс. С развитием технологий напрямую связан рост значения интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная собственность – совокупность исключительных прав на конкретные результаты интеллектуальной деятельности человека в любой области.[1] В нашу жизнь данное понятие вошло лишь во второй половине XX века с подписанием Конвенции Всемирной организации интеллектуальной собственности, тогда она впервые была заверена юридически.

Также в интеллектуальную собственность принято включать: авторское право, право на получение патента, смежные права, право на секреты производства (Ноу-хау) и т.д.

Современное общество трактуется высокой степенью сложности. Такая сложность требует, чтобы право данной собственности находило точки соприкосновения и устанавливало необходимое равновесие между разнообразными интересами, с

которыми связана разработка инноваций, интеллектуальное творчество и распространение результатов интеллектуальной деятельности.

Поэтому в дальнейшем данное право может столкнуться с серьезными проблемами:

1. Сложность в оформлении интеллектуальной собственности.

Для получения патента на собственную идею, нужно не только заверить все документы правильно с точки зрения юрисдикции, но и заплатить определенный взнос за право собственности.[2] Оплата всех этапов обойдется в среднем в 50.000 рублей.[3] Такой процесс достаточно энергозатратный, дорогостоящий и требует много времени. Таким образом, явно обозначается вторая проблема:

2. Быстрый ход времени.

Время не стоит на месте, из-за сложной процедуры уходит много времени и актуальность может быть утрачена. Например, время рассмотрения патентов может составлять от 2 до 12 месяцев.[4] Вполне вероятно, что конкуренты оформят быстрее новаторскую идею.

3. Развитие глобальной интернет - паутины.

Если предыдущие проблемы это лишь человеческий фактор и это возможно преодолеть, приложив усилия, то интернет - это информационная проблема для одного автора в пользу общества в целом. Речь идет об интересах индивидуального новатора или творца, общества, потребителей и интересы поощрения инвестиций в производство новых знаний.

В современном мире достаточно сложно внести свою лепту и заявить свою идею. Этика уважения интеллектуальной собственности должна закладываться еще в школе. При воспитании будущего поколения, нужно приучать не только к моральным принципам, но и добавлять этику уважения к интеллектуальной собственности. Слово плагиат должно быть созвучно «не укради».

Как отмечает Генеральный директор Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) Ф. Гарри: «В мире, где все эти интересы способны быть выражены и сообщаться мгновенно по всему миру, напрямую через Интернет или социальные медиа, рассматривать интеллектуальность собственность как служащую только для одной группы интересов становится анахронизмом». [5]

Иными словами, если в эпоху индустриализации центром столкновения идеологий были вопросы собственности, то в цифровой век ареной идеологических дебатов становится богатство, которое создается интеллектуальным капиталом и цифровизацией.

Список литературы

1. Интеллектуальная собственность: понятие, виды и права [Электронный ресурс] URL: <https://www.patent-rus.ru/doc/intellektualnaya-sobstvennost/> (дата обращения 28.09.2019).
2. Виды интеллектуальных прав в России [Электронный ресурс] URL: <https://www.patent-rus.ru/doc/intellektualnaya-sobstvennost/> (дата обращения 28.09.2019).
3. ГК РФ § 5. Получение патента [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/c82e5813f187b4d26d782fd02525bbe2c91a740b/ (дата обращения 28.09.2019).
4. Патентная система налогообложения [Электронный ресурс] URL: https://www.nalog.ru/rn71/ip/ip_pay_taxes/patent/ (дата обращения 28.09.2019).
5. Регистрация и оформление патента [Электронный ресурс] URL: <https://www.pravda.ru/navigator/registratsija-i-oformlenie-patenta.html> (дата обращения 28.09.2019).
6. Gurry F. Re-Thinking the Role of Intellectual Property. Melbourne Law School on 22 August, 2013. P.16 URL: http://www.wipo.int/export/sites/www/aboutwipo/en/dgo/speeches/pdf/dg_speech_melbourne_2013.pdf.

Добрынина А.Д.

Научн. рук.: канд. филос. наук, доц. Журавлев М. С.

Тьюльский филиал Финуниверситета

ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ПРИ РАБОТЕ С ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ

Искусственный интеллект (ИИ) – это прорывная технология ближайшего будущего. На сегодняшний день он является мощным двигателем инноваций, затрагивая все аспекты жизни общества, и поэтому спрос на него стремительно растет. Согласно последним исследованиям к 2022 году суммарный объем рынка технологий ИИ увеличится до \$52,5 млрд, или в 4 раза по сравнению с уровнем 2017 года (\$13,4 млрд). Ежегодный темп роста будет сохраняться на уровне 31%.

Искусственный интеллект – искусственная (компьютерная) система, способная имитировать интеллект человека, то есть его способности получать, обрабатывать, хранить информацию и знания и выполнять над таковыми различные действия, совокупно называемые мышлением [1]. В связи с тем, что компьютерные программы на основе ИИ могут создавать различного рода контент (произведения изобразительного искусства, музыкальные произведения, литературные тексты), то результаты этой деятельности могут быть квалифицированы как объекты интеллектуальной собственности и, тем самым, нуждаются в правовом регулировании.

Существует два основных вопроса, которые возникают в праве интеллектуальной собственности в отношении результатов, которые были созданы с помощью искусственного интеллекта:

1. Относятся ли к объектам интеллектуальной собственности эти результаты?

2. И если относятся, то кому принадлежат права на эти результаты?

В настоящее время в российском законодательстве отсутствуют меры по регулированию прав на объекты, создаваемые с помощью искусственного интеллекта. Это объясняется тем, что правовая и судебная системы России пока еще не сталкивались с таким вопросом, как определение правообладателя на результат интеллектуальной деятельности, созданный на основе ИИ. Из этого можно сделать вывод, что законодательство, которое действует на территории Российской Федерации, пока еще не адаптировалось к новым явлениям общества, связанным с быстрым развитием технологий.

Еще одним дискуссионным вопросом в данной теме является наделение авторством системы искусственного интеллекта. Эту проблему можно рассмотреть с двух сторон. Так, с одной стороны, некоторые современные системы ИИ создают результаты интеллектуальной деятельности автономно – без участия человека. Но, с другой стороны, именно человек пишет программы данным машинам, и никакого результата деятельности без участия человека не может быть.

Права на результат интеллектуальной деятельности, созданного при помощи ИИ, как правило, принадлежат заказчикам таких систем. В большинстве случаев именно крупные корпорации (а не создатели

ИИ) владеют правами и получают прибыль от использования этих результатов. Также, как уже было отмечено выше, на сегодняшний день не существует законодательно закрепленных нормативов, которые бы признавали системы искусственного интеллекта субъектами права.

В целом с учетом представленных в научной литературе подходов и позиций П. М. Морхат выделяет следующие возможные варианты режимов правового регулирования прав интеллектуальной собственности с использованием ИИ:

- машиноцентрический концепт (система ИИ как полноправный автор создаваемых ею произведений – результатов интеллектуальной деятельности);
- концепт гибридного авторства (система ИИ как соавтор человека в создании результатов интеллектуальной деятельности);
- концепт служебного произведения (система ИИ как наемный работник, создающий результаты интеллектуальной деятельности, позиционируемые как служебное произведение);
- антропоцентрический концепт (система ИИ как инструмент человека в создании результатов интеллектуальной деятельности);
- концепт «исчезающего» авторства (концепт, отражающий особо сложные ситуации пересечения вышеуказанных концептов в разных сочетаниях).

Таким образом, современные системы искусственного интеллекта создают результаты, являющиеся потенциально охраноспособными в качестве объектов интеллектуальных прав, а проблема полного отсутствия правового регулирования применения технологий искусственного интеллекта является общемировой. Свое решение она должна получить через расширение списка неохраняемых объектов интеллектуальной собственности, что позволит решить наиболее актуальные проблемы экономики. Права в отношении искусственного интеллекта должны быть гибкими и последовательными. В то же время важно отметить, что, в случае наделения искусственного интеллекта правами в сфере интеллектуальной собственности, изменения затронут всю правовую систему.

Список литературы

1. Болотова Л. С. Искусственный интеллект. Экспертные системы // Финансы и статистика. 2012. С.664.

2. Морхат П. М. Особенности развития права интеллектуальной собственности в контексте использования искусственного интеллекта // Право будущего: Интеллектуальная собственность, инновации, Интернет: Ежегодник. Вып. 1/ отв. ред. Е. Г. Афанасьева. М., 2018.

3. Морхат П. М. Правосубъектность искусственного интеллекта в сфере права интеллектуальной собственности: гражданско-правовые проблемы: дис. ... д-р юр. наук. М., 2018.

Донченко Т.Г.

Научн. рук.: канд. истор. наук, доц. Шелкоплясова Н.И.

Тульский филиал Финуниверситета

**РАЗВИТИЕ ССУДО-СБЕРЕГАТЕЛЬНЫХ ТОВАРИЩЕСТВ В
РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛ. XIX – В Н. XX ВВ.
(НА ПРИМЕРЕ ТУЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ)**

Изначально банки были созданы для обеспечения более знатных людей первоначальным капиталом, в то время как малоимущий человек, имея желание заниматься своим собственным хозяйством, не мог воспользоваться такой организацией в силу своей бедности. Поэтому в Западной Европе в конце XVIII века впервые появились учреждения мелкого кредита, которые обеспечивали начальным доходом простых людей. В Российской же империи такие организации были заимствованы у Запада и появились лишь во второй половине XIX века. Большее распространение получили ссудо-сберегательные товарищества – одни из видов кооперативного учреждения мелкого кредита. В данной работе мы рассмотрим функционирование ссудо-сберегательных товариществ в Российской империи и их развитие на примере Тульской губернии.

Инициатором создания ссудо-сберегательных товариществ был союз либо служащих в ведомости, либо ремесленников одного вида деятельности. Цель такого союза состояла в том, чтобы обеспечить малоимущих людей краткосрочным кредитом. Начальный капитал товариществ состоял из небольших взносов самих же членов организации без чьей-то либо поддержки, из-за чего товарищества не имели возможности долгое время развивать свою деятельность. Но 21 марта 1869 года принимается положение комитета министров, которое допускало помощь в развитии подобных организаций от государственных органов. Так начальный капитал товариществ

состоял теперь уже не только из взносов членов организации, но и из кредита земской управы на 12 лет под 5-6% годовых, причем оплата начиналась после четырех лет со дня кредитования [1, с. 103].

Каждое ссудо-сберегательное товарищество имело устав, в котором прописывались права и обязанности членов товарищества, условия их входа в него и выбывания, а также состав оборотного капитала, описание операций по денежным вкладам, условия выдачи и принятия ссуд, а также ситуации, при которых товарищество закрывалось [1, с. 109]. По уставу управлением организации занимались: правление, совет и общее собрание.

Правление состояло из трех человек, избираемых на три года общим собранием, которое собиралось не менее одного раза в неделю. Эти люди были «лицом» организации и несли ответственность за убытки своим имуществом. Правление имело следующие обязанности:

- ведение дел и составление отчетов;
- хранение денежных средств и процентных бумаг;
- прием и выдача паевых взносов;
- прием денежных вкладов;
- выдача денежных ссуд;
- разрешение отсрочки по ссудам;
- заключение займов от имени товарищества;
- принятие мер ко взысканию ссуд с должников;
- осуществление сбора обыкновенных общих собраний

[1, с. 126].

Совет состоял из пяти человек, избираемых на три года общим собранием из членов товарищества и собирался не менее двух раз в месяц. Совет имел следующие обязанности:

- осуществление надзора за исполнением устава;
- утверждение распределения занятий между членами правления;
- проверка документов, наличных денег и процентных бумаг;
- исполнение обязанностей общего собрания;
- осуществление сбора чрезвычайных общих собраний [1, с. 127-128].

Общее собрание членов товарищества делилось на обыкновенные, созываемые правлением два раза в год, и чрезвычайные, созываемые советом или по требованию десятой части

членов товарищества [1, с. 129]. На этом собрании обсуждались следующие вопросы:

- прием членов товарищества;
- разрешение правлению принимать денежные вклады;
- определение сроков денежных вкладов;
- разрешение правлению проводить отсрочки;
- определение размеров процентов по денежным вкладам и ссудам и т.д. [1, с. 130-131].

Денежные ссуды выдавались только членам товарищества, причём каждый мог без поручительства получить ссуду в размере от 37 рублей 50 копеек до 75 рублей. При взятии максимального размера ссуды (от 75 до 150 рублей) требовалось поручительство одного или нескольких членов товарищества. Ссуда выдавалась на 9 месяцев. В случае ее неуплаты в назначенный срок, предоставлялась отсрочка на три месяца. Размер процентов ссуд не превышал 2%.

Таким образом, благодаря содействию со стороны земских учреждений к 1871 году в Российской империи было создано 36 ссудо-сберегательных товариществ.

В Тульской же губернии первое такое товарищество появилось 23 апреля 1873 года в селе Хотушь, Ясногорского округа [5, с. 78]. Количество членов товарищества насчитывалось около 127 человек, паевые взносы которых составили 1078 рублей [5, с. 78]. В Уездной Земской Управе кредит товарищества составлял 1000 рублей [5, с. 78]. За год своего существования оно выдало 2 442 рубля 75 копеек в качестве ссуды [5, с. 78].

В период с 1873года по 1877 год товарищество продолжало развиваться и уже в 1877 году количество членов увеличилась с 127 до 476 человек, паевой взнос которых также повысился с 1 078 рублей до 6 067 рублей 37 копеек [2, 87]. В этом же году были выданы ссуды, общий размер которых составил 13 434 рубля 57 копеек [2, 87]. Кредит от Земства остался прежним.

В этом же году появилось еще одно ссудо-сберегательное товарищество в селе Денисово, Веневского округа. Количество членов на 1 августа 1877 года составило 185 человек, паевой взнос которых насчитывался в размере 1 824 рубля [2, 88]. Товарищество имело кредит у Земства в размере 500 рублей [2, 88]. Размер выданных ссуд к 1 августа 1877 года составил 4 076 рублей [2, 88].

В период с 1877 по 1883 гг. ссудо-сберегательное товарищество в селе Хотушь продолжало развиваться. К 1883 году данная организация расплатилась с кредитом Земства, паевой взнос его членов возрос с 6 067 рублей 37 копеек до 16 275 рублей 56 копеек, что говорит о прогрессивном его развитии [4, с. 10]. Товарищество в селе Денисово так же продолжало свою деятельность. К 1883 году кредит Земства повысился с 500 рублей до 1 014 рублей и паевой взнос членов товарищества увеличился с 1 824 рублей до 3 956 рублей 5 копеек, то есть эта организация начала постепенно набирать обороты [4, с. 10].

К 1883 году число ссудо-сберегательных товариществ в Тульской губернии увеличилось до четырех: появились еще два товарищества в селе Пасловское и в селе Севрюково. У первого товарищества был взят кредит в размере 1 000 рублей, паевой взнос членов товарищества составил 6 635 рублей [4, с. 10]. Второе товарищество в указанном году имело кредит в размере 5 549 рублей, а паевой взнос его членов составил 5 004 рублей [4, с. 10].

И только в начале XX века учреждения мелкого кредита начали все больше распространяться. Так к 1912 году в Тульской губернии насчитывалось около 29 ссудо-сберегательных товариществ. По общей характеристике сумма вкладов в 1912 году составила 164 764 рубля 74 копейки, паевой взнос членов товариществ – 114 736 рублей 56 копеек, а размер выданных ссуд – 350 068 рублей 16 копеек [3, с. 10-11].

Таким образом, ссудо-сберегательные товарищества хоть и медленно, но постепенно внедрялись в Российскую кредитную систему, начиная со второй половины XIX века, так, что уже к началу XX века они получили большее распространение, которое мы можем видеть на примере Тульской губернии.

Список литературы

1. Доклады Тульской губернской земской управы седьмому очередному губернскому земскому собранию с уставами земских банков и ссудо-сберегательных товариществ: доклад. Тула: Тип. Н. И. Соколова. 1871.
2. Отчет Тульской уездной земской управы о действиях ее с 1 сентября 1876 года по 1 сентября 1877 года и журналы Тульского уездного земского собрания: Тула: Тип. Н. И. Соколова. 1877.
3. Обзор Тульской губернии за 1912 год: Тула: Тип. Губернского Правления. 1914.

4. Отчет и доклады Тульской уездной земской управы девятнадцатому очередному уездному земскому собранию и журналы девятнадцатого Тульского уездного земского собрания: Тула: Тип. Н. И. Соколова. 1883.

5. Отчет и доклады Тульской уездной земской управы собранию 1873 г. и журналы девятого очередного Тульского уездного земского собрания: Тула: Тип. Губ. Правления. 1873.

6. Яковлев А.В. Очерк народного кредита в Западной Европе и в России: сочинение. СПб.: тип. А.М. Котомина. 1869. 326 с.

Дыда А.А.

Научн. рук.: канд. филос. наук, доц. Журавлев М.С.

Тульский филиал Финуниверситета

ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Маркетинговые коммуникации на сегодня стали ключевым инструментом влияния предприятия на внешнюю среду, в которой главными участниками выступают потребители. Основным инструментом маркетинговой коммуникации выступают реклама, PR и ее стратегия, целью которых выступает демонстрация продуктов компании на рынке потребителей и создание правильного позиционирования бренда.

В Законе Российской Федерации «О рекламе» дано следующее определение рекламы: «Реклама – распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информации о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим физическому, юридическому лицу, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний» [1].

Ранее реклама и PR-стратегия считались теми инструментами, с помощью которых формируется уровень конкурентоспособности продукции компании. Но в данный момент они воспринимаются как инструменты для общения между «производителем» и «потребителем».

Компании в работе по рекламе и PR допускают одну очень большую ошибку — это понимание данных методов воздействия исключительно как канал доставки своих коммерческих предложений. Активное маркетинговое влияние — это не только канал продаж, но и

средство для поддержания отношений, а также формирования мнения у самой активной и влиятельной части потребительской аудитории. При этом, в последнее время, все большее количество компаний используют особенность так называемого «эмоционального общения». Его суть заключается в использовании социальных сетей и официальных страничек компании для общей с активными потребителями, где границы рассеиваются и помогают наладить общение между «производителем» и «потребителем» [3].

Но ключевой задачей любой рекламы и PR-стратегии остается влияние на мнение потребителей и стимулирование с их стороны действий покупок товаров и услуг собственной компании. Данный процесс называется психологическим воздействием на поведение потребителей, которое включает в себя особенности и ключевые методы. Стоит понимать, что реклама в психологическом плане — это искусство производить направленное воздействие на людей с целью стимулирования сбыта товаров (услуг) и получения прибыли.

Реклама — это передача целенаправленной информации об услугах и товарах, об их производителях, имеющая характер убеждения. Одним из важнейших аспектов рекламы является пробуждение у потенциальной аудитории желания купить некий товар. Поэтому подавляющая часть рекламы призвана быть убеждающей по своему характеру с тем, чтобы привлечь новых приверженцев к товару или идее [5].

В целом, механизм психологического воздействия рекламы на поведение потребителей состоит из трех ключевых факторов:

- когнитивный фактор;
- эмоциональный фактор;
- поведенческий фактор.

Каждый из этих факторов включает в себя свои методы и инструменты по психологическому воздействию на предпочтения потребителей через рекламу и PR. Например, когнитивный фактор включает в себя переработку рекламной информации и формирование рекламного образа в глазах потребительского рынка. Эмоциональный фактор состоит из таких инструментов, как пробуждение положительных эмоций и формирование готовности потребителей к процессу покупки. Поведенческий фактор включает в себя формирование осознанного потребительского поведения и поведение из подсознания, что стимулирует процесс покупки. [2].

В общем, эффективная реклама должна быть направлена сразу и на бессознательное, и на сознательное, то есть и на мысли, и на чувства, и на отношения, и на поведение человека. Такой подход изменяет отношение потребителей к продуктам компании. Он воздействует на покупателя со всех сторон — убеждает, заставляет, привлекает, вынуждает, приказывает исполнять пожелания продавца. Для этого реклама воздействует на покупателя и способствует его действиям по приобретению рекламируемых товаров и услуг. При этом используется целый ряд различных методов и приемов: метод убеждения, метод внушения, метод гипноза, психоаналитический метод, метод лингвистического манипулирования [4].

Вместо того, чтобы читать рекламу, мы ищем совета у друзей, знакомых или авторитетов. Именно такими авторитетами выступают блогеры. Подписчик привыкает к тому, что блогер демонстрирует жизнь, а значит показывает то, чем пользуется. Если пользуется, значит может посоветовать. Так реклама у блогера перестает быть рекламой и становится советом.

Теперь взглянем на исследования. По результатам опроса, организованного маркетплейсом блогеров IZEA, 29,5% пользователей, собирая информацию о товаре, сначала обращаются к социальным сетям. Почти 12% из этих людей, принимая решение о покупке, идут в Instagram. Где реклама у блогеров чаще всего является скрытой, в формате «я пользуюсь».

Для изучения рассматриваемой темы, было проведено исследование путем анкетирования. В данном анкетировании было опрошено 20 человек. Цель этого исследования — изучить отношение потребителей к скрытой рекламе в интернете. А в качестве предмет исследования выступает отношение потребителей к скрытой рекламе. Обработка полученных данных была осуществлена с помощью компьютерных программ.

Результаты исследования показали, что большинство опрошенных, а именно 60 % (12 человек) считают, что при рекламировании товара в интернете, он вызывает больший интерес и доверие со стороны потребителей, при условии популярности блогера или знаменитости, который рекламирует данный товар. 25 % (5 человек) убеждены в том, что при рекламировании товара знаменитостью (блогером) в интернете товар безусловно вызывает больший интерес и доверие со стороны потребителей. Лишь 15 % (3

человека) ответили, что доверие может вызвать только характеристики самого товара.

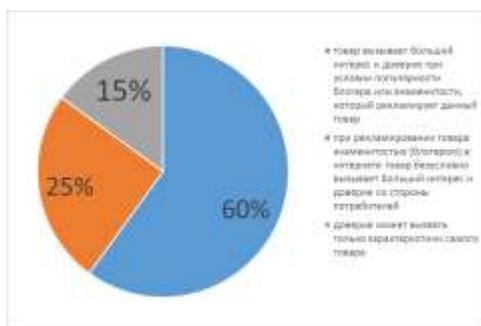


Рис.1 Отношение потребителей к скрытой рекламе в интернете

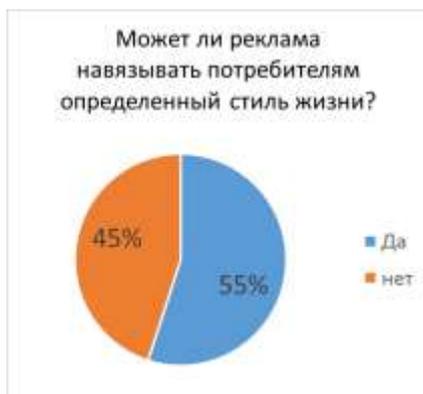


Рис.2 Воздействие рекламы на стиль жизни потребителей

Большинство опрошенных 55 % (11 человек) считают, что использование скрытой рекламы не может навязывать потребителям определенный стиль жизни, оставшиеся 45 % (9 человек) предполагают обратное.

Таким образом, с помощью грамотно построенной PR-стратегии и рекламы, компании имеют возможность наладить правильные взаимоотношения со своими активными клиентами и потенциальными потребителями, воздействие на которых становится причиной

улучшения экономических результатов деятельности организации и его финансового положения. В обратном случае, существует риск потери значительной доли объема продаж или полный провал выхода на рынок нового товара или услуги.

Список литературы

1. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (в действ. редакции) [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/ (дата обращения: 25.11.2019)
2. Быков И. Лояльность потребителей и эффективность брендинга в современных условиях // Технологии брендинга. [Электронный ресурс]: <http://www.tm2brand.narod.ru/loyalnost.html> (дата обращения: 25.11.2019).
3. Иванова, Н. Г., Ратникова, Т. А., Трутнева, Е. А. Прикладной анализ влияния рекламы на поведение потребителя по данным трекинговых исследований// Экономический журнал Высшей школы экономики [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/prikladnoy-analiz-vliyaniya-reklamy-na-povedenie-potrebitelya-po-dannym-trekingovyh-issledovaniy>
4. Реклама у блогеров: это выгодно? [Электронный ресурс]: <https://blog.storiesgain.com/reklama-u-bloggerov-eto-vygodno/> (дата обращения: 25.11.2019).
5. Титова Ю. М. Особенности психологического воздействия рекламы и PR на поведение потребителей // Молодой ученый. 2018. [Электронный ресурс]: <https://moluch.ru/archive/190/48035/> (дата обращения: 25.11.2019).

Истомина Е. А.

Научн. рук.: канд. филос. наук, доц. Журавлев М. С.

Тулский филиал Финуниверситета

РОССИЯ В СФЕРЕ ПАТЕНТОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Создание объектов интеллектуальной собственности стало приоритетным направлением в развитии социума еще во второй половине предыдущего столетия. На сегодняшний день интеллектуальная деятельность современного общества определяет не только уровень развития, но и экономическое положение на мировом рынке, а также зависимость государства от влияния других стран. При

этом результаты интеллектуальной деятельности являются двигателями научно – технического прогресса, превратившись в интеллектуальный капитал, имеющий высокую экономическую стоимость.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 01.12.2016 г. № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» выделяется, что основными называются такие направления развития, которые способствуют получению научных и научно-технических результатов, являющихся основой инновационного развития и способствующих решению глобальных проблем человечества.

Стоит отметить, что любой результат интеллектуальной деятельности должен быть подкреплён патентом, иными словами, иметь документ, подтверждающий исключительное право, приоритет и авторство патентообладателя. В середине 70 – х годов СССР был лидером по числу выданных на имя национального заявителя охранных документов, но как обстоят дела в современном российском государстве?

В соответствии со ст. 1349 ГК РФ к объектам патентного права относятся:

1. Изобретения.

Согласно данным годового отчета Роспатента в 2018 году число поданных заявок на изобретения увеличилось на 4,1%, за счет российских заявителей (их количество выросло на 9,4%), на фоне сокращения подачи заявок иностранными заявителями, количество которых уменьшилось на 4,7% [2]. Однако, если рассматривать динамику выданных патентов на изобретения за период 2014 – 2018гг., то можно увидеть, что число иностранных заявителей возрастает.



Рисунок 1. Динамика выдачи патентов на изобретения в РФ в период 2014 - 2018гг.

2. Полезные модели.

Что касается полезных моделей, то в 2018 году в сравнении с предыдущим годом число поданных заявок на полезные модели снизилось на 8,4% за счет общего сокращения заявок от иностранных и российских заявителей. Такая тенденция характеризует снижение интереса изобретателей к данному виду объектов патентного права, хотя в период 2014 – 2018гг. до 2017 года наблюдается сокращение числа выданных патентов, а в 2018 году наоборот увеличение (рис.2).

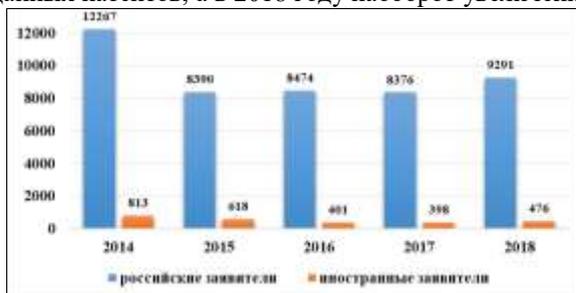


Рисунок 2. Динамика выдачи патентов на полезные модели в РФ в период 2014 - 2018гг.

3. Промышленные образцы.

Этот вид объектов патентного права в 2018г. характеризуется стабильным спросом у российских заявителей, поскольку количество заявок, поданных ими практически не изменилось (при этом исследователи прогнозируют дальнейшее увеличение в 2019г.), а

основная доля сокращения приходится на заявки от иностранных заявителей. Тем не менее динамика выдачи патентов на промышленные образцы демонстрирует приоритет зарубежных заявителей в период 2014 – 2018гг. (их число на протяжении временного отрезка значительно превышает число отечественных) (рис.3).

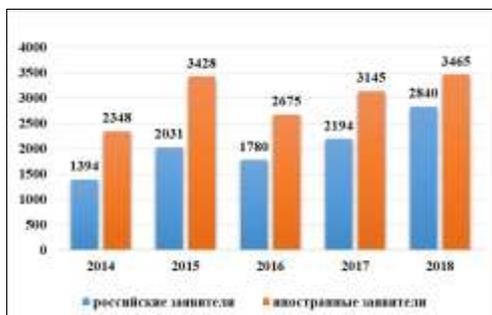


Рисунок 3. Динамика выдачи патентов на промышленные образцы в РФ в период 2014 - 2018гг.

Таким образом, всего за 2018 год в РФ зарегистрировано 36.883 патентных заявок, из них 14.106 приходится на зарубежные. Эти цифры определили положение России в мировом рейтинге «World Intellectual Property Organization: World Intellectual Property Indicators 2018», где она заняла 8-е место.

Проанализировав патентную активность РФ, стоит отметить, что результаты интеллектуальной деятельности зарегистрированные российским ведомством, охраняются патентным правом только на территории РФ. Для того чтобы расширить потенциал, обеспечить правовую защиту и сформировать конкурентную позицию интеллектуальной собственности, изобретатели после выдачи российского патента, проверенного на наличие государственной тайны, все чаще прибегают к зарубежному патентованию по одной из трех процедур:

1. Традиционная;
2. Международная в соответствии с договором о патентной кооперации (РТС);
3. Региональная (например: ЕАПК).

Однако в 2004 году Счетная Палата РФ обозначила такую проблему как неконтролируемая передача результатов

интеллектуальной деятельности за рубежом. Другими словами российские авторы патентовали свои изобретения за границей, где обладателями исключительных прав становились иностранные юридические и физические лица, минуя процедуру национального патентования. Эта проблема актуальна на сегодняшний день и имеет тенденцию к увеличению, что подтверждают результаты совместных исследований Зинова В. Г., Кураковой Н. Г., Черненко О. В. Ими было выявлено, что за период 1996 – 2016 гг. обнаружено в общей сложности более 10,5 тыс. патентных документов, число которых стабильно увеличивалось с 1996 г. (22 патентных документа), достигнув максимума в 2014 г. (1253 патентных документа). После 2014 г. наметилось некоторое сокращение числа патентов резидентов РФ, не получивших приоритета РФ, но эти цифры остаются довольно высокими на сегодняшний день [4].

Подводя итог всему вышесказанному, хочется сделать вывод о том, что несмотря на большое количество реализуемых государством программ по поддержке, защите и охране интеллектуальной собственности в РФ уровень патентной обеспеченности значительно отстает от мировых показателей, уступая лидирующие позиции Китаю, США, Японии, Южной Корее, ЕС, Германии и Индии. Данная тенденция усугубляется нежеланием российских изобретателей выбирать приоритет патентования в РФ, что тормозит технологическое развитие страны.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 "О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации" [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967/334f839564a79acbfd0069ecfd4a3e4b2554322d/ (Дата обращения 03.12.2019)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 4 [Электронный ресурс]: федер. закон от 18.12.2006 №230-ФЗ (ред. от 18.07.2019). <http://www.consultant.ru> (Дата обращения 03.12.2019)
3. Годовой отчет 2018 Роспатент [Электронный ресурс] URL: https://rupto.ru/content/uploadfiles/otchet_2018_ru.pdf (Дата обращения 03.12.2019)
4. Зинов В. Г., Куракова Н. Г., Черненко О. В. Патенты граждан РФ, не имеющие российского приоритета, как отражение проблем технологического развития страны [Электронный ресурс] // Экономика

науки. 2017. №2 (3). <https://elibrary.ru> (Дата обращения 03.12.2019)

5. WIPO [Электронный ресурс] URL: <https://www.wipo.int/portal/en/index.html> (Дата обращения 03.12.2019)

Кузнецова А.В.

Научн. рук.: канд. истор. наук, доц. Шелкоплясова Н.И.

Тулский филиал Финуниверситета

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ

В быстро меняющихся современных экономических условиях большое внимание необходимо уделять повышению эффективности государственного имуниципального управления в интересах РФ и гражданского общества. Необходимым критерием развития системы государственной службы Российской Федерации является кадровая политика, поскольку от уровня результативности профессиональной служебной деятельности государственных служащих зависит качество реализации государственных решений. Выбранная тема актуальна, поскольку для повышения эффективности системы государственного управления на государственной службе необходимо наладить качественную кадровую политику.

Кадровая политика – это совокупность правил и норм, целей и представлений, которые устанавливают и определяют направление и содержание работы с персоналом в организациях. Посредством кадровой политики осуществляется реализация всех поставленных целей и задач управления персоналом, поэтому ее считают ядром системы управления персоналом [1,с.46].

Кадровая политика как элемент государственного управления обладает определенной структурой, составляющей ее содержательную основу[3,с.73]. Цель кадровой политики в системе государственной гражданской службы заключается в формировании стабильного, высокопрофессионального кадрового потенциала в органах государственной власти, отвечающего современным запросам системы государственного управления и гражданского общества [4,с.32].

Совершенствование государственного аппарата любого государства включает в себя неотъемлемые показатели: количеств

о государственных служащих и объем средств выделяемый на их содержание.

Из статистики Минфина, опубликованной на Портале открытых данных РФ, следует, что с 2014 по 2017 года число чиновников сокращалось и уменьшилось, в общей сложности, более чем на сто тыс. человек. В свою очередь, в 2017 году глава Счетной палаты Татьяна Голикова на встрече с Владимиром Путиным отмечала сильный рост числа руководителей. По ее словам, сокращение чиновников происходило за счет низового звена [5].

Для анализа численности государственных гражданских служащих обратимся к информационно-аналитическому материалу, который размещен на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики.

В России на конец декабря 2018 года численность работников на должности гражданской службы в федеральных государственных органах составила 38,3 тыс. человек или 77,0 % от общей численности работников этих органов [6]. Представим статистические данные в таблице 1.

Среднемесячная начисленная заработная плата гражданских служащих в федеральных государственных органах составила 126,6 тыс. рублей (105,4% к 2017 году) [6].

В 2018 году в 49 федеральных министерствах, службах, агентствах (73,1% от их общего числа) уровень среднемесячной заработной платы гражданских служащих был ниже, чем сложившийся в среднем по экономике города Москвы (105,0 тыс. рублей) [6].

Так, штаты должностей гражданской службы были укомплектованы на 84,7% (в 2017 году — на 85,9%) [6].

Таблица 1. Данные о численности, укомплектованности должностей и среднемесячной начисленной заработной плате гражданских служащих по ветвям власти за 2018 год

	Численность (на конец периода)		Укомплектованность должностей, %	Среднемесячная заработная плата (без выплат социального характера)	
	Тыс. чел	в % от общей численности работников		Тыс. руб	в % к соответствующему периоду предыдущего года

В федеральных государственных органах	38,3	77,1	84,7	126,6	105,4
из них в органах: законодательной власти	2,8	73,7	85,7	168,8	100,6
исполнительной власти	30,0	80,0	85,8	115,3	105,8
судебной власти и прокуратуры	2,2	44,4	77,0	108,0	101,9
других государственных органов	1,5	96,9	86,0	164,9	107,2

Государственная гражданская служба как профессионально-кадровая подсистема системы государственного управления характеризуется различными аспектами, определяющими уровень образованности, профессионализма, мотивации государственных служащих, и эффективность реализации кадровой политики РФ как таковой, от чего в итоге зависит успех реализации любых инициатив политической власти нашей страны. Кадровая политика в системе государственной службы имеет некоторую специфику. Так, в системе государственной службы приоритетными являются следующие направления кадровой политики.

Во-первых, формирование эффективного механизма подбора кадрового состава государственных служащих и работы с ним. Следует обратить внимание на адаптацию гражданских служащих, при способление к новой социальной и профессиональной среде, восприятие целей и ценностных ориентаций государственной службы.

Во-вторых, повышение престижа государственной службы и авторитета государственных служащих. Социологическое исследование, проведенное среди студентов Челябинского филиала российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, показало, что основным фактором престижности работы в органах государственной и муниципальной власти оказалась возможность самореализоваться, а заработная плата и иные факторы отошли на задний план. Таким образом, в

глазах современной молодежи престиж стал все больше ассоциироваться не столько высокими доходами, сколько понятием «профессионализм»[2,с.785].

В-третьих, совершенствование программ подготовки и профессионального развития государственных служащих. Например, в Ульяновской области в целях повышения профессионализма государственных гражданских служащих реализуется целый комплекс проектов: институт -наставников, «Курс молодого бойца», «Школа кадровика», «Школа внутренних тренеров», практико-ориентированные модульные программы, внедряется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, проводятся тренинги, направленные на развитие управленческих компетенций. Также там существует Корпоративный университет, который призван решать задачи стратегического обучения государственных гражданских и муниципальных служащих и является центром корпоративного обучения.

Реализация указанных приоритетных направлений предполагает решение ряда основных задач, таких как:

- 1) управление развитием профессиональных качеств государственных служащих;
- 2) обновление и ротация кадрового состава государственных служащих;
- 3) формирование кадрового резерва и обеспечение его эффективного использования;
- 4) объективная оценка результатов деятельности государственных служащих, в первую очередь при проведении аттестации или квалификационного экзамена.

На сегодняшний день вопросы формирования эффективной и результативной кадровой политики России в реалиях новых задач и вызовов становятся как никогда актуальны и обращают на себя внимание высших должностных лиц государства. Кадровая политика, реализуемая Президентом РФ уже в течение нескольких лет, базируется на принципе необходимости постоянного качественного роста эффективности и профессионализма деятельности чиновников всех уровней государственной власти.

С целью повышения результативности и эффективности кадровой политики государственной службы необходимо формировать взаимосвязанные резервы кадров (федеральные резервы с субъектами РФ). Данная мера даст возможность создать единый реестр профессиональных государственных служащих, использовать различные кадровые технологии в работе с кадровым резервом, в особенности при проведении конкурсов на государственной службе по включению в кадровый резерв. Немаловажно кроме того создавать и внедрять методики работы с кадровым резервом на краткосрочную и среднесрочную перспективу, закрепляя соответствующие положения в нормативно-правовых актах и программах развития государственной гражданской службы.

Таким образом, важнейшим направлением в совершенствовании системы государственной службы как одного из ключевых социально-политических институтов современной РФ является грамотный подход и последовательное развитие в кадровой политике, постоянное качественное улучшение и своевременное обновление мероприятий и управленческого инструментария которой способствуют предотвращению процесса стагнации.

Список литературы

1. Авдеева, Л.В. Кадровые технологии в системе государственной гражданской службы РФ // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2016. № 26. С. 46-49.
2. Алимгафарова, А. Р. Повышение престижа и социальной привлекательности государственной гражданской службы в российском обществе // Молодой ученый. 2016. №1. С. 784-786.
3. Ерзылева, И.А. Проблемы управления государственной гражданской службой Российской Федерации // Вестник научных конференций. 2016. № 3-4. С. 72-74.
4. Щукина, Т.В. Кадровая политика в системе государственной гражданской службы субъектов Российской Федерации: концептуальные подходы и административно-правовое регулирование: Монография. Воронеж, 2016. 120с.

5. Российский бизнес-телеканал. [Электронный ресурс]: <https://www.rbc.ru/economics/15/10/2014/543cfe56cbb20f8c4e0b98f2> (датаобращения: 12.03.2019).

6. Федеральная служба государственной статистики РФ. [Электронныйресурс]: [URLhttp://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/s_tate/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/s_tate/) (датаобращения: 12.03.2019).

Кулахсзян А. А.

Научн. рук.: преп. Бобылев Н. А.

Тулский филиал Финуниверситета

ВЛИЯНИЕ ЛЕЧЕБНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПЛОСКОСТОПИЕ

Человек в современном мире в течение суток совершает в среднем десять тысяч шагов. Стопа при каждом шаге испытывает большие нагрузки, приспосабливаясь к обуви или рельефу дороги при ходьбе, беге и прыжке. Каждый раз при движении человека стопы выполняют следующие функции: опорная, рессорная, балансирующая и толчковая. При правильном функционировании стопы должны обеспечить переносимость статической и динамической нагрузки под весом собственного тела. Но, стопы, ежедневно испытывающие большие нагрузки и перегрузки, начинают постепенно деформироваться. В медицине для определения данного процесса используется специальный термин - плоскостопие.

Плоскостопие - это такого рода деформация области стопы, при которой понижению подлежат ее своды, в результате чего происходит полная утрата свойственных им амортизирующих и рессорных функций. Различают три формы плоскостопия: первоначальное, поперечное и продольное плоскостопие. Нередко последние две формы могут сочетаться.

Человеческое тело от природы правильно и разумно устроено. Так, например, стопа в процессе эволюции приобрела форму, позволяющая равномерно распределить нагрузку. И все же идеальная стопа встречается меньше, чем у половины населения всей земли. Всевозможные изменения стопы со временем приводят к серьезным изменениям во всем организме. Так органы, расположенные выше периодически дают о себе знать через болевые и другие ощущения. Так же от повторяющихся многочисленных сотрясений позвоночника

при ходьбе начинают появляться болезненные ощущения в нем. Так же отмечается, что люди, страдающие плоскостопием, наиболее подвержены раннему развитию артроза и остеохондроза. Согласно статистике, такие заболевания как сколиоз и плоскостопие могут встречаться в 90% случаев одновременно.

Для того чтобы выявить есть ли у вас плоскостопие, в домашних условиях можно провести следующий эксперимент: акварельной краской намазать стопы и встать на листе белой бумаги, лежащей на ровной поверхности. Если на «снимке» у стопы отсутствует выемка, то у вас плоскостопие. Далее необходимо обратиться к врачу-ортопеду для точного диагноза и избавления от неприятных болей.

В зависимости от степени деформации применяются различные методы лечения. При запущенных случаях необходимо сделать операцию. А при начальных стадиях плоскостопия настоятельно рекомендуется не только правильно подобрать обувь для правильной походки и использовать различные ортопедические приспособления, но и систематически выполнять специальные упражнения.

Существуют различные комплексы лечебной физической культуры для людей с деформированной стопой.

Но если даже у человека не выявлено плоскостопие, необходимо выполнять специальные профилактические упражнения для лечения плоскостопия.

Так в своей статье Семейко Е.В., Олейник А.А. «ПЛОСКОСТОПИЕ. ЛЕЧЕБНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И МАССАЖ ПРИ ПЛОСКОСТОПИИ» провели эксперимент над 24 людьми с помощью специального разработанного комплекса лфк и массажа для профилактики. [1]

Испытуемые были разделены на две группы. В первую группу вошли 12 человек, состояние свода стопы у них приближался к верхней границе нормы, вторую группу составили 12 человек с диагностированным плоскостопием II-III степеней.

Далее результаты эксперимента: в первой группе – под действием комплекса уменьшился риск возникновения плоскостопия; а во второй группе уменьшился степень плоскостопия. Таким образом, данная программа оказала положительное влияние на состояние свода стопы, поскольку показатели улучшились в обеих группах испытуемых.

Подводя итог, можно заметить, что лечение плоскостопия с помощью упражнений лфк дает эффективный результат, а совмещая ее с массажем можно добиться скорейшего правильного деформирования стопы.

Список литературы

1. Семейко Е. В., Олейник А. А. Плоскостопие. Лечебная физическая культура и массаж при плоскостопии [Электронный ресурс] //Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – №. 5-3. – С. 126-129 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26147368> (дата обращения: 01.12.2019).

2. Аливердиева, М.С. ЛФК при нарушениях осанки, сколиозах и плоскостопии [Электронный ресурс] / / М.С. Аливердиева, Л.М. Демьянова, О.С. Смирнова // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – 2016. – № 54 – С. 159-163 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27678779> (дата обращения: 01.12.2019).

3. Хабибуллин, И. Р. ЛФК при плоскостопии [Электронный ресурс] // Приоритетные научные направления: от теории к практике. - 2016. - № 34-1. - С. 43-47. URL: <https://elibrary.ru/item.asp> (дата обращения: 02.12.2019).

Кунина М.Г.

Научн.рук.: канд. филос. наук, доц. Журавлев М.С.

Тулский филиал Финуниверситета

ИМЕЮТ ЛИ МЕСТО НОРМЫ МОРАЛИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ?

Мораль в общественной жизни является одним из путей и способов адаптации индивидов к жизни в обществе и соединения свободы личности с общественной необходимостью, а также ответственностью, разрешения противоречия между ними. Исторически мораль первична в процессе социализации человека. Она входит во внутренний мир человека, и для ее функционирования достаточно собственной власти человека над собой. Сущность морали состоит в том, что люди осознают необходимость своего поведения, которое соответствует определенному общественному поведенческому типу, при этом они опираются на личные убеждения и общественное мнение.

Моральные нормы появились одновременно с возникновением человеческого общества и развивались вместе с ним. Система моральных ценностей (правил и образцов должного поведения) сложилась на основе обычаев и традиций, но в отличие от них нравственные нормы определяются категориями добра, истины, справедливости, долга.

Мораль традиционно выступала и понималась как совокупность добродетелей, которые суммировались в образе совершенного человека, или совокупность норм поведения, задающих совершенную организацию общественной жизни.

Мораль связана со всеми сферами общественной жизни и согласовывает личные интересы с общественными. В ходе социализации человек усваивает морально-нравственные нормы: сначала в процессе воспитания, подражая окружающим; потом, по мере взросления, осмысляя и применяя к своей жизни общепринятые суждения о должном, нужном, правильном поведении. Система моральных норм не является чем-то застывшим и неизменным: принимая решения, определяя жизненные ориентиры, люди участвуют в нормотворчестве, воздействуя на традиционные представления о правилах нравственного поведения и приспособлявая их к уровню развития и нуждам общества.

Некоторые теологи и философы, например Иммануил Кант, полагали, что у человека имеются врождённые представления о добре и зле, т.е. внутренний моральный закон. Однако жизненный опыт не подтверждает этот тезис. Иначе как объяснить тот факт, что у людей разных национальностей и вероисповеданий правила морали порой очень отличаются? Ребёнок рождается безразличным к каким-либо моральным или нравственным установлениям и приобретает их в процессе воспитания. Следовательно, детей нужно учить нравственности так же, как мы учим их всему остальному - наукам, музыке.

Безусловно, с развитием общества мораль претерпевает существенные изменения. Первобытное мышление было иррациональным и основывалось на вымыслах и суеверии. Современным языком можно охарактеризовать ментальность того периода такими понятиями, как «коллективная совесть», «коллективное бессознательное». Все это понимается как совокупность чувств, представлений, присущих всем членам данного

сообщества. В первобытном обществе не было ни религиозной морали, ни основных моральных норм. Они появились к финалу родового строя, к периоду патриархата. Тогда складываются примитивные нормы нравственности: запрет на каннибализм и кровосмешение, повиновение старшим, достойный труд.

Новые нравственные нормы появились в патриархальном обществе. Укрепились роль авторитета мужчины – главы семьи, верность жены, запрет на ложь, кровная месть. Для этого периода характерна тождественность моральной нормы обычной норме.

Последующий процесс индивидуализации социального бытия обособленных индивидов от родовой общины привел к изменению и сознания как формы социального регулирования. Необходимы были новые нормы, которые утверждали бы личность как самостоятельный субъект действия. И таким стало золотое правило нравственности: поступай по отношению к другим так, как ты хотел бы, чтобы они поступали по отношению к тебе. О золотом правиле упоминают с VI–V вв. до н. э. Оно есть в древнеиндийской культуре, в Евангелии от Матфея, в учении Конфуция: «Чего сам не желаешь, того не делай другим».

Существенные изменения в морали, нравственности происходят в капиталистическом обществе, особенно на современном этапе его развития. Если в докапиталистических обществах морали принадлежит важнейшая роль в формировании человека, то капитализм с его рыночными отношениями, жадной наживы, богатства характеризуется нравственным падением, является аморальным и дегуманизированным. Безудержное стремление к выгоде превращается в алчность и ведет к деформации человеческих отношений, целей человека в капиталистическом обществе. Это положение приводит к разрыву связей между людьми, ведет к обособлению и индивидуализму, аморальности и преступности, к углублению раскола между богатыми и бедными в разных странах [1].

Современная ситуация характеризуется тем, что повсеместно происходит процесс глобализации, становление целостной мировой общественной системы, разрушение «старой», при этом налицо отсутствие «новой» морали – моральных ценностей единого человечества. На мой взгляд, в современном обществе мы можем наблюдать «разложение, деградацию» моральных устоев.

Одним из свидетельств «падения нравов» является то, что в современном обществе происходит ослабление семейных, клановых, общинных и других коллективных связей. Что ведет к снижению взаимовыручки, росту эгоизма, подрыву семейных устоев. Другими словами, современный человек не готов жертвовать собственной безопасностью и своим благополучием ради других людей. Важно отметить в современном социуме рост агрессии и насилия. «Разборки», драки, применение оружия, как реакция на «неправильное» слово или действие – распространенное явление, подтверждаемое ростом преступности. Кроме того, увеличиваются масштабы дискриминации к людям другой национальности, расы, вероисповедания, сексуальной ориентации.

Жизнь большинства людей современного общества подчинена достижению не таких «вечных» целей, как любовь, дружба, доброта, а, например, таких как материальное благополучие и достаток, карьерный рост и богатства.

Образ жизни современного человека отличает, прежде всего, свобода – свобода веры, свобода в получении и использовании знаний. Мораль современного общества (в отличие от религиозной морали) — это мораль, основанная на разуме. Такая мораль эффективнее морали на основе эмоций: эмоции работают автоматически, тогда как разум позволяет действовать более тонко в зависимости от ситуации. Чем свободней становится человек, тем актуальней для него становится вопрос – полагаться на волю неведомых сил, Бога, или исключительно на свои знания, подкрепленные практикой. Задаваясь таким вопросом, человек нередко спрашивает себя, является ли вера проявлением незнания и зависимости в своих суждениях. Должен ли человек принимать на веру то, с чем никогда не сталкивался и что противоречит привычным законам физики, природы.

В современном понимании традиционная мораль строится на двух основополагающих принципах: а) все люди имеют одинаковые права; б) разрешено то, что не нарушает прав других людей. Александр Никонов писал: «От всей сегодняшней морали завтра останется одно-единственное правило: можно делать все что угодно, непосредственно не ущемляя чужих интересов» [2]. В своей книге автор указывает на то, что мир движется в сторону аморализма. Мораль более формальна. Ее можно свести к неким правилам и запретам. Правда, в современной урбанистической цивилизации

мораль размывается. То, что раньше считалось аморальным, сейчас не подлежит осуждению. Мораль, вопреки убеждениям старых моралистов, никогда не падает и не рушится, она просто меняется. Или растворяется - то есть то, что раньше являлось предметом морального регулирования, теперь к вопросам морали перестает иметь отношение.

В настоящее время общество дифференцируется, дифференцируется и мораль, она распространяется уже не на весь социум, а на социальные группы. Мы живем в мире множественности моральных нормативов. Возникают корпоративные этики, правила поведения в своей профессиональной, социальной среде или просто в дружеской компании. И в пределе эта моральная дифференцированность может дробиться до минимальной неделимой части социума - человека. И тогда у каждого окажется своя мораль. То есть морали в современном понимании (как единых нормативов "для всех") просто не будет.

Увеличение свободы всегда приводит к тому, что некоторые люди употребляют ее себе во вред. Поэтому более свободные общества всегда обвиняются в «загнивании», «нравственном разложении» и т.п. общество ждет гибель и в том случае, если свобода перешагнет определенные рамки и у одних людей появится безнаказанная свобода причинять ущерб другим. Фактически это означает, что свобода одних урезается за счет увеличения прав других, т.е. свобода уничтожается. Именно поэтому мораль современного общества заключается в полной свободе, за исключением права на причинение непосредственного ущерба другому человеку. Более того, современное общество должно быть нетерпимым к любым попыткам причинять такой ущерб, т.е. ограничивать свободу кого-либо. В этом современное общество должно быть бескомпромиссно и даже жестоко: как показывает опыт, основные проблемы наиболее современных стран заключаются именно в чрезмерном гуманизме по отношению к нетерпимым и агрессивным людям.

Нравственные ценности современного общества заметно отличаются от традиционных. Например, из 10 библейских заповедей не работают пять: три, посвященные Богу (т.к. вступают в противоречие со свободой совести), о субботе (противоречие со свободой распоряжаться своим временем), и «не прелюбодействуй» (противоречие со свободой личной жизни).

У современного общества есть свои важнейшие ценности, которые в традиционных обществах были далеко не на первом месте (и даже рассматривались как отрицательные): «не ленись, будь энергичен, всегда стремись к большему»; «саморазвивайся, учись, становись умнее — тем самым ты содействуешь прогрессу человечества»; «добивайся личного успеха, достигай богатства, живи в достатке — тем самым ты содействуешь процветанию и развитию общества»; «не доставляй другим неудобств, не лезь в чужую жизнь, уважай личность другого и частную собственность».

Основной акцент делается на саморазвитии, что приводит, с одной стороны, к достижению личных целей, а с другой стороны, — к «непотребительскому» отношению к другим людям. Если говорить о приоритетности ценностей, то главное для современного общества — это свобода человека и осуждение насилия и нетерпимости. В отличие от религии, где возможно оправдание насилия во имя Бога, современная мораль отвергает любое насилие и нетерпимость. Важным нравственным императивом современного общества является уважение к закону и праву, т.к. только закон может защитить свободу человека, обеспечить равенство и безопасность людей. И, напротив, желание подчинить другого, унижить чье-либо достоинство являются самыми постыдными вещами.

Общество, где все эти ценности работают в полном объеме, было бы, пожалуй, самым эффективным, сложным, быстроразвивающимся и богатым в истории. Оно было бы и самым счастливым, т.к. предоставляло бы человеку максимум возможностей для самореализации. Необходимо отметить, что все вышеперечисленное — не есть придуманная, искусственная конструкция. Это лишь описание того, чему уже следуют миллионы людей — современных людей, которых становится все больше и больше. Это и есть мораль человека, который упорно учился, который с помощью собственных усилий стал профессионалом, который ценит свою свободу и терпимо относится к другим людям.

Современная мораль требует от человека развиваться и собственными усилиями добиваться успеха. Но она не говорит, как это сделать, лишь стимулирует человека к постоянному поиску, преодолению себя и напряжению своих сил. Взамен современная нравственность дает человеку ощущение того, что он не винтик

бессмысленной машины, придуманной неизвестно зачем, а творец будущего и один из строителей самого себя и всего этого мира.

Вне всякого сомнения, современная нравственность уничтожает многие бессмысленные правила и запреты (например, в сфере секса) и в этом смысле делает жизнь легче и приятнее. Но одновременно современная нравственность жестко предъявляет к человеку требование быть именно человеком, а не идти на поводу собственных животных инстинктов либо стадного чувства. Эта нравственность требует проявлений разума, а не примитивных эмоций вроде агрессии, мести, желания подчинять других людей или подчиняться авторитету, который «все за нас устроит и решит». И далеко не просто стать толерантным, перебороть в себе личные и общественные комплексы.

Но главное — современная нравственность делает упор не на «ублажении себя любимого» и не на самоотверженном (точнее самоуничижительном) достижении «великих целей», но на самосовершенствовании и совершенствовании всего, что окружает современного человека [3].

Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что современное общество имеет тенденцию к размыванию моральных ценностей, дегуманизации человека. Мораль – это не свод готовых правил, которые подходят к любому случаю. У человека есть что-то, что ему диктует поступать «по совести» в определенной ситуации. Наложение санкций на самого себя – это есть совесть. Но, наверное, не у каждого человека имеется эта моральная основа. Совершенно справедливо совесть считают стержнем человека, и ее отсутствие ведет к краху, деформирует отношения между людьми, ведет к разрушению всей системы моральных ценностей, духовному кризису.

В современном обществе, действительно, наблюдается процесс разрушения классических нравственных императивов: «не убивай», «не воруй», «не лги», «сочувствуй и помогай другим людям». Думается, что для формирования нравственных основ личности необходимо разъяснение подрастающим поколениям толерантной этики, нравственности и моральных норм. У детей должно формироваться понимание, что нравственное поведение является рациональным и выгодным как для общества, так и для самого человека. И что нравственность — это желание другим добра и процветания. Кроме того, каждый должен осознать, что аморальное поведение одного работает против развития всего общества.

Список литературы

1. Поликанова Е.П. «Моральные ценности и их роль в современном обществе» / Философия и общество, выпуск №3 (75), 2014 [Электронный ресурс] https://www.socionauki.ru/journal/articles/249059/#_ftn3 (дата обращения: 05.10.19)
2. Никонов А. «Апгрейд обезьяны» / Издательство ЭНАС, 2004. 480с [Электронный ресурс] <https://www.litmir.me/br/?b=64130&p=1> (дата обращения: 05.10.2019)
3. Truemoral.ru / Нравственность современного общества [Электронный ресурс] <http://truemoral.ru/morals.php> (дата обращения: 05.10.19)
4. Скворцов А.А. Этика: Учеб. для студентов вузов / А.А. Скворцов. М.: Юрайт, 2015. 320 с
5. Кропоткин, П.А. Этика / П.А. Кропоткин. М.: Юрайт, 2016. 442 с.

Купор К.С

Научн. рук.: канд. филос. наук, доц. Журавлёв М.С.

Тульский филиал Финуниверситета

ВЫНУЖДЕННЫЕ МИГРАЦИИ И БЕЖЕНЦЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

В условиях экономической и политической глобализации претерпели изменения не только базовые характеристики международных миграционных процессов, но и определяющие их факторы. Масштабы миграционных процессов в современном мире имеют тенденцию к постоянному увеличению – в них вовлекается все большее число людей [2]. Так, по данным нового исследования Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН (ДЭСВ), число международных мигрантов в мире с 2000 года выросло на 49% и составляет сейчас 258 млн человек. Около 3,4% живущих на Земле являются мигрантами, то есть проживают не в тех странах, где родились. В 2000-м их доля составляла 2,8% или 173 млн человек [4]. (Рис.1)

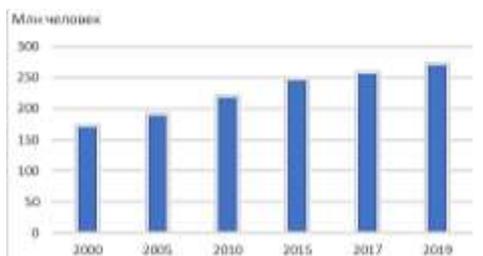


Рис 1. Количество мигрантов в мире в 2000-2019 году

Интересно, что большинство мигрантов проживают в относительно небольшом числе государств. В 2017 год половина мигрантов в мире проживала лишь в 10 странах. Лидерами стали США. Там проживают 50 млн мигрантов, что составляет 19% от их общего числа в мире. На втором и третьем месте Саудовская Аравия и Германия – там в 2017 году было зафиксировано по 12,2 млн мигрантов. На четвертой строчке оказалась Россия. [6].

Особой составляющей миграционных процессов является вынужденная миграция, под которой следует понимать территориальное перемещение населения, обусловленное негативными причинами посягательства на личность вынужденного мигранта или членов его семьи или создания невыносимых условий их проживания [8]. Российские законы подразделяют вынужденных мигрантов на «беженцев» и «вынужденных переселенцев». Главное отличие вынужденного переселенца от беженца в том, что первый обладает всеми правами гражданина РФ [5].

Причины вынужденной миграции могут быть разнообразными – гражданские войны, межнациональные конфликты, нарушение какого-либо единого государственного пространства (например, распад и исчезновение с политической карты мира таких государств, как СССР, Югославия), а также бедность и нужда, разруха, стихийные бедствия и др [1].

Несколько лет назад политические потрясения на Ближнем Востоке, в Африке и Южной Азии явились причиной миграции населения в Европу. Учащение случаев нелегальных пересечений границы началось 2011 году, когда тысячи беженцев из Туниса

начали прибывать на итальянский остров Лампедуза после начала арабской весны. Недавний всплеск обнаружений вдоль морских границ ЕС было обусловлен ростом числа сирийских, афганских, эритрейских мигрантов и беженцев. По оценкам МОМ, что более чем 464,000 мигрантов перешли в Европу по морю в течение первых девяти месяцев 2015 года. Сирийцы, спасающиеся от гражданской войны, составили самую большую группу (39 процентов). Ухудшение безопасности и нищета в Ираке, Нигерии, Пакистане, Сомали и Судане, также способствовали притоку мигрантов [9].

Для современной России вынужденная миграция стала проблемой, которая еще не получила полного осмысления и продуманных государственных решений.

Волна вынужденных переселенцев хлынула в Россию после распада СССР. По официальным данным, с начала 90-х гг. из бывших союзных республик на территорию России прибыло более 5 млн чел. Затем в начале этого столетия интерес к ней значительно ослаб.

Однако в последние годы по мере нарастания потока беженцев с востока Украины и других категорий мигрантов, ищущих убежище, эта проблема вновь приобрела серьезное значение. В начале 2014 г. вследствие широкомасштабного применения военной силы в Донецкой и Луганской обл., а также ухудшения политической и экономической ситуации на Украине резко возросла вынужденная иммиграция украинских граждан в РФ. Данная тенденция отобразилась на общей численности мигрантов в Россию из государств – участников СНГ (Рис.2)

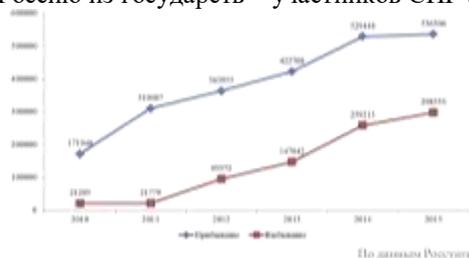


Рис 2. Итоги миграции России с государствами – участниками СНГ в 2010-2015 году.

Россия, исходя из принципов гуманизма, братских отношений с народом Украины, проводит политику открытых дверей, несмотря на серьезное бремя, связанное с приемом мигрантов. Гражданам, прибывающим из Украины, была предоставлена возможность легализовать свое правовое положение в соответствии с федеральным законом «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» либо обратиться с просьбой об убежище в соответствии с федеральным законом «О беженцах» [2].

Что же все-таки наиболее характерно для социальной группы беженцев 2014 г. из Украины? Прежде всего, это многочисленность данной группы. Во-вторых, это неожиданность ее появления на территории России. В-третьих, сознательная целенаправленная политика руководителей Украины, направленная через АТО на ДНР и ЛНР на физическое уничтожение жителей на данных территориях. В-четвертых, очень сложное материальное и моральное состояние данной группы граждан. В-пятых, эта группа создала очень много проблем для России, с которыми ранее наша страна не сталкивалась [10].

Какие плюсы и минусы вынужденной миграции? К бесспорным преимуществам вынужденной миграции относят: демографический подъем, повышение работоспособности населения, культурный обмен между гражданами разных этнических групп. Но есть и отрицательные стороны явления: оставление родных мест для человека т.е. частичная потеря социальной жизни, работы; длительный адаптационный период переселенцев; уменьшение объема рынка труда [3].

Кроме того, нередко вынужденные мигранты приносят в принимающие страны серьезные проблемы, связанные с ростом различных негативных социальных явлений. В ряде случаев именно эта категория лиц оказалась причастной к подготовке и совершению террористических актов, поэтому отношение к беженцам в странах Европы и США достаточно настороженное и неоднозначное [8]. По данным результатов исследования американского исследовательского центра Pew Research Center, около 59% европейцев обеспокоены проблемой терроризма в связи с массовым прибытием мигрантов. При этом большинство граждан Венгрии (82%), Польши (75%), Греции (72%), Италии (65%) и

Франции (53%) переживают за экономические последствия от притока беженцев. Только шведы и немцы выразили мнение, согласно которому миграционные процессы способны привести к укреплению их нации [7].

А как относятся к мигрантам в нашей стране? По результатам проведенного мной социологического опроса, большинство людей (69%) относится к мигрантам, находящимся в их регионе, нейтрально. Ещё 19 % опрошенных заявили, что относятся к мигрантам доброжелательно, с сочувствием и пониманием. Только 12 % опрошенных ответили, что относятся к мигрантам отрицательно, с настороженностью и недоверием. (Рис.3)

Как вы относитесь к мигрантам,
находящимся в вашем регионе?

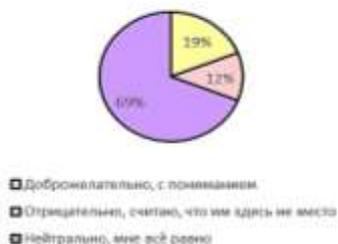


Рис.3 Результаты социологического опроса

Таким образом, одним из приоритетных направлений современного российского государства является забота о беженцах. В сложившихся условиях чрезвычайно возрастает значимость правового регулирования проблемы беженцев в новом контексте. Во многих странах Европы присутствует отрицательное отношение самих граждан к мигрантам, отчуждение несмотря на то, что они являются одним из самых уязвимых социальных слоев общества. Необходимо понять, войти в положение беженцев. Так или иначе, они ни в чем не виноваты.

Список литературы:

1. Алиев О. Ф. Историко-правовой обзор проблем вынужденной миграции // Евразийская адвокатура. 2017. №5 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriko-pravovoy-obzor-problem-vynuzhdennoy-migratsii> (дата обращения: 05.10.2019).

2. Волох В.А. Вынужденная миграция в Европе: состояние, проблемы, пути оптимизации миграционного законодательства в России // Власть. 2016. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vynuzhdennaya-migratsiya-v-evrope-sostoyanie-problemy-puti-optimizatsii-upravleniya-i-migratsionnogo-zakonodatelstva-v-rossii> (дата обращения: 04.10.2019).

3. Вынужденная миграция: причины и масштабы, примеры, понятие. URL: <http://ymp3.ru/migracija/vynuzhdennaja-migracija-prichiny-i-masshtaby> (дата обращения: 05.10.2019).

4. Количество мигрантов в мире выросло с начала века почти на 50% URL: <https://www.rbc.ru/politics/19/12/2017/5a38670d9a7947cbce6346bb> (дата обращения: 05.10.2019).

5. Курина К. А. Актуальные проблемы беженцев и вынужденных переселенцев в России и в Волгоградской области // Молодой ученый. — 2018. — №38. — С. 127-130. — URL <https://moluch.ru/archive/224/52719/> (дата обращения: 05.10.2019).

6. Международная миграция: где люди обретают свой дом? URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5a637e1ff031736003966311/mejdunarodnaia-migraciia-iz-kakih-stran-liudi-uezjaiut-i-gde-obretaiut-svoi-dom-5add7c2948267728b1dcc523> (дата обращения: 04.10.2019).

7. Опрос: европейцы считают, что приток мигрантов увеличивает вероятность терроризма в ЕС. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3036410> (дата обращения: 05.10.2019).

8. Проблема вынужденной миграции в современном мире и административно-правовой статус беженцев в Российской Федерации: статья /Катаева О.В., Озеров И.Н.: Воронежский государственный университет. 2018 № 1(32). С. 84-89.

9. Сакунов М. Е., Кондауров Я. А. Миграционный кризис в Европе в современных условиях // Молодой ученый. — 2016. — №1. — С. 556-559. — URL <https://moluch.ru/archive/105/24671/> (дата обращения: 05.10.2019).

10. Стегний В.Н. Антипов К.А. Проблемы адаптации беженцев из Украины // Власть. 2015. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-adaptatsii-bezhentsev-iz-ukrainy-v-rossii> (дата обращения: 05.10.2019).

Микитюк А. Э.

Научн. рук.: канд. ист. наук, доц. Шелкоплясова Н.И.

Тулский филиал Финуниверситета

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ДИСЦИПЛИНАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ К ГОССЛУЖАЩИМ

Государственная служба считается одним из ключевых институтов организации современного общества, занимает одно из центральных мест, как в структуре государственной власти РФ, так и в реализации политических, экономических и правовых реформ, проводимых всеми ветвями власти РФ. Основные цели института госслужбы - практическая реализация функций государства и решение его задач, обеспечение благосостояния населения, удовлетворение социальных интересов на основе принципов и положений, установленных законодательством.

Государственный служащий - это гражданин РФ, состоящий на государственной должности, исполняющий права и обязанности, прописанные в законодательстве о госслужбе, и получающий финансовое вознаграждение за счет федерального бюджета или средств бюджета субъекта РФ. Госслужащие могут заниматься профессиональной деятельностью в представительных и судебных органах; органах исполнительной власти и иных органах.

Деятельность госслужащего регулируется нормативной базой и прежде всего Федеральным законом «О государственной гражданской службе РФ» от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ. В этом законе изложены основные права, и обязанности, ограничения, связанные с данной деятельностью; запреты, налагаемые при данном статусе; основные требования; урегулирование конфликтных ситуаций; предоставление сведений о доходах, расходах и о размещении информации. Наряду с этими вопросами важное место занимает ответственность: дисциплинарная, административная, уголовная, а также материальная и гражданско-правовая.

Основным видом ответственности госслужащих является дисциплинарная ответственность, т.к. соблюдение служебной дисциплины и её укрепление относятся к важнейшим обязанностям служащего. Так же она является одной из форм принуждения, применяемого уполномоченными должностными органами к лицам, осуществившим дисциплинарное правонарушение, что вызывает для

правонарушителя неблагоприятные последствия. А именно этими последствиями являются дисциплинарные взыскания (79-ФЗ, ч.1 ст. 57): замечание; выговор; предупреждение о неполном должностном соответствии; освобождение от занимаемой должности гражданской службы; увольнение с гражданской службы. Дисциплинарная ответственность это один из инструментов в укреплении законности в деятельности госслужащего, а также выполнения им возложенных на него должностных обязанностей. Но в Законе имеется достаточно много неурегулированных вопросов, связанных с привлечением государственного служащего к данному виду ответственности.

Так одной из проблем является - дублирование дисциплинарной и административной ответственности. В рамках института госслужбы чаще применяются именно дисциплинарные меры, хотя административные меры более объективны. Но из-за того, что в законодательстве неясно прописаны положения то иногда непонятно за какую ответственность нести наказание. Решая эту проблему, необходимо ввести госслужащего в категорию субъектов административной ответственности в КоАП РФ, а также определить перечень составов правонарушений, связанных с несоблюдением отдельных запретов госслужащим. Противопоставляться административная и дисциплинарная ответственность не должны, так же при реализации мер ответственности должно быть объективное нормативно обоснованное представление о разделении видов проступков и нарушений.

Также проблемой является то, что Законом 79-ФЗ не урегулировано четкое определение тяжести наказания.¹ Каждый человек может по-разному относиться к одному и тому же проступку. Закон не имеет перечня деяний, составляющих дисциплинарные правонарушения, с указанием на определенную меру дисциплинарной ответственности, которая может быть применена к госслужащему. Так в большинстве случаев приходится оценивать деяния своих подчиненных, учитывая лишь общее понятие дисциплинарного проступка. Эта ситуация разъясняется чрезвычайным обилием должностных обязанностей госслужащих, большими сложностями при нормативном закреплении всех возможных форм их нарушения. Для

¹ Тулуш А. М. К вопросу о дисциплинарной ответственности государственных служащих

устранения этой проблемы необходимо установить исчерпывающий перечень дисциплинарных взысканий, которым может быть подвергнут государственный служащий любых органов власти.

И не менее важной проблемой является: во-первых отсутствие указания на цели и принципы дисциплинарной ответственности в нормативных правовых актах, во-вторых, в правовых нормах не содержится список дисциплинарных проступков, в-третьих, не формулируются их юридически значимые признаки, в-четвертых, в Законе нет понятия самой дисциплинарной ответственности, также, не понятно, что понимать под ненадлежащим исполнением должностных обязанностей; дисциплинарного взыскания и производства; степени вины; стадии и четко установленные процедуры привлечения и других категорий, содержащихся в законе. Для решения этой проблемы, необходимо: закрепить в законе само понятие, а также возбуждение дела о дисциплинарном проступке; рассмотрение дисциплинарного дела и принятие решения, исполнение решения, а также обжалование решения и т.д.

Таким образом, механизм дисциплинарной ответственности служащих требует нормативного регулирования. Расширение перечня дисциплинарных взысканий и детализацию дисциплинарной процедуры позволит избежать множества проблем в применении дисциплинарной ответственности.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 01.04.2019) <http://www.garant.ru/> (дата обращения: 23.10.2019).
2. О государственной гражданской службе РФ [Электронный ресурс]: федер. закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ. СПС КонсультантПлюс. (дата обращения: 23.10.2019).
3. Тулуш А. М. К вопросу о дисциплинарной ответственности государственных служащих [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2019. №8 С. 70–74. <https://moluch.ru> (дата обращения: 05.06.2019).
4. Тулуш А. М. Проблемы в применении дисциплинарной ответственности [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2019. №9 С. 45–49. <https://moluch.ru> (дата обращения: 24.10.2019).
5. Скоба Е. С. Дисциплинарная ответственность: понятийный аппарат и актуальные вопросы [Электронный ресурс] // Молодой

ученый. 2018. №7 С. 63–68. <https://moluch.ru> (дата обращения: 06.06.2019).

6. Попов А. Н. Особенности правовой регламентации дисциплинарной ответственности должностных лиц [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2018. №21. С. 56–59. <https://moluch.ru> (дата обращения: 24.10.2019).

Миляев Б. С.

Научн. рук.: канд. ист. наук, доц. Шелкоплясова Н. И.

Тулский филиал Финуниверситета

МАНИПУЛЯЦИЯ ЧУВСТВАМИ ЛЮДЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ И МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ОТ МАНИПУЛЯТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Одна из главных черт человека в его деятельности – целеполагание. Люди, делая что-либо, стремятся к достижению поставленных целей, которые могут быть совершенно разными и зависеть от множества факторов, затрагивающих жизнь человека и его личность. Оттого, что факторы эти различны, различны и способы их реализации. Один человек может достигать поставленную цель только своими силами, руководствуясь этическими по отношению к окружающим принципами, с пониманием того, какие способы достижения результата этично использовать, а какие аморальны и безнравственны. Другой же может оказывать на людей психологическое воздействие, использовать их ради личной выгоды, применяя различные уловки и приемы, известные нам как манипуляции [1].

Слова «манипуляция» происходит от французского «manipuler», и изначально оно означало помощь в управлении, то есть управление в положительном смысле. Увы, но о современном понятии мы так сказать не можем – в настоящее время манипуляции – это искусство незаметно управлять волей и действиями других людей ради своей выгоды, искусство кукловода, если иначе. Причем манипуляции не всегда являются скрытными, как само искусство их создавать, примером чего может быть манипуляция посредством страха.

Очень точно выразил мысли огромного числа людей американский актер и продюсер Эдриан Броуди, высказав следующее мнение: «Главное слово в сегодняшнем мире – это слово «страх». Посмотрите, какими управляемыми становимся мы перед лицом

страха. Руководители на всех уровнях – будь то город или целая страна – используют страх, чтобы контролировать нас. Страх жрет нас вместе с кишками. А мы все больше и больше адаптируемся к жизни в постоянном страхе. Страхе терроризма, страхе бедности и страхе неизвестности». Суть этого высказывания сводится к двум основным моментам: во-первых, каждый из нас, независимо от возраста и социального положения, чего-то боится; а во-вторых, манипуляции страхом – это самые распространенные манипуляции, что объясняется простотой их применения. Причем следует заметить, что успешность применения зависит от авторитета манипулятора, его социального положения и возможностей. Виды воздействия при манипуляции посредством страха могут быть самыми разными – это может быть угроза насилия, насилия над близкими, обещание осложнить до предела жизнь при непослушании и прочие – перечень возможных «болевых» точек зависит исключительно от страхов попавшего в сети манипулятора человека.

Антонимом к страху является радость, а в случае с манипуляциями – лесть. Вот так о подобных манипуляциях высказался, и тем самым отразил на бумаге мысли людей, русский писатель-фантаст Виталий Зыков в своем произведении «Во имя потерянных душ»: «Человека вообще очень дешево купить. Признай его, похвали, подари какую-нибудь цацку, и он твой. Сделай следующий шаг, и ради твоего одобрения расшибется в лепешку. Очень примитивный, но от того не менее эффективный прием» [6]. И не согласиться с ним достаточно трудно – в современном мире все или почти все имеет свою цену, даже отношение человека к другому человеку. Манипуляции лестью, как и рассмотренные ранее манипуляции страхом, являются одним из самых распространенных видов манипуляции, при этом их иногда называют «безопасными» из-за отсутствия какого-либо видимого вреда для жертвы. Успешность применения этого вида манипулирования зависит от красноречия и убедительности человека, а также от того, насколько у него развито чувство меры – слишком плотный поток лести может не помочь манипулятору, а наоборот, раскрыть его и усугубить отношения с манипулируемым. Примером же манипуляции лестью можно считать комплименты собеседникам и оппонентам, незначительные подарки на праздники и сувениры, привезенные им из различных поездок.

Оказывать воздействие можно и на желание человека быть полезным и отзывчивым – такой метод манипулирования получил интересное название – эффект «ноги в двери». Происходит оно из обычной практики американских продавцов, продающих свой товар обходом по домам покупателей – чтобы перед ними не захлопнулась дверь, они быстро просовывали ногу в дверь в начале разговора, не давая тем самым возможности прекратить ненужный человеку диалог и закрыть дверь. Сам метод заключается в следующем – в начале общения с манипулируемым мы просим его выполнить для нас какую-либо незначительную просьбу, к примеру, передать документы с другого конца стола в рамках делового общения. Выполнить ее совсем не сложно, поэтому оппонент вряд ли откажется, и, выполнив ее, будет чувствовать себя полезным и нужным для нас. Зная это, мы продолжим закреплять эффект, так же просить что-то выполнить, при этом выпрашивая каждый раз что-то большее, чем в предыдущий. Эффективность применения этого метода манипуляции зависит от наглости манипулятора, а также от совестливости и неуверенности в себе манипулируемого – чем меньше в себе уверен наш оппонент, тем сильнее и быстрее действует на него этот эффект, и тем важнее ему быть полезным и нужным нам [2].

Мы разобрали несколько видов манипуляций, и здесь возникает закономерный вопрос: а как же защититься от манипуляций? Высказался на эту тему Илья Кормильцев, русский поэт и переводчик, известный своим авторством многих песен группы «Наутилус Помпилиус»: «Расширение взгляда на вещи, знание всегда спасает от манипуляций. Чем больше у тебя информации, чем больше ты понимаешь, тем труднее твоим мнением манипулировать. И, конечно, в интересах манипуляции создание стереотипов, создание одномерных, одноклеточно мыслящих людей, которыми удобно манипулировать. Человеку не дают задуматься» [4]. Какими же методами можно защититься от манипулятивного воздействия? Первый из них – бегство – заключается в разрыве дистанции с манипулятором, прерывание контакта с ним. Это может быть обход острых тем разговора или его прерывание по уважительной причине.

Второй способ защиты от манипуляций – нападение – в противоположность вышеописанному методу, заключается в сокращении дистанции и намеренном затрагивании «больных» мест

кукловода. Это могут быть усмешки, колкие замечания и едкие фразы, которые выведут манипулятора из равновесия и нарушат его планы.

Если у нас нет желания прятаться или бежать, можно просто спрятаться. Этот метод защиты так и называется – маскировка. Она заключается в искажении информации о себе или в ее неполной подаче. Примером такой защиты может быть обман манипулятора или утаивание от него своих настоящих чувств.

Есть среди способов защиты от манипуляций и необычные, казалось бы, совершенно не логичные и вредные, но при этом немаловажные и имеющие право на существование. К такой категории относится игнорирование, заключающееся в намеренном искажении информации об агрессоре, безразличное отношение к опасности от него, и может проявляться в отсутствии внимания к проблеме или же в эффекте «розовых очков», который как раз не защищает, а наоборот, вредит нам как манипулируемому.

Этично ли использование манипуляций? Вопрос этот весьма неоднозначен – происходит это из-за того, что манипуляции дают нам преимущества над манипулируемым, но при этом являются негативными с точки зрения морали и совести. Использовать их или нет, каждый должен решить для себя сам.

Таким образом, общение в современном мире невозможно представить без манипуляций. Они уже давно проникли во все сферы жизни и используются повсеместно – контроль персонала, реклама, торговля, обучение – везде используются методы манипуляции, склоняющие нас к принятию того или иного решения. Человек, желающий достичь цели, должен быть знаком с различными методами манипуляции, применяемыми в общении, чтобы в соответствующих условиях уметь самому, не только распознавать, но и адекватно использовать эти инструменты для достижения желаемого результата или же иметь возможность защититься от них.

Список литературы

1. Манипуляция людьми | Блог 4brain [Электронный ресурс] <https://4brain.ru/blog> (дата обращения: 03.12.2019)
2. Приём «нога в двери» | Блог 4brain [Электронный ресурс] <https://4brain.ru/blog> (дата обращения: 03.12.2019)
3. Цитаты Ивана Кормильцева [Электронный ресурс] <https://ru.citaty.net/avtory/ilia-kormiltsev> (дата обращения: 03.12.2019)

4. Цитаты про манипулирование [Электронный ресурс] <https://citaty.info/topic/manipulirovanie> (дата обращения: 03.12.2019)

5. Цитаты про манипулирование (стр.4) / Цитаты / Цитаты. Высказывания. Афоризмы [Электронный ресурс] <http://itmydream.com/citati/manimanipulirovani> (дата обращения: 03.12.2019)

Павлов С. С.

Научн. рук.: канд. ист. наук, доц. Шелкоплясова Н. И.

Тульский филиал Финуниверситета

ЭЛЕКТРОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА ОБРАЩЕНИЯ ГРАЖДАН В ОРГАНЫ ВЛАСТИ

Процесс формирования различных каналов связи между населением и органами власти определяется необходимостью установления диалога между гражданами и властными органами различного уровня, нацеленного на повышение эффективности деятельности государственного аппарата и решение наиболее значимых проблем общества, а также рост уровня доверия граждан к институту государства в целом. В реалиях современной РФ наибольшее значение имеет канал прямого обращения граждан.

Административно-правовое регулирование процессов взаимодействия граждан и органов публичной власти реализуется на федеральном, региональном и местном уровнях.

Следует отметить, что административные процедуры по рассмотрению предложений и заявлений граждан административно-правовой сфере, отличающей его от иных видов административных производств, являются наиболее значительными по таким параметрам, как общий диапазон затрагиваемых процессов и количество участвующих активных субъектов.

Правовую базу рассмотрения обращений граждан составляют статья 33 Конституции РФ, международные договоры РФ, Федеральный закон от 02 июня 2006 года № 59 «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации», Федеральный закон от 09 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» [1].

Роль института обращения граждан определяется сущностью выполняемых им правозащитной, информационной и коммуникационной функций.

Возникновение определенных барьеров в процессе практической реализации любой из вышеуказанных функций чревато невозможностью полноценного осуществления конституционного права граждан РФ на обращения к власти как способа получения требуемой квалифицированной помощи по наиболее острым вопросам.

На сегодняшний день, мы можем наблюдать стремительное развитие института обращения граждан в органы государственной и муниципальной власти РФ в сторону цифровизации благодаря реализации системы «Открытого правительства», подразумевающей формат взаимодействия между государством и гражданским обществом, при реализации которого у населения возможна возможность получения полного доступа к документам и отчетам конкретных органов и ведомств в целях общественного контроля их деятельности.

Главной задачей формирования системы открытого правительства является использование инструментария органов власти государственного и муниципального уровня для обеспечения наиболее комфортных условий жизнедеятельности населения благодаря открытости системы государственного управления и снижению административных барьеров [5].

Широкое распространение получили такие формы и способы обратной связи и взаимодействия как: электронные приемные, прием обращений граждан в форме электронных заявок, онлайн конференции с представителями власти.

Возможность подавать обращения в органы власти в электронной форме появилась еще в 2010 г., когда были внесены соответствующие изменения в федеральное законодательство. Однако отправной точкой институционализации электронного участия в России может считаться Указ Президента России № 601 от 7.05.2012, который становится правовой и политической основой создания федерального портала петиций «Российская общественная инициатива» и региональных порталов электронного участия, аккумулирующих заявления граждан.

Наиболее успешно функционирующие региональные порталы были созданы в Москве и Санкт-Петербурге, и к 2019 году этот опыт охватил все субъекты Российской Федерации.

Уже в 2017 году Тульский регион занимал лидирующие позиции в рейтингах, учитывающих долю граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг электронной форме (рисунок 1).

Субъект РФ	2014	2015	2016	2017
Московская область	27,8	41,6	44,0	86,2
Смоленская область	31,4	26,6	46,6	75,2
Тульская область	23,5	55,6	61,5	75,0
Липецкая область	17,3	30,1	43,8	71,8
Владимирская область	39,8	45,6	62,5	70,0
г. Москва	54,9	64,3	65,3	69,7
Белгородская область	21,1	40,5	51,1	69,2
Ярославская область	37,8	32,4	59,8	69,2
Боронежская область	16,8	39,2	64,2	67,6
Калужская область	34,0	40,7	68,7	66,6
Ивановская область	35,9	39,5	44,1	64,8
Тамбовская область	10,0	35,2	52,8	63,9
Курская область	10,8	13,1	53,8	62,6
Рязанская область	11,3	22,7	48,1	54,5
Брянская область	30,3	26,2	43,6	54,4
Орловская область	10,7	19,9	38,3	43,3
Тверская область	36,0	24,0	26,4	40,0
Костромская область	10,3	12,0	26,0	37,0
Центральный федеральный округ	37,6	48,0	56,3	71,3
Российская Федерация	35,2	39,6	51,3	64,3

Тульская область
3 место по ЦФО,
8 место по РФ

Рисунок 1. Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг электронной форме

На сегодняшний день в Тульском регионе благодаря деятельности Министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области функционирует единая информационно-коммуникационная сеть региона, система электронного правительства и портал «Госуслуги 71», медицинская информационная система и портал «Доктор 71», портал городских сервисов «Открытый регион», единый контактный центр правительства Тульской области, портал открытых данных Тульской области, а также соответствующие мобильные приложения.

«Портал открытых данных Тульской области» нацелен на реализацию уже упомянутых нами механизмов открытого доступа населения к данным органов государственной и муниципальной власти Тульского региона, находящихся в различных информационных системах и базах данных [2].

В качестве наглядного примера, подробнее затронем проект «Открытый регион». Следует отметить, что Тульская область представляет собой один из первых регионов, где был успешно дан старт реализации проекта. Он направлен на реализацию и

совершенствование принципов и механизмов, которые принято объединять под уже упомянутым нами названием «Открытое правительство» [3]:

- портал открытых данных, а также формирование на его базе социальных сервисов и приложений, удовлетворяющих те или иные потребности граждан;

- гарантии прозрачности, подотчетности и информационной открытости органов власти населению региона;

- новые инструменты и формы участия населения в процессах управления, его вовлечение в разработку, принятие и контроль исполнения реальных государственных решений;

- повышение показателей качества и доступности государственных услуг;

- развитие кадрового потенциала государственной гражданской службы;

- рост качества жизни за счет своевременного и оптимального ответа на социально-экономические вызовы;

- рост доверия между государством и гражданским обществом.

«Отчет министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области о деятельности за 2018 год» свидетельствует об эффективности данного электронного инструмента обращения граждан в органы государственной и муниципальной власти (рисунок 2) [4].

По состоянию на 2018 и первый квартал 2019 года мы можем наблюдать следующие количественные и качественные показатели:

- 74 455 обращений получено от жителей
- 38 000 решенных проблем граждан в более 130 категориях
- 857 наборов открытых данных опубликованы от лица 69 органов исполнительной власти

- 485 проектов, победивших в программе «Народный бюджет-2019»

- Стоимость реализуемых проектов программы «Народный бюджет-2019» составит 776 937 586 рублей [4].



Рисунок 2. Количественные показатели эффективности деятельности портала

План реализации проектов на 2019 год включает в себя такие перспективные задачи, как создание корпоративного портала органов исполнительной власти и аппарата правительства Тульской области, создание Ситуационного центра Губернатора, а также разработка проекта «Цифровой защитник ребенка» [4].

Таким образом, разнообразие существующих инструментов электронной реализации института обращения граждан в органы государственной и муниципальной власти становится основой самоуправления Тульского региона уже сегодня, с каждым годом демонстрируя высокие показатели эффективности, о чем, помимо представленных нами статистических данных, свидетельствует широкое распространение и популярность цифровой формы взаимодействия с властными органами среди населения региона.

Список литературы

1. Федеральный закон от 02.05.2006 N 59-ФЗ (ред. от 27.12.2018) "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации" СПС КонсультантПлюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_59999/ (дата обращения: 03.11.2019)
2. Портал открытых данных Правительства Тульской области [Электронный ресурс] URL: <https://www.opendata71.ru/> (дата обращения: 03.11.2019)
3. Открытый регион 71 [Электронный ресурс] URL: <https://or71.ru/> (дата обращения: 03.11.2019)

4. «Отчет по деятельности Министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области за 2018 год» [Электронный ресурс] Официальный сайт Министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области URL: <https://it.tularegion.ru/activities/plany-i-otchety-deyatelnosti/> (дата обращения: 03.11.2019)

5. Будко А.С., Родин А.В. "Открытое правительство" в системе управления регионом // НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: НОВОЕ ВРЕМЯ. 2017. № 2 (19). С. 67-72.

6. Технеряднев Д.Б. Роль инфраструктуры "открытого правительства" в повышении качества государственного управления на уровне региона // ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: ГОРОД, РЕГИОН, СТРАНА, МИР VIII международная научно-практическая конференция. Отв. ред. Н.М. Космачева. Издательство: Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина 2018. С. 87-91.

Петросян Л.А.

Научн. рук.: канд. ист. наук, доц. Назырова Е.А.

Тульский филиал Финуниверситета

ЖИЗНЬ ПОСЛЕ РАСПАДА СССР

История современной России началась 29 лет назад, когда в 1991 году от СССР начали откалываться союзные республики. В течение 1991 года они проводили референдумы и объявляли о собственной независимости. В декабре Совет республик Верховного Совета СССР принял декларацию о прекращении существования СССР в связи с образованием СНГ. Что изменилось в стране за это время?

Страны СНГ

В целом по странам СНГ наша внешняя торговля сократилась в 1,5 раза, лишь с Республикой Беларусь в 1,5 раза увеличилась. Объемы товарооборота России со странами Балтии, напротив, увеличились за счет роста поставок энергоносителей.

Экономическое развитие постсоветских стран в 1991–2010 годах можно разбить на три этапа:

На первом этапе (1991–1995) союзные республики обретали политическую независимость, получали международное признание и правовое оформление, входили в международные организации и т.д. В

эти годы во всех республиках резко упало производство валового внутреннего продукта (ВВП).

Второй этап (1996–2000) характеризовался укреплением политического суверенитета новых независимых государств, созданием самостоятельно функционирующих финансово-экономических систем со всеми государственными проявлениями – своей валютой, бюджетом, налоговой и таможенной политикой и т.д. На данном этапе наступает период относительной стабилизации экономики с резким снижением уровня инфляции. Причем из всех бывших союзных республик к 2000 году только Эстония по производству ВВП смогла превзойти уровень 1991 года, а Узбекистан отстал всего на 1%.

На третьем этапе (2001–2010) шло дальнейшее укрепление экономики всех бывших союзных республик, максимальное использование ресурсных возможностей, осуществление рыночных реформ на основе трансформации структуры хозяйства.

По объему ВВП в 2010 году превысили уровень 1991 года Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Туркменистан и все государства Балтии. Мировой финансово-экономический кризис (с конца 2008 года) замедлил темпы экономического развития, но уже к концу 2010 года ряд постсоветских стран начали преодолевать последствия кризиса.

Промышленная политика в суверенном Узбекистане на этапе преобразований была направлена прежде всего на обеспечение экономической независимости (в частности, энергетической безопасности страны), а также на преимущественное развитие капиталоемких отраслей добывающей промышленности, связанных с использованием богатых источников минерального сырья.

В 1991–1999 годах, на фоне падения темпов и натуральных объемов производства в нефтегазовой индустрии большинства стран СНГ, добыча нефти и газового конденсата в Узбекистане возросла в 2,9 раза, а газа – в 1,35 раза. В 1990 году обеспеченность собственной нефтью в Узбекистане составляла лишь 28%, но уже с 1996 года Узбекистан не только прекратил импорт нефти, но и увеличил ее экспорт в 3,3 раза. В целом производство нефти республика увеличила к 2010 году на 78% (5 млн. тонн).

Однако некоторые положительные сдвиги в развитии топливно-энергетического комплекса республики кардинально не улучшили

социально-экономическую ситуацию, которая остается напряженной. Средняя номинальная зарплата в месяц в Узбекистане меньше 200 долл., отмечается высокий уровень скрытой безработицы, часть трудоспособного населения вынуждена выезжать на заработки в Россию и другие страны.

Несмотря на снижение численности населения, Россия в постсоветский период сократила душевое производство ряда важнейших продуктов (в %): электроэнергии – на 4,3, нефти – 7,2, газа – 1,2, угля – 23,7, цемента – 35, проката черных металлов – 20, мяса (промышленной выработки) – на 40. Лишь производство зерна к 2010 году

Мировой финансовый кризис особенно больно ударил по экономике Республики Беларусь. В середине 2011 года здесь произошла девальвация национальной валюты, средняя зарплата упала на 25–30%, увеличился внешний долг.

Крупнейшая республика (после России) на постсоветском пространстве – Украина – за 20 лет самостоятельного существования не обеспечила нормального экономического развития. В последнее десятилетие в Украине значительно уменьшились запасы нефти и природного газа в результате их интенсивной добычи. Нынешнюю потребность в собственной нефти Украина покрывает пока на 10–12%, а газа – не больше 22%. Украина считается одной из богатейших в Европе по разнообразию и количеству минеральных ресурсов. Длительное время республика занимала ведущее место на континенте по добыче угля, железной руды и марганца.

Другие европейские страны СНГ (Армения, Грузия, Молдова) за 20 лет независимости несколько ухудшили социально-экономическую ситуацию на своих территориях.

В Армении, преимущественно индустриальной республике с мощным научно-техническим потенциалом, к трудностям трансформационного периода добавились последствия землетрясения 1988 года и вооруженного конфликта с Азербайджаном. С начала 1990-х годов Армения оказалась в блокаде. Перестало действовать автомобильное и железнодорожное сообщение между Азербайджаном и Арменией, а из-за грузино-абхазского конфликта прекратилось движение по железной дороге, идущей через Грузию в Россию.

За 20 лет производство электроэнергии в расчете на одного человека в Армении сократилось на 53%. Почти на 70% сократилось

производство цемента – основы строительной индустрии. В то же время в целях повышения продовольственной безопасности в республике увеличилось душевое производство зерна и мяса промышленной переработки. В социальной сфере номинальная средняя зарплата в 2010 году не превысила 280 долл.

Грузия сократила душевое производство всех основных продуктов, в том числе (в %): электроэнергии – на 42, угля – 31, цемента – 3, зерна – 14 и мяса промышленной переработки – на 93. Уровень средней номинальной зарплаты по республике составил около 250 долл.

К 2010 году значительно хуже по сравнению с советским периодом стало жить население Киргизии и Таджикистана. Революции, при которых менялась власть, и межнациональные конфликты в бывшей Киргизской ССР привели экономику страны к кризисному состоянию. На 42% сократилось душевое производство электроэнергии, уменьшились объемы производства в горнорудной промышленности, машиностроении и пищевой промышленности. Внешний долг, несмотря на значительное списание в рамках Парижского клуба, составляет около 2,7 млрд. долл. (более 60% от ВВП страны). В Киргизии почти самая низкая номинальная средняя месячная зарплата из стран СНГ (ниже только в Таджикистане) – 151 долл. в 2010 году; ВВП на душу населения – всего 840 долл.

Страны Балтии

Страны Балтии в постсоветский период оказались в лучшем социально-экономическом положении, чем государства – участники СНГ. В некотором роде им помогала и Россия.

По официальным данным, в 1998–2000 годах на экспорт услуг транзитного транспорта приходилось 18–20% ВВП Латвии. После обретения независимости в Латвии прошли кардинальные экономические реформы, был введен латвийский рубль, позднее замененный на латвийский лат, проведены приватизация и реституция. В 2000-е годы экономика Латвии стабильно поднималась на 5–7% в год (в 2006-м – 12,6%, 2007-м – 10,3%) до начала экономического кризиса 2009 года. В связи с кризисом в Латвии среднемесячная зарплата к 2009 году сократилась до 650 евро (или 929 долл.). К концу 2009 года безработными являются около 20% населения. Это один из самых высоких показателей в ЕС. В Латвии в 2010 году по сравнению с 1991 годом на 11% увеличилось производство электроэнергии на

одного человека, на 53% выросло душевое производство зерна и 21% производства мяса промышленной переработки. К 2010 году ВВП на душу населения в Латвии составил около 10 тыс. долл.

В Литве ВВП страны в первые годы независимости был из-за финансовой нестабильности самый низкий в Балтии. Далее экономика показала стабильный рост ВВП с 2001 года; годовая инфляция упала с 8,7% с 2001 по 2008 год среднемесячная зарплата в Литве повысилась с 270 до 620 евро. Из-за финансового кризиса к 2009 году она снизилась до 590 евро. В республике за 20 лет независимости на 46% сократилось душевое производство электроэнергии, в том числе за счет остановки Игналинской АЭС (по требованию ЕС). В соответствии с антикризисной программой Евросоюза Литва получила около 31% финансовой помощи от всех доходов своего бюджета в 2009 году. В 2010 году эта помощь увеличилась еще на несколько процентов, что позволило получить ВВП на душу населения 11 440 долл.

Эстония является наиболее экономически развитой среди постсоветских стран. Переход к рыночной экономике здесь осуществлялся с помощью быстрой либерализации, приватизации, структурной и институциональной реформ. К 2007 году Эстония занимала первое место по ВВП на душу населения среди бывших союзных республик СССР и третье место в Восточной Европе после Словении и Чехии. Мировой кризис привел в экономике Эстонии к негативным тенденциям. По итогам 2009 года ВВП Эстонии сократился на 14,1%. По данным Eurostat, уже в сентябре 2010 года по сравнению с сентябрем 2009 года промышленное производство Эстонии увеличилось на 31,1%. Рост ВВП в 2010 году составил 3,1%.

Эстонский Союз работодателей в сентябре 2010 года опубликовал манифест, в котором утверждалось, что уровень занятости в республике повысился до предкризисного 2008 года, страна имеет низкий уровень налогообложения, высокую эффективность производства и характеризуется ростом производительности труда. К 2010 году по сравнению с 1991 годом в Эстонии на 21% повысилось производство зерна и на 16% – производство мяса промышленной переработки.

Общие итоги

Последствия распада СССР можно разделить на, во-первых, политические, во-вторых, экономические и, в-третьих, социальные, относящиеся к русскоязычному населению.

После распада СССР перед независимыми государствами возникли проблемы новых взаимоотношений, коренного переустройства экономики и укрепления национальной государственности. На первом этапе формирования новых государств не все из них успешно справились с возникшими политическими проблемами. В ряде новых стран СНГ возникли как внутренние, так и межгосударственные конфликты (Грузия, Армения, Азербайджан, Таджикистан, Молдова, Узбекистан, Киргизия), что свидетельствует о недостаточной политической зрелости новых элит, отсутствии практики выработки взвешенных договоренностей и компромиссов.

Анализ практики экономического функционирования стран СНГ и Балтии за 20-летний период показал, что только Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Россия и Туркменистан, а также страны Балтии несколько улучшили свое экономическое положение по сравнению с 1990–1991 годами. В этих государствах достигнуто производство ВВП на душу населения на уровне 6–9 тыс. долл., а в странах Балтии – 10 тыс.

В Армении, Грузии, Киргизии, Молдове, Таджикистане, Узбекистане и Украине ухудшилась экономическая ситуация по сравнению с советским периодом. В этих государствах отмечен довольно низкий показатель душевого производства ВВП на уровне 880–2500 долл., а средняя номинальная зарплата в месяц еле дотягивает до 300 долл.

К сожалению, когда подписывалось соглашение о создании СНГ, никто из руководства новой России не подумал о судьбе соотечественников в созданных государствах. С приходом к безраздельной власти местных вождей положение русских стало ухудшаться, поэтому многие из них пытались вернуться на родину, которая их особенно не ждала.

Сейчас в ряде публикаций как один из сценариев развития Российской Федерации рассматривается вариант ее распада на самостоятельные, независимые государства. Подобному ходу событий может способствовать дальнейшее расслоение населения России по доходам, ухудшение социально-экономического положения населения большей части территории страны, несправедливое распределение природных богатств и ценных основных фондов, бездумная национальная политика. В России пока нет объединяющей силы, которая консолидировала бы общество. Множество религий на

территории Российской Федерации не имеют объединяющего характера. Поэтому весомыми факторами консолидации должны выступать политика повышения социально-экономического благополучия народов России, равенство всех перед законом, выравнивание экономического положения субъектов РФ, создание нормальных условий для организации и ведения предпринимательства, реальная борьба с коррупцией, разумное налогообложение, эффективная социальная политика в отношении пенсионеров и малоимущих, поддержка науки, образования и культуры.

Список литературы

1. Вардомский Л.Б., Десять лет после распада СССР: некоторые результаты и перспективы эволюции пространства СНГ. Журнал: Россия и современный мир, 2002 г.

Погосян М. Г.

Научн. рук.: канд. ист. наук, доц. Шелкоплясова Н. И.

Тульский филиал Финуниверситета

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МИГРАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Последовательное качественное развитие современного общества во многом определяется его административно-правовыми и социально-политическими реалиями, что определяет потребность в реализации эффективной государственной политики в сфере миграционных отношений. Сам же механизм миграционного регулирования, на сегодняшний день, проходит этап активного реформирования.

Процесс регулирования, который реализуется при поддержке целого ряда норм миграционного законодательства, имеет интегрирующий характер, так как нацелен на решение конкретных задач вне зависимости от уровня территориальной организации государства. Для этого необходимо дальнейшее развитие и систематизация законодательства в целом, а также совершенствование нормативных актов в данной сфере, в частности. В качестве предмета регулирования миграционного законодательства мы выделяем отношения в сфере миграции. Однако, стоит отметить, что весь комплекс данных отношений юридической наукой до конца не

определен. В широком смысле под миграционными отношениями подразумеваются общественные отношения, которые возникают и протекают в ходе миграционных процессов. Но этот подход не в полной мере раскрывает сущность представленных отношений и требует конкретизации базового термина — «миграция».

Помимо этого, необходимо сформулировать такое понятие как «миграционно-правовая политика» в рамках административно-правового аспекта, и в дальнейшем определять ее как вид правовой политики, который представляет собой научно обоснованную, планомерную и системную деятельность органов исполнительной власти по созданию эффективного механизма административно-правового регулирования миграционных процессов.

Сам термин «миграция» с юридической точки зрения может быть трактован, как находящиеся под государственным регулированием и контролем территориальное перемещение людей в рамках административных границ, а также за их пределами, ввиду различных причин, целевой направленности влекущее постоянное или временное изменение места жительства, связанное с приобретением, изменением и прекращением правового статуса субъектов [4]. Исходя из представленного определения, мы можем дать формулировку предмета миграционного законодательства — это общественные отношения, возникновение которых напрямую связано с осуществлением миграции и государственно-правовым регулированием сопутствующих ей процессов. Поскольку современное миграционное законодательство имеет комплексный характер, то мы можем проследить его взаимодействие с другими отраслями законодательства РФ.

С процессом миграции связано множество проблем, основными из которых являются: неконтролируемость миграционных процессов, увеличение числа незаконных трудовых иммигрантов и, как следствие, повышение правонарушений в этой сфере. Для создания условий формирования и реализации государственной миграционной политики России следует усовершенствовать действующую систему управления миграционными процессами [4].

Необходимо отметить то, что фактически главным организатором и координатором миграционно-правовой политики является само государство, включая весь его управленческий аппарат и комплекс властных функций.

Наибольшая значимость в системе миграционного законодательства принадлежит нормам, являющимся частью административного права. Данный факт обусловлен повсеместным применением большого числа административных инструментов при осуществлении регулирования процессов миграции: контрольных, разрешительных, регистрационных и др. Административно-правовое регулирование миграции является мощным рычагом сдерживания многих негативных тенденций с целью обеспечения общественной безопасности и правопорядка в стране [5].

Механизм регулирования миграции представляет собой сложную и многостороннюю систему правовых средств. С его помощью происходит организованное воздействие на миграционные процессы, создающее благоприятный режим для развития содержания полезных общественных отношений в сфере миграции населения.

Правовую основу миграционного учета в Российской Федерации составляет Федеральный закон от 18.07.2006 N 109-ФЗ «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в РФ» [2]. Помимо него, в России также действуют международные соглашения о правах человека, в соответствии с которым и реализация прав и свобод граждан - одно из основных направлений государственной политики. Создание взвешенного механизма регулирования миграции представляет собой самый эффективный способ выявления и недопущения нарушений основных прав и свобод граждан, поскольку он способен обеспечить устранение их первопричин на законодательном уровне. Стоит отметить, что незаконная миграция несет угрозу не только социальной стабильности общества и национальной безопасности России, но также и самим мигрантам. В силу своей юридической бесправности, они зачастую становятся жертвам различных преступлений и грубых нарушений прав человека.

На сегодняшний день ключевые направления государственной миграционной политики в РФ декларированы в Федеральном законе от 25.07.2002 N 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» [1] и представляют собой:

- 1) регулирование вопросов, связанных с репатриацией, и защитой прав соотечественников за рубежом;
- 2) разработка механизмов привлечения, отбора и задействования высококвалифицированных иностранных работников;

3) усиление системных подходов развития миграционного законодательства;

4) обеспечение необходимых условий для полноценной интеграции мигрантов, и реализации полной совокупности их прав и обязанностей;

5) ужесточение мер ответственности за нарушение законодательства в данной области.

Задача по усилению системных подходов развития миграционного законодательства обусловлена, в числе прочего, комплексностью правового регулирования миграционных отношений, что продиктовано рядом таких аспектов, как:

- потребность в дифференциации правового статуса мигрантов, что оказывает непосредственный эффект на достижение таких целей, как обеспечение всей полноты учета направлений социально-экономического и демографического развития РФ, наряду с ростом эффективности государственной миграционной политики при решении социокультурных вопросов;

- потребность последовательного развития процедурно-регламентной части миграционного законодательства, что имеет прямую связь с обеспечением полноценного функционирования правового режима въезда, выезда и пребывания мигрантов всех категорий на территории РФ;

- появление многоуровневых миграционных политик и тенденции к усилению правового регулирования миграционных отношений, что обусловлено членством РФ в целом ряде региональных интеграционных государственных объединений.

«Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года» также выступает одним из ключевых законодательных элементов системы государственного регулирования миграции [3]. Тем не менее, декларированные в данном нормативно-правовом акте механизмы реализации имеют крайне обобщенную, расплывчатую формулировку, что, в свою очередь, препятствует четкому выявлению конкретных направлений совершенствования миграционного законодательства. В Концепции также не прописано сценарное планирование перспектив прямого и косвенного воздействия различных факторов на процесс изменения вектора потоков миграции и, следовательно, их эффекта на социально-экономическое развитие и общественную безопасность

России, что могло бы оказывать содействие решению вопроса о перспективных направлениях совершенствования законодательного регулирования миграционных отношений в нашей стране. Еще одной сложностью на пути к решению обозначенной проблемы является отсутствие в РФ отлаженного механизма планирования и прогнозирования требуемых ресурсов с учетом потребностей рынка труда, а также реальных возможностей по трудоустройству и полноценной адаптации мигрантов к общественной жизни и трудовой деятельности на территории РФ [5].

Тем не менее, множество значимых проблем, связанных со сферой миграции не находят своего решения в рамках текущего законодательства. Например, подобным вопросом является механизм легализации детей, прибывших в РФ вместе с трудящимся иностранным гражданином, и поэтому, на сегодняшний день, они вынуждены проходить все процедуры миграционного процесса по общим правилам для всех иностранных граждан. По нашему мнению, перспективным решением данной проблемы станет декларирование в нормативно-правовых актах процедуры легализации детей подобных иностранных граждан, по аналогии с тем, как этот процесс осуществляется для членов семей высококвалифицированных специалистов.

Стоит отметить, что процесс регулирования миграционных потоков, на сегодняшний день, проходит крайне медленно. На наш взгляд, это связано в первую очередь с тем, что сегодня сферу миграционных отношений в РФ регулирует множество правовых актов разной юридической силы, относящихся как к российскому, так и международному законодательству. Решение данной проблемы видится в кодификации российского миграционного законодательства, что, по нашему мнению, окажется действенным средством разрешения назревших проблем в сфере миграции. Разработка и принятие Кодекса о миграционных процессах, в котором будут отражен и систематизирован весь комплекс построения и функционирования результативной миграционной политики в Российской Федерации выглядит наиболее целесообразным решением.

Список литературы

1. Федеральный закон от 25.07.2002 N 115-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" СПС КонсультантПлюс URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37868/ (дата обращения: 22.10.2019)

2. Федеральный закон от 18.07.2006 N 109-ФЗ (ред. от 01.05.2019) "О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации" СПС КонсультантПлюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61569/ (дата обращения: 22.10.2019)

3. Указ Президента РФ от 31.10.2018 N 622 "О Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019 - 2025 годы" СПС КонсультантПлюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310139/ (дата обращения: 22.10.2019)

4. Андриченко Л.В. Миграционное законодательство в системе российского законодательства // Журнал российского права. 2018. № 3 (255). С. 5-16.

5. Гриценко В.В., Сазонова О.А. О понятии и основных приоритетах миграционно-правовой политики: административно-правовой аспект // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Право. 2019. № 2 (37). С. 182-190.

Рязанцев О.Р.

Научн. рук.: канд. филос. наук, доц. Журавлев М.С.

Тульский филиал Финуниверситета

ФИЛОСОФСКИЕ ВЗГЛЯДЫ А.С.ХОМЯКОВА И ЕГО ВКЛАД В ОТЕЧЕСТВЕННУЮ ИСТОРИЮ

Очевидно, что появление в XIX веке в России такого течения русской общественной и философской мысли как славянофильства являлось закономерным событием того времени, ибо шел процесс российского самоутверждения. Это явление противопоставляло себя развивающимся в России западным философским концепциям. Его представители утверждали самобытность России, идеализировали славянскую культуру и отрицали возможность развития страны по западному капиталистическому образцу. В развитие этой мысли были вовлечены многие молодые интеллигенты, в основном – дворяне.

Нельзя забывать о том, что новое – это не совсем забытое старое. Широкий потенциал для развития получила в это время концепция Филофея о том, что Русь является носителем подлинного

христианства, поэтому славянофилы также считали, что истинную почву для православия дала именно она.

Одним из основателей славянофильства является гуманист и мыслитель Алексей Степанович Хомяков (1804 – 1860 гг.). Следует отметить, что он в первой половине XIX в. выдвинул такие актуальные (некоторые из них и в наше время) и значимые проблемы. К их числу относятся: исследование места и роли народа в историческом процессе, значение духовности в жизни общества и отдельной личности, анализ политики в деятельности государства, в стране и на международной арене, о самобытности России и роли её культуры в Европейском сообществе и др.

Собрание сочинений А.С.Хомякова составляет восемь томов, что позволяет сделать вывод о том, что его наследие довольно обширно. Но к философии относятся, в основном, статьи и записки, которые впоследствии были собраны вместе исследователями и редакторами. «Семинарида» является главным источником информации, в котором можно понять историософские воззрения А.С.Хомякова. Это собрание заметок и отрывков, найденных и отредактированных, в частности, российским славяноведом, собирателем и исследователем А.Ф. Гильфердингом (в XX веке - советским и российским филологом, литературоведом и историком Б.Ф. Егоровым).

А.С. Хомяков не был кабинетным ученым, он имел порывистую натуру и самые разнообразные интересы. Его произведения были не совсем выстроены, но в последние годы жизни он систематизировал свои статьи, однако сам Хомяков не привел в законченную систему свои взгляды [1, с 183]. Не смотря на всё это, в его творчестве присутствует множество оригинальных мыслей, что позволяет большинству ученых признать его значительную роль в истории русской мысли, а также возвращаться к им поставленным проблемам.

Следует обратить внимание не только на личность А.С.Хомякова, но и на факторы, оказавшие влияние на формирование его мировоззрения. Он был рожден в аристократической семье и долго в ней оставался. Значительное влияние на личность ребенка оказывали семейные приоритеты и традиции. Члены его семьи были настоящими русскими помещиками, много жили в деревне и, следовательно, наблюдали народный быт. Болезненность и раздраженность городской интеллектуальной прослойки были чужды положительному

мировоззрению Хомяковых. В семье царил атмосфера взаимной любви и уважения. Его мать была глубоко верующей, поэтому присутствие христианской любви отразилось в его творчестве. Можно даже сказать, что любовь – это действительно первое и последнее слово, к которому сводились все его убеждения. В любви Хомяков признавал высшее начало деятельности, знания и единственное твердое обеспечение истины [2, с. 279-280]. Интересен и тот факт, что в дворянской среде того времени не было характерным следование православным укладам. Однако Хомяков жил так все время: ежедневные молитвы, соблюдение постов, регулярные посещения храмов. Он не делал исключений для этого ни в университете, ни на военной службе, ни в семейной жизни, ни в общественной жизни. Даже критики его взглядов и недоброжелатели замечали присутствие этой черты в характере Хомякова. Необходимо упомянуть и тот факт, что нигде не зафиксировано проявление любых форм возрастных кризисов этого человека. Несомненно, за всю жизнь было много переживаний разной степени, но они никак не оказали влияние на мировоззрение Хомякова, то есть смены парадигм не было. Многие исследователи ссылаются на то, что из-за набожности в нём не произошло никакого переворота, никакого изменения [3, с. 60]. Таким образом, православная вера и следование её укладам играет огромную роль в становлении взглядов А.С. Хомякова.

Следует упомянуть также о том, что он был очень эрудированным человеком. Хотя и получал образование дома, но к моменту поступления в Московский университет он знал довольно много языков. Очевидно, что владение иностранными языками в то время было необходимо в изучении различных наук, потому что на русский язык переводилось довольно скудное число литературных произведений. Можно сделать вывод, что Хомяков обладал феноменальной памятью, об этом, кстати, упоминают многие психологи. Его память поражала многих людей, как доброжелателей, так и ненавистников. Он свободно владел языком философии того времени – немецким. В юности переводил уже с латыни и греческого. Также говорил на французском, английском и итальянском языках. Кроме того, Хомяков был вольнослушателем математического факультета Московского университета, который он окончил в 1822 году. В общем, можно констатировать, что этот человек получил достойное образование.

Хомяков очень сильно увлекался книгами. Особое внимание он уделял святоотеческой литературе. Он интересовался личностью и творчеством известного богослова и философа Августина[2, с. 207]. Однако многие исследователи считают, что нет кого-то конкретного из святых отцов, кто бы мог оказать какое-либо влияние на Хомякова. Критике гносеологии Гегеля отводилось отдельное место в творчестве Хомякова. Вопрос об источниках идей корифея русских славянофилов недостаточно освещён. Философия истории Хомякова выросла не только на традициях немецкой философии того времени, но и на основах и атмосфере романтического мирового духа начала XIX века [3, с. 146]. Действительно, романтические истоки и соответствие эпохе романтизма его «Семинариды» сближает Хомякова с «Философией истории» Гегеля, а также с трудами Ф.Шлегеля, Ф.Шеллинга, Ф.Баадера, и А.Мюллера [4, с. 178-179]. Так как Алексей Степанович не любил упоминать конкретные имена, то мы вступаем на путь догадок, описывая исторические источники его трудов. Несомненно, он пользовался работами своего современника М.П. Погодина, который обосновывал особый исторический путь России в своих лекциях 1832 года.

Следует отметить и социально-бытовой контекст жизни А.С.Хомякова. Он гордился и любил статус русского барина. Он не только знал своих предков и унаследовал старинные семейные предания, но и ощущал, что «его земельные богатства переданы ему народной сходкой, что он был избран народом, что народ поручил ему владеть землей. И он отрицал абсолютное право собственности, как оно обычно констатируется юристами. Всю жизнь свою он думал, что земля принадлежит народу и что владельцу лишь поручают владеть землей для общего народного блага. Вместе с тем выработалось у него особенное отношение к народу, особенное доверие к коллективной народной жизни, к решениям народной сходки. Он чувствовал свою кровную связь с народом и кровную связь с предками».

Известно, что будучи владельцем многих земель, Хомяков расхвалился со своими взглядами. Он не освобождал своих крестьян и, кроме того, приобретал новые имения и переводил своих подчиненных на добровольный оброк. Русский историк В.И. Семевский отмечал, что крепостные Хомякова жили намного хуже, чем другие, принадлежавшие более крупным земельным помещикам[5, с. 618]. С другой стороны, у Алексея Степановича могут найтись веские

причины по поводу такого ведения хозяйства, что говорит о том, что нельзя делать поспешных выводов о взглядах этого человека, основываясь на практике. Скорее всего, поэтому многие его работы посвящены агрономии, охоте, собаководству и коневодству. Говоря иным языком, Хомяков не является интеллигентом, он – русский барин, живущий в достатке с великолепной семьей, смотрит вокруг с удовольствием, из-за чего он не критикует историю своего Отечества, а относится к ней довольно позитивно. Он – патриот, его стезя – вера. С ненавистью нельзя сопоставить истинное религиозное чувство.

Довольно трудно понять взгляды Хомякова на философию, основываясь только на его личности, не учитывая его мировоззрение в целом и характер славянофильства того времени. Вообще, само понятие славянофильства представляет собой довольно объемный и противоречивый термин. Поэтому невозможно кратко раскрыть его, и в данной работе будут использоваться только самые необходимые замечания.

Как упоминалось ранее, славянофильство – это общественное идеологическое движение, провозглашавшее независимость славянской нации от Западной Европы. Бунтари, но не консерваторы относились к числу ранних славянофилов. Они вставали на защиту будущих ценностей, призывали выработать их на основе православия и признания достоинств славян. Отсюда вытекает такая цензура, как, например, стрижка бород. Присутствовала уверенность в том, что Россия давно живет чужой жизнью, противоречащей ее характеру. Она утратила свой семейный быт, гражданское устройство в возрастающей силе князя, престолов и т.д. Россия была искажена в глазах приверженцев этого движения. Они считали себя теми ростками, которые будут пробиваться и наставлять страну на путь истинный [6, с. 116].

С точки зрения философии, раннее славянофильство – это реакция на крайний реализм, который пронизывал все науки, которые назывались бы сейчас гуманитарными. Об этом можно много рассуждать, но важно то, что началом в философии Хомякова был тезис о ключевой роли Церкви во многих сферах жизни. Он критикует ограниченность рассудочного познания, добавляет «непосредственное знание» из классической немецкой философии и называет это верой. Он дает очень глубокое объяснение вере, не только как вера в реальность мира и вещей и познавательный порыв. «Разум жив

восприятием явления в вере и, отрешаясь, самовоздействует на себя в рассудке; разум отражает жизнь познаваемого в жизни веры, а логику его законов — в диалектике рассудка». Он называет верой способность разума воспринимать реальные данные, передавать их на разбор рассудку. Только в этой области данные не потеряли своей полноты и ценности. Эта область предшествует логическому сознанию, и человек в ней осознает и разделяет, что принадлежит его умственному миру, а что внешнему[7, с. 459].

Эта мысль лежит в основе критики гносеологии Гегеля. Вера дает разуму положительную познавательную силу и отводит рассудочный априоризм, присущий немецким классикам. Хотя это и романтическая нота, но у Хомякова она носит ярко выраженное религиозное чувство. В дальнейшем, роль веры получило интересное развитие. Вводя этот термин, Хомяков связывает ограниченный рассудок и познаваемый разум: «...Для постижения разумной целостности сущего, для понимания его истинной и живой действительности, для ощущения до-предметного движения всесущей мысли, наконец, для восприятия всего того, что, раз принятое, определяется сознанием воли, как я, но не от меня, необходим разум, согласный с законами всего разумно-сущего не только в отношении к диалектическому рассудку, но и в отношении ко всем живым и нравственным силам духа» [8, с. 281]. Далее Хомяков говорит, что вся истина доступна только разуму, который находится в согласии с Высшим Разумом, и только ему одному открыты все тайны. Таким образом, мир можно познать пропитанным верой разумом, который сопоставим вселенскому разуму. Источником своих доводов он называет закон любви, так как он является высшим законом и волящего разума, и Разума Выснего. Также вне церкви нет истины, потому что она и есть тот соборный разум. Тем самым, Хомяков исходил из церковного сознания при построении философской системы.

Суммируя все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что философское мировосприятие Хомякова носит религиозный характер, вера признается основной гносеологического процесса, присутствует заметное влияние романтизма и отрицается априоризм.

В творчестве А.С.Хомякова присутствует ещё один момент, на который стоит обратить особое внимание. Его философское наследие характеризуется также тем, что он глубоко и всесторонне исследовал проблему войны и мира, которая является важнейшей в истории

человечества. Следовательно, можно говорить о гуманистической составляющей философской концепции мыслителя.

Философ осуждал не только социальное насилие, но и различные формы политики, которые могут к этому привести. Исследуя проблему войны и мира, он основывается на положении вечной борьбы материального и духовного начала в жизни человека. Войну он оценивал как силу, которая приводит к уничтожению начала духовности, разрушению человеческих ценностей, покушению на человеческое братство. В противоположность войне, духовность представляет собой реальные истоки общественной жизни, она является составляющей мира[9, с. 320].

Можно сказать, что А.С. Хомяков выступал противником любых насильственных действий внутри общества. В споре на декабристском собрании у К.Ф. Рыльева он сказал: «Вы хотите военной революции. Но что такое войско? Это собрание людей, которых народ вооружил за свой счет и которым он поручил защищать себя. Какая же тут будет правда, если эти люди, в противность своему назначению, станут распоряжаться народом по произволу и сделаться выше его»[10, с. 13].

Такие взгляды Алексей Степановича соответствовали преобладающей направленности гуманистической идеи, которая закрепилась в сознании народа после неудачного восстания декабристов в 1825 году. Он оказался близок к тому кругу дворянской интеллигенции, которая начала критически переосмысливать трагический военный опыт. Он опирается на крепостное право, говоря о том, что российское общество развивается нестабильно и противоречиво. Он так же подчеркивает, что в то время в России XIX века присутствует два враждующих лагеря: крепостников-помещиков и крепостных крестьян[10, с. 22].

Таким образом, он приходит к выводу, что война это зло, недопустимое состояние общества, опасность для народа, грубое нарушение принципов морали и права. Однако он не является пацифистом, ибо в осторожной форме он характеризует войну. Он утверждает, что есть справедливая (за Родину) и несправедливая (за территорию) война.

А.С. Хомяков отмечает миротворческую миссию России, оценивая разрушительные последствия войны. Философ считал, что испокон веков наша страна не оставила на себе пятен завоеваний.

Христианская мораль о благе и добре является основополагающим элементом в мирной политике российского государства. Также он подчеркивал единство положений христианства с идеей просвещения по вопросам мира [11, с. 345-346].

Мыслитель обратил внимание на два положения во время исследования мира как состояния общественной жизни. Во-первых, всякая благая цель способствует сплочению людей в обществе во имя мира. Во-вторых, защитить себя от нападений способно сильное и сплоченное государство. Хомяков отмечает, что пришло время человеку понимать, что достичь своей цели возможно только в обществе, где царит гармония между людьми [11, с. 55].

Просвещение, по мнению Хомякова, сплачивает общество. В глазах народа, благодаря ему, возрастает ценность мира. Также русский ученый подчеркивает значительную роль духовности по вопросам миротворчества. Поэтому он развивал мысль о том, что мир как специфическое состояние общества основывается на религиозной составляющей, которая свойственна русскому народу еще с давних времен. Он отмечал мирные намерения русских людей по отношению к соседним государствам.

Выше уже отмечалось, что любовь, можно сказать, составляет основу философии мыслителя, поэтому он любовь, по его мнению, несомненно приводит к миру. Он уверен, что когда-нибудь человек познает истинную любовь и воцарится мир.

Взгляды А.С. Хомякова на войну и мир не потеряли актуальности в XXI веке. Становление мира в современных условиях связано с трудностями различного характера. Присутствует проблема мирного урегулирования международных отношений, которые могут проявляться в форме локальных, региональных войн. Например, в Сирии, Йемене и Афганистане долгие годы не прекращаются вооруженные конфликты. Это говорит о том, что развитие мира идет нелинейно и неоднородно.

Взросла ценность мира, как основы двигателя прогресса, то есть поступательного движения истории. Проблема предотвращения войн одновременно выступает и как проблема установления всеобщего мира. Эта проблема является актуальной не только с философской точки зрения, но и с практической стороны, которая требует четкого и обдуманного решения.

Подводя итоги, можно сказать, что А.С. Хомяков является заметной фигурой в отечественной истории. Он провозглашал идею о важнейшей роли православия. Анализируя его творчество, мы приходим к выводу, что он был убежден в индивидуальном пути развития России. Также, философ рассуждал на тему одной из глобальных проблем современности – проблемы войны и мира. В целом, философское наследие А.С.Хомякова огромно и он оставил видимый след в памяти русского народа.

Список литературы

1. Зеньковский В.В. История русской философии. М.: ООО «Академический проект», 2011. 880 с. (Дата обращения 01.12.2019г.);
2. Флоровский Г.В. Пути русского богословия. М.: Институт русской цивилизации, 2009. 848 с. (Дата обращения 01.12.2019г.);
3. Бердяев П.А. Алексей Степанович Хомяков // [Электронный ресурс], Париж: YMCA-Press, 1997. 578 с. <http://www.vehi.net/berdyayev/khomyakov/> (Дата обращения 01.12.2019г.);
4. Кочелев В.А. Парадоксы Хомякова: Заметки и наблюдения. М.: Индрик, 2004. 213 с. (Дата обращения 02.12.2019г.);
5. Большая энциклопедия. Т. I / под ред. С.Н.Южакова. СПб.: Просвещение, 1900. 800 с. (Дата обращения 02.12.2019г.);
6. Хомяков А.С. Сочинения в 2-х томах. Т. I. М.: Медиум, 1994. 591 с. (Дата обращения 02.12.2019г.);
7. Хомяков А.С. Второе письмо к Ю.Ф. Самарину / цит. по: Хомяков А.С. Всемирная задача России. М.: Институт русской цивилизации, 2011. 784 с. (Дата обращения 02.12.2019г.);
8. Хомяков А.С. По поводу отрывков, найденных в бумагах И.В. Киреевского / цит. по: Хомяков А.С. Полное собрание сочинений. Т. I. М.: Университетская типография, 1900. 417 с. (Дата обращения 02.12.2019г.);
9. Хомяков А.С. Полное собрание сочинений. Т. II. М.: Университетская типография, 1900. 492 с. (Дата обращения 02.12.2019г.);
10. Егоров Б.Ф. А.С. Хомяков – литературный критик и публицист // Хомяков А.С. О старом и новом. Статьи и очерки М.: Современник, 1988. (Дата обращения 03.12.2019г.);

11. Хомяков А.С. К сербам. Послание из Москвы // Хомяков А.С. О старом и новом. Статьи и очерки М.: Современник, 1988. (Дата обращения 03.12.2019г.).

Симошина А.С.

Научн. рук.: канд. ист. наук, доц. Шелкоплясова Н.И.

Тулский филиал Финуниверситета

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ СЛУЖБЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Служба занятости - органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие полномочия в области содействия занятости населения и переданное полномочие по осуществлению социальных выплат гражданам, признанным в установленном порядке безработными [1].

Служба занятости реализует свои функции непосредственно через службы и центры занятости населения в регионах, которые взаимодействуют с другими учреждениями, например, федеральными органами исполнительной власти, общественными объединениями и тд.

Эффективность работы службы занятости Тульской области можно судить по количеству обратившихся граждан в Центр занятости и по количеству трудоустроившихся граждан. Ниже представлена динамика по содействию центров занятости населения Тульской области в 2018 году (рис. 1).

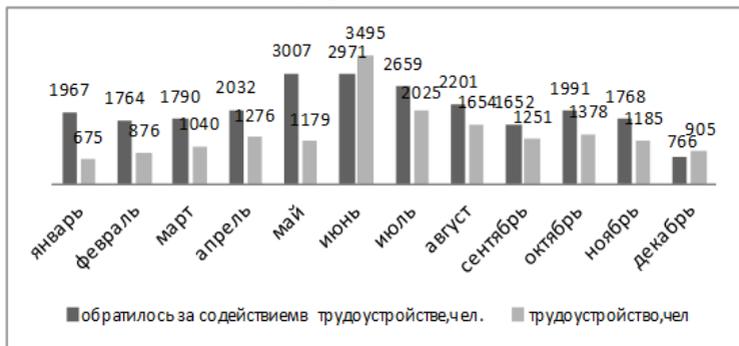


Рисунок 1 – Динамика обращений и трудоустройства граждан при содействии центров занятости населения Тульской области в 2018 году[2].

Притязания гражданина на трудоустройство не могут быть конкретными в отношении места будущей работы, поскольку орган трудоустройства не берет на себя обязательств по устройству на работу в определенную организацию.

Различные предприятия непосредственно учувствуют в процессе занятости населения, по средствам трудоустройства граждан на вакантные должности.

Для взаимодействия Центра занятости населения (ЦЗН) РФ с предприятиями-работодателями и трудоспособным населением применяются такие формы как:

- проведение аукцион специалистов;
- гарантированное собеседование;
- день открытых дверей ЦЗН;
- экспресс-трудоустройство [3].

В декабре 2018 года предприятия и организации Тульской области предоставили сведения в службу занятости информация о наличии 6632 вакансиях. На конец декабря количество заявленных вакансий составило 17108 единиц. Для трудоустройства рабочих на конец декабря 2018 года предлагалось 11867 вакансий что составляет 69,4 % от общего количества вакансий (рис. 2).

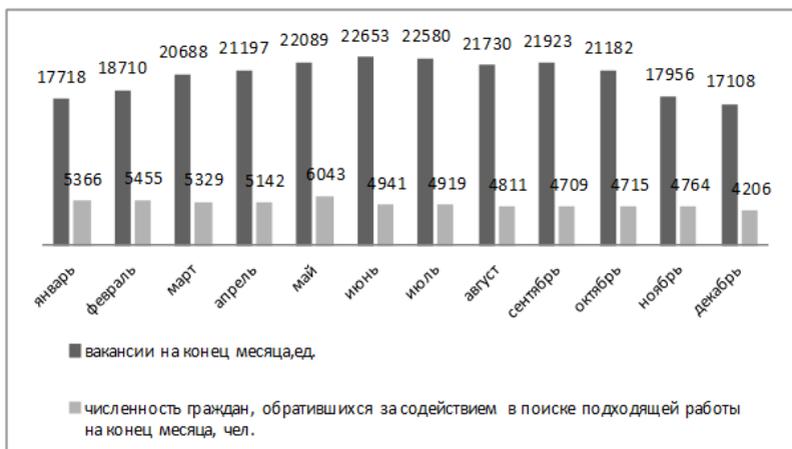


Рисунок 2 – Спрос и предложение на регистрируемом рынке труда Тульской области в 2018 году[2].

Вышеперечисленные формы имеют положительные моменты для работодателей:

- работодателям услуги по подбору персонала предоставляются бесплатно;
- Центр Занятости Населения на открытые должности может подготавливать или переобучать кандидатов совершенно бесплатно.
- из банка вакансий, работодатель может получить услугу «подбор кадров», что помогает сделать работу оперативной и качественной.

Таким образом, из выше сказанного можно сделать вывод, что для анализа эффективной работы службы занятости населения следует учитывать специфику рынка труда, а так же деятельность служб занятости, которые из выше приведенного свидетельствуют об активной реализации мероприятий, которые направлены на помощь граждан по трудоустройству.

Список литературы

1. О занятости населения в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 19.04.1991 N 1032-1 (последняя редакция). http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/

2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тульской области [Электронный ресурс]: <https://tulostat.gks.ru/>

3. Костикова О.Н., Коробова Е.В. Формы взаимодействия государственных структур с предприятиями в вопросах занятости трудоспособного населения. Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 4-2, с. 406-410

Синяева А.С.

Научн. рук.: канд. истор. наук, доц. Шелкоплясова Н.И.

Тульский филиал Финуниверситета

СПОР В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ

Каждый из нас хоть раз в своей жизни прояснял отношения и разрешал вопросы, которые вызывают разногласия. Даже если участники спора не приходят к консенсусу, они лучше уясняют и свои позиции, и позиции оппонента.

Беседа не всегда может проходить гладко и без проблем, не сразу находится взаимопонимание с партнером: приходится отстаивать свою позицию и выслушивать его мнение[1]. Любой человек, имеющий прямое или косвенное отношение к сфере делового общения, должен уметь правильно обсуждать жизненно важные проблемы, доказывать и убеждать, аргументировано отстаивать свою точку зрения и опровергать мнение оппонента. Также он должен знать, как убеждать других в правильности высказываемых им взглядов и уметь склонять человека к тому поведению, которое считает нужным. А что представляет собой деловое общение?

«Деловое общение – это вид общения, направленный на решение определенных задач (например, производственных, научно-коммерческих и так далее), исходя из общих интересов и целей собеседников»[2]. Качество делового общения подразумевает взаимопонимание, согласованность действий, четкость приоритетов между людьми в служебной сфере. Участники делового общения выступают в официальных статусах, стремятся к поставленной задаче.

Деловое общение может быть представлено через единство трех его аспектов: восприятие (целостный образ собеседника), коммуникация (обмен информацией) и взаимодействие (воздействие на собеседника, вступление с ним в деловые и иные отношения)[3].

Что отличает деловое общение от других видов общения? Самой главной отличительной чертой является обязательность соблюдения речевого этикета. Разработанные обществом так называемые «формулы» поведения позволяют организовать этикетные ситуации приветствия, прощания, просьбы и так далее (например, здравствуйте, до свидания, пожалуйста). Также одной из черт, характеризующих деловое общение, является иерархичность построения организации: между подразделениями и сотрудниками закрепляются отношения подчинения, зависимости, неравенства. Эффективность распространения деловой информации "по горизонтали", как правило, очень высока. Люди, работающие на одном и том же уровне, понимают друг друга "с полуслова", им не требуется детальное и подробное объяснение сути задачи. Часто это прослеживается у школьников. Например, ученик, не понимающий задачу по математике, лучше усвоит ее, если ему объяснит ее одноклассник. Сверстник выражается простым и понятным языком, а учитель – научным. Эффективность вертикальной коммуникации значительно ниже. На пути прохождения информации от источника к адресату в любом иерархически организованном управлении присутствуют звенья-посредники.

Так что такое спор? Спор – это разногласие мнений, позиций, в ходе которого каждая из сторон аргументировано отстаивает свое понимание обсуждаемых проблем и стремится опровергнуть доводы другой стороны. Существуют различные виды спора. Успех спора, решение вопроса зависит, прежде всего, от того вида спора, которому его участники отдали предпочтение.

Различают три вида спора: *ad rem* (к цели), *ad rem* (по факту) и *ad hominem* (к мнению толпы, к человеку).

Ad rem (к цели) – предполагает то, что у участников спора имеется общая цель, в реализации которой заинтересован каждый из них, но не согласен со способом достижения, предлагающимся оппонентом. Каждый из участников понимает проблему в соответствии со своими представлениями, и, соответственно, предложения, которые он формулирует, содержат как преимущества, так и недостатки. Зачастую участники спора приходят к компромиссу путем переговоров, а при культуре спора - и к консенсусу. В данном виде спора рождается истина, потому что его предмет - средства достижения цели, в которой заинтересованы обе стороны.

Ad rem (по факту) – предполагает спор по поводу какого-то события или факта. Последние можно принимать или не принимать, но без всяких комментариев. Как известно, люди трактуют любые факты по-своему, поэтому в споре целесообразнее отказаться от личных комментариев.

Ad hominem (к мнению толпы, к человеку) - целью спора является убеждение слушателей в чём-либо, чтобы они приняли определенную точку зрения. В данном виде спора пытаются объяснить иррациональное поведение человека с точки зрения категорий рациональных, он наиболее распространен потому, что можно доказать все, что угодно и, в частности, оправдать любой поступок. Таким образом, споры можно подразделить на те, целью которых является достижение истины, и те, конечной целью которых является победа над противником[4].

Рассмотрим некоторые тактические приемы спора.

1. Спор - словесный поединок, в котором очень ценна инициатива, в нем важно, кто задает его тему и как конкретно она определяется.

2. Рекомендуется не обороняться, а наступать. Даже оборону лучше вести с помощью наступления, вместо того чтобы отвечать на возражения противника, надо заставить его защищаться и отвечать на выдвигаемые против него возражения.

3. Приём опровержения противника его оружием. Из принятых им посылок надо всегда пытаться вывести следствия, подкрепляющие защищаемый вами тезис.

4. Эффект внезапности. Например, придержать самые неожиданные и важные сведения к концу спора. Некоторые некорректные приемы ведения спора, применяемые довольно часто, получили собственные имена. Например, аргумент к тщеславию – расточение неумеренных похвал противнику в споре в надежде, что, тронутый комплиментами, он станет мягче и покладистей; аргумент к жалости – возбуждение в другой стороне жалости и сочувствия. Например, студент, не сдавший экзамен, просит профессора поставить ему хотя бы удовлетворительно, иначе его лишат стипендии.

Таким образом, спор представляет собой сложное явление, так как он не сводится к столкновению двух несовместимых утверждений. К общим требованиям в споре отнесем следующее: не следует спорить

без особой необходимости – если есть вариант прийти к единому мнению без спора, нужно им воспользоваться; без определенного знания логики ведение спора будет безуспешно, но зачастую достаточно «интуитивной» логики; спор не может быть реализован, если вы не знаете те вещи, о которых идет речь: плохо, когда люди начинают спорить о том, о чем они знают только понаслышке, а то и вовсе не имеют представления.

Список литературы

1. Элитариум центр дополнительного образования: споры в деловом общении: как всегда побеждать [Электронный ресурс]. URL:<http://www.elitarium.ru/> (дата обращения: 28.11.19)
2. Studopedia.ru: Деловое общение[Электронный ресурс]. URL: https://studopedia.ru/15_53185_ob-ekt-predmet-i-tseli-nauki-delovoe-obshchenie.html (дата обращения 27.11.19)
3. Studopedia.ru: Лекция 4. 2. Особенности делового общения[Электронный ресурс]. URL: <https://studopedia.ru/lektsiyal> (дата обращения 27.11.19)
4. Studopedia.ru: Классификация споров[Электронный ресурс]. URL:https://studopedia.ru/7_65999_klassifikatsiya-sporov.html (дата обращения 28.11.19)

Скоропупов Д.С.

Научн. рук.: канд. ист. наук, доц. Назырова Е.А.

Тульский филиал Финуниверситета

РОЛЬ ИВАНА ГРОЗНОГО В РАЗВИТИИ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА

В 1533 году умер Василий III и наследником стал трёхлетний Иван. Регентом, то есть временным правителем государства вместо монарха, стала мать Ивана Елена Глинская. Женщина на престоле, ну да женщина что такого, вспомните Ольгу. Забавно, но Елена тоже немало людей отправила в тюрьмы и даже на тот свет. В это время бояре начинают между собой борьбу за влияние на трон, что в условиях русской литовской войны совсем не играло на руку. Впрочем, при Елене было проведено несколько реформ, вот к примеру, была введена единая монета на всей территории страны, а именно копейка, так и назвали из-за изображения всадника с копьём. К сожалению уже в 1538 году Елена Глинская умерла. Часть историков считает, что её отравила семейка Шуйских желавшая власти. Ну а теперь смотрите, у

семилетнего мальчика маму мало того что отравили, так бояре ещё стали его использовать с целью захвата власти. Сразу обратим внимание, что период боярского правления в общем то был неудачным. Предведущие правители создали огромное государство из многих лоскутов, которым можно было управлять только монархическим способом. Никто не занимался образованием Ивана, многие бояре откровенно презирали ребёнка, надсмехались над его отцом, не стесняясь, устраивали собственные разборки на глазах бедующего царевича. Видя подобную жестокость, притворство и зависть Иван понял одну очень важную вещь, власть позволяет распоряжаться людскими судьбами, но для её удержания нужны верные соратники. В свои тринадцать лет он приказал затравить собаками Андрея Шуйского, который чаще всех устраивал боярские мятежи, после этого бояре немного поутихли.

16-го января 1547 года состоялось венчание Ивана IV царство. Именно с этого момента русских правителей можно называть царями. Само по себе венчание преследовало две цели, с одной стороны показать всем самостоятельность монарха для прекращения боярских выходов, а с другой статус царя уравнивал русского правителя с европейскими. Но всё же издавна на Руси по настоящему взрослым можно было стать только в браке, а потому почти сразу состоялась женитьба Ивана на Анастасии Захарьиной, но вместо медового месяца царь пережил народный гнев после сильнейшего пожара в Москве, в котором обвинялись родственники царя. Кое-как успокоив народ Иван понял вторую важную вещь, простой люд это грозная сила, которая видит в царе своего судью, защитника и этим можно и нужно пользоваться. Теперь ему требовалось новое, верное и надёжное окружение не из потенциальных бояр изменников. Так появилась Избранная рада. Это было своего рода неформальное правительство при царе. Почему неформальное? Потому что в России всё решает монарх, какое еще правительство. В избранную раду входили митрополит Макарий, протопоп Сильвестр, Алексей Адашев, Иван Висковатый и князь Андрей Курбский. Они помогали царю советом и поддерживали в его реформаторских начинаниях. Но и с уже привычной боярской думой Иван IV потреть отношения не хотел, а потому в 1549 году был создан Земский собор. Он представлял собой высшее сословно-представительское учреждение Русского царства, в него были созваны представители всех слоёв населения, кроме

крепостных крестьян. Сначала царь обвинил бояр в самоуправстве, но вскоре великодушно простил и призвал к разрешению насущных проблем.

В 1550 году был принят новый судебник в котором было девяносто девять статей, правда из которых только три были новыми. В 1551 году состоялся так называемый Стоглавый собор, у царя была обширная программа из ста глав. Главная идея заключалась в фактической ликвидации церковного землевладения, но его начинание не было поддержано, и всё ограничилось регламентацией и унификацией русских святынь. Так как «золотое правило» отечественной истории, что земельный вопрос самый больной. Именно при Иване грозном в полную силу начинает работать приказная система. А ещё был составлен список государственного двора для высших должностей, тех кто входил в этот список стали называть дворянами. В 1556 году было принято уложение о службе. В нём оговаривались механизмы формирования войска и зарплаты служивым людям. Сегодня в это трудно поверить но знать того времени в большинстве своём представляла ударную силу российского войска. При Грозном численность дворянской конницы была доведена до 200 и даже 300 тысяч человек. Регулярная армия состояла из стрельцов вооруженных огнестрельным оружием и простой пехоты на время военных походов. Было отменено местничество, что позволяло избежать конфликтов между военно начальниками за славу и победы, если таковые конечно имелись. То есть устанавливалась четкая система главенство полков. Реформы особенно в военной сфере были призваны помочь в решении насущных внешних вопросов, прежде всего, покончить с остатками Золотой орды. Самым сильным из них было Казанское ханство, которое регулярно совершало набеги на нижегородские земли. Несколько неудачных походов остудили пыл русских воевод, но Иван IV решил основной упор сделать на артиллерию и постройку крепости напротив Казани, которая стала опорным пунктом русских войск. После подкопа под стены города и подрыв крепостной стены 150 тысячная армия вторглась в столицу ханства. Тем самым ознаменовав его конец с Астраханским ханством. Чуваши и башкиры, увидев, мощь и силу русского царя вошли в состав нашей страны. Столь масштабное расширение территории сделало Россию по-настоящему

многонациональной страной, которая к тому же стала контролировать всю торговлю по Волге.

Царствование Ивана IV имело многообещающее начало, но тучи уже начали сгущаться над головой царя и его окружением.

В январе 1558 года Иван Грозный начинает Ливонскую войну за территорию побережья Балтийского моря для упрощения торгового пути с западноевропейскими странами. После перемирия в 1559 году наше государство сталкивается с большой коалицией врагов, к числу которых относится Великое княжество Литовское, Королевство Польша, Королевство Швеция. Так же Русское царство имеет не менее слабого врага который фактически участвует в антирусской коалиции это вассал Османской империи Крымское ханство. Крымское ханство разоряет регулярными военными походами южные области Руси. Война принимает изнурительно-затяжной характер. Крымскотатарские походы, засуха и голод, польско-литовские набеги и морская блокада, осуществляемая Швецией, опустошают страну. Во всех военных и социальных проблемах и неудачах Иван неоднократно начинает упрекать своих воевод и бояр. Доверие царя к своей свите начинает стремительно падать, Иван IV начинает подозревать о существовании заговора воевод с боярами против его власти. Он думает, что его окружение мечтает закончить войну и посадить на его место князя Владимира Старицкого. Всё это заставляет царя создать себе новое средство защиты власти, так сказать новое оружие которое не только защитит, но и сможет покарать всех, кто пойдёт против него. Так были созданы опричники – войны государя, и учреждена политика опричнины. Опричники всюду следовали за царем и должны были оберегать его, однако случалось так, что эти дружинники злоупотребляли своими полномочиями и совершали террор, наказывая невиновных. Царь смотрел на все это сквозь пальцы и всегда оправдывал своих опричников в любых спорах. В результате бесчинства опричников, очень скоро их стали ненавидеть не только простые люди, но и бояре. Все самые ужасные казни и деяния, совершенные во времена правления Ивана Грозного были совершены его опричниками. Одно из таких произошло в 1569 году. Иван начинает подозревать, что в Новгороде плетут интриги и существует заговор против него. Собрав огромное войско, Иван движется в город и в 1570 году достигает Новгорода. После того, как царь попадает в логово, как он полагает, изменников, его опричники начинают свой

террор – они грабят жителей, убивают невинных людей, жгут дома. Согласно данным, каждый день проходили массовые избиения людей, по 500-600 человек. К тому же опричники были очень плохими войнами, они могли запросто не явиться на поле боя с врагами Русского царства. Это всё послужило крахом этой политики, в 1572 году. Итоги опричнины 1565-1572 годов были плачевны. Несмотря на то, что опричина задумывалась как средство единения государства и целью опричнины Ивана Грозного была защита и уничтожение феодальной раздробленности, привела она в итоге лишь к хаосу и полной анархии.

Главный из итогов правления – полное торжество на востоке над исконным врагом Русской земли, татарами, завоевание всего Поволжья и покорение Сибири. Попытки приобрести для России побережье Балтийского моря для более удобной связи с западом. Всё это свидетельствует о большом уме Ивана Грозного. Не менее важны и внутренние итоги эпохи Ивана Васильевича. Призыв земских выборных на совет о важных государственных делах, земское самоуправление, новый более полный судебник, стоглавый собор ясно свидетельствуют о заботах царя. Из-за недостатка у населения умственной и нравственной силы для обновления все заботы государя во внутренней политике не принесли большой пользы.

Список литературы

- 1.«История России с древнейших времен до конца XVII века» – А.Н. Сахаров.
- 2.История Отечества XVI-XVII вв.: Учебное пособие. 7 класс. Часть 1.
- 3.«Великие тайны прошлого» – Н. Ярошенко
- 4.Справочник «История Отечества».

Слипченко П.Д.

Научн. рук.: канд. ист. наук, доц. Шелкоплясова Н. И.

Тульский филиал Финуниверситета

ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА И САМООПРЕДЕЛЕНИЯ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ

На сегодняшний день трудно назвать более актуальную проблему, чем проблема осуществления профессионального выбора подростков. От того, как решит человек эту проблему, зависит его благополучие и комфорт в эмоциональном и личностном характере.

С взрослением начинаешь задумываться, кем ты станешь в будущем и какую пользу принесешь обществу. Очень важно в жизни найти свое дело, от которого получаешь удовольствие. Ведь ни для кого не секрет, что работа играет важную роль в жизни каждого человека и оказывает большое влияние на его физическое и психологическое состояние. Нельзя заниматься тем, что вызывает у вас негативные эмоции. Это может привести к разным последствиям: профессиональной усталости, эмоциональному выгоранию, депрессии. Как это ни парадоксально, нелюбимая работа отнимает намного больше энергии чем та, которая нравится.

Мы, не исключение, тоже задумывались о том, с какой профессией свяжем свою жизнь, и составили некий план действий, который поможет многим получить «профессию мечты» и находиться в той сфере деятельности, которая приносит пользу и удовольствие.

План выглядит следующим образом:

1. Как понять, что тебе нравится?
2. Поставить цель.
3. Приобрести мотивацию.
4. Получить высшее образование.
5. Проявлять себя в интересующей сфере.

Начнём с самого актуального вопроса по профессиональному выбору. На наш взгляд, быть уверенной в своем профессиональном выборе невозможно. Мы смотрим со своей стороны и понимаем для себя одно: пока каждый из нас не побывает в той или иной сфере деятельности, пока не поработает в том или ином месте, не сможет понять точно, нравится ему это или нет. И читая много о том, почему человек не уверен в своем выборе, мы нашли рассуждения известного российского практикующего психолога, Михаила Лабковского. На очередной лекции-консультации Михаил Александрович на вопрос слушателя «Как найти дело своей жизни, выбрать направление для дальнейшего развития?» ответил так: «Нельзя сразу понять, чем вы хотите заниматься всю жизнь. Это состояние, а не рациональная мысль. Вы не можете сказать: «Я хочу заниматься этим». Это должна быть бессознательная психологическая потребность в каком-либо деле, которое приносит вам удовольствие»[1]. Это не значит, что мы с вами не должны пробовать и стараться соединить воедино интересы и свою будущую профессию. Мы не просто так сейчас сказали «интересы», ведь это самый главный критерий по выбору профессии,

но многие считают иначе. Например, большинство людей, кто пытается выбрать себе профессию, задаются первым делом вопросом: а какая профессия самая престижная и высокооплачиваемая? Мы считаем этот подход абсолютно неправильным, это означает, что человек не задумывается о развитии себя, как личности, а думает только о «размере своего кошелька». Интерес-это самая первая вещь, с которой вы должны работать при выборе любимого дела. Иногда спрашиваешь себя: а чем ты интересуешься и занимаешься с удовольствием? Начинаешь думать, а ответа на вопрос не находишь. Вроде бы и чем-то занимаешься, а ничего конкретного. Мы очень вдохновляемся людьми, которые многие годы, не прекращая, занимаются каким-то спортом, ходят в секции, кратко говоря, у них есть свое повседневное хобби. Таким людям проще понять, что они хотят. А вот у кого нет хобби, и слово «интерес» не часто встречается в жизни, будет сложнее. И если у человека нет хобби, это не означает, что он бездельник, или просто «глупый». На самом деле, на это влияют многие факторы, помимо зацикленности, монотонности и усталости в жизни, главные из них неуверенность в себе и неготовность к осознанному выбору. Хочется сказать, что, на самом деле, у каждого здравомыслящего человека, даже если у него не всё в порядке с самооценкой, есть интересующие вещи или, например, несбывшиеся мечты. Мы ведем к тому, что, хоть ты человек, имеющий хобби, или вообще без него, ты должен сесть в один момент и задать себе такие вопросы: а что нравится мне, и о чем я мечтаю, представляя свое будущее? И сразу всплывут недавние картинки, которые ты себе представлял, но отрицал, боясь слушать себя. Если вам сложно понять, что вам нравится, и вы боитесь принять интересующие вас вещи, которые в будущем будут неотъемлемой частью вашей профессии, то это нормально. Психологи пишут: «Проблема профессионального выбора и самоопределения существовала во все времена». Но для того, чтобы что-то изменить, надо не бояться. Постарайтесь об этом вопросе вспоминать изо дня в день в своей повседневной жизни, и мы уверены, что вы найдете то, что вызывает у вас интерес.

Мы пришли к важным понятиям, как цель и мотивация, уже выяснив, что нас интересует, чем нам нравится заниматься. И вот вам, например, лет 15-17, вы учитесь, не видите никаких забот, потому что «под крылом» своих родителей, и откладываете тему своей профессии на потом. «Ведь еще так много времени, зачем мне об этом думать

сейчас?» - подумаете вы. Мы осознанно занимаемся прокрастинацией, не задумываясь о том, что время пройдет незаметно, и вы не успеете оглянуться, как окончите школу и вам нужно будет поступать в Высшее Учебное Заведение и много чего другого сделать для достижения цели. По статистике: у школьников, уже выбравших будущую профессию, повышается мотивация на учебу. В то время как школьники, не определившиеся с выбором, менее мотивированы, как на учебу, так и на успеваемость[2]. Что же делать, если цель присутствует, а мотивации не хватает? Педагог-психолог Голиченко Е.В. пишет о разработке «психолого-педагогические сопровождения процесса саморазвития личности, которые позволяют активизировать внутренние психологические способности личности»[3]. Данные сопровождения решают следующие задачи: формирование у старшеклассников нормальной самооценки, уверенности в себе, развитие волевой и мотивационной сферы, самостоятельности и ответственности, формирование жизненных ценностей и желаемого будущего – определение жизненных целей и помощь в выборе будущей профессии с учетом склонностей, способностей и навыков[3]. Благодаря существующим организациям, которые помогают людям показать собственные способности, убедить в том, что их интересы достойны реализации, развивают наше общество и дают возможность глубже познать себя.

Вернемся к нашему вопросу. Стимул, побуждающий людей к действию, определяется как мотивация деятельности человека. При слабой мотивации высокие цели ничем не помогут человеку. Только высоко мотивированные люди, обладающие самоконтролем, успешно решают поставленные задачи. Мотивация делится на неимперативные формы воздействия (просьба, предложение, убеждение) и прямые императивные формы воздействия (приказ, требование, принуждение). То есть с помощью некой манипуляции человек начинает заниматься какой-либо деятельностью с достижением целей. Однако, наша статья не про то, как человека можно заставить что-то делать, а про то, как его замотивировать заниматься своим делом по собственному желанию.

Помощь от психологов – это очень хорошо, но это не является единственным способом при выборе профессии, ведь человек может изучать самостоятельно свое внутреннее «Я». Самостоятельная мотивация, благодаря которой мы сами достигаем своих поставленных

целей, является естественным процессом в начинании человека, и делится на пять стадий: изначально у человека возникает потребность, и он начинает искать разные пути удовлетворения данной потребности. Потом ставит цель и осуществляет действия для достижения поставленной цели. В итоге человек получает вознаграждения (устранение потребности) за осуществления своих действий[4]. Очень важно, чтобы подросток ощущал сделанный им выбор профессии - самостоятельным выбором. Никто не должен вас заставлять чем-то заниматься или навязывать свое мнение.

Мы подходим к завершающему этапу выбора профессии, в котором мы должны разобрать получение Высшего образования и реализацию в интересующей сфере деятельности. Зачем получать образование? Мы считаем, что это неотъемлемая часть нашей жизни, если вы хотите, действительно, понимать, с какой профессией вы связываете свою жизнь. Современная жизнь не стоит на месте, и высокий уровень развития науки и техники и большие объемы информации не позволяют среднестатистическому человеку стать высококвалифицированным специалистом в областях знаний. Во время обучения в Высшем учебном заведении вы обретае знания не только по своей специальности, но и знания для всеобщего развития, что сейчас (да и в любое время) необходимы грамотному и образованному человеку. В процессе получения высшего образования мы общаемся с огромным количеством разных типов людей, благодаря чему человек учиться правильно распоряжаться своими ресурсами и временем. Также Высшее Учебное Заведение дает возможность реализоваться в интересующей сфере деятельности, устраивая неучебные мероприятия и приглашая работодателей.

Основной совет психолога родителям: «Подросток должен иметь возможность реализовать себя в своих интересах. И чем раньше это произойдет, тем лучше». Чтобы подросток углубился в деятельность, которую он выбрал, он должен реализовывать свой потенциал в данной сфере. Тогда он сам поймет, в чем сложности и какие особенности существуют, в принципе. Существует, как минимум, два способа реализации в интересующей сфере - это хобби и окружение. Мы уже обозначали, что именно Высшее Учебное Заведение формирует наше окружение по интересам, которое поможет развить себя, как личность, и достичь успехов. В начале статьи мы упоминали хобби. Когда вы уже определились, что вас интересует,

можно начать развивать свои навыки в виде хобби. Например, если вы учитесь на государственного и муниципального управленца, то вы должны понимать, какие качества в себе вам надо развивать, а какие, может, убрать. Государственный управленец должен обладать качествами, с помощью которых сможет завоевать уважение среди коллег. Должен знать историю своего государства и особенности его развития. Соблюдать высокую культуру общения, потому что является представителем государства. Свяжите свою повседневную жизнь с развитием этих качеств. Например, если вы недостаточно осведомлены о культуре общения, сходите на курсы по этикету делового общения. Если вы плохо знаете историю своего государства, помимо того, что в ВУЗах по направлению ГМУ проходят полный курс по истории и развитию государства, вы можете заняться самостоятельным изучением, ходя на разные конференции и мероприятия. Благодаря этим способам, вы сможете быть полноценно морально и умственно быть готовым к деятельности в выбранной вами профессии.

Таким образом, все аспекты, которые мы затронули, помогут понять, чем вы хотите заниматься в будущем, чтобы принести пользу себе и обществу. Высокая степень нестабильности и неопределенности в современном мире приводят к тому, что суть выбираемой профессии не в самой трудовой деятельности, а благах, получаемых за неё. При таких условиях жизни очень важно не ошибиться и сделать правильный выбор. Слушайте внутреннее «Я» и верьте себе.

Список литературы

1. Михаил Лабковский: Делать то, что хочется-единственный способ прожить жизнь правильно[Электронный ресурс]. URL: <https://snob.ru/selected/entry/112386/>
2. Интерпретация результатов исследования[Электронный ресурс].URL: <https://studbooks.net/psihologiya>
3. Роль психологического сопровождения в профориентации подростков [Электронный ресурс]. URL: <https://nsportal.ru/shkola/psikhologiya/library/2015/11/14/rol-psiologicheskogo-soprovozhdeniya-v-proforientatsii>
4. Мотивация: роль мотивов в развитии человека[Электронный ресурс]. URL: <https://univerfiles.com/3589109>

Соловьева Д.А

Научн. рук.: канд. ист. наук, доц. Шелкоплясова Н.И.

Тульский филиал Финуниверситета
**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПУБЛИЧНОГО
ВЫСТУПЛЕНИЯ**

Презентация, совещание, конференция, отчёт – что объединяет эти события? Необходимость выступления перед публикой. Далеко не каждый человек умеет это делать, напротив, большинство людей испытывают огромное волнение и страх перед таким видом коммуникации. Но отношение к выступлению можно менять с помощью психологических аспектов влияния на аудиторию. Актуальность этой темы обусловлена тем, что каждому человеку, от школьника до руководителя, приходится выступать перед публикой. Аудитория бывает разной и не ко всей можно найти подход сразу, но есть общие психологические способы влияния на зрителей, которые помогут произвести впечатление.

Подготовка информации - главное. Она должна быть: краткой, понятной, ценной для слушателей. Также нужно сформулировать точную цель выступления, которая учитывает интересы и потребности аудитории.

Как бы ни была интересна цель и информация, но внимание слушателей всегда сначала привлекает внешний вид выступающего. Все из нас слышали поговорку «встречают по одежке...» или фразу «что невозможно произвести первое впечатление дважды». Как ни прискорбно, но это так: обычно нам требуется всего несколько секунд, чтобы сложилось поверхностное впечатление о человеке. Поэтому нужно внимательно относиться к внешнему виду: одежда больше всех прочих инструментов самопрезентации показывает окружающим наши страхи, комплексы или уверенность в себе.

Визитная карточка человека - это внешний вид. Он включает в себя: одежду, мимику, манеры, выражение лица и жестикуляцию. Вы являетесь главным психологическим аспектом, который осуществляет воздействие на аудиторию, публика оценивает, как вы одеты, как построенная речь, знаете ли о чем говорите. Поэтому нужно быть уверенным в своём внешнем виде и подходит он к обстановке. Все внимание будет приковано к вам, поэтому нельзя допускать броскости в одежде. Мужчинам лучше избавиться от лишних вещей, оттопыривающих карманы, а женщинам оставить дома яркие украшения. Скромность предпочтительнее шика[2].

Манеры оратора важнее чем его внешность. Поэтому каждый выступающий не должен подстраиваться под шаблоны, а должен обладать индивидуальностью, чтобы заинтересовать слушателей. Выступающий — живой человек, а не говорящий автомат, если он заинтересует слушателей своим выступлением, то заставит забыть о своей внешности, но это работает не всегда и приходится прибегать к прочим методам. Самый главный принцип – отсутствие суеты. Нужно двигаться уверенно, не семенить. Быть естественным и непосредственным[2]. Когда вас представили, поднимитесь и подарите залу улыбку, войдите в зрительный контакт с аудиторией. Выступление должно быть интересным и понятным. Поэтому нужно говорить так, как вы думаете. Все это позволяет создать образ уверенного и знающего человека, что точно привлечет слушателей.

Жестикуляция и мимика также важны для оратора. Если слушателям интересно, они будут смотреть на лицо выступающего, которое должно быть серьезным[2]. Жесты концентрируют внимание на важной информации. Существует три правила при жестикулировании: первое - не прячьте руки за спину; второе - не занимайте их посторонними предметами; третье - не кладите руки в карманы. Руки - это помощники, поэтому они должны быть свободными и готовыми объединиться в целое с вашими мыслями.

Невербальное общение, известное как язык поз и жестов, является следующим аспектом, включает в себя все формы самовыражения человека, которые не опираются на слова. Важнейшим условием эффективного публичного выступления, по мнению психологов, является чтение невербальных сигналов. При помощи невербального общения можно получить обратную связь от целевой аудитории, в отличие от внешнего вида, который создаёт только образ спикера. Очень важны невербальные сигналы потому, что они спонтанны, в отличие от слов. Психологи доказали, что человек подсознательно доверяет больше не словам, а тому, как они были сказаны, степень доверия человека словам составляет всего 22%, тогда как степень доверия к невербальному общению – 35%. В первую очередь при освоение человеком информации, на него влияет интонациям выступающего[2]. В связи с этим, нужно уметь читать и понимать невербальные сигналы аудитории, чтобы понимать насколько успешно выступление и интересно ли оно слушателям. Так во время выступления нельзя применять «оборонительные» или

«защитные» движения тела, например, скрещивание рук на груди, закладывание их за спину. Скрещивание рук демонстрирует неуверенность в том, о чем человек говорит. Лучше всего занять открытую позу и время от времени демонстрировать улыбку, контролируйте свою осанку, спину держите прямой, голову поднятой, двигайтесь естественно[1].

Еще один компонент невербального общения - направление взгляда, которое показывает внимание и дает связь с аудиторией для понимания как слушатель относится информации[2]. Необходимо создавать зрительный контакт с аудиторией для того чтобы удерживать интерес к выступлению, но это вовсе не означает что нужно смотреть на всех и каждого. Ваш взгляд должен встречаться с глазами слушателей около 60 – 70% от всего времени общения. Такое впечатление можно создать, если медленно переводить взгляд с одной части аудитории на другую, что поможет избежать смущения, которое испытывают многие от пристального взгляда, направляемого во время публичного выступления. Во многих случаях вы будете поворачивать голову, а также немного и корпус. Но дело не только в технике. Факт почти необъяснимый, но, если действительно обращаться к людям, они это почувствуют. Так если смотреть на них и быть воодушевленным поставленной целью, слушатели будут чувствовать вашу целеустремленность как свою и осознавать, что речь обращена именно к ним. Самые точные и открытые сигналы из всех сигналов межличностной коммуникации передаются с помощью глаз, потому что они занимают центральное место на лице человека.

Так же нельзя забывать об особенностях человеческого восприятия, то есть избегать монотонности. Акцентировать внимание на важных словах понизив или повысив голос. Менять тембр, интонацию и громкость голоса в зависимости от смысла. Делать паузу после особо важных мыслей, выделяя их. Она помогает сосредоточиться, привлекает внимание и даёт время проанализировать полученную информацию.

Таким образом, стоит отметить, что при подготовке к публичному выступлению крайне важно учесть разные аспекты. Все, от качества самой информации, внешнего облика оратора, интонационной наполненности и темпа речи до манеры поведения, и жестикуляции, влияет на восприятие аудиторией. Поэтому, подготовка

должна быть всесторонней, это обязательно приведет к успешному публичному выступлению.

Список литературы

1. Публичное выступление: психологический аспект: реферат./Марченко.В.А [Электронный ресурс]. URL:https://knowledge.allbest.ru/psychology/3c0a65635b3bd79b4d53a88421306d26_0.html (дата обращения: 18.10.19)

2. Публичные выступления и методы воздействия на аудиторию: учебно-методическое пособие /Мидельский.С.Л.[Электронный ресурс]. URL: http://www.regionacadem.org/index.php?option=com_content&view=article&id=132&lang=ru (дата обращения: 18.10.19)

Солопова Ю.В.

Научн.рук.: канд. филос. наук, доц. Журавлев М.С.

Тульский филиал Финуниверситета

ГЕННАЯ ИНЖЕНЕРИЯ И ЕЁ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЭКОНОМИКУ

Изменения являются неотъемлемой частью нашей жизни. Искусственными методами люди изменили технологии производства, оружие, средства связи, то есть всё то, что было создано человеком. И в определённый период времени появилась идея об изменении законов природы. Так появилась технология CRISPR (Clustered Regularly Interspaced Short Palindromic Repeats), являющаяся биологической системой для изменения ДНК. Она известна как генная инженерия и может изменить будущее нашей планеты. Изначально технология изменения генома задумывалась для того, чтобы редактировать гены для лечения тяжелых заболеваний: в бактериальной ДНК в участке под названием CRISPR хранится библиотека вирусных последовательностей, а белки семейства Cas берут копии с этих библиотечных последовательностей и сравнивают их с другой ДНК, которая проникла в клетку. При наличии сходства делают вывод, что в бактерии появилась вирусная ДНК, и её уничтожают. [1]

Сейчас становится понятно, что если генные инструменты начнут использоваться, то их сфера деятельности будет значительно шире, чем предполагалось. И влияние генной инженерии на экономику можно рассмотреть в двух аспектах: изменение генома человека и модификация продуктов питания.

Если рассматривать изменение ДНК человека, то здесь ситуация абстрактная, и её можно только предположить. Люди захотят изменить физиологические свойства своих детей ещё на этапе эмбриона. К примеру, за избыточный вес отвечают сотни генов, один из которых добавляет носителям в среднем до 3 лишних килограммов. Убрать все риски нельзя, но манипуляции с генами могут понизить склонность к ожирению, привить неприятие к алкоголю, резко увеличить выносливость человека и добавить ему множество других полезных способностей. Новое поколение сверхумных людей может стать или фактором роста мировой экономики, или новым инвестиционным пузырем. Генетические операции по улучшению своих детей будут доступны только богатым родителям, что приведет к еще большему социальному неравенству — богатство будет определяться не по одежде и аксессуарам, а буквально по лицу. Эксперты уже сейчас предсказывают, что в будущем могут быть воспроизведены сценарии антиутопий, где людей с обычными и изменёнными генами сначала поделит законодательство, а затем непоправимые изменения как внешне, так и внутренне. И такая генетическая дискриминация сможет перерасти в настоящую войну между мутантами и людьми.

Более того, первый шаг к неизвестности уже сделан: в Китае появились первые отредактированные люди. Вопреки всем запретам и научной этике, китайский генетик Хэ Цзянькуй использовал метод CRISPR для внесения правок в человеческие эмбрионы, став крестным отцом первых в своем роде девочек-близнецов. Их родители были носителями ВИЧ, но сами дети, как уверяет ученый, родились абсолютно здоровыми и, по идее, никогда не смогут заразиться СПИДом. С одной стороны это звучит как ошеломляющий прорыв в медицине, а с другой – генетические изменения человека ещё не изучены. «За эксперименты над детьми научное сообщество предало Хэ Цзянькуя анафеме, а китайские власти начали проверку его действий на законность».[2] Тем не менее, соблазн применить эффективную технологию для «редакции» человека будет только увеличиваться.

Научиться лечить рак, СПИД и другие болезни, ведущие к летальному исходу — огромное достижение. Но как узнать меру и не начать таким образом лечить аутистичные состояния и похожие на аутизм расстройства, а затем не захватиться на создание человеческого существа, которое будет заведомо лучше по

физиологическим качествам, чем *homo sapiens*? Имеет ли право человек внедряться в процессы организма и менять себя изнутри или же стоит быть гостем на этой планете? Нам стоит ответить на этот вопрос в ближайшее время, пока изменённые генетически близнецы и технология, способствующая этому, находятся только на начальной стадии своего развития.

Директор Национальной разведки США Джеймс Клэппер в феврале 2016 года поставил редактирование генома человека в один ряд с оружием массового уничтожения. «Учитывая широкое распространение, низкую стоимость и ускоренный темп разработки этой технологии двойного назначения, её намеренное или случайное нецелевое использование может привести к серьёзным последствиям для экономической и национальной безопасности США», - говорит Клэппер.[3]

Изменение генома человека в несоответствующем применении действительно может стать открытым ящиком Пандоры. На первый взгляд уже можно представить негативные последствия – от создания 1 такого неуязвимого человека до целого батальона, который может появиться вследствие неправильного использования этой технологии. Но с другой стороны, эксперты отмечают, что технология CRISPR ещё не в силах изменять до такой степени ДНК человека, поэтому все скептические прогнозы находятся на уровне фантазий.

Если рассматривать изменение продуктов питания, а именно ГМО, то вопрос также достаточно спорный. Одни ученые полагают, что применение ГМ-технологий позволит повысить продуктивность сельского хозяйства, решить проблему голода в бедных странах, вывести животных с заданными качествами, а другие считают, что такие продукты опасны для общества. Организация «Гринпис» считает, что устойчивые трансгенные культуры могут вытеснить традиционные сорта с рынков, а употребление изменённых продуктов приведет к тому, что у людей появится устойчивость к антибиотикам, ухудшение иммунитета, нарушение обмена веществ, аллергия.[4]

Страны, производящие на данный момент такие продукты, активно внедряют ГМ-технологии на рынки других стран, зарабатывая на этом огромные суммы денег, становясь монополистами в сфере распределения семенного материала. На данный момент Америка оказывает огромное влияние на рынок семян. Аграрный бизнес является одной из важных отраслей её экономики (площадь посевов -

70, 9 млн га, общая площадь пашни 185 млн га). «По данным экспертов, доходы от аграрного бизнеса фактически сравнялись с прибылью, выручаемой государством от фармацевтики. Ежегодные продажи только на внутреннем рынке составляют четыреста миллиардов долларов, не говоря уже об экспорте».[5]

Один из негативных аспектов ГМО – теневого рынок, где происходит продажа продуктов без проверки. В России зарегистрированы 17 линий ГМО, а в США – 120, и есть большая вероятность, что незарегистрированные продукты попадают на наш рынок. Из-за этого появляются новые болезни, так как не происходит должного мониторинга по обнаружению нелегальных продуктов, в которых могут содержаться неизвестные нам вещества.[6]

Россия тратит огромные средства на импорт продуктов, которые могут содержать ГМ ингредиенты. Но, тем не менее, в стране запрещено выращивание собственных модифицированных продуктов. Так в 2015 году вышел законопроект о запрете на выращивание и разведение в РФ генно-инженерно-модифицированных растений и животных, исключая их использование для проведения экспертиз и научно-исследовательских работ. К примеру, кукуруза, которая поставляется в Россию из США, бывает часто зараженной (71 случай из 74). Из-за запрета на импорт зараженной кукурузы рынок РФ ежегодно теряет до 189 000 000 долларов. Именно так импорт ГМО сказывается на нашей экономике.[5]

За 2015 год Россия импортировала 300 000 тонн сои из США, соевых бобов было завезено 256 400 тонн на 116 000 000 долларов. [5] И из этих партий Россельхознадзор в 64 случаях обнаружил бобы, которые заражены 7 видами карантинных для России объектов. А в 2016 году в 4 случаях – 4 видами, незарегистрированными в России.[7] И где вероятность того, что население не сможет заразиться каким-нибудь новым заболеванием?

И всё же, если говорить об экономических выгодах от производства ГМ продуктов, то они незначительны. Исследования зарубежных и отечественных учёных говорят о том, что традиционные культуры превосходят по продуктивности свои генетически-модифицированные аналоги. ГМ продукты имеют немало минусов: трансгенная устойчивость становится неэффективной к вредителям через несколько лет массового использования выбранного сорта, а также появляется риск непредсказуемых изменений нецелевых

свойств, связанных с изменением гена (к примеру, при устойчивости растения к насекомым-вредителям может снизиться устойчивость к патогенам); зависимость фермеров от монополизма производителей генетически модифицированных семян и химикатов, так как присутствует факт бесплодности ГМ продуктов, что побуждает фермеров покупать семена каждый год; снижение разнообразных традиционных видов растений и животных; нарушение плодородия почвы, что приведёт к снижению доходности сельского хозяйства.[8]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что перспективы генной инженерии достаточно туманны. Изменение генома человека может привести как к процветающей экономике, так как можно будет создать «идеальное» общество, так и к глубокому кризису из-за социального неравенства. Генетически-модифицированные продукты в свою очередь позволяют некоторым странам улучшить экономику, а другим наоборот ухудшить. Но у учёных на этот счёт ещё нет единого мнения. Поэтому нам остаётся делать выбор самим: следовать тенденциям генной инженерии или же всячески избегать изменения генов и модифицированных продуктов.

Список литературы:

1. Anzalone, AV, Randolph, PB, Davis, JR *et al.* Поиск и замена редактирования генома без двухцепочечных разрывов или донорской ДНК. Nature 2019. [Электронный ресурс]: <https://www.nature.com/articles/s41586-019-1711-4> (дата обращения: 05.12.219)
2. Игра в бессмертие: как революция в генетике изменит человечество [Электронный ресурс]: <https://360tv.ru/news/tekst/igra-v-bessmertie/> (дата обращения: 05.12.219)
3. Изменение генома человека: как это повлияет на мир [Электронный ресурс]: <https://russian7.ru/post/izmenenie-genoma-cheloveka-kak-yeto-pov/> (дата обращения: 05.12.219)
4. Елисеева Л.Г., Юрина О.В. Международные тенденции производства генетически модифицированных пищевых продуктов: риски и перспективы // Международная торговля и торговая политика. - 2015. - №2 [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnye-tendentsii-proizvodstva-geneticheski-modifitsirovannyh-pischevyh-produktov-riski-i-perspektivy/viewer> (дата обращения: 05.12.219)

5. Курбанова П.Ю. Влияние импорта генномодифицированных продуктов на экономику России // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. - №5-6. [Электронный ресурс]: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26167032&> (дата обращения: 05.12.219)

6. Директор Центра продовольственной безопасности Игорь Митрохин о вреде и пользе трансгенных продуктов. [Электронный ресурс]: <https://iz.ru/news/496866> (дата обращения: 05.12.219)

7. РФ с 15 февраля вводит запрет на ввоз кукурузы и сои из США [Электронный ресурс]: <https://www.interfax.ru/business/494639> (дата обращения: 05.12.219)

8. Кузнецов В., Баранов А., Лебедев В. Генетически-модифицированные организмы// Наука и жизнь. – 2008. - №6. [Электронный ресурс]: <http://www.nkj.ru/archive/articles/14128/> (дата обращения: 05.12.219)

Тараскина О. Э.

Научн. рук.: канд. ист. наук, доц. Назырова Е.А.

Тульский филиал Финуниверситета

ИСТОРИЧЕСКАЯ РОЛЬ И. В. СТАЛИНА КАК ГЕНИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНЦА

В истории каждой страны есть люди, которые становятся значимыми не для одного поколения людей, память о которых хранится, пересматривается, постоянно привлекает к себе интерес. Сталин Иосиф Виссарионович - Генеральный секретарь Центрального Комитета Всесоюзной Коммунистической партии (большевиков) с 1922 по 1953 годы. С его именем связывают осуществление индустриализации, коллективизации, культурной революции в нашей стране. Победу советского народа в Великой Отечественной войне. Но есть и другая сторона его восприятия: репрессии, всеобщее отступление Красной Армии в начале Великой Отечественной войны.

Вот уже долгие годы после смерти вождя не угасают споры о его личности. Пока одни «обожествляют» И.В. Сталина и признают его героем, другие рьяно находят или придумывают новые факты его «смертоносной» деятельности.

Практически все профессиональные исследователи этой темы дают абсолютно разные толкования его действий, приводят абсолютно разные цифры, оценивают с разных сторон.

Известно, что Сталин принял в свои руки «аграрную» страну. Россия была разбита и пребывала в разрухе. Страна, не оправившаяся

от Первой мировой и Гражданской войн, не имела ничего кроме внутренних проблем и огромного внешнего долга. Ситуация была крайне тяжелой – интервенты и белогвардейцы разрушили многие фабрики, заводы, затопили шахты. Огромные разрушения были нанесены транспорту. Крупная промышленность сократилась в 7 раз по сравнению с довоенной. Производство продукции сельского хозяйства неуклонно падало, сократились посевные площади, урожайность, производство продуктов животноводства. Рабочие голодали, рабочий класс «деклассировался». Возник бандитизм, стали появляться шайки и банды, объявляющие лозунги, один громче другого. Особенно от бандитизма страдала правобережная Украина.

Гениальная задумка Сталина была в том, что он налаживал всю экономику страны, как систему, совокупность, а не как отдельно взятые отрасли. Он понимал, что при капитализме главная цель любого производства – прибыль. Главной же целью для страны Сталин поставил эффективность. Выбирать нужно ту технологию, которая наиболее эффективна, а не ту, которая приносит больше прибыли.

На смену товарно-денежным отношениям пришла система государственного планирования. Организован Государственный планирующий комитет СССР. На основе постановлений ЦК он разрабатывал годовые и пятилетние планы по производству всех видов продукции. В 1931 году была введена карточная система – прямой путь к социализму.

Важнейшая задача того времени заключалась в обеспечении экономической и хозяйственной независимости страны, прекращение зависимости от Запада, от доллара и от экономик других стран.

Роль Сталина, как человека, поднявшего страну, нельзя преувеличить, именно его верные глубокие решения помогли стране выйти из «вассального» положения и стать самостоятельной державой.

Как известно, коллективизация сопровождалась раскулачиванием некоторых крестьян. Этот факт не остался без внимания современных обличителей Сталина. «Был поток 29-30-го годов, с добрую Обь, протолкнувший в тундру и тайгу миллионов пятнадцать мужиков» пишет Солженицын. Но, открыв книгу И. Пыхалова, обнаружим подробную статистику: «Было отправлено на спецпоселение 381026 семей общей численностью 1803392 человека».

Продолжая тему раскулаченных хочется рассказать о судьбах «сыновей кулаков». Современные исследователи утверждают, что детям раскулаченных абсолютно была закрыта дорога в жизнь – их не брали в ВУЗы, на заводы, на руководящие должности, в партию. Посмотрим, так ли это на самом деле.

«По постановлению СНК СССР и ЦК ВКП(б) от 15 декабря 1935 г. «О школах в трудпоселках» разрешалось детям трудпоселенцев, окончивших неполную среднюю школу, принимать на общих основаниях как в техникумы, так и в другие специальные средние учебные заведения, а окончивших среднюю школу — допускать на общих основаниях в высшие учебные заведения».

Сначала все выселенные кулаки были лишены избирательных прав. После 1933 года правительство стало восстанавливать в правах детей кулаков, достигших 18-летия.

Самый яркий пример тому – М. С. Горбачев. Его дед по отцу Горбачев Андрей Моисеевич был крестьянином-единоличником, и за невыполнение плана посева в 1934 году был отправлен в ссылку на Дальний Восток. Как видим, сей факт не помешал М. Горбачеву достигнуть таких высот.

5 декабря 1936 году вышла новая Конституция. В соответствии с ней, трудпоселенцы становились полноправными гражданами своей страны, но без права покинуть своё действующее место жительства.

Постепенно трудпоселки превратились в реальную экономическую силу, их жители стали более зажиточными, чем жители некоторых колхозов. В некоторых случаях стало происходить обратное «окулачивание». В связи с этим стали происходить чистки 1937 – 1938 годов, которые коснулись не только рядовых людей, но и видных сотрудников НКВД, обвинявшихся в содействии обогащения кулаков.

Чистки тех годов задели и армию. Первым было дело маршала Тухачевского или дело «антисоветской троцкистской военной организации», которое послужило началом массовых репрессий в РККА. Процесс по этому делу занял два дня – 11 и 12 июня 1937. По обвинению в шпионаже в пользу фашистской Германии, заговора с целью вооруженного захвата Кремля и государственного переворота маршал Тухачевский и ещё 8 обвиняемых были приговорены к расстрелу с конфискацией имущества и лишением воинских званий. Приговор был приведен в исполнение сразу по окончании суда.

Современные «разоблачители» говорят о том, что Сталин только и думал о том, как посадить невинного человека. Они говорят о том, что успехи СССР в экономическом плане не результат верных решений Сталина, а рабский труд репрессированных граждан. Разберем этот момент, сравнив репрессированного человека и добросовестного комсомольца. Содержание первого обходится государству в некоторую сумму денег, при этом репрессированный не стремится бить рекорды производства, работает неохотно и, откровенно говоря, плохо. Поместить его вблизи большого города нельзя по идеологическим принципам, вблизи границы – тоже нельзя, в связи с возможным нападением врага и переходом «обиженного» на государство человека на сторону врага. Комсомолец же обеспечивает себя сам. Трудится «до седьмого пота»; экономически выгоден государству. Важный социальный и идеологический элемент системы взаимоотношений. В случае войны будет биться за Родину «до последней капли крови». Таким образом, преимущества стахановского и комсомольского труда над рабским очевидны, и не было никакого смысла Советской власти способствовать процессу перехода большого количества людей от первого к последнему виду деятельности. «Кадры решают всё» - фраза самого Сталина.

Современные историки утверждают, что «параноидальный» Сталин не слушал своих генералов, которые сообщали ему о грядущем нападении немецко-фашистской Германии, до последнего надеялся на пакт Молотова-Риббентропа. Мало того, Сталин репрессировал «верхушку» армии перед войной, из-за чего Красной Армии пришлось терпеть поражения на начальном этапе войны.

История учит нас – из пяти Маршалов Советского Союза расстреляны трое, а из пяти командармов первого ранга – все пять. Критики Сталина подхватили – трое самых лучших (Тухачевский, Егоров, Блюхер) погибли, а двое – плохих и не разбирающихся в своём деле (Ворошилов, Буденный) остались. Назовём же имена командармов первого ранга – И. П. Уборевич, И. Э. Якир, И. П. Белов, И. Ф. Федько, М. П. Фриновский. Согласитесь, фамилии не на слуху. К тому же нужно сделать маленькое замечание – всего командармов было 8, соответственно нельзя утверждать, что все из них были расстреляны, а только 5 из 8. Г. И. Кулик, С. К. Тимошенко, Б. М. Шапошников – постановлением СНК СССР получили звания Маршала Советского Союза.

Откроем справку «О количестве уволенного командно-начальствующего и политического состава за 1935 – 1939 года.

В 1936 г. Уволено – 5677 чел., или 4,2% к списочной численности.

В 1937 г. Уволено – 18658 чел., или 13,1 % к списочной численности, из них политсостава – 2194 чел.

Из общего числа уволенных: а) арестованные – 4474; б) уволены во исполнение решения ЦК ВКП(б) №П47/102 от 29 марта 1937 года, т. е. исключенные из ВКП(б) за связь с заговорщиками – 11104; в) уволены по политико-моральным причинам, т. е. пьяницы, морально разложившиеся, расхитители народного достояния – 1139; г) исключено за смертью, по инвалидности и болезни – 1941

Среди тех же групп, уволенных количество восстановленных в 1938 – 1939 годах: а) 206; б) 4338; в) 109; г)

Процент уволенных к списочной численности: 13%

Таким образом, фактически убыль из армии командно-начальствующего и политического состава составляет:

За 1938 – 1939 года – 11723 чел., или 2,3% к списочной численности...

В результате проделанной работы армия в значительной мере очистилась от шпионов, диверсантов, заговорщиков, не внушающих политического доверия иностранцев, от пьяниц и тунеядцев, а несправедливо уволенные возвращены в армию.

Современные исследователи утверждают, что Сталин всячески игнорировал сообщения от своих генералов и не замечал очевидных фактов. Это не так.

Главным аргументом противников является телеграмма разведчика Рихарда Зорге, однако можно поставить под сомнение существование оной. В частности, полковник СВР Карпов 16 июня 2001 года на заседании, приуроченном к 60-летию Победы, заявил, что Рихард Зорге никакой телеграммы не писал.

Уже 18 июня Сталин знал о грядущем начале войны и, соответственно, направил в Берлин срочное донесение с просьбой принять Молотова для взаимных консультаций. В ответ на это он получил отказ. Этот факт был описан в биографии немецкого начальника штаба Гальдера Франца.

Вопреки бытующему мнению, приграничные военные части были приведены в боевую готовность.

Сталин не «убил» верхушку и командующий состав. Он просто очистил его от «недобросовестных элементов», тем самым подняв боевой дух и общий уровень морально правильных людей в армии.

Личность Иосифа Виссарионовича Сталина является довольно сложным, противоречивым и спорным моментом в отечественной и зарубежной истории XX века. На протяжении периода времени от первых попыток издать официальные биографии, до сегодняшнего времени, оценка его деятельности претерпела много различных изменений.

В современной отечественной историографии по многим моментам образа И. В. Сталина нет единой устойчивой точки зрения: великий руководитель страны или кровавый тиран. Что влечет за собой неоднозначные оценки роли И. В. Сталина в истории на страницах учебной и учебно-методической литературы.

Изменчивость видения итогов его деятельности во многом зависит от политической конъюнктуры и идеологических установок. На данный момент единой концепции, представленной в учебной и учебно-методической литературе, касающейся образа И. В. Сталина не существует.

Список литературы

1. Балаян, Л.А. Сталин. Отец народа / Л.А. Балаян. - М. : Эксмо, 2011. — 255 с.
2. Джугашвили, Е.Г. Мой сын - Иосиф Сталин / Е.Г. Джугашвили. - М. : Эксмо, 2013. - 256 с.
3. Мартиросян, А.Б. Сталин: биография вождя / А.Б. Мартиросян. - М. : Вече, 2016. - 320 с.
4. Сталин. Большая книга о нём / Сборник статей под ред. И. Анискина. - М. : АСТ, 2014. - 800 с.

Трегубова А.И., Фролова А.А.

Научн. рук.: канд. филос. наук, доц. Бормотов И.В.

Тулский филиал Финуниверситета

СТРАТЕГИЯ И ФИЛОСОФИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Изучение виртуальных процессов представляет собой очень актуальную и важную научную задачу, поскольку оно дает адекватное понимание нашей сегодняшней реальности информационного

общества, открывает возможности для ее осмысленного и целенаправленного развития.

Компьютерные виртуальные технологии. Над разработкой и созданием компьютерных виртуальных технологий работают многие зарубежные университеты, лаборатории, исследовательские центры и фирмы. Ими создано около двух десятков наименований компьютерных виртуальных технологий, уже в пятом — шестом поколении. Среди них: виртуальные шлемы, виртуальные очки, виртуальные перчатки, виртуальные костюмы, трекеры, устройства формирования запахов, устройства контактного воздействия, устройства силовой обратной связи, многопользовательские системы виртуальной реальности, а также много других оригинальных устройств. Основная задача этого направления — существенное расширение спектра человеческих возможностей, которая решается путем конвергенции компьютерных виртуальных технологий с человеком, слиянии их в единый конгломерат, способный выполнять такие задачи, которые человек, или компьютер, запрограммированный человеком, решить не в состоянии. Местом выполнения таких задач является компьютерная виртуальная реальность. Результаты их решения переносятся в физический мир либо в самом процессе решения — с помощью робототехники, либо позже — самим человеком. Благодаря использованию компьютерных виртуальных технологий человек обретает особенные возможности зрения, слуха, обоняния, осязания и вкуса; новые физические, интеллектуальные и творческие возможности; неклассические возможности перемещения в пространстве и во времени, а также много других возможностей. [1, с.94]

Основными свойствами компьютерных виртуальных технологий являются иммерсивность и интерактивность. Наличие этих свойств является необходимым и достаточным условием принадлежности технических устройств к типу компьютерных виртуальных технологий. Свойство иммерсивности заключается в том, что пользователь погружается в киберпространство, воспринимает себя и видимые им объекты его частью.

Свойство интерактивности заключается в возможности взаимодействия пользователя с объектами киберпространства для реализации функций, предусмотренных компьютерной программой, загруженной в компьютерную виртуальную систему. Интерактивность

проявляется в форме: собственного движения в киберпространстве, взаимодействии с объектами киберпространства, воздействии компьютерных виртуальных объектов на пользователя. Важной особенностью интерактивности в компьютерной виртуальной системе является реальное время действия. [1,с.115]

Компьютерные виртуальные технологии и проблема пространства — времени. Компьютерные виртуальные технологии меняют наши представления о некоторых понятиях и явлениях, в частности, меняют представление о пространстве, о существовании. Если раньше человек мог присутствовать только в одной точке пространства — там, где находится его тело в данный момент времени, то с развитием технических средств человек смог распространиться в пространстве и во времени. Конечно, технологии, помогающие человеку «распространить» себя, существовали и раньше, и именно они во многом определили развитие человеческой цивилизации.

Например, изобретение письменности дало возможность передавать знания потомкам, «общаться» с людьми, жившими много лет назад. Технология письма как бы продлевала существование человека во времени. Позднее, когда был изобретен телефон, человек смог «частично» присутствовать в другом месте, производя эффект своими словами. [2,с.9]

Сегодня развитие компьютерных технологий виртуальной реальности дает человеку возможность одновременного присутствия в нескольких местах. Например, человек может находиться в своем кабинете, разговаривать с подчиненными, и одновременно видеть, что происходит на экспериментальном полигоне, производить какие-то действия в пространственно-удаленной точке, управляя движениями робота и т.п. [2,с.16]

Также с помощью компьютерных виртуальных технологий человек может перемещаться не только в пространстве, но и во времени. Например, человек может погрузиться во фрагмент прошлого, объемный виртуальный аналог которого записан в компьютере. Также он может погрузиться и в будущее. Это возможно в случае, когда человек присутствует в компьютерном виртуальном аналоге еще не созданных в материале самолета, здания и др., а также во многих других ситуациях. [2,с.20]

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что изучение природы компьютерных виртуальных технологий очень актуально и

перспективно для современной философской науки, поскольку оно дает возможность по-новому подойти к рассмотрению многих вечных философских проблем — бытия, сознания, человека, реальности, пространства, времени и многих других. Это находит отражение в изучении проблематики компьютерных виртуальных технологий на стыке с проблемами компьютерного виртуального тела, сенсорного восприятия человека, синтетичности киберпространства, взаимодействия физической реальности с киберпространством, явления компьютерной ко виртуальности, отличия киберпространства от природного мира, пространства и времени в киберпространстве, субъектов киберпространства, искусственного интеллекта, творческой личности, самостоятельных действий в киберпространстве, возможности повтора в киберпространстве, рождения и смерти в киберпространстве и др.

Список литературы

1. Бабенко В.С. Размышления о виртуальной реальности / Технологии виртуальной реальности. Состояние и тенденции развития / Под ред. Н.А. Носова. - М.: ИТАР-ТАСС, 1996. 319 с.

2. Ковалевская Е.В. Компьютерные виртуальные реальности: некоторые философские аспекты // Виртуальные реальности. — Выпуск 4. — М., 1998. 105 с.

Фокина И. О.

Научн. рук.: канд. ист. наук, доц. Шелкоплясова Н. И.

Тульский филиал Финуниверситета

ДОГОВОР СТРАХОВАНИЯ

Страхование представляет собой экономическую и правовую категорию, являясь одной из древнейших составляющих общественных отношений.

Главная идея страхования состоит в распределении убытков, возникающих у одного лица, между множеством лиц. При этом потери для каждого из них в отдельности едва ощутимы, а положение пострадавшего восстанавливается быстро и достаточно полно [3]. Однако это может быть достигнуто только при условии добросовестного подхода сторон к заключению, а самое главное к исполнению договора страхования. Возмещение убытков происходит из средств страхового фонда, находящегося в ведении страховщика.

Действующее гражданское законодательство не дает однозначного определения понятия «договор страхования», в силу различия правовой природы страховых интересов. Изучив Гражданский Кодекс РФ, можно обнаружить в нём отдельные определения понятий «договор личного страхования», «договор имущественного страхования».

Единство страхового обязательства позволяет говорить об общем понятии страхового договора как о волевом акте отдельных субъектов, направленном на создание страхового правоотношения [2].

Договор страхования, как и любой другой договор, представляет собой правовое средство индивидуального регулирования общественных отношений и является соглашением двух или более лиц. Договор страхования – это соглашение между страховщиком и страхователем, в соответствии с которым страховщик обязуется компенсировать ущерб в определенной форме или выплатить страхователю определенную денежную сумму в случае наступления страхового случая. Данный договор может содержать и другие условия, но все они не должны противоречить законодательству страны, в которой он заключается.

Общими признаками, характерными для всех видов договора страхования, являются такие, как двусторонний характер, ограниченность страховщика, возмездность договора.

Объект договора страхования – страховой интерес, который в свою очередь является мерой материальной заинтересованности в страховании со стороны страхователя, застрахованного или иных физических и юридических лиц.

Субъектами договора страхования могут выступать: страхователь, страховщик, застрахованное лицо и выгодоприобретатель.

Страхование может быть добровольным и обязательным. Участники гражданских правоотношений заключают договор страхования (имущественного или личного) в добровольном порядке, исходя из своих интересов.

Виды страхования:

- Имущественное страхование. Страховщик берет на себя обязательство возместить другой стороне (страхователю или выгодоприобретателю) ущерб при наступлении определенного договором события (страхового случая).

- Личное страхование. Страховщик берет на себя обязательство выплатить страхователю страховую сумму в случае причинения вреда жизни и здоровью.

Согласно статье 928 Гражданского Кодекса Российской Федерации не допускается страхование следующих интересов:

1. Страхование противоправных интересов.
2. Страхование убытков от участия в играх, лотереях и пари.
3. Страхование расходов, к которым лицо может быть принуждено в целях освобождения заложников [1].

Одним из видов имущественного страхования является страхование предпринимательского риска, сущность которого заключается в возмещении предпринимателю понесенных убытков или ожидаемых, но не полученных доходов от застрахованной предпринимательской деятельности.

Как пишет Н. Т. Лаврик, под предпринимательским риском понимают потенциальную возможность наступления либо не наступления случая, повлекшего за собой неблагоприятные последствия для конкретной деятельности предпринимателя [4].

К страхованию предпринимательских рисков следует отнести:

- Страхование депозитов;
- Страхование риска неплатежа;
- Страхование финансовых гарантий;
- Страхование экспортных кредитов;
- Страхование инвестиций;
- Страхование от производственного перерыва.

Что касается формы договора страхования, то к ней есть определенные требования:

во-первых, договор должен быть заключен в письменной форме;

во-вторых, он заключается путем составления одного документа или путем вручения страхового полиса страхователю;

в-третьих, страховщик вправе применять разработанные им или объединением страховщиков стандартные формы договора.

При заключении договора страхования между страхователем и страховщиком должно быть достигнуто соглашение о размере страховой суммы и сроке действия договора, а также:

1. При имущественном страховании:

- об определенном имуществе либо ином имущественном интересе, являющемся объектом страхования;

- о характере события, на случай наступления которого осуществляется страхование (страхового случая).

2. При личном страховании:

- о застрахованном лице;
- о характере события, на случай наступления которого в жизни застрахованного лица осуществляется страхование (страхового случая) [1].

Согласно статье 964 Гражданского Кодекса Российской Федерации страховщик освобождается от выплаты страхового возмещения и страховой суммы, если законом или договором страхования не предусмотрено иное, когда страховой случай наступил вследствие:

- воздействия ядерного взрыва, радиации или радиоактивного заражения;
- военных действий, а также маневров или иных военных мероприятий;
- гражданской войны, народных волнений всякого рода или забастовок [1].

При имущественном страховании страховщик освобождается от выплаты страхового возмещения за убытки, возникшие вследствие конфискации, ареста, реквизиции, изъятия или уничтожения застрахованного имущества по распоряжению государственных органов.

Договор страхования является срочным договором и имеет законную силу до окончания срока действия, на который он был заключен. По истечению срока, договор по обоюдному согласию сторон может быть пролонгирован.

Страховщик имеет право отказаться от заключения договора в силу несогласия страхователя с предъявленными условиями.

Как и любая сделка, договор страхования может быть признан недействительным согласно законодательству Российской Федерации в силу следующих обстоятельств:

1. Несоответствие нормам закона;
2. Заключение договора с целью, противоречащей основам правопорядка и нравственности;
3. Заключение договора недееспособным или ограниченно дееспособным лицом, а также под влиянием угрозы, обмана и заблуждения.

Страховщик не имеет права распространять сведения о страхователе, застрахованном лице и выгодоприобретателе, состоянии их здоровья, а также об имущественном положении этих лиц, полученные им в результате своей профессиональной деятельности (ст. 946 ГК РФ). За нарушение тайны страхования страховщик несет ответственность.

Таким образом, договор страхования представляет собой важный документ-соглашение, который заключается между страховщиком и страхователем. Страхование, в свою очередь подразделяется на личное и имущественное. Кроме того, существует группа интересов, которые можно страховать и группа интересов, не допустимых к страхованию (пример – противоправные интересы).

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.2 [Электронный ресурс]: федер. закон от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 03.07.2019). [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru). (дата обращения: 25.11.2019).

2. Ахмадишина Л. С. Проблема понятия договора страхования в современном гражданском праве. 2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-ponyatiya-dogovora-strahovaniya-v-sovremennom-grazhdanskom-prave> (дата обращения 25.11.2019).

3. Ахмадишина Л. С. Основные проблемы страхования в Российской Федерации. 2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-strahovaniya-v-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения 26.11.2019).

4. Лутовинова Н. В. Страхование предпринимательских рисков как вид страхования. 2015. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strahovanie-predprinimatelskih-riskov-kak-vid-strahovaniya> (дата обращения 26.11.2019).

Цепляева Е. Н.

Научн. рук.: канд. ист. наук, доц. Назырова Е.А.

Гульский филиал Финуниверситета

ИСТОРИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ОПРИЧНИНЫ ИВАНА ГРОЗНОГО

Опричнину, как один из этапов правления Ивана Грозного, нельзя оценивать однозначно, т. к. проблема заключается в том, что изучение опричнины является крайне тяжелым, поскольку практически не осталось реальных исторических документов той

эпохи. В результате мы имеем дело не с изучением данных, ни с изучением исторических фактов, а очень часто мы имеем дело с мнениями отдельных историков, которые характеризуют опричнину, и которые указывают, что единого подхода к оценке данного политического события нет.

По мнению большинства дореволюционных историков, опричнина была проявлением болезненного помешательства царя и его тиранических наклонностей. В историографии XIX века этой точки зрения придерживались Н. М. Карамзин, Н. И. Костомаров, Д. И. Иловайский, отрицавшие в опричнине всякий политический и вообще рациональный смысл.

В противоположность им С.М. Соловьёв старался рационально осмыслить учреждение опричнины, объясняя его в рамках теории борьбы государственного и родового начал. С.Ф. Платонов квалифицировал опричнину как средство пресечения княжебоярского сепаратизма. Н.А. Рожков результаты опричнины усматривал в землевладельческом и политическом перевороте [2, С. 137].

Рассмотрим некоторые точки зрения. Платонов считал, что княжата и бояре стремились к сепаратизму. Подобный подход, на мой взгляд, неправомерно переносит на русскую почву западноевропейские реалии — на средневековом Западе феодальная знать действительно имела сепаратистские устремления. Однако на Руси ситуация была иной и причина вполне конкретна: Русь практически не знала примогенетуры, т.е. наследования старшим сыном всей земли, как это было на Западе. В результате на Западе имела место концентрация из поколения в поколение земли в одних руках, и чем древнее род, тем, как правило, больше у него земли, отсюда — формирование крупных земельных массивов, способных к экономическому обособлению, а, следовательно, к властному сепаратизму [3, С. 215].

На Руси свою долю наследства, прежде всего землю, получали все сыновья — принципа примогенетуры не было. В результате возникала парадоксальная (с западной точки зрения) ситуация: чем древнее княжеский или боярский род, тем меньше вотчины у его представителей. К середине XV века уделы даже удельных князей, не говоря о боярском землевладении, раздробились-измельчали до того, что во многих случаях приблизились по своим размерам к вотчинам обычных служилых людей. В следующем веке эта тенденция

сохранилась. Итак, можно сделать вывод, что Платонов в своей идее ошибался.

Длительное время советские историки трактовали опричнину как борьбу за передел земельной собственности; цель борьбы — изменить соотношение крупной и мелкой земельной собственности. Однако А.А. Зимин убедительно показал, что опричнина не подорвала социально-экономические основы могущества знати, число княжеско-боярских владений в XVII веке осталось практически прежним. И если судить об опричнине с этой точки зрения, то она, конечно же, своей функции не выполнила, не лишила князей и бояр их собственности — дополнительный аргумент для тех, кто считает, что опричнина провалилась, и царь, разочаровавшись в ней, упразднил её [1, С. 112].

Оттолкнувшись от вывода А. Зимина, другой советский историк, В. Кобрин, заключил: поскольку опричнина не изменила тенденций в развитии земледелия, земельной собственности (напомню, что советские историки в подходе к данному вопросу концентрировались прежде всего на отношениях земельной собственности), то и борьба дворянства в союзе с царём против боярства — миф, тем более что от опричнины пострадало не только боярство, но и дворянство.

В современной историографии имеются сторонники традиционного взгляда на антибоярскую направленность опричнины. Например, Р.Г. Скрынников в годы «перестройки» отстаивал эту концепцию. В своих последних работах он также полагает, что Иван IV боролся не с сепаратизмом, а с аристократической олигархией за власть в целом. Он пишет, что «опричнина явилась первым в русской истории воплощением самодержавия как системы неограниченного царского правления» [4, С. 307]. С одной стороны, со словами историка можно согласиться т.к., учредив опричнину, царь разделил дворянское сословие надвое, натравив одну половину на другую. Непосредственный эффект его политики был огромен: царь утвердил свою неограниченную личную власть. Но с другой стороны мы видим, что долговременные последствия его политики оказались катастрофическими. Политическая опора монархии оказалась расщеплена, вследствие чего структура власти лишилась стабильности.

На пестроту мнений в современной историографии очень сильное влияние оказывает тот факт, что формирование взглядов

многих современных российских историков происходит под воздействием оценок опричнины, которые высказываются в современной зарубежной историографии.

В современной российской историографии получило поддержку мнение польского исследователя И. Грали, согласно которому Иван IV хорошо усвоил уроки своих советников 50-х гг. и, прежде всего представление о божественном происхождении неограниченной царской власти.

В современной российской историографии эту идею развивает А.Л. Юрганов [2, С. 201]. Историк настойчиво проводит мысль о связи опричнины с эсхатологической идеей, культивировавшейся в то время. Но поскольку Страшный Суд задерживался, а общество погрязло в грехах, царь - земной Бог решил, по мнению историка, приблизить его. По мысли царя он сделал благочестивое дело - очистил душу, дабы она могла обрести бессмертие. В свете этих рассуждений Иван Грозный предстает как благодетель, осчастлививший смертью своих подданных ради их вечного спасения в Страшный Суд.

Все, о чем мы можем говорить, это то, что на момент проведения опричнины внутри страны не было никаких четких критериев, по которым происходило определение опричнины и земщины. В результате опричнины пострадало огромное количество людей, которые ни в чем не были повинны. Это и есть главная историческая оценка данного события. Все остальное уходит на второй план, поскольку в любом государстве главной ценностью является человеческая жизнь. Укрепление власти самодержавца за счет уничтожения простых людей является весьма опрометчивым шагом.

Остальные же элементы, которые преподносит современная история как последствия опричнины и ее итоги, весьма сомнительны. Ведь главный итог, о котором говорят все исторические учебники, заключается в усилении самодержавной власти. Но о каком усилении власти мы можем говорить, если после смерти царя Ивана Грозного наступило смутное время? Все это вылилось не просто в какие-то беспорядки или другие политические события. Все это вылилось в смену правящей династии.

Список литературы:

1. Зимин А.А. Опричнина, 2-ое изд., исправ. и доп. М.: Территория печати, 2001.450 с.

2. Каравашкин А.В., Юрганов А.Л. Опыт исторической феноменологии. Трудный путь к очевидности. М., 2003. 388с.
3. Платонов С.Ф. Иван Грозный, «Время», Пг., 1923. 641с.
4. Скрынников Р.Г. История Российская IX - XVII вв. М., 1997. 373с.

Черненко А.В

Научн. рук.: канд. филос. наук. доц. Журавлёв М.С.

Тульский филиал Финуниверситета

ПРОБЛЕМА НАУЧНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БУДУЩЕГО

Само понятие «научное прогнозирование» содержит весь спектр научных методов, описания ещё не наступившего события или тенденций, как глобального масштаба, так и в конкретной области. Существует узкое и широкое значение этого понятия. Рассмотрим каждое по отдельности. В узком смысле, научное прогнозирование- это особое исследование определённых перспектив развития какого-либо явления. В более широком смысле научное прогнозирование представляет собой выработку обоснованного суждения, предсказания о возможных состояниях объекта в будущем и новых путей или сроках осуществления этих изменений.

Способы получения информации для прогнозирования разнообразны:

- Морфологический анализ;
- Экспоненциальное сглаживание;
- Методы ассоциативного моделирования;
- Методы коллективной генерации идей;
- Методы историко-логического анализа;
- Анкетирование;
- Метод интервью, написание сценариев и др.

В настоящий момент существует около 220 методов прогнозирования, но обычно на практике используются не более 10, в их числе:

- Фактографические (тренд-анализ, экстраполяция, интерполяция);
- Экспертные (опрос, анкетирование);
- Публикационные;
- Сценарные;
- Матричные;

- Моделирование.

Приведём примеры некоторых относительно новых и распространённых методов прогнозирования:

- Метод «Дерево Целей» (для нормативного прогнозирования и оценки общих элементов);
- Метод «Делфи»;
- Морфологическое исследование (для систематического отбора возможностей в связи с изящным прогнозированием);
- Комбинированный прогноз (обобщающая оценка)

Рассмотрим по подробнее метод «Делфи».

Наибольшей популярностью пользуется методика, разработанная в 1950-1960 годы корпорацией «RAND», под названием «Делфи». В настоящее время используется большим количеством предприятий для предсказания очерёдности событий в будущем.

Система «Делфи» базируется на простой предпосылке, что определение будущего будет более точным, если в процессе будут участвовать не один человек. Проводится комплекс операций, которые формируют групповое мнение по отдельным предметам обсуждения. Чаще всего группе экспертов (20-60 человек) даётся поручение составить анонимный прогноз в какой-то определённой области.

Основные этапы исследования по методу «Делфи»: создание вопросов; этап перепроверки; подбор решения; подведения итогов.

Пример вопросов: «Через сколько лет мы сможем произвести наилучшие и общедоступные автомобили?», «К какому времени мы сможем вылечивать рак даже на последней стадии?». Такие вопросы обычно задаются большинством и охватывают всё будущее, тем самым побуждая экспертов распоряжаться различными временными рамками. Первичные выводы обычно преувеличены, и результаты снова отправляются к экспертам, которые модифицируются с учётом уже сделанных выводов другими специалистами. При повторном опросе экспертам даётся выбор или обосновать своё мнение, или изменить его. Этот процесс повторяется несколько раз, и в конечном итоге, они приходят почти к одинаковым выводам.

Среди членов группы экспертов могут оказаться специалисты, которые считают, что события могут произойти раньше, позже или никогда.

Список литературы

1. Туронок, С. Г. Политический анализ и прогнозирование : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Туронок. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 291 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://static.my-shop.ru/product/pdf/206/2056041.pdf>

2. Прогнозирование социально-экономических процессов: Учебно-методическое пособие. // госуниверситет, 2016. – 74 с. Рецензент: доктор физ.-мат. наук, профессор А.К. Любимов. [Электронный ресурс]. URL: http://www.unn.ru/books/met_files/Kapitanova.pdf

3. Кастрицын И.С. Что такое прогнозирование? Определение прогноза / И.С. Кастрицын // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки». – 2018. — №11(27) – С. 2-4. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.alley-science.ru/14December2018>

Черных А.Д.

Научн. рук.: канд. ист. наук, доц. Шелкоплясова Н.И.

Тульский филиал Финуниверситета

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ

Интернет-торговля на сегодняшний день является одним из самых динамично развивающихся сегментов экономики России. Последние 8 лет интернет-торговля растет в среднем на 30 % [1].

Интернет (электронная) торговля - это торговая деятельность с участием товаров, продавца и покупателя, которая реализуется посредством компьютеров и интернета. Понятие электронной торговли нельзя назвать общепринятым, поскольку пока оно достаточно размыто. Осуществляется электронная торговля в основном через специальные интернет-магазины. Такой способ продажи товаров и услуг стал новым явлением, порождённым развитием информационных технологий и распространением персональных компьютеров.

Собственнику интернет-бизнеса практически не приходится заботиться о специальном торговом помещении и связанными с ним проблемами: санитарно-гигиеническими нормы, страховка, пожарная безопасность, коммунальные услуги, охрана и многое другое. Однако,

как и у любой предпринимательской деятельности, в интернет-бизнесе есть ряд административных барьеров [1].

Каждый год объём прироста рынка интернет-торговли увеличивается: 5 лет назад он рос на 100 млрд. рублей в год, в 2018 году вырос на 185 млрд. При сохранении существующих трендов к 2023 году рынок вырастет более чем в 2 раза до 2,4 трлн. рублей при среднегодовых темпах роста 16% (2019-2023 гг.) Это показано на рисунке 1. [2]

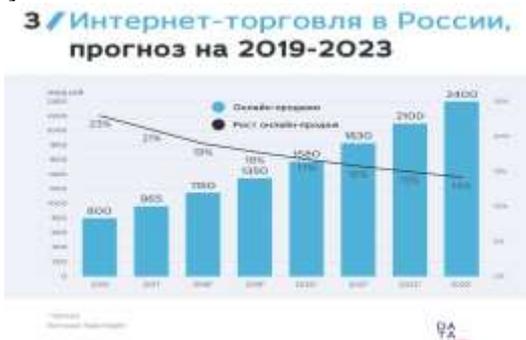


Рисунок 1 – Интернет- торговля в России, прогноз на 2019-2023 гг.

Отдельного закона, который бы регулировал торговлю именно через Интернет-магазины в России нет. Но и острой необходимости в нем тоже нет. Ведь, по сути, Интернет-магазин – это просто витрина с фотографиями товаров, ценниками и другой сопутствующей информацией. Поэтому на него распространяются общие положения ГК РФ о розничной купле-продаже, Закона о защите прав потребителей, Закона о персональных данных и т.д. [4].

Вместе с тем, специфика в работе Интернет-магазине все же есть. Товары в нем продаются особым способом – дистанционным. Мы их видим и выбираем не воочию, а на экране монитора, планшета или телефона.

На сегодняшний день данный вид торговли регулируется, прежде всего, следующими нормами:

1.Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) / Собрание законодательства РФ, 29.01.1996, N 5, ст. 497;

2.Закон РФ от 07.02.1992 №2300-1 (ред. от 18.07.2019) "О защите прав потребителей", ст.26.1;

3. Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 (ред. от 04.10.2012) "Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом" [4].

Как и всё существующее на нашей планете интернет-торговля имеет свои достоинства и недостатки.

Плюсы интернет-торговли это широкий ассортимент. Ни один магазин не может иметь в наличии такое разнообразие товаров, как склад. Или несколько складов. Склады находятся в ключевых регионах, откуда и доставляются на точки выдачи. Но это не значит, что в интернет-магазинах есть все[3].

2. Удобный выбор и заказ товара, информирование о приходе товара на точку выдачи. Вам наверняка позвонят, чтобы подтвердить заказ и сообщат о том, когда он придет (по SMS или e-mail).

3. В интернет-магазинах после регистрации вы можете «зарабатывать» на покупках скидки, участвовать в различных скидочных акциях. Это стимулирует.

4. Можно заказывать товар не выходя из дома. Если вы знаете что хотите, просто просматриваете несколько интернет-магазинов и заказываете там, где более низкая цена или более быстрая доставка.

5. В целом цены в интернет-магазинах дешевле, так как не нужно платить за аренду магазина, платить зарплату продавцам и т.п.

Минусы интернет- торговли в том, что забирать товар нужно в точках выдачи. Их в вашем городе может не оказаться. Или они могут находиться в неудобном месте. А еще там могут быть очереди. Выдает товар обычно один сотрудник и каждому распаковывает товар. В вечернее время этот процесс затягивается [3].

2. Время доставки. В хороших сетевых магазинах товар доставляют за 1-2 дня. Если заказанная вами техника редкая, время ожидания может составить несколько недель. Если вы хотите купить что-то сегодня же, интернет-магазин не для вас.

3. Вы можете посмотреть товар только при получении. А вдруг картинка, выложенная в интернете ввела вас в заблуждение и цвет оказался не таким, каким вы ожидали? Или еще что. Можно, конечно, отказаться от покупки, но время вы потеряете. Также вы потеряете время, если вы получите товар с дефектом, неполный комплект. Или сервисная служба доставит не ту технику, что вы заказывали. Замена товара или привоз нужного опять займет определенное время.

4. Сложно заказать товар, который ты раньше не видел. При заказе через интернет вы не можете проверить все нужные вам свойства, увидеть как он выглядит вживую. Поэтому если сомневаетесь, попробуйте найти этот товар в магазинах вашего города и убедиться, что это то, что вам нужно. А потом можно и в интернет-магазин.

5. Не всегда цены в интернет-магазине ниже, чем в обычных магазинах. Мелочи могут стоить дороже. Нужно проверять.

6. Вы не можете торговаться или получить у продавца скидку. Цена в интернете фиксированная [3].

На сегодняшний день в нашем государстве многие моменты правового аспекта жизни интернет-торговли и граждан пока не урегулированы должным образом, но продвижение в этом направлении наблюдается, поскольку невозможно игнорировать такую значимую сферу как интернет, которые со временем охватит собой всю территорию и всё население нашей страны.

Список литературы

1. Трофимова В.В. Развитие интернет-торговли в России и мире// Бизнес-образование в экономике знаний. 2018. [Электронный ресурс] — <https://cyberleninka.ru> (дата обращения 3.11.2019).

2. Data Insight: интернет-торговля в России 2018 [Электронный ресурс]/ Shopolog. <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/data-insight-internet-torgovlya-v-rossii-2018/> (дата обращения 3.11.2019).

3. Плюсы и минусы интернет магазинов [Электронный ресурс]/ <http://zarablegko.ru/zarabotok-na-saite/svoj-internet-magazin/> (дата обращения 3.11.2019).

4. Правовое регулирование торговли через Интернет-магазин [Электронный ресурс]/ Клерк. <https://www.klerk.ru/boss/articles/451071/> (дата обращения 3.11.2019).

Шишиморова А.С.

Научн. рук.: канд. филос. наук, доц. Бормотов И.В.

Тулский филиал Финуниверситета

РЕЛИГИЯ, КАК ОСНОВА ГОСУДАРСТВЕННОГО УСТРОЙСТВА

Государство, следуя принципу равенства религиозных объединений перед законом, создает для них общее правовое поле, в рамках которого они имеют одинаковые возможности и ограничения

своей деятельности, для них обеспечивается равенство необходимых для осуществления ими своей деятельности, прав.

Реально складывающаяся система взаимоотношений между государством и религиозными объединениями в Российской Федерации постепенно приобретает характер сотрудничества (партнерства) на основе четкого разделения их функций. Эта система взаимоотношений позволяет религиозным объединениям принимать участие в различных сферах жизни общества. Подобное сотрудничество предполагает совместную деятельность в таких областях, как миротворчество на международном, межэтническом и межконфессиональном уровнях, дела милосердия и благотворительности, совместная реализация социальных программ, охрана, восстановление и развитие исторического и культурного наследия, деятельность по сохранению окружающей природной среды, совместная поддержка института семьи, материнства и детства, обеспечение свободы вероисповедания военнослужащих, лиц, находящихся в местах лишения свободы, в медицинских учреждениях и т. д.

Отношения между современным Российским государством и религиозными объединениями должны строиться на основании норм Конституции, гарантирующих свободу совести, светский характер государства, отделение религиозных объединений от государства и их равенство перед законом. Дальнейшее развитие этих конституционных положений осуществлено в статье 4 Федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях», которая называется «Государство и религиозные объединения». Ее первый пункт дословно воспроизводит текст статьи 14 Конституции РФ:

«Российская Федерация — светское государство. Никакая религия не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной. Религиозные объединения отделены от государства и равны перед законом».

Важнейшей гарантией свободы совести является законодательный запрет на вмешательство государства в личную жизнь граждан и в деятельность религиозных объединений — при условии, что не имеют место нарушения законодательства. Светское государство не компетентно и не правомочно определять, какую веру или убеждения должен иметь и передавать своим детям гражданин, оно не вправе воздействовать на гражданина с целью принудить его

изменить свои убеждения. Само по себе содержание убеждений личности, ее внутренний мир не могут быть предметом правового регулирования. Даже если религиозный или коммунистический фанатик искренне убежден в необходимости насильственного истребления всех противников своего учения, он не может подвергаться преследованию за свои убеждения. Основания для вмешательства государства могут быть связаны только с действиями, противоречащими законодательству. (В том числе и распространение взглядов, побуждающих к совершению противоправных действий (например, разжигание религиозной вражды) или высказывание взглядов, наносящих кому-либо оскорбление.) Закон охраняет право религиозных объединений действовать свободно при условии соблюдения и исполнения всех требований законодательства.

Недопустимо государственное регулирование порядка совершения богослужений, других видов отправления религиозных культов, процедуры избрания или назначения служителей культа, должностных лиц религиозных объединений. Однако, если совершение богослужения сопровождается правонарушениями, например причинением ущерба здоровью граждан, возникает законное основание для вмешательства государства. Если при назначении (избрании) руководителя религиозной организации или во взаимоотношениях между централизованной и местной религиозной организацией были нарушены уставные положения, в соответствующих случаях также правомерно вмешательство органа исполнительной власти, осуществляющего контроль за соблюдением религиозной организацией устава относительно целей и порядка ее деятельности или разрешение возникшего спора в судебном порядке.

Органы государственной власти не могут также поручить религиозным организациям выполнять какую-либо часть социальной или культурной функции государства, наделяя их соответствующими полномочиями и ресурсами. Однако следует отличать от этого сотрудничество государства с религиозными организациями в социальной, культурно-просветительной и т. д. деятельности, часто осуществляемое на основании договора или соглашения.

Государство гарантирует свободу совести и свободу вероисповедания, не воздействует на мировоззренческий выбор личности и на воспитание детей. Дополнительной гарантией свободы мировоззренческого определения является светский характер

образования в государственных и муниципальных образовательных учреждениях. Участие детей, в том числе малолетних, в деятельности религиозных объединений, обучение детей религии осуществляется с учетом норм пункта 5 ст. 3 и пп. 2, 4 ст. 5 ФЗ «О свободе совести...».

В общем и целом принцип отделения религиозных объединений от государства не допускает государственного субсидирования религиозных организаций. Цитируемое положение определяет исключения из этого правила. Косвенным субсидированием можно считать налоговые льготы для религиозных организаций, применяемые во многих государствах.

К числу иных льгот можно отнести, в частности, положение о бесплатном предоставлении религиозным организациям земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, для строительства и последующего использования культового здания.

Оказание помощи религиозным организациям в реставрации, содержании и охране зданий и объектов, являющихся памятниками истории и культуры, связано с необходимостью обеспечивать сохранность объектов культурно-исторического наследия, представляющих ценность для всего общества.

Кроме того, на современном этапе российское общество, в том числе политические партии и религиозные объединения, еще не приобрели прочный опыт демократического существования. В этих условиях партии, созданные по национальному или религиозному признаку, неизбежно ориентировались бы на преимущественное отстаивание прав соответствующих национальных (этнических) или религиозных групп. Конкуренция партий, образованных по национальному или религиозному признаку, которая особенно остро проявляется в предвыборной борьбе за голоса избирателей, способна привести вместо консолидации общества к расслоению многонационального народа России, противопоставлению этнических и религиозных ценностей, возвеличению одних и принижению других и в конечном счете — к приданию доминирующего значения не общенациональным ценностям, а какой-либо этнической идеологии или религии, что противоречило бы Конституции Российской Федерации, ее статьям 13 и 14.

Пределы правового регулирования — это границы государственно-властного вмешательства государства, его органов в

систему общественных отношений. На долю государства приходится регулирование вопросов, связанных с обеспечением реальной свободы личности, устранением любых препятствий, которые могут исходить от других лиц и органов государства. Одновременно государство устанавливает границы свободы личности, выход за которые создает реальную угрозу причинения вреда другим лицам, обществу и государству. Ибо личная свобода остается частным делом постольку, поскольку она не посягает на права и свободы других лиц. В зависимости от тяжести посягательства на права других лиц и иных обстоятельств злоупотребление свободой может признаваться государством административным проступком либо преступлением.

Государство выступает в своих отношениях с религиозными объединениями в двоякой роли. С одной стороны, оно устанавливает и совершенствует нормы законодательства, регулирующие государственно-конфессиональные отношения, и обеспечивает их соблюдение и исполнение. С другой стороны, органы власти и государственные учреждения являются участниками государственно-конфессиональных отношений, имеющими возможность сотрудничества с религиозными организациями в предусмотренных законодательством рамках.

Термин «регулирование» охватывает всю совокупность методов государственного воздействия на религиозную ситуацию и на государственно-конфессиональные отношения, имеющих своей целью произвести определенные изменения или, наоборот, предотвратить их.

Конституционная свобода совести и вероисповеданий предоставляет каждому гражданину весьма широкий спектр его возможных действий. Государство не только не вмешивается в предоставленную гражданам свободу совести, но и устанавливает уголовную ответственность за незаконное воспрепятствование деятельности религиозных организаций или совершению религиозных обрядов. В то же время государство принимает меры по охране прав и здоровья граждан от нарушений, которые могут допускаться религиозными объединениями, злоупотребляющими своей свободой.

КРУГЛЫЙ СТОЛ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Агеева А.Ю.

Научн. рук.: канд. филол. наук, доц. Столярова Л. Г.

Тулский филиал Финуниверситета

THE PHENOMENON OF "CHILDFREE" IN RUSSIA

There have always been people in the society who have consciously abandoned family life, preferring a solitary solitary existence for the sake of achieving another goal, for example, the service of God, science, art [1]. However, if for thousands of years, this phenomenon took place as a particular case, at the end of the 20th century, conscious childlessness acquires a mass character. Despite the fact that most Russian women follow the pronatalist social norm, the number of women who do not have children increases over time [2]. And if earlier scientists were concerned only with the problems of childlessness caused by biological reasons, for example, the inability to give birth to a child for medical reasons (infertility), at the moment the growing number of people who choose childlessness voluntarily, supported by personal motives, and not by medical reasons, causes great concern. Such adherents of voluntary refusal from birth and education of children are called "voluntarily childless", or childfree.

The concept of childfree was introduced in the 70s of the XX century in the United States to refer to the conscious refusal of people of childbearing age from reproductive function, convinced that the birth of a child will be a real tragedy for them, that they absolutely do not need children [1]. Initially, the phenomenon of childfree was discovered by researchers in economically prosperous countries, in which the number of people of childbearing age who voluntarily refuse to give birth, in some cases using voluntary sterilization, is constantly increasing. The activities of E. Perk, S. Radl, J. Weavers, D. Neal, H. Joshi, and others, contributed the rapid spread of this phenomenon.

Given the relevance of the above, an attempt was made to study the changes in values in postmodern society, which had a significant impact on the transformation of reproductive behavior and family relations, as well as identifying factors that influenced the formation of this strategy of behavior and prospects for overcoming the negative consequences associated with it.

Getting more and more widespread, including in Russia, this phenomenon is of some interest for the study of demographers, psychologists and sociologists. Despite the fact that there are studies in which attempts are made to classify the causes, to identify the motivation

and values of the representatives of childfree, to study the attitude of society to this phenomenon, to make a sociological portrait, it still remains insufficiently studied [3].

To highlight the prevailing value orientations of young people in relation to the family, we conducted a focus group. The participants of the focus group (5 people) were students of various courses and faculties of the Tula branch of the Financial University, aged 18-24. The Interest in this group is caused by its age, which determines the youth niche of the respondents, and the active life position of the participants.

At the very beginning, the emphasis is on the theme of family and marriage values. All but one participants put the family on the first place. For everyone, the core value of a family is support, understanding and trust. Each of the participants gave his definition of an ideal family. Note that all the participants have a positive attitude towards children. However, all, except one participant, said that at this stage they are not ready for such a serious step as to create their own family because of their youth.

The attitude of the participants of the focus group to childfree is different. Someone considered the movement adequate, because “people come to this consciously, and it is their business”. Some respondents were neutral about childfree. One participant has not heard about this movement. Some participants expressed a negative attitude to this movement.

Having considered the answers to the direct question “Do you support this movement?” we should note the fact that people are not against the existence of this movement, but they are not members of it.

Then it was suggested to imagine the situation in which the spouse of a participant declares his/her reluctance to have a child and commitment to the childfree movement. “What to do in such a situation? To accept? Try to convince? Leave?”. One participant replied that he would try to convince his partner. One found it difficult to answer. Two said that they would come out of such a relationship. However, it was indicated that the partner’s plans for children should be revealed at the very beginning of the relationship.

At the end, the focus group participants were asked to assess the prevalence of the childfree phenomenon in Russia on a ten-point scale. The answers ranged from 0-7.

We also conducted a public Internet survey in order to solve the problem of establishing the degree of prevalence of the direction of childfree on the Internet. The choice of online form is due to the specificity

of the phenomenon under study, its high degree of prevalence on the Internet.

57 people participated in the survey. The following question and answer options were put forward: How do you feel about childfree (figure 1)?

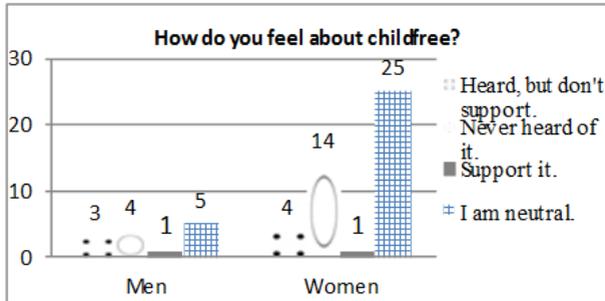


Figure 1

Thus, we found out that the childfree movement is present in Russia, but today we can talk about its rather low prevalence. This ideology is borrowed from western countries, where its influence continues to grow. Therefore, subject to further imitation of the western model of development, an increase in the number of domestic followers of childfree is possible.

The problem of childfree has not been studied much, but has a wide public response, which, in particular, was demonstrated by the responses of the participants in our study. The discussion of childfree did not leave indifferent any informant.

The study identified the main categories of childfree worldview. When we asked people who do not plan to have children about the reasons, the main answers were the desire to spend more free time, the need to find a partner and the inability to provide care for the child. Many women said that motherhood had become more preferable and they decided to give it up, for personal or economic reasons [4]. Thus, first of all, we should say that personal freedom is the main category for those who support childfree. Career, hobbies, travel among the values also appear. It means they are not oriented on the family but on themselves.

There is also an assumption about the negative influence of the values of the childfree on the institution of the traditional family and the demographic situation as a whole (this statement requires confirmation by additional studies). Changing of the situation is possible through the creation of favorable conditions for childbearing (available kindergartens and schools, income support, stabilization of the economic and political situation in the country). It will probably help to reduce the growth in the number of supporters of childfree.

With regard to public opinion about women who adhere to a lifestyle without children, in most cases they are classified as selfish, not old enough and emotionally unstable. However, Jill Filipovich in her article “Choosing to be childless is wonderful, not selfish” came to the conclusion that, in fact, women without children are women with the self-knowledge and maturity to withstand huge social pressure and choose the right life for them [5].

We believe that the widespread use of childfree can lead not only to a reduction in the value of the family, but also to an even larger problem – the demographic crisis. After all, the wider this movement becomes, the fewer children are born, and therefore the population is reduced.

Bibliography

1. Большунова Т. В. Феномен бездетности: макросоциологический анализ Вестник Университета №4 с. 145, 2018/ [Electronic resource] // <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-chayldfri-makrosotsiologicheskij-analiz> (accessed 20.10.2019)
2. Соловьева О. Россияне не торопятся в декрете 2014 [Electronic resource] // http://www.ng.ru/economics/2014-08-19/4_demography.html (accessed 20.10.2019)
3. Романова, И. В. Чайлдфри в контексте трансформации семейных отношений И. В. Романова, О. О. Жанбаз Вестник Забайкальского государственного университета. 2014. №12 (115). Рр. 89-97. [Electronic resource] // <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-chayldfri-makrosotsiologicheskij-analiz> (accessed 20.10.2019)
4. Claire Cain Miller They Didn't Have Children and, Most Said, They Don't Have Regrets The New York Times, 2018 [Electronic resource] // <https://www.nytimes.com/2018/07/23/reader-center/no-kids-no-regrets.html> (accessed 20.10.2019)
5. Jill Philipovich The choice to be child-free is admirable, not selfish / The Guardian, 2013 [Electronic resource] //

<https://www.theguardian.com/commentisfree/2013/aug/16/choice-child-free-admirable-not-selfish> (accessed 20.10.2019)

Богатенко Е.Р, Свиридова Т.В.

Научн. рук.: канд. филол. наук, доц. Тарасова М.В.

Тулский филиал Финуниверситета

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА И КОМПЕТЕНЦИЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Human capital is a the major factor in the socioeconomic development of the country. This becomes especially relevant during the period of the active development of communication and information technology (ICT). In the context of the transition to an innovative economic system and the active digitalization of economic relations, they are transformed towards the non-material sphere, the economy of knowledge, the Internet of things, big data, cloud technologies, etc. These changes require the implementation of innovative approaches to managing human capital. In the structure of the national wealth of the developed countries of the world, human capital as the main factor in the innovative development of society makes up a large part: from 60 to 80% of the welfare of countries.

In the second place is physical capital in the form of accumulated tangible assets, and in third place –natural resources of the territory, natural capital. As for the structure of the national wealth of Russia, proportions are inverse: the share of human capital accounts for less than 50%. Thus, measures to improve the management of the human capital of the territory and create conditions for its rational formation and effective development are needed.

Different researchers have various views on the interpretation of the concept of digital economics. We can single out a narrower approach to this concept - everything that concerns electronic goods and services. The second approach considers this concept more broadly and includes the production and consumption of digital technologies and devices. Thus, the digital economy will be understood as a type of economic activity based on new methods of production, distribution, exchange and consumption using ICT.

Human capital is a factor in the electronic development of the information society, along with information and communication infrastructure, the economic environment, and access to ICT. The sub-index “Human capital” in the indicator of the development of the information

society is based on the aggregation of indicator values at several levels [1]: the share of the employed population with higher education; the number of university students per 1000 population; number of researchers per 10,000 population; the proportion of ICT specialists among the employed population, the proportion of organizations that have trained ICT staff; the share of state and municipal employees who have been trained in the information and analytical direction (of the total number of those who have received additional professional education) during the last year; the proportion of employees of organizations that used personal computers at least once a week; the proportion of employees of organizations that used the Internet at least one time per week.

Readiness index of the Russian regions for the e-society is based on indicators characterizing three key factors of e-development, including human capital, economic environment, ICT infrastructure, as well as indicators of access and use of ICT in six areas of activity - in state and municipal management, business, education, health, culture, and the use of ICT by households and populations [1]. The aggregation of indicators at several levels allows forming ratings of regions in separate areas and factors of the information society development with varying degrees of detailing.

The Digital Economy and Society Index, published by the European Commission, also includes human capital as one of its main components, as well as communication (or connectivity), the level of use of the Internet, the introduction of digital technologies in business, and digital public services for the population. According to a 2017 study, Russia is lagging behind the European Union, Australia and Canada in the development of the digital economy, but is ahead of China, Turkey, Brazil and Mexico. In terms of human capital, Russia had better positions than the European Union average, Turkey, Mexico and Brazil, but fell far behind Japan, Korea, Sweden, Finland, the United Kingdom and the leading countries of the European Union [2, 3]. This index, accumulating a wide range of parameters, assigns significant value to human capital and digital skills.

As for international indices, we will consider the World Digital Competitiveness Index calculated by the International Institute for Management Development. In 2018, Russia ranked 40th out of 63 in this rating, having risen 2 positions up last year thanks to the level of knowledge (24th place) and technology (43rd place), and in readiness for the future, remaining at 51st place (on the 1st place are United States, then Singapore and Sweden). Thus, in accordance with the digital competitiveness rating,

the use of modern ICT in Russia has a significant impact on public administration, business models and society as a whole.

We can talk about the significant impact of indicators characterizing human capital on the level of development of the digital economy, information and communication technologies and the e-society as a whole.

It is also worth noting that the new state program “Digital Economy of the Russian Federation” was sent for departmental approval. This program predicts to us that by 2020, 60,000 IT professionals will be trained in the universities of our country. In addition, it is planned to prepare the regulatory framework for distance education, we can say that the Government of the Russian Federation is engaged in the emergence of new horizons of state policy in the field of human capital development.

According to expert studies, the popularity of Russian professions is that the profession of an IT specialist is in the seventh place in the rating.

Employment of ICT specialists in the EU grew by 500,000 between 2015 and 2016 to reach 8.2 million workers. However, the employment potential of specialised ICT skills remains underexploited. Employment of ICT specialists in the EU grew by 500,000 between 2015 and 2016 to reach 8.2 million workers. However, the employment potential of specialised ICT skills remains underexploited. Despite the positive evolution in recent years, the gap between demand and supply of ICT specialists in the EU is expected to widen further (Fig.1).

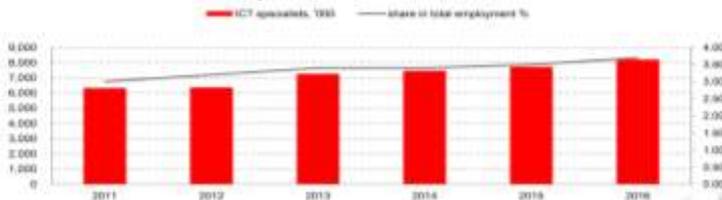


Fig. 1. Employment of ICT specialists in the EU, 2011-2016 [3]

The analysis of the Digital Economy Development Program allows us to identify the most important general areas that have already been achieved by RF country, what is predicted and what we want to achieve (Fig. 2).



Fig. 2. The main areas that have already been achieved, what is expected, and what the desired results from the implementation of Digital Economy Development Program of the Russian Federation [3]

These areas are focused on improving one of the eight priority components of the Digital Economy Development Program “Human Capital and Education”. The systemic mechanism for the development of staff available in the Program allows to expect a significant increase in the efficiency of the labor activity of the economically active population of the country (Table 1).

The competence of the digital economy make possible the best use of new opportunities for the development of the information society. Along with progressive skills, a favorable dynamic business environment, provided with regulatory support, as well as a high level of management and coordination of processes aimed at empowering the population of the regions, are important.

Table 1. The results of building up a digital economy in respect of "Human Capital and Education" in 2025 [4]

Result	Characteristics
Specialized scientific basis	The functioning of a network of alliances for the collective use of digital devices and scientific equipment
Attractive environment for the work of IT-specialists	Improving the regulatory framework, improving the technological socio-economic platform for testing current research

	results
By the end of the period, the issue of retraining and training for the digital economy has been fully resolved	By the end of the period, the issue of retraining and training for the digital economy has been fully resolved
Building up of the expertise for the digital economy with the help of educational programs, as well as the formation of a system reflecting the gradual development of expertise	Such educational principles as: personal approach, combination of educational and labor vectors of development, etc. are meant to be taken into account

Internal threats to the social sphere of the region in the form of unemployment, low level of compliance of knowledge and skills with the needs of business entities significantly affect not only the economic growth rate, but also the level of economic security of the territory [5]. Personnel provision, as a set of measures aimed at meeting the needs of different region sectors in human resources of a certain quantity and quality in the form of specialization and qualification, should be based on predicting development trends not only regional, but also the world and national economics and their needs in future competencies [6].

Competences and skills that are not directly related to professional, to specific specialties or activities, are becoming increasingly important and determine most of the professional success of a modern specialist.

As a rule, they include interpersonal communication skills: the ability to find compromises, to convince, present themselves and their ideas, conduct negotiations, work in a team, take responsibility, as well as erudition, creativity, ability to solve tasks outside the box, optimize resources, efficiently allocate working time, engage in selfdevelopment, etc. Ignoring these competencies by employees leads to difficulties in managerial and communicative processes, in the implementation of professional duties to a mismatch with corporate values.

In connection with computerization and digitalization, which covered almost all socioeconomic relations, they began to single out another group of skills - digital skills. Digital skills are in some way at the junction of hard and soft skills, since on the one hand they are specific to a particular type of activity, and on the other hand, they imply a certain user level of a modern person living in an electronic society.

Examples of digital skills are: the accuracy and fluency of entering information in electronic form on digital devices; manipulation of source data and free translation of information into a form that is easily perceived by the target audience, the use of infographics; combining various types of digital information obtained from different sources; research skills in finding reliable, complete and high-quality professional information; proper citation and knowledge of basic concepts of copyright; elimination of typical errors or malfunctions of the digital channels and transactions; setting up digital devices and software for specific tasks and needs; cybersecurity and vigilance in the use of digital channels and devices, and many others.

The progress in the field of the Internet of things, big data analysis, cloud computing and artificial intelligence significantly affects almost all types of economic activity, which affects management methods, including the use of management technologies in the field of human resources. Digital transformation of business inevitably changes the technologies used, providing a qualitative leap in increasing productivity and meaningfulness of work. The digitization of human resource management functions requires possession of the competencies of the digital economy, modern digital tools for automating HR-processes in companies. The subjects of changes should be specialists and managers at all levels: HR-directors, HR-consultants, HR-business partners, HR-analysts, recruiters, specialists in corporate training, compensation and benefits, HRbranding, as well as heads of departments and business owners.

Currently, various researchers are implementing successful attempts to create universal algorithms based on information technologies, using which you can optimize typical business functions for companies in various fields of activity using digital transformation methods. For example, in recruiting - a virtual recruiter; in training - the use of modern technologies of fast learning, e-learning, gamification, micro-education and other comprehensive measures for the development of personnel based on robotization and automation of HR-processes; in making personnel decisions – modern digital solutions, models and HR-analytics tools.

In the conclusion human capital, being the main resource of the digital economy, undoubtedly requires the application of new approaches to managing its development, taking into account digital trends in socio-economic relations.

Bibliography

1. Electronic region. [Electronic resource]. URL: <http://eregion.ru> (appeal date: 29/11/2019)
2. Digital Economy and Society Index (DESI) 2017. [Electronic resource]. URL: <http://www.infopolicy.biz/?p=9322> (appeal date: 29/11/2019)
3. Order of the Government of the Russian Federation dated July 28, 2017 No. 1632-p from the approval of the Digital Economy of the Russian Federation Program. [Electronic resource]. URL: <http://government.ru/docs/28653/> (appeal date: 25/11/2019)
4. Report “Measuring the Information Society, 2017”. [Electronic resource]. URL: <https://www.itu.int/ru/mediacentre/Pages/2017-PR60.aspx> (access date: 09/11/2019)
5. Zakirova L.R., Saifullina L.D. Personnel security as a basis for managing the economic security of the region // Problems of functioning and development of territorial socio-economic systems: Proceedings of the X International Scientific and Practical Internet-Conference. Ufa: ISEI UC RAS, 2016. 500 s. P. 72 – 77.
6. Gaynanov I.D., Saifullina L.D. The role of human resources in the development of the region // Scientific Review. 2016. №21. 213с. P. 124 – 126.

Богатенко Е.Р.

Научн. рук.: канд. филол. наук, доц. Тарасова М.В.

Тульский филиал Финуниверситета

ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

The pension reform of 2019-2028 is a stage of reforming the pension system of the Russian Federation, providing for a gradual rise in the retirement age from 55 to 60 for women and from 60 to 65 for men. The changes affect the majority of Russian citizens, but there are benefits for employees of certain specialties (doctors, teachers, artists, etc.), residents of the Far North, women with three or more children, as well as citizens with experience of more than 42 years. The reform does not imply changes for people engaged in hard work and hazardous industries, law enforcement officers.

June 15 Prime Minister Dmitry Medvedev announced the upcoming changes in the pension legislation, namely the increase in the retirement age. The first discussions on this topic began in 2013. At that point, however, the government decided that the time for this reform had not yet

come. Apparently, according to the government, the "convenient" moment came immediately after the presidential election and at the start of a new six-year term of the head of state. In connection with the development of the crisis in the country, the government needs to act quickly. The government is faced with the task of reducing transfers from the Federal budget to the Pension Fund of the Russian Federation in the conditions of natural population decline. According to various data, the number of Russians is reduced by 100 – 150 thousand people a year, in the long term this figure will be even higher. It is no secret that due to the migration of the population, the decline is not compensated. The influx of migrant workers is not proportional to the growth of contributions to the Pension Fund due to the lack of transparent employment of most of these citizens. Thus, there is a significant decrease in the ratio of the working population to the number of pensioners. If in the 1930s this figure was 1 to 8, now it is 1 to 4. According to Rosstat, the ratio of pensions to wages is also decreasing, currently this figure is about 32%. This is the minimum value since 2010. For comparison, in 2011 – 2012, this figure was 35-36%. The proposed option of raising the retirement age is hardly gradual. For a generation in the age of a little over 40 years and for those who are younger, the increase will be a shock – a sharp and one-time. For women in this category, the retirement age will be increased by 8 years. However, the reform will not affect about 30% of the privileged categories of citizens entitled to early retirement. The question of where to work in 60 years, you can hang in the air, the deputies do not give an answer. Many words have been said about age-related professional discrimination. It is obvious that state protection mechanisms should be involved, for example, the ban on dismissal 2-3 years before retirement. However, in the Russian reality, there are many examples when such citizens are transferred to half or even a third of the rate. Even if you have a job about any acceptable earnings can be forgotten. In addition, Russians will take jobs that are analogous to low-paid starting positions, which usually come to University graduates and interns. Disabled citizens of pre-retirement age will go to the labor exchange for legal unemployment benefits. Since most likely to employ such citizens will not work, the budget will have to pay material assistance. Thus, if not from the budget of the Pension Fund, so from another state source of funds will still be spent. Due to the fact that the annual income of people of pre-retirement age will decline, the basis for the calculation of future pensions will deteriorate.

The main points of the new law:

1.The innovations will affect those who were going to retire on January 1, 2019. Women since 1964 year of birth. Representatives of the stronger sex - since 1959..

2.Within 5 years, the transition stage will last: the period of access to a well-deserved rest will gradually increase.

3.The first to retire later for a full 5 years, men and women who reached the age of 65 and 60 years in 2028.

For clarity, below is a table of retirement by year in Russia(table.1)

Table 1-retirement by year in Russia

Years of rest under the old law	The retirement age taking into account the transition phase		Years of retirement under the new law
	woman	man	
One half 2019	55 + 0.5	60 + 0.5	One half 2019
Two half 2019	55 + 0.5	60 + 0.5	Two half 2020
One half 2020	55 + 1.5	60 + 1.5	Two half 2021
Two half 2020	55 + 1.5	60 + 1.5	One half 2022
2021	55 + 3	60 + 3	2024
2022	55 + 4	60 + 4	2026
2023	55 + 5	60 + 5	2028

Figure 1. below is the dynamics of changes in the retirement age in different countries:



Figure 1-comparison of the retirement age of different countries

Most experts commenting on the increase in the retirement age are usually concentration at the social side of the issue. The elderly will become poorer, the standard of living will fall and unemployment will rise significantly. And the budget, meanwhile, will save more than two trillion rubles, but will all this money go to pensions.

According to official statements of the government, pensions this year will increase by 7%, and from 2020 will grow even less-by 6%. The thousand promised by the government will not be in a month or a year.

Moody's estimated that the reform would increase the working-age population by more than 12-13 million people by 2036. In other words, if by 2036 the number of able-bodied population would be 79 million people at the current retirement age, then after the reform it will be 92 million people. 12 million people-how much is it? This is two million more than the entire population of Greece, the Czech Republic, Portugal, Sweden, and many other countries. Moody's analysts immediately reported that this would increase the contribution of labor to economic growth. But is the economy itself ready for such an influx of "willing to work"?

1. The shadow economy and grey employment will grow.

It is already clear that 12 million people will need to work somewhere. Every two years, Rosstat calculates such an indicator as the need of organizations for workers to fill vacancies. Over the past nine years, it only has not only grown, but also fell – in 2008 from 898.9 thousand people across the country to 637.6 thousand people in 2016. This is about 2.2% of the total number of jobs in the country. New jobs that are created in some regions are successfully offset by their closure in other regions. At the same time, according to Ranepa, about 33 million people today receives the salary "in the envelope", or 44.8% of the total employed population.

2. Salaries will decrease.

Today so many retirees continue to work. Raising the retirement age will make people cling to their seats more firmly, and especially in more paid positions. However, the labor market is not just called the market. With the growth of supply prices fall, and in this case – wages.

3. Demand and sales will fall.

They want to save 2.3 trillion rubles a year on raising the retirement age. This is money that older people could spend on their lives, shopping in stores, or paying for any services,i.e. would give to the Russian business. According to Rosstat in 2017, the cost of sales of all goods to individuals

amounted to 29.8 trillion rubles, and services – 8.8 trillion rubles. Take 2.3 trillion rubles, even in nominal prices-is to return the level of sales 2-3 years ago. Of course that doesn't mean people won't buy anything.. To live on something need to and buy products or drugs will have in any case. But this means that the money that could go directly to the growth of the economy in the form of greater consumer demand, now will not go there. It is for this reason that many European countries have high pensions. It's not just about taking care of the population. In these countries, older persons are the main consumers of local goods and services. It is this demand that supports the country's producers who pay taxes.

4. The demand for loans will grow even more. According to the United credit Bureau (OKB) in Russia, the number of borrowers has already exceeded 50 million people. Of these, about 25 million people monthly give a third of their income to banks. If the retirement age increases, the demand for consumer loans will only grow. Moreover, banks are ready for this and will create special “banking products” for the elderly.

5. Cheaper apartments and rentals.

Analysts of Forbes magazine estimated that the increase in the retirement age will soon lead to a decrease in rental rates and an increase in supply in the housing market. Without receiving a pension, the elderly will take the property and sell their square meters in the cities. If for the year, the pre-pensioners will receive less than 2.5 trillion rubles, then to compensate for this amount, they will have to sell 67.2 million square meters of housing (the value is obtained by dividing 2.5 trillion rubles by the average cost of 1 sq.m of residential real estate) – the authors calculated. The growth of real estate supply should be expected in the next five years.

6. Fertility will fall.

The fact is that many families in Russia live “traditionally”. Children and parents remain financially connected to each other. Children help their parents, but often parents give money to adult children. More often this help is immaterial-grandparents help young families with small children while others are at work. It turns out, a kind of ecosystem.

Based on the above, if we speak objectively, raising the retirement age is a necessary procedure. This will indeed reduce the burden on the budget and contribute to some economic recovery in the short term. But how to deal with the long-term consequences listed in the article? One thing is to increase the number of people working at the expense of pensioners, – and another is to balance the economy in accordance with new realities.

Bibliography

1. The pension reform of 2019 <https://pensionniy-vozrast.ru/novaya-pensionnaya-reforma-v-2019-godu.html>
2. Pension systems in different countries <https://ria.ru/20131106/975084128.html>
3. Risks and devastating consequences of the pension reform initiated in Russia <https://arctus.livejournal.com/821034.html>
4. Detailed analysis of the pension reform https://tsargrad.tv/shows/pervyj-predmetnyj-analiz-pensionnoj-reformy-kakimi-budut-posledstvija_176485

Гаврилова В.А.

Научн. рук.: канд. филол. наук, доц. Столярова Л.Г.

Тульский филиал Финуниверситета

FEATURES OF INTERACTION OF PAYMENT SYSTEMS WITH CHARITABLE FOUNDATIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Payment system is one of the main services designed for safe and stable payments between financial partners – both individuals and legal entities. Payment systems act as intermediaries between those who transfer money and those who should receive it.

The main participants of the payment systems are: Central Bank, commercial financial institutions, non-banking organizations.

The Bank of Russia introduced the Promising Payment System in July 2018. This means that a single centralized payment infrastructure was created. It allowed banks, regardless of the point of presence, to work in accordance with uniform rules, standards and in one time window.

Russian banks used two payment systems earlier: electronic bank urgent payments and a number of regional solutions for non-urgent payments. The Fast Payment System (FPS) will replace both existing payment systems [1].

The first phase of the FPS was completed in January 2019. The Bank of Russia is the operator and settlement center of FPS, and the operational clearing center is the national payment card system in accordance with the plan.

The creation of the FPS will allow citizens to make instant payments, regardless of the place of opening the accounts of the sender and recipient

of the payment. It is planned that payment can be made by phone number, email address, identifier on social networks.

The amount of donations and charitable payments made in the Russian Federation in 2018 amounted to 3.8 billion rubles, which is 3% lower than in 2017. This dynamics is associated with a drop in transfers to organizations involved in various types of charity. However, donations for the two largest items – for children and religious organizations – are respectively growing at 13% and 8% annually (see Fig. 1) [2].

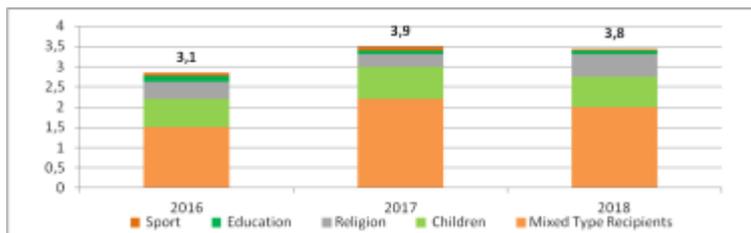


Figure 1. The volume of donations listed in the Russian Federation, billion rubles.

Donations from Russians amount to about 106.5 thousand rubles per month, and the average amount of one payment is 1412 rubles.

A typical transaction in the Religion category amounted to 2899 rubles for 2018. The average charity transfer to children is 817 rubles, which is 3 times less than what was spent on religion [3]. (see Fig. 2)

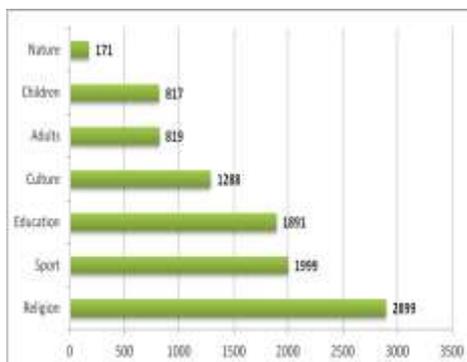


Figure 2. Amount of donation on average for a bank, in rubles.

The largest share of charitable payments is still carried out through branches of Sberbank. However, the Russians began to use online channels much more actively. The first place was taken by the Yandex.Money payment system, the second one – by the Sberbank Online application, the third one – by QIWI and PayPal at the end of 2018.

BIBLIOGRAPHY

1. Положение о платежной системе Банка России (утв. Банком России 06.07.2017 № 595-П) (Зарегистрировано в Минюсте России 06.10.2017 N 48458). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 15.11.2019).

2. Правила игры: какой будет концепция развития благотворительности в 2019 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://philanthropy.ru/analysis/2018/12/20/71115/>. (дата обращения: 17.11.2019).

3. Официальный сайт ЦБ РФ. [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/>. (дата обращения: 17.11.2019).

Гаврилова В.А.

Научн. рук.: канд. филол. наук, доц. Столярова Л.Г.

Тульский филиал Финуниверситета

PRICING FEATURES OF THE RETAIL CHAIN

The main objective of pricing is to cover the costs of production and ensure sufficient profits for the normal functioning of the manufacturer (intermediary).

Pricing is faced with a number of tasks that must be solved [2]:

1. Ensuring the planned rate of return, it guarantees competitiveness and faster turnover;

2. The creation of a “financial airbag” - in this case, if the goods are not sold on time, the company can afford to sell the goods at the purchase price;

3. Conquest of prestige – a prestigious price can help if the consumer is at a loss in determining the ratio of price and quality.

Pricing has rapidly changed recently. In this case, stores are divided into different groups depending on the area, location and competitors nearby. Depending on all factors, prices that are relevant for each individual case are set, for example, in a store with low competition but high income, it is possible to set prices higher than in a store with high competition and high income.

Competitive pricing is a method when a distribution network sets prices as close as possible to a competitor's price. Monitoring is used for this purpose [1].

Orientation to various strategies is used in pricing [3]:

- Strategy of stable low prices – the price remains at the same level for a long time, while the margin remains minimal;

- Artificially High Pricing Strategy – the price of goods is artificially inflated, with a subsequent decrease as analogues appear;

- A strategy for finding the best price; various strategies can be used in it: maximizing gross margin, revenue or a balanced strategy.

Pricing in trade is an ever-changing dynamic mechanism. Focusing on each other, companies are looking for new ways to increase customer loyalty by competing in their ingenuity.

Everyone wants the greatest benefit. In response to market changes, the pricing strategy can change every six months in the struggle for buyers and higher income. When the behavior of one market player changes, a chain reaction starts – everything changes. This is a dynamic process that never stops.

Thus, pricing is a key factor in achieving the main goal of the company –making profit.

This requires a complete analysis of all the capabilities of the retail network, namely [4]:

- In the analysis of own prices – is it possible to change prices? Will prices allow companies to compete successfully? Does the price match the image of the product?

- Establishment of pricing areas – by price level, discount system and price regulation, and pricing goals – profit, revenue, price maintenance.

Considering the above, we can conclude that in order to achieve the main task of pricing, it is necessary to use all the methods mentioned in the article, and choose the right pricing strategy depending on the market situation.

BIBLIOGRAPHY

1. Лев М.Ю. Цены и ценообразование: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 158 с.

2. Михайлова Е. Ценообразование в сфере розничных продаж/ Е. Михайлова // Маркетинг. 2017. № 5. С. 113-126.

3. Шубин А. Бизнес-модели розничных компаний. Как конкурировать с гигантами. М.: Retail.ru, 2016. 67 с.

4. Consumer Price Index Frequently Asked Questions: U.S. Bureau of Labor Statistics. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bls.gov/cpi/questions-and-answers.htm> (дата обращения: 29.11.2019 г.).

Гаврилова В.А.

Научн. рук.: канд. филол. наук, доц. Столярова Л.Г.

Тулский филиал Финуниверситета

CAPITALISM THE APPLE WAY VS. CAPITALISM THE GOOGLE WAY

While lots of attention is directed toward identifying the next great start-up, the defining tech-industry story of the last decade has been the rise of Apple and Google. In terms of wealth creation, there is no comparison. Eight years ago, neither one of them was even in the top 10 most valuable companies in the world, and their combined market value was less than \$300 billion. Now, Apple and Alphabet (Google's parent company) have become the two most valuable companies, with a combined market capitalization of over \$1.3 trillion [3]. They embody two alternative models of capitalism, and the one that wins out will shape the future of the economy.

The paths taken by Apple and Google manifest alternative answers to one of the main questions facing capitalism today: What should public

companies do with all of the money that they're making? Even as corporations have brought in enormous profits, there has been a shortage of lucrative opportunities for investment and growth, creating surpluses of cash. This imbalance has resulted in the pileup of \$2 trillion on corporate balance sheets [3].

As companies continue to generate more profits than they need to fund their own growth, the question becomes: Who will decide what to do with all those profits—managers or investors? At Google, where the founders and executives reign supreme, insulated by their governance structure, the answer is the former [1]. At Apple, where the investors are in charge because of the absence of one large manager-shareholder, it's the latter [2].

Why has each company taken the approach that it has? Having investors dominate, as Apple does, is a good way of handling one principal-agent problem: getting managers to do right by their owners. Rather than spending money on failed products (e.g. Google Plus) or managers' pet projects, Apple has to face the disciplining force of large investors [3]. In a way that individual shareholders would have trouble doing, larger investors can act swiftly to put a check on managers who might pursue goals that enrich themselves, such as wasteful mergers, excessive executive compensation, or lush perks. And, after all, a company's profits theoretically belong to investors, so why shouldn't they decide how they are put to use?

Supporters of Google's management model worry about another issue. Rather than being concerned about managers ignoring investors, they are concerned that investors won't serve the people who would benefit from the long-term success of the company. Those professional investors are both the principals for the CEOs but also the agents of many other shareholders. The hedge funds that pressured Apple are the dreaded "short-term" investors who are interested only in quick wins and don't serve their longer-term beneficiaries, such as pension funds, that allocate capital to them in the first place. As investors, hedge funds are impatient, and, the argument goes, ruining the economy by shortening time horizons [2].

How do these strategies impact on the lives of everyday people? A capitalist system aims for the efficient allocation of capital, and indeed, workers have a better shot at seeing median wages increase when money is being put to its most productive use. When managers reallocate profits, that reallocation benefits from the capabilities and knowledge that companies

have built over decades, but suffers from the possibly poor incentives of managers. When investors are the ones reallocating profits, however, the scope of the reallocation can be broader, theoretically leading to more innovation; at the same time, those investors don't have preexisting organizational capabilities and they may suffer from their own short-term time horizons.

So which model of capitalism will win out? The dominant corporate-finance pattern for the last decade has been Apple's. Companies have been distributing cash via share buybacks and have borrowed money to finance these distributions at a rapid rate [2]. The importance of these two models might soon escalate dramatically. There's a real possibility that tax reform at the federal level will unlock the offshore cash that corporations have amassed, and the subsequent flood of money will have to be reallocated in the economy.

BIBLIOGRAPHY

1. Google Policy Change Upends Online Plans for 2020 Campaigns. [Электронный ресурс].

URL: <https://www.nytimes.com/2019/11/20/technology/google-political-ads-targeting.html?searchResultPosition=8> (дата обращения: 16.12.2019 г.).

2. Apple should shrink its finance arm before it goes bananas. | Business. [Электронный ресурс] URL: <https://www.economist.com/business/2017/10/28/apple-should-shrink-its-finance-arm-before-it-goes-bananas> (дата обращения: 16.12.2019 г.).

3. Almost Everything You Need to Know About Google's History. [Электронный ресурс]. URL: <https://interestingengineering.com/almost-everything-you-need-to-know-about-googles-history> (дата обращения: 16.12.2019 г.).

Гюлер А.А.

Научн. рук.: канд. филол. наук, доц. Тарасова М.В.

Тульский филиал Финуниверситета

MORTGAGE LENDING IN RUSSIA

If you're tempted by houses for sale in Moscow or Russia for investment or as your primary home, different mortgage options apply depending on whether you're a resident or non-resident.

For mortgagage credit, Central Bank of the Russian Federation provides data for Russia from Q4 2008 to Q3 2019. The average value for Russia during that period was 3262.46 billion Russian Rouble with a

minimum of 1168.64 billion Russian Rouble in October 2009 and a maximum of 7260.38 billion Russian Rouble in September 2019.

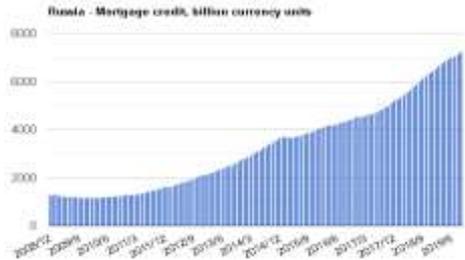


Fig. 1 Mortgage lending in Russia according to the Central Bank, billion rubles

In Figure 2, the volume of loans issued increased by 2,364,483 million rubles. and 01.01.2019 this indicator amounted to 3 018 156 million rubles, while their number increased by 987 344 units.

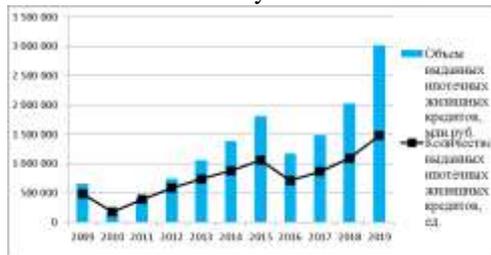


Fig.2 Dynamics of mortgage housing loans in the Russian Federation, billion rubles

In addition, with the onset of crisis periods, the interest rate tends to increase. But as of 01.01.2019 the interest rate is the lowest for the entire analyzed period and amounts to 9.56%. Figure 3 shows that to support the development of mortgage loans in the Russian Federation, the state is developing certain measures to support borrowers, such as, for example, programs to support young families.

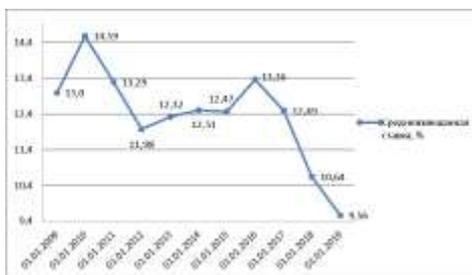


Fig. 3 Interest rate dynamics in the Russian Federation, %

Long-term credit operations increase mortgage risks. That is why credit risk management issues deserve special attention, since the success of a financial structure depends on its quality. It is worth noting that credit risk, market risk, liquidity risk, the risk of early repayment of the loan and property risks are types of risks associated with mortgage insurance. These risks are recommended to be insured.

Figure 4 shows the improvements in arrears. Every year, the percentage of payments without delay increased, and the percentage of debts themselves decreased. On 01/01/2019 the total share of debt on mortgage lending without past due payments exceeded 97%, but the percentage of loans issued is 2.94%. The total amount of arrears with overdue payments decreased by 4.8 times.

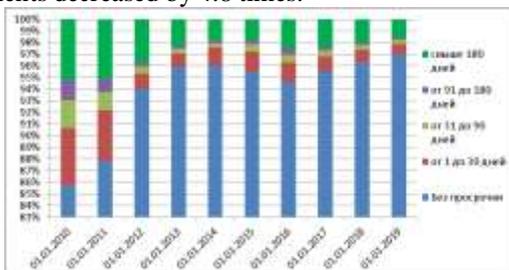


Fig. 4 Structure of overdue debts by terms of delay in payments, %

Regardless of the property type, most mortgages will be structured for principle repayment plus floating-rate interest. There are several banks, mortgage lenders and financial institutions that cater to foreign investors, such as:

1. Sberbank – a leader on the forefront of a changing Russian mortgage industry.

2. UniCredit Bank – a leading European commercial bank that also serves individual clients.

3. Raiffeisenbank – one of the largest full-service banks in Russia.

The Russian mortgage industry is still relatively young and many variations exist depending on which Russian bank or mortgage lender you're dealing with. The government is also seeking to boost the Russian real estate market by offering mortgages rate incentives to those who buy property.

Thus, the total volume of loans have the highest values for the entire analyzed period. In addition, the average salary turned out to be the most important factor influencing the demand in the mortgage sector. The forecast dynamics in mortgage lending has a positive focus on the country. The significance of the work of state bodies lies in the fact that they develop and form the legal framework, and also take part in the creation of tools to protect borrowers.

If you're tempted by houses for sale in Moscow or Russia for investment or as your primary home, different mortgage options apply depending on whether you're a resident or non-resident.

The Russian mortgage industry is still relatively young and many variations exist depending on which Russian bank or mortgage lender you're dealing with. The government is also seeking to boost the Russian real estate market by offering mortgages rate incentives to those who buy property.

A peculiarity of Russian mortgages is the freedom of the borrower to choose which denominating currency to use: rubles, US dollars or euros.

Not only might the choice of currency affect the terms of your loan, but your felt cost of the mortgage will be the effect of the prevailing foreign exchange rate and the currency in which you earn your income.

Thus, an initial step in applying for your Russian mortgage is to gain at least a passing familiarity with foreign exchange rates.

From a technical perspective, mortgages and the application process are generally the same across different markets.

The Russian market, however, seems to be far more geared toward a consultative application process rather than the multiple-choice process of selecting various products commonly offered in other European countries.

Thus, prospective borrowers can prepare for a consultation with their lender on the terms best suited to their situation rather than being fitted into the appropriate product.

Another peculiarity of Russian mortgages is that the type of mortgage varies depending on the property type. The mortgage term when purchasing an apartment or flat, for example, will differ significantly from a mortgage used to purchase a country cottage.

Bibliography

1. A buyer's guide to Russian mortgages / Expatica. <https://www.expatica.com/ru/housing/buying/a-buyers-guide-to-russian-mortgages-758273>.

2. Housing (Mortgage) Loan Market [Electronic resource] / The Central Bank of Russian Federation. <https://cbr.ru/eng/statistics/pdco/mortgage>.

3. Mortgage in Russia / Tadviser. http://tadviser.com/index.php/Article:Mortgage_in_Russia.

4. The emerging mortgage market in Russia: an overview with local and foreign perspectives / Helsinki school of economics. <http://epub.lib.aalto.fi/pdf/hseother/b82.pdf>.

Добрынина А. Д.

Научн. рук.: канд. филол. наук, доц. Тарасова М. В.

Тулский филиал Финуниверситета

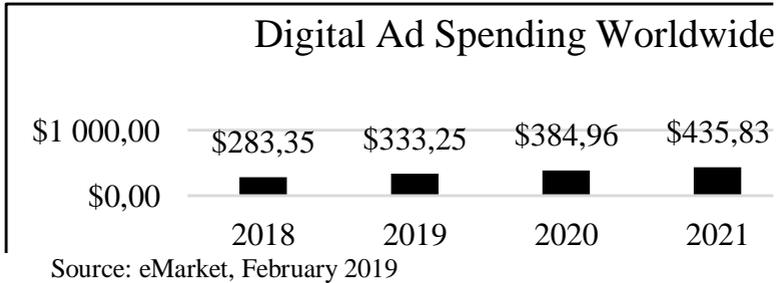
DIGITAL MARKETING TRENDS FOR 2020

We live in a time where people use Internet for everything. Technology is becoming an inherent part our lives, including work, family and social interaction. The main objective of digital marketing is customer satisfaction.

In order to gain a competitive edge, improve the relationship with customers and become able to develop new ways to grow businesses, markets should always be aware of the changes. This can be explained by the fact that digital marketing is a rapidly growing field that is becoming more intricate in its complexity. Marketing has changed more in the last 10 years than in the last 50.

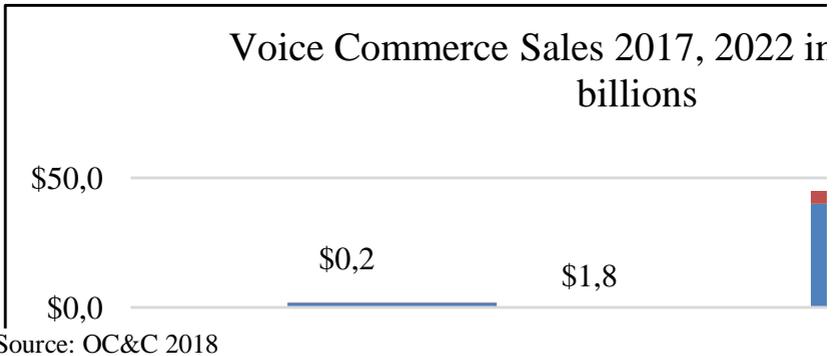
Now we will look at the key trends in digital marketing, which will determine the company's development strategies in 2020.

1. Marketers use Internet to advertise their product and service, and for this, they invest in these Ads. Digital advertising is very useful in ensuring communication with the target audience, creating brand awareness, bringing sales. In 2020, worldwide digital ad spending will rise by 15,5% to \$384,96 billion. Digital advertising will account for roughly half of global ad market.



2. Voice Search. This technology allows users to search the necessary information on the Internet without using a keyboard. A query is answered by a search engine or a digital assistant. It is estimated that by 2020, almost a third of all web browsing would be activated by voice.

Voice assistants can search for things, read text loudly, and voice dictate text messages. Research by Gartner and Comscore suggest that 50% of all searches will be voice and 30% of web browsing will be screenless by 2020. That makes voice search one of the biggest online marketing trends of 2020.



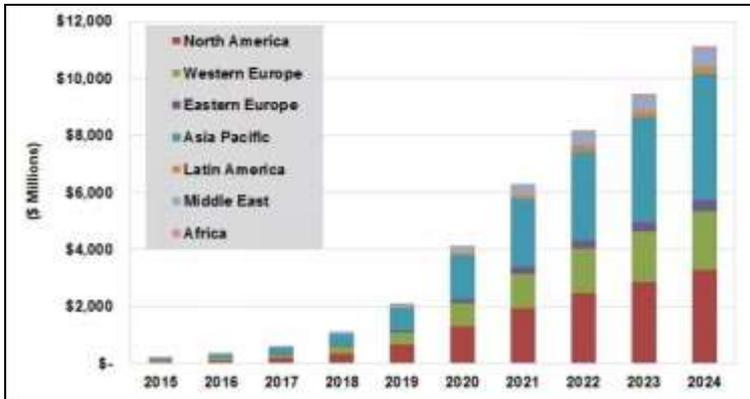
3. Chatbots. Chatbots communicate with people viewing the site and can answer their questions in real-time; allow you to save money, time. They are easy to program and personalize, so they can be used for various purposes. Using chatbots makes it easier to work with most services. By 2020 80% of online transactions will be handled by a bot. Chatbots can save

up to 30% in customer support costs. The future of chatbots is promising, because of the savings money, time to companies in the area of sales and marketing. By 2020 chatbots help business save over \$8 billion annually.

4. Artificial Intelligence. Artificial Intelligence (AI) is the simulation of human intelligence processes by machines, especially computer systems. Artificial Intelligence writes books and music and is used in various industries and fields, including in healthcare. Today in the world there is an increase in the number of inventions related to AI. Artificial Intelligence technology has ceased to be a fantasy and has already become part of our lives. As per Techgrabate, “Artificial intelligence is the biggest commercial opportunity for companies, industries, and nations over the next few decades» and «will increase global GDP by up to 14% between now and 2030». Artificial Intelligence allows markets to sorts content according to customer preferences, popularity, understand and writes text, etc.5. Personalization. This is truly the future of digital marketing. Consumers are tired of seeing advertising that may not have anything to do with them. Many portal sites allow site visitors to customize the page with selected news categories, local weather report, and other features.

Personalized marketing is hardly new, but it has evolved greatly over the last few years thanks to the power of rich media content and technologies like AI and machine learning. According Gartner, by 2020 at least 90% of online advertising will start using marketing personalization that has evolved thanks to the power of rich media content and technologies like Artificial Intelligence. By 2020, more than half of consumers (51%) expect that companies will anticipate their needs.

Artificial Intelligence Revenue by Region, World Markets: 2015-2024



Source: Tractica

In concluding, digital marketing is developing very rapidly. The marketing industry is very dynamic because it has to meet the expectations of consumers. Understanding future trends and their skillful use makes digital marketing the main tool for promoting a business. Despite the fact that digital marketing trends change very often, most of the above things will be relevant for many more years.

Bibliography

1. Demystifying Artificial Intelligence in the Corporation [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.forbes.com/sites/ciocentral/2019/10/09/demystifying-artificial-intelligence-ai-in-the-corporation-forbes/#5cd287c60161>
2. 12 Digital Marketing Trends and Innovations For 2020 [[Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.cardinaldigitalmarketing.com/blog/12-digital-marketing-trends-and-innovations-for-2020/>
3. What's new? What's next? 6 essential marketing trends for 2020 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.smartinsights.com/managing-digital-marketing/marketing-innovation/6-essential-marketing-trends-for-2020/>
4. Hottest Digital Marketing Trends and Predictions in 2020 [Electronic resource] // URL: [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://merehead.com/blog/the-main-trends-of-digital-marketing-in-2020/>

5. Customer Experience 2020: Personalization is Key [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://martechseries.com/mts-insights/guest-authors/customer-experience-2020-personalization-key/>

Дрёмова О. В.

Научн. рук.: канд. филол. наук, доц. Тарасова М. В.

Тулский филиал Финуниверситета

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРЕДИТНЫХ КАРТ В РОССИИ

Over the past few years millions of Russians, using credit cards, get into debt and spur a boom in consumer lending. The growth in such lending has alarmed some economic policy officials, who note that a growing number of Russians are using a quick swipe of plastic or relying on payday lenders to cope with hard times. The spending has lifted the economy but with ballooning consumer debt that could help start a recession [1].

The boom in consumer lending is due to many factors, not only economic but also psychological [3].

First of all, Western sanctions played a role. They led to a fall in the ruble and lower incomes. These two factors force people to take out loans, which finance 5% of all consumer spending of the population of the Russian Federation. Many families are forced to go to the Bank in order to collect children to school, buy a mobile phone or laptop, and hold out until the next salary with a credit card.

There is also a psychological component. The crisis of 2014 forced people to save heavily. The phenomenon seemed temporary, but more than 5 years have passed, and there is no expected breakthrough. It is banal, but for these 5 years, the population is simply tired of saving. Old needs are no longer possible to postpone to tomorrow [3].

Is and the third reason is that pessimistic expectations. The growth of the dollar reduces the cost of loans in the national currency. In these conditions, obtaining a Bank installment and buying the necessary expensive equipment or electronics looks quite sensible. In simple words, to buy a TV on credit for 100 000 rubles right now, it may be more profitable than a year later for their savings.

Since the onset of Russia's military interventions in Ukraine and the ensuing sanctions, total outstanding personal debt among Russians has roughly doubled, according to the country's central bank. Outstanding average debt per person has reached about \$3,300, according to the National Association of Professional Collection Agencies [5].

Some independent and government economists say that the personal credit industry has found a mother lode in a population that was wholly debt-free when it entered the capitalist era a generation ago. Others warn that the industry's expansion is unsustainable. Many first-time credit card users have little experience managing debt.

Elvira S. Nabiullina, the central bank's chairwoman, has played down the problem while also imposing some regulatory restrictions to slow consumer lending. "It's absolutely wrong to think that already now we have risks to financial stability or a risk of a bubble," Ms. Nabiullina said at an economic conference in St. Petersburg in July 2019 [1].

The central bank has tried to cool the market by raising so-called provisioning requirements that dictate how much money banks must set aside to insure against defaults and by capping the amount of interest that payday lenders can charge at 1 percent per day, still a steep 30 percent a month.

At the end of 2018, there were 2,002 payday lending companies in Russia, with many operating from storefronts in provincial towns and offering one-month loans with interest rates compounded daily. Established banks joined in, offering loans and credit cards with quick approvals [5].

Consumer lending in Russia, as elsewhere, benefits the economy by sustaining consumer demand. The lending boom may have prevented a recession in the first quarter, according to a central bank report published in June. State-owned banks issued the bulk of this credit, about 70 percent, the report said, suggesting that the Kremlin has at least partly endorsed the rise in consumer lending.

For some Russians, personal debt is akin to the garden plots of their parents' generation. In that era of post-Soviet economic depression [2], many families short on money grew their own food; but families had no debt, and virtually every adult wound up owning the property where they lived. But they were also unschooled in matters of lending or in calculating reasonable levels of debt.

On Vkontakte, a social media site, Russians swap stories of debt and bankruptcy, revealing the naïveté of their experience with debt.

One user, who identified herself as Helga, wrote seeking free legal advice. "Respected lawyers! I have an opportunity to take a loan of three to five million" rubles, or \$48,000 to \$80,000. "If I take it out, pay a few times, and then declare bankruptcy, what problems might arise?" She mused about possibly using the money for a down payment on a home.

Helga's optimism might be crushed if she considered the realities of debt collection. Russian debt collectors are notoriously violent. The state allows court bailiffs with minimal oversight to enter homes to confiscate televisions or other valuables to offset debts. Scofflaws face harsh punishment, including a ban on foreign travel.

Debt payments are taking a bite out of some slim paychecks: Low-income households spend an average of 8 percent of their monthly incomes on debt payment, according to the central bank. Surveys show that most borrowers are 25 to 35 and that they are taking more than three loans from different sources [4].

Igor Kostikov, chairman of the Union for Protecting Financial Consumers, an advocacy group for debtors, said that poor Russians were accumulating payday-lending debt. "They are getting deeper and deeper in trouble," he said. "The poorest will not be able to repay."

Of course, credit can cause trouble, but millions of Russians believe that they can stay afloat. Everyone wants to live in decent conditions, but without using credit cards people can hardly do it. I really hope that soon the level of financial literacy in Russia will increase, and people will become more rational and responsible approach to the use of credit cards.

Bibliography

1. Andrew E. Kramer Russians pull out credit cards, and consumer debt spirals [Electronic resource] // The New York Times <https://www.nytimes.com/2019/08/05/business/economy/russia-consumer-debt.html?searchResultPosition=26>

2. Cambridge Dictionary [Electronic resource] // Dictionary Cambridge <https://dictionary.cambridge.org/>

3. Credit boom in Russia: causes and possible consequences [Electronic resource]// Delen.ru <https://delen.ru/interesnoe/kreditniy-bum-v-rossii.html>

4. Number of payment cards issued by credit institutions and the Central Bank of Russia by card type [Electronic resource] // CRB.ru <https://cbr.ru/statistics/psrf/sheet013/>

5. Russians have become more willing to take credit cards [Electronic resource] // Finances, RBC <https://www.rbc.ru/finances/22/01/2018/5a651d379a7947c7faec6e7e>

Dyda A.A.

Scientific adviser: L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor
Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)

MODERN APPROACHES TO SOLVING THE ISSUES OF EMPLOYMENT OF STUDENTS AND GRADUATES

Youth unemployment remains one of the most acute problems of the labor market. Employers do not want to hire young people, because they have no experience, and production practices at universities do not provide the necessary experience. Most often, students are told to come on the last day of practice to get a stamp and a signature. And at the interview potential employers say: "We will call you back."

One of the reasons of youth unemployment is that our country does not study the demand for professions in the labor market. The demand for the profession changes quickly. It is sometimes difficult to predict what will be prestigious after 4-7 years of study.

According to the Ministry of Labor, the most demanded specialties on the Russian labor market are skilled workers in industry, construction and transport [1].

Employers are also interested in highly qualified specialists in the fields of health care, education, science and technology, law, humanities and culture. The Ministry of Labor prepared unclaimed employees business specialists, managers and document managers. The department said that there are no prerequisites for unemployment in the Russian Federation. However, from year to year its certain level is still always present in our country.

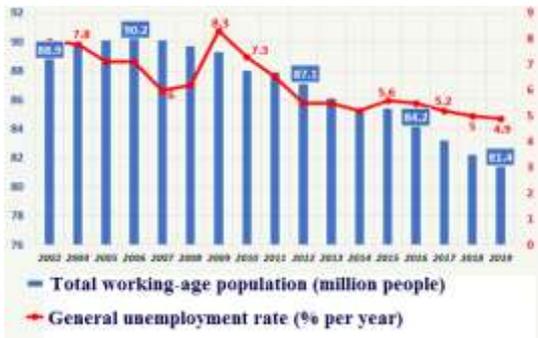


Figure 1 - Dynamics of unemployment in Russia

An analysis of unemployment in Russia shows that the most crisis years in the history of the Russian Federation were 1992–2000. After this period, the unemployment rate began to decline gradually. At the beginning of 2019, the unemployment rate of 4.9% was recorded.

At the same time, a little more than half - 56.2% - graduates of universities and colleges were able to find work through employment services in the first half of 2019. This is stated in the report of the Ministry of Labor.

It is clarified that a year ago this figure was 60.4%. This assessment covers only those graduates who resorted to the services of employment services, the press service of the Ministry of Labor emphasized. Young professionals can contact employers and non-state recruitment agencies directly.

Information on the employment of specialists who have just graduated from universities and colleges is also collected by Rosstat. According to the data for 2018, about 73% of graduates find work, reminded in the Ministry of Labor of Russia. The statistical office will conduct the next sample observation in 2021 [2].

In order to create an effective system of employment and employment of graduates, the following activities are carried out:

- links with various companies in the region for each faculty and the direction of preparation of the university are established;
- the labor market is analyzed, the vacancies received on it are processed;
- monitoring of the employment of students after graduation from the University is conducted;
- supports informing students about employment issues open;
- additional courses to develop the necessary competencies of the individual are created.

Two departments deal with these issues: informational and analytical one and the department for relations with employers. Their complex interaction enhances the effectiveness of preparing future students do work: information coming directly from employers forms a complete idea of what is required, and vice versa, an analysis of student training makes it possible to use special generations that are most ready for improved models of human resource management.

In order to form effective behavior of students and graduates in the labor market, more than 70 trainings and master classes were held,

including: “Leadership driver”, “Time management: effective time management”, “How to pass an interview with the employer” successfully, “The most common mistakes during the interview”, etc. More than 6,000 students received information on behavior in the labor market [3].

All of the above measures are taken in full in the capital, starting from 2013. The latest study on the effectiveness of these measures was conducted in 2016 [5].

In modern conditions, improving the system of professional employment of graduates is impossible without stabilization of the general state of the economy, economic and social situation in the society. For the successful employment of university graduates in the future, it is necessary to combine the efforts of the following structures: the Ministry of Education and Science, the Ministry of Social Development of Russia, constituent entities of the Russian Federation, heads of higher educational institutions and develop measures aimed at a comprehensive solution to this problem.

To complete this task we need:

- to send the best students to leading universities in the USA and Europe, large foreign companies for internships and exchange of experience;
- to create a state social order for the training of specialists providing professional services;
- to conclude agreements on the contract training of senior students with enterprises;
- to assist graduates in developing business plans for starting their own businesses.

These activities will support the consultation of graduates with specialists and contribute to the practical experience [4]. The intellectual resources of young professionals should be implemented and used as intended. The irrational use of the intellectual and professional workforce entails unjustified costs of society for the training of specialists. The implementation of measures aimed at helping graduates of higher educational institutions will increase the level of professional employment.

Thus, the educational orientation and training programs for specialists should correspond to real situations in the labor market, which will allow to highly-qualified staff and ensure the economy of labor resources. An important aspect is the flexibility of the higher education system in accordance with the needs of economic sectors and the training of

promising young professionals capable of professional growth and self-improvement.

Bibliography

1. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: <https://www.minfin.ru/ru/ministry/> (дата обращения: 27.11.2019)
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: <https://www.gks.ru/folder/10705> (дата обращения: 27.11.2019)
3. Лаптева М. В., Золотов Р. А., Шаталова-Давыдова Д. А. Современные подходы к решению вопроса содействия занятости студентов и трудоустройства выпускников // Молодой ученый. 2018 [Электронный ресурс]: <https://moluch.ru/archive/223/52580/> (дата обращения: 27.11.2019).
4. Насретдинова М.М. Проблемы трудоустройства студентов и выпускников ВУЗов // Международный научно-исследовательский журнал <https://research-journal.org/social/problemu-trudoustrojstva-studentov-i-vypusnikov-vuzov/> (дата обращения: 27.11.2019)
5. Портал мониторинга трудоустройства выпускников [Электронный ресурс]: http://vo.graduate.edu.ru/#/?year=2015&year_monitoring=2016 (дата обращения: 27.11.2019)

Жиглова А.А.

Научн. рук.: канд. филол. наук., доц. Л.Г. Столярова
Тулский филиал Финуниверситета

ECONOMIC CONFRONTATION BETWEEN THE UNITED STATES AND CHINA

The trade war that continues between the U.S. and China began in 2018, at the initiative of US President Donald Trump. In his speeches, he says that the past administration of the White House made a mistake in the external economy, thereby allowing China to take a leading place in trade. Now is the time to fix it by cutting imports. On June 15, 25% trade duties were imposed on Chinese goods, shipments of which are estimated at about \$ 50 billion a year. What will such actions lead to, prosperity and leadership of the USA or a collapse of all developed economies of the world?

President Trump intermittently escalates and moderates his trade war with China, his conflicting signals reflect a reality that limits his actions: he can try to sever the deeply intertwined American commercial relationship with China, or he can prod economic growth to assuage the fears of investors around the planet. But he cannot do both at the same time.

Thunderous threats of fresh tariffs on Chinese goods and the forging of a new order in which American industry forsakes China may damage share prices and shrink economic growth prospects. But it brings plaudits from Mr. Trump's most ardent political base — nationalists who portray the trade war as a tough but necessary piece of business, the sort of action evaded by the cowards who resided at the White House before [1].

In markets around the globe, investors reacted to these developments as powerful signals to yank their money to safety. They sold stocks and bought bonds. They dumped a vast assortment of currencies and purchased the American dollar. They reacted, in short, as if much of the globe suddenly appeared riskier. Signs of trouble had already been mounting.

For better or worse, the United States and China have been fused for two decades, with their fortunes influencing economic conditions everywhere. China has invested aggressively in manufacturing plants, ports and power systems to become the factory to the world. American consumers are the most significant drivers of economic growth on earth. Together, the United States and China are responsible for about 40 percent of the world's economic output.

The trade war that has escalated over the last year has already produced distress. Germany, the largest economy in Europe, is teetering toward recession in large part because of weakening exports. As China's economy slows in the face of American tariffs, Chinese factories have less need for goods made in Germany, from machinery to petrochemicals [2].

German weakness has contributed to a general sense of malaise in Europe, just as the Continent grapples with the prospect that Britain — also contracting — might crash out of the European Union without a deal governing future commercial relations. Across Asia, the drop in trade has sown trouble, with Singapore and Hong Kong now declining and South Korea slowing. Even Vietnam — a country that has received fresh investment as multinational companies seek alternatives to making their wares in China — looks vulnerable if global trade over all continues to diminish [2].

The United States is still growing, with the unemployment rate lower than it had been in half a century. But companies are deferring investments as they puzzle over the impact of trade hostilities. How can executives proceed with expanding operations in Ohio or Michigan when they have no certainty over the tariffs that will apply to parts and electronics brought in from China? A slowdown in investment could eventually prompt households to curb their spending, bringing a recession [3].

Thus, this trade war will not bring a single winner, but rather will harm most states. This economic damage is the inevitable cost of the American status of a superpower, which dictates the conditions for participation in the world.

Bibliography

1. Почему Дональд Трамп развязал торговую войну с Китаем- Экономика и бизнес-ТАСС [Electronic resource]: <https://tass.ru/ekonomika/5301883>(date of the application: 28.10.2019).

2. _Trump Can Battle China or Expand the Economy. He Can't Do Both.-The New York Times [Electronic resource]: <https://www.nytimes.com/2019/08/26/business/economy/trump-china-trade-war.html>(date of the application: 28.10.2019).

3. Трамп поднял ставки в противостоянии с Китаем. Кто выиграет торговую войну века? - BBC News Русская служба [Electronic resource]: <https://www.bbc.com/russian/news-48055326> (date of the application: 28.10.2019).

Жиглова А.А.

Научн. рук.: канд. филол. наук., доц. Л.Г. Столярова
Тульский филиал Финуниверситета

VIRTUALIZATION OF THE ECONOMY

At the end of the XX and the beginning of the XXI century, post-industrial society received a new round of its development associated with the advent of the Internet and other previously unknown means of communication. Virtualization of the economy instantly began to penetrate into all spheres of life, repeatedly increasing the speed of communications.

A harbinger of the era of virtualization was the second technological revolution, which changed the balance of productive forces in favor of the

service sector. Originating in Silicon Valley, IT-technologies, which are usually referred to as services, became one of the main components of the real economy, the one to which the means of production and consumption are related [1].

Virtual economics and real economics are two different concepts that are complementary. Virtual economy can be understood as the implementation of economic operations in the electronic space. At present, in Russia, the virtual economy is “only laying its foundations”, therefore, compared with developed countries, where it is currently in the first place, such an economy only supplements the real sector [2].

Now there is a formation of the world economic space, which is directly related to the fact that the economy has become virtual. Such an economy has no territorial barriers, which helps to accelerate the interaction between people and makes their life more convenient.

It is already clear that in Russia virtualization of the economy is moving rapidly, business entities that operate using electronic technologies are significantly increasing. But in spite of the foregoing, the creation of a business in a virtual economy is rather risky, since it requires the study of a large amount of various information, which is often changed and supplemented. Knowledge is an important element of economic virtualization. Indeed, in order to become a successful enterprise in such an economy, you need to conduct in-depth market research constantly to know about the ever-changing needs of customers, otherwise a successful business in the new economy cannot be created [2].

In Russia, trade has become the main direction of the virtual economy. At the moment, there are more than 23.9 thousand online stores in our country. Their main feature is that they are customer-oriented. But modern computer technologies are used not only by stores operating on the Internet. “Ordinary” offline stores also carry out their advertising campaigns using computer modeling.

In a virtual economy, knowledge bases and automated means of knowledge representation are combined into a single whole, as a result of which intellectual and information technologies are formed. One of the most important points in expanding the field of action of these technologies is that they allow you to carry out financial transactions quickly and cost-effectively. That is why electronic money comes into circulation so rapidly.

Electronic money refers to information that is transmitted using telecommunication technologies and stored in electronic form. In other words, these are digital values located on servers.

In Russia, non-cash funds are circulated using payment cards, the Internet, electronic wallets and devices that work with payment cards, as well as bracelets and key chains, which have a special payment chip. Despite such a variety of instruments for using this type of money, cash still remains the main form of payment. Of course, such money is very convenient to use. Today, you can pay utility bills or make a money transfer without leaving your home, using a mobile application. Thanks to electronic money, the state is able to track all movements of citizens' money and prevent fraud [2].

Thus, the virtualization of the economy has two sides of the same coin. On the one hand, there is a cardinal change in the life of a person, enterprise, state, and relations between these economic entities. On the other hand, new problems arise, among which we can mention new types of fraud, lack of stability, limited systems, virtual bubbles. They are much easier and faster to inflate than those that were the forerunners of past crises.

Bibliography

1. Виртуальная экономика и финансовый мир [Electronic resource]: <http://www.baltic-course.com/> (date of the application: 27.11.2019).

2. Хамзатов В.А. Виртуализация экономики // Проблемы науки. 2018. №12 (13). [Electronic resource]: <https://cyberleninka.ru/> (date of the application: 27.11.2019).

3. Количество интернет-магазинов в рунете почти достигло 24 тысяч [Electronic resource]: <https://rg.ru/2018/09/22/magaziny.html> (date of the application: 27.11.2019).

Журавлев Е.А.

Научн. рук.: канд. филол. наук, доц. Тарасова М.В.

Тулский филиал Финуниверситета

INFLUENCE OF ECONOMIC AND FINANCIAL INTEGRATION ON ECONOMIC GROWTH

Theoretical evidence indicates that economic integration or union can stimulate capital accumulation, productivity and economic growth. Potential channels through which integration affects growth include accelerating international trade, strong macroeconomic stability, reliable

institutions, price transparency, financial integration and development, operating a single market, and lowering exchange rate volatility. For example, since the launch of the Single Market of the European Union (EU) in 1993, the number of member countries has more than doubled, and in the last rounds of expansion, many EUs have joined the EU. However, the recent UK vote to withdraw from the EU and the political pressure in some member states to exit the EU requires a critical assessment of the long-term economic benefits of the economic union for member countries. Thus, one of the most important issues is that some economic and institutional problems may arise in front of the economic union that may interfere with its work and effectiveness.

Some of these difficulties include gaps in productivity and a growing imbalance in trade between member countries, the lack of a fiscal and financial union, and the limited powers of a common central bank.

Peretto studied the impact of economic integration on growth and wealth and reported that economic integration is associated with increased growth and wealth. That is why integration creates a larger and more competitive market in which firms can have access to more significant technological effects that help accelerate growth. The study claims that the arrival of foreign firms as a result of integration really compensates for the exit of domestic firms, thereby increasing growth and welfare.

In terms of the data, most of the previous studies on economic integration were conducted using a cross-sectional or panel data analysis, while others used 5- or 4-year non-overlapping average data. Some past studies on financial integration employed time series data. Thus, the heterogeneous nature of the findings on the nexus between integration and economic growth could be attributed to the differences in the empirical strategies. In essence, the financial integration-growth nexus could be country-specific, which underscores the limitations of generalizations from cross-country studies. Moreover, failure to account for some factors (financial, economic, policy, and institutional features), reverse causation, differences in time periods used, measurement error, and collinearity among the independent variables could be responsible for the differences in the empirical outcomes.

Finally, the aggregation of the findings of these empirical studies on the integration-growth nexus has fundamental policy implications. The empirical outcomes of past studies could provide policy recommendations that could be applied by various countries irrespective of their distinct

characteristics. Hence, it is necessary to monitor the integration efforts of member countries. As opined by König (2015), there may be a need for greater integration including the removal of trade barriers or a substantial reduction in the home bias effect. Since there is economic convergence, small countries have an opportunity for greater economic growth and development.

From the analysis, it is obvious that most empirical studies have shown that economic integration positively affects economic growth and its sources (productivity growth and capital accumulation), although there are other views. In essence, economic integration creates a larger and more competitive market in which firms can gain access to more significant technological effects that accelerate economic growth.

Bibliography

1. Gehringer, A. (2015). Uneven effects of financial liberalization on productivity growth in the EU: Evidence from a dynamic panel investigation. [Electronic resource] *International Journal of Production Economics*, 159: 334–346. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2014.05.003>

2. Ibrahim, S., Mazlina A. R., Azman–Saini W.N.W. and Zakaria, M. F. M. (2016). Financial integration–growth nexus: A quantile regression analysis. [Electronic resource] *Journal of Economic Integration*, 31(3): 531–546. https://www.jstor.org/stable/43868319?seq=1#page_scan_tab_contents

3. Gourinchas, P. O. and Jeanne, O. (2013). Capital flows to developing countries: the allocation puzzle. [Electronic resource] *The Review of Economic Studies*, 80(4): 1484–1515. <https://doi.org/10.1093/restud/rdt004>

4. Gehringer, A. (2014). Financial liberalisation, financial development and productivity growth: an overview. [Electronic resource] *International Journal of Monetary Economics and Finance*, 7(1): 40–65. https://www.researchgate.net/publication/264814883_Financial_liberalisation_on_financial_development_and_productivity_growth_An_overview

Занегин А. С.

Научн. рук.: канд. филол наук, доц. Тарасова М. В.

Тульский филиал Финуниверситета

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ В
ЭЛЕКТРОННОМ БИЗНЕСЕ**

Nowadays the Internet is one of the most used technologies worldwide. First invented in the second half of last century, it has become a part of our everyday life. People use the Internet for different purposes: to entertain themselves, connect with other people, look for a necessary information, etc. But one of the most important reasons why people still use the Internet nowadays is that they use it to make purchases: it's a fast and convenient way to buy anything they want without spending their time on shopping in real life. Therefore, companies around the world consider the Internet one of the main platforms for selling their products or services. Business IT specialists work hard on online services, trying to make it better in terms of technical quality, reliability, usability and availability. There are some modern techniques and technologies that companies can use to bring the best online experience for their customers.

One of the most important things that companies should pay attention to is how modern people access the Internet nowadays. According to 2019 Statista's Mobile internet usage worldwide statistics [1], more than a half of global online traffic originated from mobile devices such as smartphones and tablets. According to 2018 OuterBox Mobile Ecommerce in The United States statistics [2], 79% customers order through The Internet via mobile devices. It means that businesses should focus on mobile versions of their products, such as mobile websites or mobile apps. *The "mobile-first" strategy* refers to companies' increasing tendency to design their products for mobile phones or devices before making correlate designs for traditional desktop and laptop computers. It makes accessing the websites more convenient and clear for mobile users.

Progressive Web Apps change the way the customers can interact with a company. They are being developed with the idea of giving users almost all necessary features of both website and app without need to be installed on customer's devices. PWAs are fast to be launched web apps that can work offline, have an app-style navigation system and an access to hardware. They only require browser to launch them, so it makes PWAs one of the most perspective online technology for businesses.

With the development of computer technologies companies have got an opportunity to use the power of *artificial intelligence* for commercial purposes. In 2019, more and more brands make their own chatbots to automate and improve the communication between company and customer in the Internet. AI can also be used for making product recommendations

based on customer preferences. It processes a large amount of available data about the customer to make recommendations more relevant.

Cloud computing refers to the provision of IT infrastructure, operating software, middleware and applications hosted within a datacenter and accessed by the end user via the Internet. Cloud computing makes it easier, cheaper and faster to run state-of-the-art IT architectures in any type of company, large or small. The key benefits are:

1) Cost: Significant cost savings are likely across a company's IT budget.

2) Cash flow: The billing is typically metered on usage, so IT expenditure shifts from one-off, upfront capital expenditure to monthly operating expenses, offering a cash flow advantage.

3) Flexibility: Businesses can rent IT equipment and applications as needed, rather than buying hardware and software assets outright.

4) Scalability: Computing capabilities like storage, processing power or network bandwidth can be scaled-up almost instantly and scaled-down again depending on demand and users are unlikely to ever be short of capacity.

5) Ubiquitous access: IT resources can be accessed by any authorized users on any authorized devices from any authorized location using an Internet connection. Businesses benefit from cheaper, faster, more scalable IT resources in the Cloud and users get a better experience. Developers can improve the software faster because they can see usage and performance data in real time. Meanwhile, users get the latest software upgrades as soon as they are released, without having to pay more or having to fiddle with clumsy downloads. [3]

Big Data refers to large, diverse data sets that, when analyzed computationally, can reveal patterns, trends and associations, especially relating to human behavior and interactions. Big Data is a combination of structured data and unstructured data at scale and at speed. Structured data can be compartmentalized into fields, such as age, height or gender, in a relational database. Unstructured data refers to data that cannot be analyzed in a relational database, such as video or tweets. The trick is ensuring the accuracy, reliability and legibility of this data. The challenge for enterprises is not collecting data, but deriving actionable insight from the wealth of information that they accumulate on a daily basis. [4] This is where Big Data technologies come in. Big Data can be used for trend

prediction, price formation, demand forecast, personalized approach, service improvement and, most importantly, for sales increase.

To sum up, modern companies can make the interaction between people and businesses much easier and more convenient by using the opportunities of the latest technologies and techniques such as mobile-first strategy, artificial intelligence, Progressive Web Apps, cloud computing and Big Data. It positively affects the sales of goods and services, so nowadays business IT specialists should be aware of modern technology trends to make a better profit for their companies.

Bibliography

1. What is Big Data in business and why does it matter? [Electronic resource]: <https://www.statista.com/statistics/306528/share-of-mobile-internet-traffic-in-global-regions/>

2. Mobile Ecommerce Statistics [Electronic resource]: <https://www.outerboxdesign.com/web-design-articles/mobile-ecommerce-statistics/>

3. What is Cloud computing in business and why does it matter? [Electronic resource]: <https://www.verdict.co.uk/what-is-big-data-in-business/>

4. What is Big Data in business and why does it matter? [Electronic resource]: <https://www.verdict.co.uk/what-is-big-data-in-business/>

Калинина М.В.

Научн. рук.: канд. филол. наук, доц. Столярова Л. Г.

Тульский филиал Финуниверситета

NEW TROUBLES OF GLOBAL ECONOMY

Nowadays, the global economy is under increasing stress as growth cools and trade tensions take a mounting toll. Recently, many prominent western economists and journalists, such as Nelson D. Schwartz, Jack Ewing, Matt Phillips, Stephen Grocer and others, have been studying the fluctuations of the global economy and come to disappointing forecasts for the near future. What are the causes of the emerging problems of the modern economy? Let's try to highlight and consider them in more details.

Shares on Wall Street were off sharply, only a day after they had rallied as President Trump narrowed the scope of his next round of tariffs. The S&P 500 was down 2.9 percent. And bond markets offered an ominous warning on American growth prospects, with yields falling to levels not seen in years. The financial jitters, which continued Thursday as markets in

Asia were down in early trading, came after new data showed the German economy hurtling toward a recession and factory output in China growing at its slowest pace in 17 years.

The trouble the world's manufacturing powerhouses indicated, in part, how hard both have been hit by Mr. Trump's tariffs. And it increased concern that the United States, too, is headed for an economic reckoning. Now we can observe some negative trends in the American economy [1]. For example, Bank of America Merrill Lynch has put the odds of a recession in the United States in the coming year at one in three, citing factors like weaker industrial production and auto sales [2].

The first tariffs aimed solely at China, in the spring of 2018, coincided with the best economic showing of his presidency, with quarterly growth running at a 3.5 percent pace. But growth is slowing, hitting 2.1 percent [2]. The president's decision was meant to soften the blow to American consumers, easing the economic headwinds.

The United States is also more cushioned against economic turmoil than other big countries because exports account for just 12 percent of its gross domestic product. Germany, with its automaking prowess, and China, with its vast factories for consumer goods, are more dependent on international trade. Still, there are nagging warning signs that the resilient American economic expansion that began a decade ago is running out of steam.

The slide was most pronounced among companies with the greatest exposure to the global economy and trade. Earnings at American semiconductor manufacturers, which rely on production networks in China and generate much of their sales there, fell about 25 percent. More troubling for investors, profits seem likely to remain lackluster for at least the rest of 2019 [3]. Stocks bounced back strongly this year, in part, on optimism that the United States and China would inch closer to a trade deal and that earnings would rebound in the second half. That hope has faded as the trade tensions have ratcheted up with no end in sight.

Although China's economy is growing more quickly than that of many Western competitors, it has slowed measurably since the start of the trade conflict. Wednesday's reading on Chinese industrial production was weaker than expected, with July's growth rate at 4.8 percent, the lowest since 2002 [1].

United States tariffs have mostly been directed at China, but the Trump administration has also imposed levies on European steel and

aluminum. Mr. Trump has often threatened to impose tariffs on German cars. There is evidence that the German auto industry is hurting plenty already. The German carmakers Volkswagen, Daimler and BMW all earn at least a third of their revenue in China, where auto sales have been slipping after years of explosive growth.

The German statistics agency said the country's economy shrank 0.1 percent from April through June after treading water for a year. Deutsche Bank analysts predicted that the contraction would extend to a second straight quarter, meeting the technical definition of a recession. Germany's economic performance in the second quarter was the worst among the countries using the common European currency, the euro, separate data from the European Union statistics agency indicated. Even Italy, long a weak link, did slightly better than Germany — its growth in the quarter was zero [1].

Unfortunately, closely watched surveys of activity among industrial purchasing managers suggest that manufacturing is declining in Japan, Germany and Britain — the largest economies after the United States. But decline in manufacturing doesn't necessarily mean the broader economy is doomed to follow. Manufacturing endured a similar slump in 2016, tied in part to a sharp drop in oil prices and an investment slowdown in China, after a currency devaluation by Beijing in 2015 spooked global investors. That industrial downturn weighed on growth, in the United States and around the world. But a full-blown recession never materialized, in part because oil prices recovered and major central banks worked to resuscitate growth.

Bibliography:

1. Ewing J., Grocer S., Phillips M., Schwartz N. D. Markets Are Shaken by New Signs of Global Economic Trouble [Электронный ресурс]:

<https://www.nytimes.com/2019/08/14/business/economy/economy-world-trade.html> (дата обращения: 07.11.2019).

2. Lemon J. EX TREASURY SECRETARY WARNS OF RECESSION: 'IT'S HARD FOR PEOPLE TO HAVE CONFIDENCE' IN ECONOMY [Электронный ресурс]: <https://www.newsweek.com/ex-treasury-secretary-warns-recession-hard-confidence-economy-1454524> (дата обращения: 07.11.2019).

3. Stock Market Quotes and News: Equities, Indexes, Forex [Электронный ресурс]: <https://www.marketscreener.com/top-records/ratings/growth-stocks/> (дата обращения: 07.11.2019).

Кириллова А. С.

Научн. рук.: канд. филол. наук, доц. М.В. Тарасова

Тулский филиал Финуниверситета

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО: СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

In the early 60s of the 20th century, in the developed countries, information technologies and processes began to significantly affect the formation of the society. In the process of analyzing this impact, economists came to the formation of the concept of the information society. The emergence of a new stage is carried out through the information development and improvement of the country's economy, based on the introduction of information technology, building a digital economy and the formation of a sphere of robotics.

The information society is characterized by the following requirements:

- change in the nature of labor (increasing the role of intellectual creative work);
- changes in the nature of employment (work remotely through modern information and communication systems);
- increase of the general conditions for education and professional qualifications.

At present, digital technologies are becoming an everyday part of the economic, political, and cultural life of citizens, economic entities of the Russian Federation, and an engine for the development of the society as a whole. To study the essence of the digitalization of the society, it is necessary first of all to analyze the digital revolution of the market economy as a whole. The transformation of this concept can be clearly seen in Figure 1.

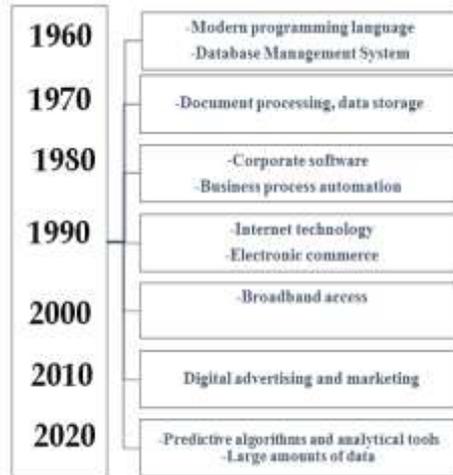


Figure1-Information technology revolution relative to the digital economy

The digital revolution that has swept the global economy is impressive in scale, pace and geography. Since the 1960s, digital innovations have spread across and succeed each other in waves emanating from the scientific epicenters of the USA, Europe and the USSR. Each stage functioned more intensively than the previous one, encompassing new regions and exerting an increasingly tangible effect on the economy.

The transition from large electronic computers (PCs) to personal computers lasted decades, now revolutionary changes are taking place over the years and months. The first stage of digital innovation was to automate existing technologies and business processes. The second stage began to take shape in the mid-1990s, when the spread of the Internet, mobile communications, social networks, the emergence of smartphones led to a rapid increase in the use of information technology by the society.

Digital technologies are changing the operating model of companies, especially in the banking and telecommunications sectors, increasing cost-effectiveness and identifying new opportunities in the market. In traditional industries, methods of analyzing large amounts of data are actively applied to obtain new knowledge and make effective management decisions. Figure 2 shows the information technology of the current stage of development of the digital economy and the information society.



Figure 2-Information technology of the modern stage of development of the digital economy and the information society

Based on the research of world experience in the direction of development of the information society and digital economy, it can be concluded that the Russian Federation is not among the leaders in the development of modern market relations by many factors. The group of indicators includes-the level of digitalization, the percentage of the economy in GDP, the average delay in the introduction of information technologies, which are rapidly used in the leading countries. The percentage share of the modern market economy is 3.9 %.

But at the same time, there is a sequence of positive trends. Thus, the total volume of the digital economy according to the management strategy of many companies reflects significant growth. An example of world fame is the largest international online banking "Tinkoff Bank", which has the ability to use a number of financial Internet branches, the preservation of biometric data of customers through the use of biometrics and neural networks, the establishment of monopolies, blockchain technologies and smart contracts. Also example can serve as ecosystems and digital platforms portals "Yandex" and "Mail.ru", the antivirus program in the field of digital security "Kaspersky Lab" and others. All these systems are involved in the process of diversification of the Russian economy.

One of the tools of the digital market of the information society is the use of technological tools for processing and transmission of information flows, which causes a decrease in flexibility, efficiency and speed. The increasing importance of information and technology of its transmission contributes to the process of creating barriers and restrictions to enter the modern market, monopolization of economic relations.

To improve the development of the digital economy, the state needs to follow modern trends in digital information technologies. 2020 will be

defined by a new class of technology ready to step on the sidelines and take center stage. Among them: 5G, AI, advanced data Analytics, multi-cloud networks and so on.[1]

1. Analytics are the Competitive Advantage: Companies that still aren't investing heavily in analytics by 2020 probably won't be in business in 2021. There is simply far too much valuable customer data to be collected, processed and turned into insights for any company to remain competitive without making full use of modern analytics tools. Flying blind and following your gut are no longer viable options when every other business is leveraging sophisticated analytics tools to identify problems, opportunities, and solutions. That's why we are seeing a consolidation of analytics capabilities across the tech world, from Salesforce acquiring Tableau, to Microsoft creating its own Power Platform. Every major tech company has already figured out that the future is in data—most specifically, the real-time processing of it – and so, regardless of what industry you're in, analytics will again be one of the most dominant focal points of digital transformation in 2020.

2. AI and Machine Learning become force multipliers for data analytics: If you are going to invest in analytics, you also need to invest in AI and machine learning to be able to navigate the vast, churning seas of information and data you aim to put to good use. The value of AI and machine learning to data analytics can be distilled into three separate value propositions: speed, scale, and convenience. Speed and scale speak to the advantage of automating the analysis of massive data sets as opposed to assigning human data analysts to the task. Thanks to AI and machine learning, complex data sets can now be analyzed in a fraction of the time it used to take just two years ago. This is not because computers have become faster or better, but rather because AI and machine learning algorithms have gotten extremely good at data analysis, and because that analysis can easily be scaled in the cloud. On the convenience side, unlike data analysis tools of yore, the addition of AI and machine learning to analytics tools has made them intuitive, easy to use, and much more reliable. As good as they are already getting in 2019, their speed and accuracy is expected to improve considerably in 2020.

3 Blockchain moves beyond Crypto and thus always going to be a bust in 2019. But coming into 2020, I believe that we will finally start to see scale for some meaningful use cases for blockchain beyond cryptocurrency. Blockchain is a continuous sequential chain of blocks containing

information built according to certain rules. By allowing digital information to be distributed but not copied, blockchain technology has created the Foundation of a new kind of Internet. The technology was originally developed for a digital currency, bitcoin, but the tech community is currently looking for other potential uses for the technology. We know that Amazon Web Services democratizing blockchain technology with their subscription based blockchain-as-a-service platform. And they are not alone on this effort. Many other global leaders are also playing in this space, including Samsung, Microsoft, IBM and China’s Alibaba. What’s more, we are beginning to see real use cases for the technology beyond payments and cryptocurrencies. Look to how blockchain will be used in food safety, intellectual property and royalties, and real estate/asset management for instance. 2020 could be the start of the true rise of Blockchain. Figure three shows the mechanism of blockchain technology.

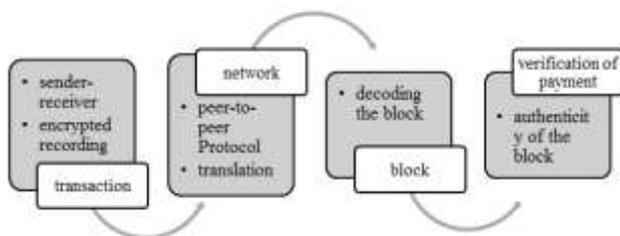


Figure 3- Blockchain technology

We can conclude that the digital economy is a new stage of economic relations that is being formed in all areas of the world market. Now there is a rapid development of digitalization of the market and in the near future, with the growth of high technologies, this concept can become the main type of commodity-money exchanges at the global level. The creation and improvement of new technologies is fast enough and it is imperative to join the General information technology flow of updates and try to apply them effectively at all levels of management.

Bibliography

1. Digital economy and ways of its development [Electronic resource]: <https://wtcmoscow.ru/services/international-partnership/analytcs/tsifrovaya-ekonomika-i-puti-ee-razvitiya/>
2. Information society development strategy in Russia [Electronic resource]: <https://habr.com/ru/news/t/356152/>

Kopylova T.A.

Associate professor Stolyarova L.G.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)

THE ROLE OF COMPUTER IN HUMAN LIFE

Every day, with great strides, the computer enters our modern life. You probably won't be able to find a field of science wherever computers are used. The purpose of the very first computer was to solve complex mathematical problems by a set of certain algorithms. An algorithm is a collection of rules that are capable of solving a specific kind of problem [1].

Because of this, they were called computers - electronic computers. After some time, people realized that a computer is a universal tool that is able to store, process and search for different information [1].

Calculate the flight path, send a satellite to the sky, design a building, solve a difficult mathematical problem, carry out complex operations in medicine, and much more can be done using a computer. On the computer make bright colorful animated films. The computer will help you learn a foreign language, prepare for the exam, teach you to correctly calculate the family budget [1].

As computers and connectivity become cheaper, it makes sense to bake them into more and more things that are not, in themselves, computers—from nappies and coffee machines to cows and factory robots—creating an “internet of things”. It is a slow revolution that has been gathering place for years, as computers have found their way into cars, telephones and televisions. But the transformation is about to go into overdrive. One forecast is that by 2035 the world will have a trillion connected computers, built into everything from food packaging to bridges and clothes [2].

Predicting the consequences of any technology is hard - especially one as universal as computing. The advent of the consumer internet, 25 years ago, was met with starry-eyed optimism. These days it is the internet's defects, from monopoly power to corporate snooping and online radicalization that dominate the headlines. The trick with it, as with anything, will be to maximize the benefits while minimizing the harms. That will not be easy. But the people thinking about how to do it have the advantage of having lived through the first internet revolution - which should give them some idea of what to expect [2].

Anyway, computers have turned people into passive creatures. They can spend hours in front of the monitors, which results into poor eyesight and other health issues. In conclusion, I'd like to add that computers are good at certain extent. If they are being used wisely and moderately, then they can make our life better [3].

The topic is very relevant in modern society, when a person spends most of the day working with a computer. Of course, we all understand that we can't get anywhere from the computer, but at the same time we are aware of all the harm that it does to us.

Bibliography.

1. Computers in Our Life [Electronic resource] https://studbooks.net/2104820/informatika/rol_kompyutera_zhizni_cheloveka

2. How the world will change as computers spread into everyday objects [Electronic resource] <https://www.economist.com/leaders/2019/09/12/how-the-world-will-change-as-computers-spread-into-everyday-objects>

3. The role of computer in human life [Electronic resource] <https://elibrary.ru/item.asp?id=27224354>

Kopylova T.A.

Associate professor Stolyarova L.G.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)

ATTITUDE TO WORKING PENSIONERS

Today the issue of increasing the retirement age is being largely discussed. Every year the number of pensioners is increasing and many at the same time continue to work.

Looking at English pensioners spending time in cozy cafes having a cup of coffee, or even a glass of wine, regularly visiting theaters, dressing expensively and elegantly and travelling a lot, you involuntarily think about the sources of their income [2].

Indeed, in Russia everything is somewhat different. And although over the past years there have been more and more elderly people who lead an active lifestyle in their homeland, which cannot but rejoice, those who, having barely retired, find themselves below the poverty line, remain catastrophically many. Therefore, they get a job [2].

What positions do senior citizens get? For the most part, not prestigious ones: a lifter, a transporter, a carpenter, a watchman, a janitor, and other posts in economic services [1].

A new Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) report, "Working Better with Age", points out that the employment of older workers is vital, if prosperity is to be maintained. The median age of citizens in the OECD is set to rise from 40 now to 45 in the mid-2050s; on current trends, by 2050 there will be 58 retired people for every 100 workers, up from 41 today[3].

Many people will be more than happy to work longer. A recent survey of 1,000 British retired people found that a quarter thought they had stopped too early. A third said that they had lost their purpose in life after they retired [3].

Retirement gives you the chance to sleep late and avoid the morning commute. On a summer's day, you can enjoy the sunshine; on a winter's day, you can avoid the cold and rain. No longer you have to sit through endless meetings or check email obsessively [3].

Of course, many people are working longer not because they enjoy what they do, but because they cannot afford to quit. That is not solely because governments have been pushing up the state retirement age. In practice, the average age at which people actually retire differs from the official age by several years. In part, that is because many people do not rely on the state pension as their sole source of income and need work-related pensions to supplement it [3].

Some countries now have laws prohibiting discrimination on the grounds of age, although surveys suggest older workers still feel disadvantaged, particularly when it comes to promotion [3].

Thus, it can be concluded that the government of any country should provide the most comfortable life for pensioners, and not limit their rights.

Bibliography.

1. Attitude towards working retirees [Electronic resource]
<https://www.sb.by/articles/pochemu-pensioneram-ne-siditsya-doma.html>

2. What do British pensioners live on? [Electronic resource]
<https://www.ru-uk.net/zhizn-v-anglii/item/229-pensii-v-anglii-na-cto-zhivut-britanskije-pensionery.html>

3. People are working longer for reasons of choice and necessity [Electronic resource]

<https://www.economist.com/business/2019/09/02/people-are-working-longer-for-reasons-of-choice-and-necessity>

Kopylova T.A.

Associate professor Stolyarova L.G.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)

INTERNET CENSORSHIP IN DIFFERENT COUNTRIES

Censorship on the Internet is becoming more and more relevant as different political forces struggle to control the free flow of information.

Despite the complexity of Internet filtering, many countries have Internet censorship. Dozens of companies produce products that selectively block web sites. Developers do not like to use the word "censorship" in the names of their products, preferring terms without negative coloring, such as Internet filters [1].

Cases of measles are rising in many countries, fuelled in part by conspiracy theories claiming that vaccines given to children cause autism (they do not). "Anti-vaxxers" have long used internet forums and social media to spread their nonsense. Matt Hancock, Britain's health minister, would like to see that stopped. In March he said that internet giants such as Facebook and Google should have a "duty of care" to their users, putting them in the same legal position as schools or doctors [2].

Many authoritarian governments already restrict what their citizens see online. China has heavily censored the internet since its early days; Twitter and Facebook are banned outright. Iran also outlaws Facebook. Saudi Arabia restricts access to information on everything from gay rights and evolution to Shia Islam. Attitudes are hardening in democracies, too. Rather than simply being blocked, big tech firms face a raft of new laws controlling what they can host on their platforms [2].

In June 2019, for instance, Singapore passed the Protection from Online Falsehoods and Manipulation Act. The city-state's bossy government presented it as an anti-"fake news" bill. It bars the dissemination of online lies deemed to be against the public interest, on pain of fines of up to \$1m or ten years in jail. Singapore's government defines the public interest expansively. The law penalises falsehoods that would interfere with "public tranquillity" or "diminish public confidence in the performance of any duty or function of the Government". Firms can be required to block access to content found to be in breach of the law, and to

tell users that such content is false, even to the point of getting in touch with them after they have already seen it [2].

The blockage did not pass Russia a her. In Russia, the first statements about the need to regulate the Internet were made in 1996. On October 9, 2019, it became known that the blocking of users of e-mail services and messengers engaged in the dissemination of prohibited information may be introduced. The corresponding draft law was submitted to the State Duma of the Russian Federation by members of the Federation Council. According to the bill, operators must block only the transmission of guilty users of electronic messages only at the request of the authorized Federal Executive authority. In fact, the innovation will not only effectively combat threats, but also ensure respect for the constitutional rights of citizens [3].

Britain's proposed laws are notable for their focus on the things that are merely undesirable, rather than downright illegal. Besides demanding more effort to combat child pornography and the promotion of terrorism, they take aim at hard-to-define things such as hate, abuse and misogyny, as well as the glamorisation of suicide. The government envisages a new regulator, paid for by the tech firms, with the power to block offending websites, force other companies - such as payment processors or search engines - to sever ties with offending firms, and perhaps even to hold senior managers legally responsible for their companies' failings [2].

As a result, it should be said that the main purpose of censorship on the Internet is to prevent the emergence of views that contradict the ideals of the ruling party. Movements and groups created online can grow into very influential ones, and social media and the Internet tend to be great tools for that.

Bibliography.

1. Broad-banned internet countries are increasingly willing to censor speech online. [Electronic resource] <https://www.economist.com/international/2019/11/07/countries-are-increasingly-willing-to-censor-speech-online>
2. Цензура в интернете. Опыт России. [Electronic resource] <http://www.tadviser.ru/index.php>
3. Полное руководство по цензуре в интернете. [Electronic resource] <https://ru.wizcase.com>

Кузнецова А.А.

Научн. рук.: канд. филол. наук, доц. Тарасова М.В.

Тулский филиал Финуниверситета

ЭЛЕКТРОННЫЕ ИННОВАЦИИ В МЕДИЦИНЕ

Nowadays technologies play a big role in our lives. They help us with our daily routine and even make it easier. So, we see how our lives have changed with technological support. Could you even imagine our lives without gadgets? Of course, we cannot. But what if I say that technologies are not only about communication and entertain? What if we can even watch our bodies with their support? That what Myo Gesture Control Armband does.

Myo Gesture Control Armband is a device that records movement algorithms with the help of muscles signals that contact with skin and can be detected through felectrodes. The armband itself is made of **plastic**, with **rubber casing** on the edges, and at **93 grams**, it is not too heavy on the forearm. So, that makes this technology fit extremely well on your arm. Also, on the underside of each pod you will find three medical grade stainless steel EMG sensors that detect the electric impulses in your arm's muscles. The **USB cable** is definitely **not the best quality** cable we have seen, but it is decent enough that we are not complaining. Same goes for the Bluetooth Adapter. The colours of both the USB cable and the Bluetooth Adapter are the same shade of blue that is used on the box, but, while the box pulls it off, the cable and the adapter simply do not.

Plants of features exist. So you can see some of them:

1. This device reads the electrical activity of your muscles and the motion of your arm.
2. It lets you wirelessly control technology with hand gestures.
3. This technology opens APIs, free SDK, and direct Bluetooth protocol.
4. It discovers over 100+ applications including drones, games, and more on the Myo Market.
5. It also works with Mac, Windows, iOS, and Android devices through Bluetooth Smart.

Along with the Armband, you get a standard micro USB cable for charging and a USB Bluetooth adapter for pairing the device with your computer. It also comes with ten sizing clips that can be used to readjust the band if it doesn't fit your arm properly.

That device was invented for disabled people and there are database with five hand gestures(for example, make a fist, spread fingers, wave out, wave in and double-tap) and two motions.

These gestures are used to perform different functions in apps on the user's computer. For example, in iTunes, Making a Fist and rotating it left or right corresponds to increasing and decreasing the volume, respectively, whereas Spreading Fingers controls the music playback, allowing the user to play/pause music with gestures. Usability is obviously the most important part of Myo. This is also where Myo **fails** the most. Gesture recognition on Myo **works like magic, when it does**, but, more often than not, unfortunately, Myo **fails to recognise the gestures correctly**, and sometimes it does not even recognize them at all. We are not saying that Myo does not work. It does, but it also **leaves a lot to be desired**. In our use of Myo, we noticed that while in iTunes, the gestures to **control volume** (making a fist and rotating left or right) **work flawlessly**, but the gesture to **control playback** (spreading fingers), and to **switch between songs** (waving in and out) **do not work nearly as well**.

This could be attributed to the default gesture recognition profile that Myo comes calibrated with, but we **trained our own profile** and calibrated Myo to that, and while it **did improve performance**, it was still **nowhere near decent enough** to be used regularly. This was not only on iTunes, as we had hoped, it is a **common occurrence across all the apps** that work with Myo. I tried VLC media player, and again encountered the same issues with gesture recognition.

One of the **best use cases** that I have in mind regarding Myo, is **controlling music playback on our phones** while walking or driving. It would be extremely helpful if I do not have to constantly take our hands of the steering wheel to change music or adjust the volume, and I have hoped that Myo would help alleviate those problems. I would have given a stellar review (well, probably not stellar, but a better one at any rate) to Myo, has it worked well with phones. Our **sole aim on mobile devices is music control**, and since Myo worked the best with iTunes on our Mac, I think it almost obvious that it would **work well with music controls** on our smartphones as well, only to be proven **terribly wrong**. So, unfortunately, **Myo works worse on mobile devices**. It is was a shock for me. It recognises gestures when we do not make any, and results in random rise and fall in volume, skipping songs and pausing playback. The only way this could be stopped is to not move the arm *at all*. Not a really viable solution

when we are driving or walking. Do you have any idea how weird it looks to be walking with your hand held tightly on your side? Not to mention dangerous while driving.

A visit to the Myo App Market revealed a slew of compatible apps including Netflix, iTunes, and Windows Media Player, as well as some popular games such as Counter-Strike: Global Offensive, Civilization V, Air-Guitar, Dan and Ben Adventures and older games like Tetris and Indiana Jones and the Fate of Atlantis. We can see the Myo working with point-and-click adventure games like Indiana Jones, Back to the Future, and Broken Age, since they are titles that do not rely on quick timing or dexterity. Counter-Strike was a pain to play. It is extremely difficult to center the cursor in order to aim, and the game generally freaks out and go haywire, especially in the menus. Selections are constantly made without making them, and the Myo vibrated continuously, which seems to indicate it is constantly disconnecting and reconnecting or locking and unlocking. Either way, it is annoying. I hope Myo will fix it soon, because playing with a technology like this will make our game routine better. A slower-paced game like Minecraft could probably work pretty well, but users still would not recommend it, since the Myo does not recognize several gestures while playing but it is still better than situation with Counter-Strike.

In conclusion, I would like to say that this technology has a big future. It could become an amazing gadget, and this is only first iteration of this product. I hope that Myo's many faults will be improved and it will happen in the near future. This technology could help us a lot. It is clear, that the idea is simply great and it just needs a quality implementation, so I dream to see how it will look.

Bibliography

1. Myo Gesture Control Armband Review: Great Idea, Underwhelming Implementation [Electronic resource]: <https://beebom.com/myo-gesture-control-armband-review/>

2. Myo Gesture Control Armband [Electronic resource]: <https://www.pcmag.com/review/335036/myo-gesture-control-armband>

Kunina M.G.

Stolyarova L.G., candidate of philology, associate professor
Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian
Federation (Tula Branch)

SOCIAL ADVERTISING AND ITS INFLUENCE ON YOUTH

The state of mental health of the population of the Russian Federation indicates that the country is in urgent need of social recovery. As a result of psychological trauma, there is a decrease in working capacity, bitterness, depression, and social apathy, which prevent people from making adequate decisions and leading a decent, full life.

The restoration of public relations at the moment is becoming an urgent problem of society, which means that the methods that society and social institutions use to strive for personal balance are of great importance. Such methods include social advertising [1]. The term "social advertising" exists only in Russia. Other countries use such concepts as "nonprofit advertising" and "public advertising".

Over the past decade, social advertising has been actively appropriating the information space of our country; we observe it on the streets, in transport, in the media. The purpose of social advertising is to draw people's attention to specific social problems or to report on social initiatives of the authorities. The main objectives of social advertising are: calls to be indifferent to other people's troubles, care for the health of citizens, a warning against incorrect decisions and actions. In developed countries, social advertising is considered the most affordable and effective means of combating poverty and violence, corruption and crime.

Social advertising in the modern conditions of public life, is called upon to fulfill the function of forming a personal worldview. Today, social advertising is of great importance in the life of society, and social advertising companies have a positive attitude among respondents, urging them to analyze their attitude to life and life values.

It is safe to say that at least a third of social advertising is targeted at young people [2]. Social advertising has no age restrictions, but, in our opinion, it is very interesting to trace its influence on young people, since the key role of young people as an important social group in the development of the state and society has become more and more obvious. Modern youth is the generation on which not only the future fate of the state depends, but also its present. The problems of Russian youth, in essence, are the problems not only of the modern young generation, but of the society as a whole, on the solution of which depends not only today, but also tomorrow of our society.

Today, our youth receives almost all of their knowledge from the Internet, and not from schools and universities, even less from their parents. In these realities, the impact of advertising can be achieved very simply.

Young people cannot be attracted by state advertising such as “smoking is harmful”, “you need to learn”, “obey your parents” and much more [2].

In order to understand whether young people in principle pay attention to social advertising, we conducted a survey among young people aged from 16 to 30. The respondents were asked the question: "How often do you meet with social advertising?" Most of the respondents (59%) said that they met with this kind of advertising every day, paying attention to advertising on TV, propaganda posters and signs. But a considerable part of the respondents claim that they do not pay any attention to social advertising at all. These polls are presented in the diagram (Figure 1)



Figure 1

Unfortunately, not all youth, as a social group, equally perceive social advertising. To make sure of this, we conducted a survey in which young men and women from 16 to 30 years old participated. Answering the question “Does social advertising influence you?” the majority of respondents, namely 41%, said they did not pay attention to it. 24% of respondents admitted that they consider social advertising useless, since they already know what the advertisement wants to convey, and all this was instilled by their parents (Figure 2).

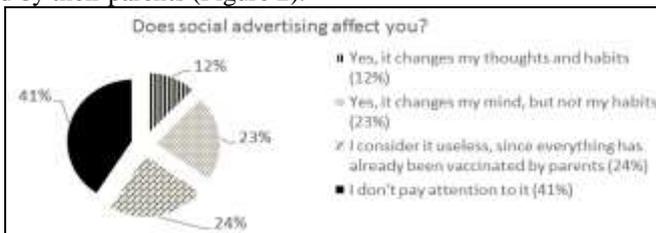


Figure 2

Thus, having analyzed the data obtained during the survey, we can confidently say that most young people do not pay attention to social advertising at all. However, there are those on whom this kind of advertising has a significant impact, changing value attitudes, opinions and habits. For some youth representatives, social advertising makes you think that it's worth changing your usual way of life.

Social advertising aimed at the young generation is one of the most effective tools for quick response and targeted impact on solving socially acute problems of youth and its adaptation to civil society. When we start talking about creating a civil society, educating democratic principles, pluralism, and tolerance, the very initial step towards these humanistic concepts is to educate these qualities and an appropriate understanding by young people [3].

In this regard, we conducted a survey that showed which particular social advertising attracted the attention of young people. The survey also involved young people from 16 to 30 years old. Respondents were asked to answer the question "What kind of social advertising do you most often pay attention to?". Most young people, namely 41%, say that the most striking and memorable advertisement is anti-smoking, drug and alcohol advertising. The category "other" includes such answer options as: problems related to the environment, divorces, abandoned children and the like. The survey results are presented in the diagram (Figure 3).

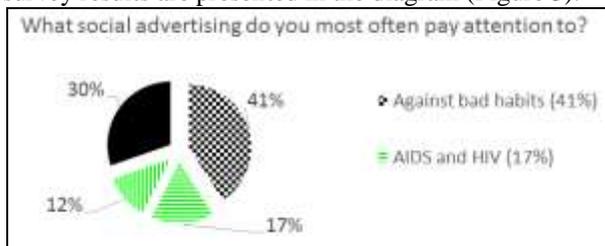


Figure 3

Thus, the most effective for young people was social advertising related to the fight against bad habits, advertising aimed at maintaining health and observing traffic rules is also useful.

It is difficult to evaluate the effectiveness of social advertising, since it does not have a concrete calculated effect. It is important here that social advertising is an advertisement not of a specific product, but of a certain "attitude to the world. Social advertising, of course, is not the only or most

important regulator of people's behavior and habits. Social advertising is coping with the task of delivering information, and it is up to the person to decide what to do with this information as an object of social advertising.

In conclusion, it can be determined with absolute certainty that social advertising is one of the most important forms and instruments of healing Russian society and its place in education, in the upbringing of the young generation is determined by the important task of conveying useful information to young people [4].

Bibliography

1. Перке В.И. «Влияние социальной рекламы на ценностные ориентации современной молодежи»/ Вестник ИрГТУ №9 (80) с. 321/ [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/v/vliyanie-sotsialnoy-reklamy-na-tsennostnye-orientatsii-sovremennoy-molodezhi> (дата обращения 03.10.2019)

2. Григорян Е. Формирование морально-нравственных ценностей современной молодежи посредством социальной рекламы. [Электронный ресурс] <http://pareto-center.ru/smi-65.html>. (дата обращения 03.10.2019)

3. Кузнецов П.А. Социальная реклама. Теория и практика. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. 175с.

4. Дудаева Г. С-Х., Хасуев А.Э. «Социальная реклама как инструмент влияния на молодежь»/ Вестник экспертного совета, №2 (2), 2012, с 117-121/ [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/v/sotsialnaya-reklama-kak-instrument-vliyaniya-na-molodezh> (дата обращения 03.10.19)

Купор К.С

Научн. рук.: канд. филол. наук, доц. Столярова Л.Г.

Тулский филиал Финуниверситета

OLDER WORKERS: LABOR FORCE TRENDS

Having gone on a well-deserved rest, what should a person do next? Some elderly people prefer to spend time with their family, walking with children and grandchildren. Others begin to visit their cottages, work in their gardens actively. But many pensioners do not want to remain without work even after official retirement. Why is this happening and what are the consequences of this trend?

The number of working pensioners is increasing in most developed countries of the world. For example, if you look at the statistics, you can see

that Britain's workforce is greying. Between 1995 and 2015 the number of working people aged over 65 more than doubled, to over 1m. During the same period the number of workers aged 50-64 increased by 60%, to 8m [2]. There was introduced the national program “New Deal 50 Plus”, aimed at combating unemployment among pensioners. Under this program, for citizens older than 50 years who have decided to start their own business, various benefits are realized. Many countries have created conditions for older persons to study at universities. In Germany, over the past 10 years, the number of older students in universities has increased by 22%. As for our country, the number of working pensioners has increased significantly and has reached 40 per cent. In addition, the retirement age in Russia increased in 2019. In Russia, there is a steady trend of increasing the average age of workers. If in 1995 the average age of employees was 38 years, in 2010 - 43 years, in 2015 - 45 years.

This happens for a number of reasons. People are healthier and have a longer life expectancy than previous generations. Pensioners are sufficiently educated and competitive in the labor market. It was also affected by changes in social insurance and employee pension plans [3].

Bureau of Labor Statistical data show which professions older workers prefer. In each of the following selected occupations, older workers accounted for more than one-third of total employment in 2016: archivists, curators, and museum workers [1]. Also, such professions as salesmen, watchmen, controllers, nurses are very popular among pensioners. Workers in older age groups are more likely to be self-employed than workers in younger groups. Knowledge and resources accumulated over many years of work can help them find a good job.

What are the advantages and disadvantages of older workers? Companies who employ older workers praise their stability, restraint and their patience in customer service. The lack of mindfulness, physical strength, flexibility of the mind is compensated by professionalism and experience. German scientists have not found a decrease in productivity in workers under the age of 60 years. The main problem is that pensioners are not always able to use new technologies. This is not surprising, because older people's greater aversion to new technology is a cliché. But managers can change the roles of employees as they grow older to make the best use of each employee's potential [2]. For example, when applying for a loan or during other banking operations, older customers of the Bank may prefer not to be served by a young employee with little experience. In this case,

people have more confidence in older workers who are about the same age as them [3].

The world's greying is inevitable. More and more people are working in their last years, a trend that is expected to continue. People of any age have a need for self-realization. Managers should provide pensioners with comfortable working conditions, because older workers in some situations can be no less valuable than their young colleagues. Companies should think how to allocate resources best.

Список литературы:

1. Older workers: Labor force trends and career options. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.bls.gov/careeroutlook/2017/article/older-workers.htm>
2. March of the greybeards. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.economist.com/britain/march-of-the-greybeards>
3. Slower growth in ageing economies is not inevitable. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.economist.com/finance-and-economics/2019/03/28/slower-growth-in-ageing-economies-is-not-inevitable>

Купор К.С

Научн. рук.: канд. филол. наук, доц. Столярова Л.Г.

Тульский филиал Финуниверситета

CLIMATE CHANGE AND GLOBAL WARMING

Many people think of global warming and climate change as synonyms. However, global warming, the phenomenon of increasing average airtemperatures near the surface of Earth over the past one to two centuries. Climate change encompasses not only rising average temperatures but also extreme weather events, shifting wildlife populations and habitats, rising seas and a range of other impacts. All of those changes are emerging as humans continue to add heat-trapping greenhouse gases to the atmosphere, changing the rhythms of climate that all living things have come to rely on. The changing climate of the planet and the remarkable growth in human numbers and riches both stem from the combustion of billions of tonnes of fossil fuel to produce industrial power, electricity, transport, heating [2].

Scientists say temperatures are now rising faster than at many other times. The world is about one degree Celsius warmer than before widespread industrialization, the WMO says. The 20 warmest years on

record all occurred in the past 22 years, with 2015-18 making up the top four. Across the globe, the average sea level increased by 3.6mm per year between 2005 and 2015. Most of this change was because water increases in volume as it heats up [3].

The change in the global surface temperature between 1850 and the end of the 21st Century is likely to exceed 1.5C, most simulations suggest. The WMO says that if the current warming trend continues, temperatures could rise 3-5C by the end of this century. It could cause freshwater shortages, dramatically alter our ability to produce food, and increase the number of deaths from floods, storms and heatwaves [3].

There are plenty of things individuals can do to help mitigate it. For example, limiting the use of fossil fuels such as oil, carbon and natural gas and replacing them with renewable and cleaner sources of energy. Going car-free was the number-one most effective action an individual could take. In industrialised countries getting rid of your car can reduce 2.5 tonnes of CO2. We should choose more efficient vehicles and, whenever possible, switch directly to electric vehicles [1].

Thus, climate change is a serious threat to humanity. This trend can only be overcome through the cooperation of different countries.

Список литературы

1. Simple ways to act on climate change. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.bbc.com/future/article/20181102-what-can-i-do-about-climate-change>

2. What is global warming? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.nationalgeographic.com/environment/global-warming/global-warming-overview/>

3. What is climate change? A really simple guide. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.bbc.com/news/science-environment-24021772>

Одинокова Д.В.

Научн. рук.: канд. филол. наук, доц. Тарасова М.В.

Тулский филиал Финуниверситета

RUSSIAN ECONOMY UNDER THE INFLUENCE OF SANCTIONS

The most urgent and frequently discussed problem in the media is the topic of sanctions against Russia. Many organizations have suffered huge losses. One of the areas most affected was the chemical industry, that's why it is the situation we want to analyze. The petrochemical industry

suffered the biggest losses, as all major refineries were subject to sanctions. But the chemical industry suffered no less after the sanctions were imposed. The chemical industry lost about \$0.6 billion.

At the moment, Russia has to overcome the restrictions associated with the export of products, which is 40-75 percent of the total production. Especially in the world market there is a high demand for fertilizers, methanol, tires and cameras [6].

However, sanctions to some extent contributed to the active development of the chemical industry. During the period of their operation, it was possible to modernize a number of capacities, the industry was largely updated, new enterprises were created.

Domestic manufacturers of chemical products have the opportunity to compete with leading foreign manufacturers. At the same time, the imposition of sanctions to some extent affected the financial condition of Russian companies.

First of all, the sanctions greatly affected the manufacturing. The technological process of production involves the use of catalysts that were purchased abroad. The purchase of the Russian domestic refinery catalysts at the time are stopped, the manufacturers ceased to grow and gradually left the market.

In addition, Russian catalysts were deprived of the necessary service which had been previously carried out by industry institutions, so the enterprises used western catalysts, the import of which was prohibited on the territory of the country [5].

At the same time there was a problem with import substitution of raw materials for chemical complexes. Enterprises couldn't provide the domestic market with the sufficient amount of necessary products. Quite high risks are in terms of supplies of raw materials and semi-finished products for scarce products, the production of which are not conducted or are conducted in limited quantities in Russia.

Faced with the imposition of sanctions against the Russian Federation, enterprises had to find new ways of production, which led to a decrease in productivity in the first years after their introduction. However, in 2021 this problem will be solved, as the sanctions have pushed Russian entrepreneurs to build new plants for the production of catalysts, thereby reducing imports of these products and increasing the potential of the chemical industry in Russia [7].

More than 60% of the equipment and a greater number of treatment facilities are imported from the west, because at the moment there is no good appropriate equipment in Russia. And this also leads to a deterioration of the environmental situation. Due to sanctions some equipment cannot be supplied because it is dual-use and can be used for military purposes. Now the state is forming directories of the best available technologies (BAT). Cleaning and regeneration systems are being built to protect the environment [5].

At the moment there is a positive trend in terms of commissioning of new and modernization of existing facilities. On the territory of the Russian Federation, new enterprises are being created, which will allow to develop the best domestic equipment and bring scientific developments to a new level.

There are also problems with the export of products abroad, as some countries have banned the transport of goods through their territory. Now enterprises can solve this problem and expand markets for manufactured products by investing heavily in establishing new ways of transportation (sea, rail) to reduce the dependence of Russian chemical industry, both from Ukraine and other countries of the European Union [4].

Now it is planned to implement 116 projects in 40 regions of the Russian Federation to improve the competitiveness of enterprises. The total investment in these projects exceeds 400 billion rubles [6].

Joint production with foreign companies is being created for the production of competitive goods. This allows to increase the number of new jobs, as well as to provide the most efficient use of available resources.

At the moment, the state invests huge funds in the chemical industry, both for the construction of new plants and for scientific research in this sphere.

Ukraine has also imposed a number of sanctions related to the transportation of goods, stretching this process by 2-3 days. But this is not the limit, there are longer delays. Customs clearance can take up to 5 days, which increases the delivery time. The highest port charges were recorded on the territory of Ukraine in the period up to 2017 [4].

The US and the EU sanctions against Russia were supported by China. China's commercial credit organizations are delaying transfers to Russian banks' accounts, or outright refusing to make payments, said Vladimir Danilov, head of the Central Bank of Russia in China. Companies intend to switch to the use of new currency in the near future [3].

In connection with the trade war between the United States and China, the latter increased duties on imported goods from the States to 25%, including products of the chemical industry. This measure allowed Russian enterprises to open new sales routes [1, 2].

Recently, the German Scope Ratings rated Russia's sovereign rating higher than the leading us rating agencies S&P and Moody's. the Rating was raised due to the country's macro stability and its increased resistance to external shocks.

The main reasons for the Scope decision are the significant monetary reserves of the Russian state and the country's increased resistance to external risks. The "stable" forecast indicates that, according to Scope, the risks will be balanced in the future 12-18 months.

Russia has one of the lowest public debt-to-GDP ratios in the world: the direct debt of the Federal government and the regions (excluding state guarantees) is only 12% of GDP.

Among the external reasons for weak economic growth are the deterioration of relations with the US and the EU, which has slowed down the development of trade, investment and innovation. Foreign direct investment in Russia declined from \$55 billion in 2011-2013 to \$19 billion in 2015-2018. According to the latest data from the Central Bank, foreign direct investment in the Russian economy amounted to \$26.9 billion in 2019.

Thus, on the one hand, the sanctions hampered the activities of the chemical industry. On the other hand, now the chemical industry is increasing its production, the potential is growing, and many foreign investors prefer to invest their capital in this industry.

<i>The chemical industry</i>	
«Azot», «DneprAzot» and «Rovnoazot»	<i>Sanctions don't make sense. Ukraine is a net importer of nitrogen fertilizers, and exports are not possible due to high gas tariffs for industry.</i>
«Glycogen»	<i>Produces glycerin. Supplied products to the Russian Federation.</i>
«Euro Polymer Compound»	<i>Manufacturer of the compound.</i>
«Arsenal Group»	<i>Is a manufacturer of polyvinyl chloride.</i>

«Europe», «Himdivision» and «EKO-vtor»	<i>Producers of polyethylene.</i>
«Plant DK Orsell» and Kalush test experimental plant of Institute of surface chemistry of National Academy of Sciences of Ukraine	<i>Manufacturers of fumed silica, competitors Bryansk "Ecocrime"</i>
«Nedex-Ukraine»	<i>Ukrainian plant of the company "Nedex" for the production of chemical products (plants in Russia were not sanctioned).</i>
«Silicon polymer»	<i>Is the largest producer of organosilicon products in the CIS and the only one in Ukraine.</i>
«Prominvest plastic»	<i>A manufacturer of cable compounds (used for cable insulation).</i>
State enterprise "Resin"	<i>Manufacturer of ion-exchange resins and herbicides.</i>
«Sumykhimprom»	<i>Chemical enterprise of Dmitry Firtash.</i>
«Trading house «Agroimport LTD»	<i>Wholesale of mineral fertilizers.</i>
«Ukragro NPK»	<i>Wholesale of mineral fertilizers. Dmitry Firtash's Company.</i>
«Ukrspirt»	<i>Wholesale of mineral fertilizers.</i>
«Flexs»	<i>An Alcohol monopolist of Ukraine. Has no business or assets in Russia.</i>

Список литературы

1. Are we on the brink of a US-China trade war? [Электронный ресурс]. <https://www.bbc.com/news> (дата обращения: 23.08.19)
2. China will retaliate with tariffs on \$75 billion more of US goods and resume auto tariffs [Электронный ресурс].

<https://www.cnb.com/2019/08/23/china-to-retaliate-with-new-tariffs-on-another-75-billion-worth-of-us-goods.html> (дата обращения: 23.08.19)

3. Chinese banks join sanctions against Russia [Электронный ресурс]. <https://www.uawire.org/chinese-banks-join-sanctions-against-russia> (дата обращения: 08.11.19)

4. Морские порты Украины: Балансируя между экономикой и геополитикой [Электронный ресурс]. <https://112.ua/statji/morskie-porty-ukrainy-balansiruya-mezhdu-ekonomikoju-i-geopolitikoju-450823.html> (дата обращения: 23.08.19)

5. Павел Кобер. Забудьте о «Метафраксе»/ «Эксперт Урал» №4-5 (787) [Электронный ресурс]. <https://expert.ru/ural/2019/04/zabudte-o-metafrakse/> (дата обращения: 17.08.19)

6. Татьяна Батенова. Продукции хватит на всех. Компании наращивают объем экспорта [Электронный ресурс]. <https://rg.ru/2017/10/20/sergej-cyb-sankcii-sposobstvovali-razvitiu-himicheskogo-kompleksa.html> (дата обращения: 17.08.19)

7. Сергей Кудияров. Химпром: дефицит своих интеграторов/ «Эксперт» №30-33 (1084) [Электронный ресурс]. <https://expert.ru/expert/2018/30/himprom-defitsit-svoih-integratorov/> (дата обращения: 17.08.19)

Солопова Ю.В.

Научн. рук.: канд. филол. наук, доц. Столярова Л.Г.

Тулский филиал Финуниверситета

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Foreign investments are all kinds of property and intellectual property values invested by foreign investors in a certain country in order to make a profit. These are not only funds invested in capital construction, securities, but also loans in various forms and gratuitous transfer of funds with social character.

Attraction of foreign investments to Russia is the main task to be solved by the government of the Russian Federation in order to improve the economic condition of the country. Foreign investments contribute to the general social and economic stability in the country, therefore, it is necessary to define a strategy for attracting foreign capital to create a

favorable investment climate in the country as a determining factor in making a decision on the direction of investment in the country.

Foreign investors are interested in the economic potential of their chosen region. The higher the level of Gross Regional Product is the greater the potential of domestic demand and the attractiveness of the region for potential investors are. Thus, the territorial location of foreign investments is characterized by a high degree of polarization in one subject of the Russian Federation - Moscow. According to Andrey Yuryevich *Vorobyov*, the Governor of the Moscow Region, «we work with the BRICS countries - both India and China - on a number of mechanical engineering projects». In 2018, 17 countries invested in the Moscow Region. However, 20% of the constituent entities of the Russian Federation practically do not attract investors. These are the regions with a low level of economic development: the republics of the North Caucasus, national formations of Siberia and the Far East. It is worth noting that the country's leaders are currently paying special attention to the development of the Far East, and thanks to this, according to foreign investors, the Primorsky Krai is now becoming clear areas for investment.

Meanwhile, foreign direct investment (FDI) inflows to Russia have been declining since 2013 due to geopolitical tensions between Russia, Ukraine and western countries. Although in 2016 the inflow increased to \$37.2 billion, in 2017 the inflow fell back to \$26 billion. In 2018 FDI amounted to \$13.3 billion (Chart 1).

Chart 1. FDI in Russia [6]

<i>Foreign Direct Investment</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>
<i>FDI Inward Flow (million USD)</i>	<i>37,176</i>	<i>25,954</i>	<i>13,332</i>
<i>FDI Stock (million USD)</i>	<i>393,910</i>	<i>441,123</i>	<i>407,362</i>
<i>Number of Greenfield Investments</i>	<i>280</i>	<i>279</i>	<i>325</i>
<i>FDI Inwards (in % of GFCF)</i>	<i>13.9</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
<i>FDI Stock (in % of GDP)</i>	<i>29.6</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>

It happened because in the third quarter of 2018, there was a net outflow of \$6 billion, which was the largest outflow in the history of post-Soviet Russia (the last time a large outflow was observed in the period 2014 - early 2015) (Figure 1) and resulted in a decrease in the level of foreign investment in the country and an increase in capital outflows outside Russia.

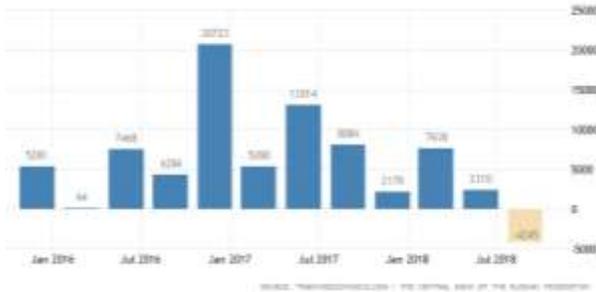


Figure 1. FDI in Russia 2016-2018

According to the Bank of Russia, the net outflow of capital in January-October 2018 amounted to \$42.2 billion, an increase of 3.5 times compared to the same period last year, where there was an outflow of \$12 billion, with half of this amount accounted for the purchase of foreign assets abroad. According to the results of the year, the overall level of capital outflow is estimated by the Central Bank at \$66 billion [1]. Foreign investors withdrew from the Russian stock market more than \$ 1 billion in the first six months of 2019, according to the portal banki.ru with reference to Emerging Portfolio Fund Research (EPFR).

The main countries that invest in Russia (2013) are Cyprus (\$8.3 billion), Luxembourg (\$11.6 billion), the Netherlands (\$5.7 billion), the Bahamas, Bermuda, Ireland (\$10.4 billion) and the United Kingdom (\$19 billion). By 2016, inflows from the Bahamas and Bermuda had grown from \$5.4 billion to \$8.2 billion, which is a quarter of all direct investment in Russia. The main sectors in which they invest are: mining and quarrying, manufacturing, trade and repair of motor vehicles, financial and insurance activities, public administration, defence and social security, and real estate [2].

Russia has attracted the least "real" FDI among 23 major emerging markets, the Institute of International Finance estimated. FDI in Russia averaged only 0.2% of GDP in 2015-2018 - excluding reinvested income -

and this is the last place [3]. The main assets of Russia are the wealth of natural resources (oil, gas and metals), as well as a large and skilled workforce [2].

At the moment it can be said that Russia has unfavorable conditions for attracting foreign investment. This is due to the unstable investment climate, anticipation of a rapid global economic crisis of cyclical nature (this period is characterized by the flight of investors from risky emerging markets), the political situation, poorly developed infrastructure. Tax burden (for example, increase of VAT by 2 percentage points from 1 January 2019) is also one of the reasons for the outflow of FDI. According to the Central Intelligence Agency Russia is on the 18th place in the stock of attracted FDI for 2017.

According to the HSE development Centre, Russian GDP growth will fall to 1.3% in 2019 and accelerate to 1.8% in 2020 and 2021. The HSE forecast is confirmed by the World Bank, which estimates Russia's GDP growth in the medium term is no higher than 1.5-1.8%. Low rates of economic growth will lead to the fact that Russia in 2020 will continue to lag behind other countries, which will negatively affect the level of investment attractiveness of Russia, compared with countries with high economic growth.

There are also positive aspects to be drawn from. In many cases, the outflow of FDI has simply restored national pride among the people who have suffered greatly over the past hundred years. After this memory has been captured in Russian consciousness, the mentality regarding sanctions is to act alone. The positive aspect of this is the emergence of a new Russian foreign investment programme; interaction with Asia and other emerging markets. There are several ways in which Russia can be seen now as a potential market for FDI [4].

In our opinion, Russia will not be able to attract new foreign investments to the country in the near future. To create a more favorable investment climate it is necessary to remove the existing risks and uncertainty in the economy, and, above all, should be taken into account sanctions. However, the issue of lifting the sanctions is not being considered, which means that the factors that will have an impact on the further reduction of investment and climate change will remain relevant in 2020. The government of our country should pay special attention to the economic situation in order to attract new investors, as a successfully

functioning investment activity is a prerequisite for sustainable and stable economic growth.

Bibliography:

1. Russian central bank [Electronic resource] URL: <https://www.cbr.ru/> (date of application: 28.11.2019)
2. RUSSIA: FOREIGN INVESTMENT [Electronic resource] URL: https://santandertrade.com/en/portal/establish-overseas/russia/foreign-investment?&actualiser_id_banque=oui&id_banque=0&memoriser_choix=memoriser (date of application: 28.11.2019)
3. Institute of International Finance [Electronic resource] URL: <https://www.iif.com/> (date of application: 28.11.2019)
4. Russia Briefing [Electronic resource] URL: <https://www.russia-briefing.com/> (date of application: 28.11.2019)
5. UNCTAD [Electronic resource] URL: <https://unctad.org/en/Pages/Home.aspx> (date of application: 28.11.2019)

Харламова Н.С.

Научн. рук.: канд. филол. наук., доц. Столярова Л.Г.

Тульский филиал Финуниверситета

POVERTY AS THE PROBLEM OF FAMILIES IN MODERN RUSSIA

The family is a social institution of the society, therefore, the problems of the modern family are among the most important and relevant.

The family performs a number of diverse functions: it has a consolidating, unifying value, resists social confrontation and tension. A decrease in living standards, unemployment, low wages, and a deterioration in the health status of the population make it impossible for families to realize their basic functions in full. The implementation of an integrated set of family functions ensures its stability and is a positive factor in the well-being of both the family itself and society as a whole [2].

At present, there is often a violation of the normal functioning of the family. According to the results of a sample survey of household budgets in Russia, it turned out that almost 70% of families with children under the age of 16 cannot afford the purchase of durable goods (furniture, household appliances, etc.), of which 20% are below the poverty line [1].

Thus, based on the presented data, it can be concluded that the economic issue of families with at least one minor child requires special attention. In this regard, we turn to the causes of poverty of families.

The causes of the crisis situation of families can be divided into economic and social ones. Among economic causes, we can name loss of work, non-payment of wages or benefits, low wages. Among social causes, there are often such as alcoholism, parasitism, illegal behavior of one or both spouses.

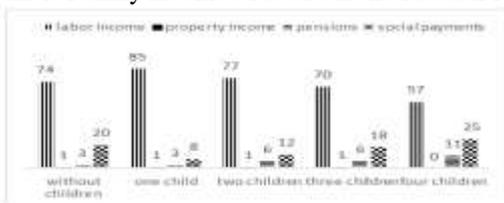
A modern family, especially at the initial stage of its life cycle, experiences enormous difficulties. Russian society, which is in a socio-economic crisis, is not able to help and support the institution of the family. Unable to withstand an external destructive onslaught, the family collapses. The main goal of a modern family today is to survive [3].

It is not a coincidence that when describing a family, such expressions as “demographic catastrophe”, “family will soon die”, “save the family” are often used. To tell the truth, nothing dangerous is happening in the sphere of family relations. It is just a gradual transition from an outdated family model to a new one that meets the requirements of modern lifestyle.

Nevertheless, there are more than enough reasons to worry about the institution of the family. It is indeed in crisis [1].

To prevent an increase in poverty in the country (for families with one child, according to statistics, it is 14%, with two – 25%, with three – 49%, for the population as a whole – 13.4%) monthly payments in the amount of the “child’s” living wage have become available to families with the first and the second child since 2018. We also note that families with children now account for 89% of the cash income deficit of all poor households [4].

Diagram 1. Family income structure in the Russian Federation (%)



Financial Research Institute (FRI) calculations have shown that the introduction of benefits for the first and the second child reduces poverty among their recipients from 49% to 29%. The income deficit of such families also decreases – by almost a third [4].

Poverty reduction among families with children is one of the most fundamental socio-economic problems that Russia will have to solve in the

coming years. Reducing the poverty of families with children will contribute to the formation of a better human capital, will give an economic effect (increase in the purchasing power of families with children, expanding the possibilities of combining work with family duties, etc.), a social effect (reduction of social and gender inequality) and a demographic effect.

In modern conditions, being poor means not only having a low standard of living, but also having limited access to social benefits, good education and good health care [2].

The most important measure of reducing poverty is the comprehensive socio-economic development of territories, which will improve the living conditions of families with children. State bodies and social services should inform families with children about the available rights and opportunities, as well as develop a social environment that is friendly to low-income families or families in difficult life situations.

Список литературы

1. Минушкина К.Э., Понкратова Е. А. Социальные проблемы российских семей в современных социально-экономических условиях // Молодой ученый. 2018. №34. С. 73–74.

2. Елизаров В.В., Сеницина А.Л. Бедность семей с детьми: проблемы определения и измерения, региональные особенности/ [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/bednost-semey-s-detmi-problemy-opredeleniya-i-izmereniya-regionalnye-osobennosti> (дата обращения 11.01.20)

3. Газета Коммерсантъ/ [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/amp/4134959> (дата обращения 11.01.20)

4. Научно-исследовательский финансовый институт министерства финансов РФ/ [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://nifi.ru/ru/> (дата обращения 11.01.20)

Харламова Н.С.

Научн. рук.: канд. филол. наук, доц. Столярова Л.Г.

Тулский филиал Финуниверситета

PROBLEMS OF JUSTICE IN MODERN RUSSIAN SOCIETY

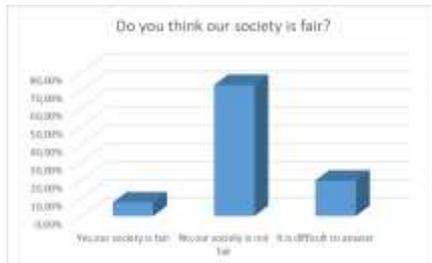
The problem of social justice is one of the most relevant and at the same time the most complex problems of the modern world. The concept of “justice” is always associated with relations between people, so it can always be called social. Nevertheless, in social practice, the special concept

of “social justice” has been singled out, which, in contrast to the concept of “justice”, is used more likely to assess the state of affairs in society than concrete social actions, actions of various entities [2].

The concept of “social justice” in Russia has a “dramatic fate” due to its active use in political ideologies. In socialist theories it occupied a central place and was filled with revolutionary egalitarian meaning. Therefore, there was a strong link between the following concepts: socialism = equality = social justice. In contrast, the liberal formula was advanced: capitalism = freedom = social justice. In the first case, there was a substitution of social justice for equality [3].

Attention to social justice is aggravated at the time when society is accompanied by social upheaval, when the existing social order is collapsing. In stable times, people forget about it, and not because it does not exist, but just the opposite, because it really acts, maintaining public consent [2]. The situation is comparable to the physical condition of a person. When he is vigorous and healthy, then health is not his main value, during the period of illness, everything except health seems petty and transitory. The degree of implementation of social justice is a condition for the stability of the social system.

In modern Russia, the problem of justice does not get a solution at the levels of government, economy and society. This conclusion is confirmed by the results of our online survey “Do you think our society is fair?” according to which the majority of Russian citizens are confident that our society is unfair. Among the 66 people we interviewed, 7.58% - consider our society fair, 72.73% - unfair and 19.7% find it difficult to answer.



Such high levels of difficulty with answers mean that the respondents cannot or are afraid to assess the fairness of the structure of Russian society.

The request for justice in Russian society is one of the most significant ones. Almost all social groups agree that in general, in the modern Russian situation justice can rarely be considered realized [2]. It must be recognized that the problem of justice of society and the state is not only Russian, but even in the countries that are more prosperous in this regard, there is also a lot of injustice in the organization of societies, in the economy, and in the state system. One of the reasons for this situation in the world and in Russia in particular is the wide distribution of market relations with their rationalism in decision-making and the constant reproduction of social differentiation. Rationalism and social differentiation are often perceived in societies as manifestations of injustice and a low level of morality. In those countries where states actively fulfill the function of protecting non-market values, according to citizens, there is more justice. However, in Russia the state practically refused to perform such a function, and therefore the level of injustice in our country is very high [1].

The problem of social justice will most likely never be completely resolved; neither will the vast majority of other social problems. However, it is necessary to increase the level of justice in Russian society; this is a real request of many active citizens. At the same time, neither the authorities, nor private business, nor civil society organizations, nor active citizens, acting only in their local interests, can ever contribute to the growth of the level of justice of the society. It can be achieved in stages only by coordinated actions of representatives of all social groups through the achievement of consensus on the observance of norms and rules that are common to all and that are recognized as fair ones. For all parties, the consensus should become the choice of such social behavior, in which some agree to limit their rights and freedoms for the realization of the rights and freedoms of others. Naturally, such consensus cannot be maintained unchanged for a long time. Therefore, democratic institutions in Russia must provide the necessary modification in the ongoing process of discussion in order to adapt to changing conditions, updating and maintaining such consensus [1].

Список литературы

1. В. Л. Роман справедливость в современной России: мечты и использование в социальных практиках // общественные науки и современность, М., С. 27-36., 2015 (дата обращения 18.10.2019)
2. Руденкин В. Н. проблема справедливости в современном российском обществе // Российская академия народного хозяйства и

Государственной службы при Президенте Российской Федерации, М., 2014 (дата обращения 18.10.2019)

3. Урнов М. Ю. Что такое справедливость? //Социальные науки и современность, 2012 (дата обращения 18.10.2019)

Цепляева Е.Н.

Научн. рук.: канд. филол. наук, доц. Столярова Л.Г.

Тулский филиал Финуниверситета

MAIN TRENDS OF STATE DEVELOPMENT IN THE MODERN WORLD

In the XX century there is a clear tendency to increase the role of the state and law in society, which is due to the complexity of social relations at a higher level of the progressive movement of mankind; increasing the social role of the state; expansion of relations between peoples while exacerbating conflicts due to uneven economic, ethnic, and political development. Particularly noticeable is the increased role of the state during the global economic crisis of 1929-1933, during the First and Second World Wars, as well as in solving the economic, scientific and technical problems of our time [1].

The modern (postmodern) stage of social evolution in the most economically developed countries of the world shows a sharp increase in non-standard and culturally different life standards from generally accepted standards, which casts doubt on the traditional forms of communication between the state and society. In any case, this situation not only requires a certain amount of time to develop a new social contract between the government and citizens, but in principle reduces the ability of the state as a center of power in a culturally differentiated society. Thus, the state becomes one of the centers of political influence, which does not possess not only any advantages over other institutions of authority, but also those appropriate regulatory abilities that can neutralize the negative consequences of the behavior of individual corporate structures in the political market and ensure the maintenance of common social order. Such problems raise the question of the state seeking new forms of its internal organization, of increasing its adaptability to new challenges of the time. However, it must solve these problems without losing the positive capital it has accumulated over the centuries of its evolution. In particular, the state should combine its actions with the public initiative of citizens, avoid violent decision-making methods, in every way protect the priority of the

status of the individual, ensure guarantees of its inalienable rights to free expression [2].

There are several trends in the development of the modern state:

- The leading trend in the development of many states, especially European ones, is the desire to create a truly democratic rule of law state. This thesis is reflected in the Constitution of many European countries. The Constitution of the Russian Federation, adopted by popular vote on December 12, 1993, proclaims our country a democratic, legal and federal state with a republican form of government;

- an important trend in the development of the modern state is the democratic restriction of the sovereignty of the state, which replaces its absolute sovereignty. Previously, any attempt by the international community to make recommendations to a particular state was considered as interference in its internal affairs. Now, in the modern interdependent world, the solution of individual problems requires a certain reasonable self-restraint;

- The trend of decentralization of state power. Power is redistributed among the highest state structures in favor of local structures in order to give them greater democracy and independence in decision-making;

- important trends in the development of the modern state are also: the tendency to integrate economic and political life. The trend towards integration is manifested in an increase in the number of states belonging to the European community;

- an important trend in the development of the modern state is the desire to have their own ideology that unites society. The state loses its integration function when there is no unifying idea;

- Another important trend is associated with a reduction in the bureaucratic apparatus of administration and a reduction in the cost of its maintenance. Civil servants-bureaucrats have their own selfish interests that do not coincide with the interests of the state [3].

However, practice shows that even with such a focus on government actions, not all countries successfully solve all the problems that have arisen. Many of them did not escape the social dependence of certain groups and strata, which undermined a number of fundamental stimuli of a market economy and diminished people's interest in initiative and productive labor.

The most qualified and entrepreneurial segments of the population have suffered the most from the negative consequences of such a policy. Similar problems show that the state as an institution faces the task of more organically combining the legal and social foundations of its activity, further resolving the contradictions between the proclaimed humanistic goals of its development and the real humanistic content of its political actions.

Bibliography

1. Бесплатная библиотека «Источник знаний»: Тенденции и проблемы государственного развития [Electronic resource]: <https://textbooks.studio/uchebnik-teoriya-politiki/tendentsii-problemyi-razvitiya.html> (date of the application: 07.12.2019).

2. Справочник ПравоБукс.ру. Тенденции в развитии современного государства [Electronic resource]: <http://www.pravobooks.ru/prava/> (date of the application: 07.12.2019).

3. Большая онлайн библиотека. Основные тенденции государственного развития [Electronic resource]: https://www.e-reading.club/chapter.php/88841/51/Selyanin_Shpargalka_po_istorii_gosudarstva_i_prava_zarubezhnyh_stran.html (date of the application: 07.12.2019).

Цепляева Е.Н.

Научн. рук.: канд. филол. наук, доц. Столярова Л.Г.

Тульский филиал Финуниверситета

VISUALIZATION AS A POSSIBLE METHOD OF DEVELOPMENT AND MANAGEMENT

The visualization space includes four categories of phenomena — the virtual market, virtual reality, as well as intraorganizational and interorganizational networks. The latter are covered by one concept — virtual organizational forms. In intraorganizational forms, the degree of manifestation of virtuality as a correspondence to its specific features is lower than in interorganizational forms. In virtual space, the boundaries between categories and types of visualization can be crossed.

A virtual market is understood as communication and information services provided by the Internet system for commercial purposes.

Elements of the electronic market are: free access to the market and equality of partners; voluntary participation and impact of market events; increasing market transparency while reducing differences in the degree of awareness of partners [1].

Virtual reality is an imitation of real processes of development and production in cybernetic space. Through the study of virtual reality, an attempt is made to establish a connection between the environmental and technical aspects of interactive communication. Currently, there are many interorganizational dynamic networks that go beyond a single enterprise:

- A temporary modular network brings together system partners with a clear focus on core competencies. Such a network is characterized by low interchangeability of partners, limited service life, asymmetric dependence of partners on the network;

- A network for fulfilling individual orders is designed to mobilize project-oriented high-quality resources. There is a replacement of partners, the terms of orders are strictly limited, the dependence of partners on the network is symmetrical;

- Target network associations in the field of air and automobile transport, insurance, as well as in the chemical industry show how smart solutions can be offered to the market through virtual cooperation;

- Long-term network pools serve to create user-oriented virtual enterprises. The basis of cooperation is trust in partners and common values. Such pools are characterized by a symmetric dependence of network partners;

- Interdisciplinary Knowledge Networks are an association of know-how carriers (individuals or organizations). They are characterized by centralized management that goes beyond the execution of individual orders, the symmetrical dependence of partners;

- Networking for large-scale projects are public organizations aimed at the rational pooling of resources. To attract key finances to the world market, they widely use the Internet system;

- Special networks are focused on the implementation of individual orders with digital data transfer. Internet services are used. With the help of such networks, world-famous high-class partners are involved [2].

Before implementing the idea of visualization, as a first step, it is recommended to study the capabilities of an industry (or market) for a virtual organization. The subject of analysis should be the degree of globalization of the industry, the timing, cost, flexibility of behavior, the level of product quality and innovative potential.

After making a fundamental decision on creating a virtual organization, you need to get answers to a number of questions. In the first place are the needs for additional resources and abilities. To determine

them, the management of the enterprise must analyze the structure of production of goods and services from the foundation of the enterprise to its current state.

The goals of the network are formulated based on the motivation of the visualization itself. This can be time or cost savings, increased flexibility, the need for internationalization of the business, increased innovation activity, etc. General considerations should be the basis for setting specific goals in the framework of virtual partnerships [3].

The duration of a virtual organization depends, in particular, on the time required to create it. The duration of a virtual network is directly determined by its goals, so a partnership can be long-term or short-term. Work conditions are also affected by the size of orders.

Creation and functioning of virtual enterprises requires solving not only production issues. While the success of groundbreaking virtual organizations is obvious, the chances for success of nascent virtual networks are real.

Bibliography

1. Вютрих Х., Филипп А. Виртуализация как возможный путь развития управления // Проблемы теории и практики управления. 1999. № 6. С. 58.

2. Панкова Д.А. Виртуальные организации как объект информатизации [Electronic resource]: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24472676> (date of the application: 05.12.2019).

3. Ростовцева Д. Социологический анализ процесса формирования виртуального сообщества [Electronic resource]: www.ieie.nsc.ru/~meta-nsk/VirtSoc.html (date of the application: 05.12.2019).

Цепляева Е.Н.

Научн. рук.: канд. филол. наук, доц. Столярова Л.Г.

Тульский филиал Финуниверситета

STATE-PRIVATE PARTNERSHIP IN MODERN RUSSIA

On July 1, 2015, the Federal Law "On Public-Private Partnership, Municipal-Private Partnership in the Russian Federation" was adopted in third reading, which establishes the procedure for acquiring property rights to PPP facilities, provides guarantees for the return of private partner investments, and reduces the risks of contesting PPP agreements by

regulatory authorities [1]. According to the new law, private law firms must be private partners, and business entities controlled by the Russian Federation cannot act as partners. The most important tasks of the law are to create legal conditions for attracting investments and improving the quality of goods, works and services provided by the state.

The law formulates a closed list of objects of PPP agreements, while the state (public partner) invites private business to cooperate in certain areas. PPP priorities are: private roads, bridges, road service facilities (the most experience has been gained in this field today), public transport, railway and pipeline transport facilities, port infrastructure, marine shipbuilding, aviation, and airports. Next come the objects of production, transmission, distribution of electricity, hydraulic structures, communication lines. The third group includes objects of health care, education, culture, sports, tourism, utilization of municipal solid waste.

The relationship between political power and business can be represented as the connection of two codes corresponding to the systems of society. For the political system, code is "political power" as an opposition to anarchy; for the economic system, "economic capital" as an opposition to failure. Factors of systems that stop working within the framework of their code — state bodies that have lost power, unprofitable enterprises — are either liquidated or marginalized (they are in a transitional state, partially fulfill functions due to the resources of other factors). Political power and economic capital can be considered not only as a code of systems, but also as a property of systems, meaning property relations system.

Code ownership of "political power" and code ownership of "economic capital" contain elements of private, group, public interests. Accordingly, they can be measured and taken into account on the scale of an individual firm and institution, region, country as a whole. If property codes complement each other in the exchange of resources, and do not replace each other, then the optimal effective ratio between the political and economic systems is established. In this case, we can talk about balance. As a state of achieving system goals with maximum efficiency [2].

The key issue of effective and efficient cooperation of public and private partners in PPP projects is to achieve a balance between code ownership of "political power" and code ownership of "economic capital".

What is the situation with the practice of implementing PPP projects in various regions of the country on the eve of the entry into force of the Federal Law "On Public-Private Partnerships, Municipal-Private

Partnerships in the Russian Federation"? How much do federal, regional, municipal authorities, large and medium businesses need to be able to optimize budget expenditures, attract private financing, improve the quality of services provided by the state, and implement a long-term project with guaranteed profitability? It can be assumed that the leading regions in the implementation of PPP projects will be the first to take advantage of the new Federal Law, while the outsider regions, despite the relevance of solving infrastructure and social problems, will remain at the bottom of the rating.

Numerous studies have shown that business representatives are not satisfied with the existing order of interaction with the public sector on PPP issues, and policies aimed at developing PPP mechanisms are assessed as insufficiently effective. It is necessary to finalize federal and industry legislation, and consult with the business community. Since there are concerns about high expectations for the timing of projects, their financing and the transfer of most of the risks to private investors, the adoption of the Federal Law on PPP can be considered the state's response to the requests of the business community [3].

Summing up the above, we can conclude that the development of PPPs at the regional level today is one of the key tasks of both local authorities and business. The possibility of further development of PPP in the regions is complicated by a number of objective factors. Firstly, it is necessary to improve the current legislative framework in the field of PPP. Secondly, one of the most important problems of PPP in Russia is the lack of economic stability and a short-term state budget. This problem is especially relevant at the regional level. Thirdly, PPP in Russia is not an equal partnership, the state manifests itself either as the dominant factor forcing the business to participate on conditions unfavorable for the business, or as a sponsor providing an inflow of financial resources to subsidiary private companies.

Bibliography

1. Федеральный закон РФ от 13.07.2015 N 224-ФЗ «О государственном-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Расторгуев С.В. Взаимоотношения политической власти и бизнеса в современной России: модели и тенденции достижения баланса. М. 2015. 590 с.

3. КиберЛенинка. Государственно-частное партнерство [Electronic resource]: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-v-rossii-sovremennoe-sostoyanie-i-problemy-razvitiya> (date of the application: 05.12.2019).

Yaroslavtseva Y. D.

Supervisor: M. V. Tarasova, Ph. D., associate Professor
Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch), Tula, Russia.

P2P LENDING: IMPROVED LENDING OR UNNECESSARY RISK?

In the modern world, the term "digital economy" is increasingly used. Many scientists, politicians, businessmen use this concept in their reports, speeches and scientific papers, in which they write about the future prospects in the economy. If we talk about the definition of this term, the digital economy is an activity that is associated with e-Commerce, which includes almost all ways of earning money on the Internet. The tools that the digital economy offers help to fully meet the needs of the client, increase productivity, as well as speed up and facilitate the work of the employee of the firm offering any services. E-Commerce is able to ease crises with the help of accelerated sales of services and products, virtual payment systems accelerate the exchange of goods, Internet advertising in its effectiveness exceeds all previously known methods of notification of a new type of goods (services).

Also, thanks to the digital economy, the number of different credit platforms has increased in recent years. In this article we would like to talk about such an Internet platform for mutual lending as P2P.

P2P-lending is the provision of loans by one individual (or legal entity) to another through the use of an online service. The concept was first used by Zopa in the UK in 2005. At the moment it is one of the largest P2P operators with more than half a million customers. As for the United States, this Internet platform appeared in 2006 and is now actively developing. By 2014, quite a lot of such projects had spread around the world and many of them are beginning to attract large finances from well-known investors. For example, Prosper in 2011 received a total of \$95 million in investments,

including money from the Eric Schmidt Foundation, Chairman of the Board of Directors of Google.

Various P2P-platforms offer options. Almost all of its own algorithms check the borrower: passport data, the presence of real estate and cars, the absence of enforcement proceedings, help 2-personal income tax, etc. They also promise assistance in the recovery of money in arrears and attractive conditions for both investors and borrowers. Many of these services is carried out through payments between borrowers and lenders

Why has p2p lending growth increased? One of the features of this business model was that financing can be obtained from different sources of financing from different lenders. To provide financing for the needs of the organization, lenders can receive monthly interest on income in addition to the fixed capital. Also, the p2p platform offers an opportunity for novice businessmen who are less in demand by banks. The loans that this business model provides offer higher returns, even though they have a fairly high risk. In addition, there is the possibility of extending the p2p loan.

What is convenient about this Internet platform? P2P lending is very useful for people who live in remote regions where it is quite difficult to get a loan. Consider the process of lending. To get a loan, the client must register on the site of the platform, leave information about himself and fill in passport data. Next, it should take some time until the information is processed and verified. If the client receives approval, he must place an application, which specifies the amount, interest rate and terms. The lender reviews the application and enters into a contract. The money is transferred from the lender's account to the borrower's account, the Internet platform makes a profit due to the Commission for the return of funds. Also, such a lending system is convenient for those who have a small income and who are denied credit by commercial banks.

Are there risks in this business model? Of course, each Internet platform has its own risks, this also applies to P2P. There we will present a few possible risks for investors.

1. Risk of unlicensed activity.

The platform can claim that it does not carry out a regulated activity, as lenders offer only one service.

2. Cross-border risks.

Some platforms distribute loans from individuals and entities from certain jurisdictions to lenders based in other countries. Thus, the question

may arise on the basis of what law the creditor can receive compensation in the event of bankruptcy.

3. Risk in case of fraud.

Often the biggest risk is negligence, which caused several platforms to even break up. In recent years, there have been several cases of fraud.

4. Risk in case of fraud on the part of customers.

In addition to the negligence of the platform operators, there were cases when fraud occurred on the part of users of the Internet platform. Most often, this is due to the fact that the operator does not verify the provided information about the user properly.

Sum up. P2P exchanges are gaining popularity. They are improving, and offer more and more favorable terms of cooperation for investors and borrowers. You should start working immediately with reliable platforms that have been tested, and not chase high percentages of profitability. We choose services that create trusting transparent relationships and contribute to reliable turnover of funds.

Anyone can become a participant of the loan-a legal entity or an individual.

Before you start investing or making a loan, you must carefully read the terms of the license agreement and study the proposed counterparty. P2P platforms are interested in increasing credit transactions between investors and borrowers, so feel free to engage in a dialogue with the platform itself, and submit controversial issues for discussion.

Bibliography

1. В.В. Масленников, М. А. Федотова, А.Н. Сорокин. Новые финансовые технологии меняют мир. – Вестник Финансового университета. 2017. № 2.

2. Выступление Председателя Банка России Э.С. Набиуллиной на XXVI Международном финансовом конгрессе 13 июля 2017 года. - URL: https://www.cbr.ru/press/Nabiullina_170713/.