

РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ОШИБКИ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ РЕЗЮМЕ

Эксперт по персоналу О.Н. Бессонова выделила **шесть основных типов неправильных подходов к составлению резюме:**

- **"Крик души" или "Послание потерпевших кораблекрушение"**
Стиль изложения и описание причин поиска работы напоминает причитания попрошаек в метро или на вокзалах: "Люди добрые, мы сами не местные, помогите, пожалуйста, чем можете, Христа ради!", - что вызывает естественное желание руководителя поскорее отложить его в сторону и переключиться на что-нибудь не столь травмирующее душу.

- **"В огороде бузина, а в Киеве дядька" или "Не путайте мух с котлетами."** Отличается крайней непоследовательностью и бессвязностью изложения, перескакиванием от одной незаконченной мысли к другой, нерациональным группированием информации по смысловым блокам и их нелогичным расположением. Еще один вариант - оно настолько графически неверно подано, что невозможно из общей массы вычленить необходимую информацию. Иногда встречается полное несоответствие заявленной в цели резюме должности и имеющихся знаний и опыта, например, Генеральный директор частной стоматологической клиники заявляет себя на вакансию Зам. Председателя Правления банка.

- **"Просто песня" или "Погиб поэт, невольник чести"**. Резюме, содержащие такие обороты, такие "перлы", место которым на страницах развлекательных изданий, а не в рабочем документе (один претендент на вакансию управляющего супермаркетом в графе "Опыт работы" сообщил что он "бизнесмен - 8 лет", весьма исчерпывающая информация). Сюда же можно отнести неадекватное, неточное применение выражений, описывающих, например, семейное положение: "одинокая" вместо "не замужем", или "холост" (при наличии троих детей) вместо "разведен", "многочисленные связи в регионах" без указания их характера и области бизнеса (почти беспорядочные) и т.п.

- **"Этапы большого пути" или "Жизнь замечательных людей."**
Резюме состоит из одних побед и достижений, непонятно только одно: почему этот человек до сих пор ищет работу, ведь любой работодатель только и мечтает о том, чтобы заполучить такого сотрудника. По форме чаще всего это резюме напоминает художественный рассказ и обычно начинается словами: "Я родился в таком-то году в такой-то местности. Я учился... и т.д." Для них очень характерно многократное повторение местоимения "Я".

▪ **"Слона-то я и не приметил"**. Может быть грамотно составленное резюме, но из-за поспешности или невнимательности забыли указать контактный телефон, или он указан неверно, описаны знания и навыки, но не отражен конкретный опыт - не обозначены места работы и время пребывания на каждом. Бывает, забывают проставить возраст, а иногда и Ф.И.О. - приходит совершенно обезличенное резюме. Но невозможно искать работу инкогнито!

▪ **"Музей"**. Совершенно отдельный тип резюме, трудно поддающийся определению. Неискушенному взгляду эти резюме не покажутся странными, но специалисту видны скрытые противоречия и "подводные камни", не заметные за обтекаемыми формулировками. Сюда можно отнести резюме, описывающее 10-летний опыт руководящей деятельности 22-летнего президента "Концерна" или полугодичный опыт на двух страницах неудавшейся вязальщицы-надомницы.