

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Тульский филиал

Аннотация
программы повышения квалификации
«Маркетинг территории»

Программа повышения квалификации направлена на реализацию принципа профессионализма в области маркетинга.

Цель программы:

Программа повышения квалификации «Маркетинг территории» направлена на формирование базовых знаний в области маркетинга и практическому применению использования основных понятий, законов, закономерностей, принципов создания, функционирования, развития и ликвидации стратегических решений, а также сформировать комплексные знания о концепции управления эффективностью и результативностью деятельности организации с использованием современных технологий достижения стратегических целей организации.

Формируемые профессиональные компетенции:

в результате освоения программы слушатель должен быть способен:

- Анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов (ПКН-9)
- Участвовать в разработке программ развития организации, обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации (ПКП-4)
- Применять методику оценки рисков, мониторинга состояния организации, участвовать в реализации мероприятий по профилактике и предотвращению кризисов, выводу из кризиса организаций и систем различного уровня (ПКП-5)

Категория слушателей:

Программа предназначена для специалистов, работающих в сфере маркетинга и управления, желающих повысить уровень своей квалификации в области маркетинга.

Форма и методы обучения:

Преподавание строится на сочетании лекций, практических занятий с использованием активных форм обучения и применения современных образовательных методик и технологий. Для проведения занятий по программе привлекаются специалисты, имеющие практический опыт и прошедшие дополнительное профессиональное образование в сфере маркетинга.

Аудиторные занятия: лекции, практические, деловые игры, консультации по тематике осуществления в области маркетинга и экономического анализа. При проведении лекционных занятий по программе «Маркетинг территории» используются компьютерные и мультимедийные средства обучения, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Форма обучения: очно-заочная.

Итоговая аттестация: Освоение программы завершается итоговой аттестацией. В качестве зачетных форм итоговой аттестации слушателей является зачет в форме тестирования. Выдаваемые документы: Слушателям, освоившим учебный план программы, и успешно прошедшим итоговую аттестацию выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца Финуниверситета.