

Календарный учебный график
программы повышения квалификации
«Маркетинг территории»

Объем программы – 40 часов

Форма обучения: очно-заочная

Занятия проводятся по мере комплектования групп.

| № | Наименование тем (разделов) | 1 день | | | | 2 день | | | | 3 день | | | | 4 день | | | | Л | ПЗ | СР | Всего |
|-------------------------------|---|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|---|---|---|--------|---|---|---|---|----|----|-------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | |
| 1. | Основы маркетинга территорий: понятие, сущность и современное развитие | 2 | | | | | | | | | | | | | 2 | - | 2 | 4 | | | |
| 2. | Сущность и разновидность территориального маркетинга. Актуальные проблемы пространственного развития территорий | 2 | | | | | | | | | | | | | 1 | 1 | 2 | 4 | | | |
| 3. | Маркетинг региона | 3 | | | | | | | | | | | | | 1 | 2 | 1 | 4 | | | |
| 4. | Маркетинг города | | 3 | | | | | | | | | | | | 1 | 2 | 1 | 4 | | | |
| 5. | Организация маркетинга территории | | 1 | | | | | | | | | | | | 1 | - | 2 | 3 | | | |
| 6. | Понятие маркетинговой инфраструктуры территории | | 1 | | | | | | | | | | | | 1 | - | 1 | 2 | | | |
| 7. | Маркетинговые инструменты, повышающие конкурентоспособность территории | | | 2 | | | | | | | | | | | 1 | 1 | 2 | 4 | | | |
| 8. | Региональные и местные нормативы проектирования градостроительной деятельности | | | 2 | | | | | | | | | | | 1 | 1 | 2 | 4 | | | |
| 9. | PR и реклама в управлении имиджем территории | | | 2 | | | | | | | | | | | 1 | 1 | 1 | 3 | | | |
| 10. | Репутационный менеджмент региона. Региональная идентичность и уникальность. | | | | 2 | | | | | | | | | | 1 | 1 | 1 | 3 | | | |
| 11. | Маркетинг отношений с представителями бизнеса и населения региона | | | | 4 | | | | | | | | | | - | 4 | 1 | 5 | | | |
| Итоговое тестирование (зачет) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ВСЕГО: | | 7 | 5 | 6 | 6 | 11 | 13 | 16 | 40 | | | | | | | | | | | | |

Директор Тульского филиала



Г.В. Кузнецов

| Условные обозначения | |
|----------------------|------------------------|
| ПЗ | Практические занятия |
| Л | Лекции |
| СР | Самостоятельная работа |