

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**  
**(Финансовый университет)**  
**Тульский филиал**

Аннотация  
программы повышения квалификации

**«Менеджмент – маркетинг организации»**

Программа повышения квалификации «Менеджмент – маркетинг организации» ориентирована на руководителей и их заместителей, специалистов в области управленческой деятельности.

**Целью программы** повышения квалификации является формирование компетенций в области управленческой деятельности организации для обеспечения долгосрочной стабильной прибыльности (доходности) путем рациональной и гибкой организации производства за счет минимизации затрат (расходов на сырье, материалы, энергию, оплату труда, финансирование) и максимизации доходов от результатов производства – выпуска продукции и услуг с учетом современных особенностей рынка и тенденций его развития.

**Форма и методы обучения:** преподавания строится на сочетании лекций, практических занятий с использованием активных форм обучения и применения современных образовательных методик и технологий.

Аудиторные занятия: лекции, практические, деловые игры, консультации по тематике осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

При проведении лекционных занятий по программе «Менеджмент – маркетинг организации» используются компьютерные и мультимедийные средства обучения, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

**Форма обучения:** Очно-заочная, с использованием дистанционных образовательных технологий.

**Итоговая аттестация:** освоение программы завершается итоговой аттестацией. В качестве зачетной формы итоговой аттестации слушателей является - зачет в форме тестирования.

**Выдаваемые документы:** слушателям, освоившим учебный план программы, и успешно прошедшим итоговую аттестацию выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца Финуниверситета.