

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

**Департамент корпоративных финансов
и корпоративного управления**

Фролова В.Б.

Фонд оценочных средств к государственному экзамену

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02
«Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент»

*Одобрено Советом департамента корпоративных финансов
и корпоративного управления
(протокол № 8 от 17.01.2017г.)*

Москва 2017

УДК 658.1
ББК 65.290.5
Ф91

Фролова В.Б. Фонд оценочных средств к государственному экзамену для студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент». Квалификация (степень) – бакалавр. – М.: Финансовый университет, Департамент корпоративных финансов и корпоративного управления, 2017. – 28 с.

Рецензенты: д.э.н., профессор Тютюкина Е.Б.

УДК 658.1
ББК 65.290.5
Ф91

Учебное издание

Фролова Виктория Борисовна

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ**

Компьютерный набор, верстка В.Б. Фролова

Формат 60x90/16. Гарнитура *Times New Roman*

Усл. п.л. 1,5. Изд. №..... -2017. Тираж 30 экз.

Заказ № _____

Отпечатано в Финансовом университете

© Фролова В.Б.
© Финансовый университет, 2017

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	4
1. Перечень компетенций, которыми должны обладать обучающиеся в результате освоения образовательной программы	4
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания	6
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы	10
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы	22

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) - бакалавр), государственный экзамен, как форма итоговой государственной аттестации, направлен на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО.

Фонд оценочных средств государственного экзамена по направлению 38.03.02 «Менеджмент», для профиля «Финансовый менеджмент» разработан в соответствии:

- с требованиями стандарта высшего образования Федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансового университета при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) - бакалавр), утвержденного приказом №2571/0 от 30.12.2014г.;

- приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

1. Перечень компетенций, которыми должны обладать обучающиеся в результате освоения образовательной программы

В рамках государственного экзамена по результатам ответов на теоретические вопросы и решения профессионально-ориентированных заданий оценивается сформированность следующих компетенций образовательной программы:

- Общенаучные компетенции:

- Владение культурой мышления, способность к восприятию, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей (ОНК – 2).

- Инструментальные компетенции:

- способность применять методики расчетов и основные методы исследования (ИК-5).

- Социально – личностные компетенции:

- способность предлагать и обосновывать варианты управленческих решений (СКЛ-3).

- Системные компетенции:

- способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения (СК-3).

- Профессиональные компетенции профиля:

- обладание базовыми теоретическими знаниями и практическими профессиональными навыками в области управления финансовой деятельностью и финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационно-правовых форм (ПКП-1);
- способность оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияние на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе (ПКП-2);
- способность осуществлять анализ и прогнозирование финансового состояния, результатов деятельности и денежных потоков организации в условиях риска и неопределенности (ПКП-3);
- способность разрабатывать финансовую стратегию организации, долгосрочную и краткосрочную финансовую политику, а также принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед организацией целей (ПКП-4);

- способность оценивать финансовые риски и применять современные методы и финансовые инструменты для их снижения и нейтрализации (ПКП-5);
- способность реализовывать инвестиционные решения, осуществлять формирование и управление портфелем финансовых и реальных активов организации в целях максимизации ее стоимости (ПКП-6).

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

По направлению «Менеджмент» критерии, в соответствии с которыми устанавливается качество сформированных у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности, определяются на основе таблицы 1.

Таблица 1 – Критерии оценки компетенций

№ п.п	Критерий оценки	Оценка			
		«2» Неудовлетворительно	«3» удовлетворительно	«4» хорошо	«5» отлично
1	Знание теоретических и методологических основ управления финансовой деятельностью организаций.		+	+	+
2	Знание закономерностей функционирования внешней среды бизнеса.		+	+	+
3	Знание методологических и концептуальных основ принятия финансовых и инвестиционных решений		+	+	+
4	Знание источников формирования и направления использования финансовых ресурсов и капитала организаций.		+	+	+
5	Умение применять законодательные нормы и понятия при решении практических задач.			+	+
7	Умение производить оценку финансовых и реальных активов.			+	+
8	Умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций,			+	+

	проводить анализ и давать оценку финансовому состоянию организации.				
9	Умение комплексно анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности организаций, выявлять проблемы и находить пути их преодоления.				+

В таблице 2 систематизированы оцениваемые профессиональные компетенции профиля «Финансы и кредит» в разрезе владений, умений и навыков, а также примерные вопросы, обеспечивающие их оценку.

Таблица 2 - Система оценки компетенций, проводимая в рамках государственного итогового экзамена по профилю «Финансовый менеджмент».

№	Название компетенции	Знания, умения, владения	Примерные вопросы
1	обладание базовыми теоретическими знаниями и практическими профессиональными навыками в области управления финансовой деятельностью и финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационно-правовых форм (ПКП-1)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы оценки и анализа имеющейся информации; - основные направления деятельности в области управления финансами с учетом стратегии развития организаций различных форм собственности. - особенности управления финансами организаций различных организационно – правовых форм <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять нормативные акты и методические материалы в сфере формирования и управления финансовыми ресурсами предприятия. 	<p>Источники информации для финансового планирования.</p> <p>Финансовый контроль, как функция финансового менеджмента.</p> <p>Функции финансового менеджмента.</p> <p>Организационная структура и принципы организации системы финансового планирования.</p>
2	способность оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияние на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основных тенденции и направлений развития финансового менеджмента; - методы и приемы управления финансами предприятия, - основные принципы принятия управленческих решений в области финансово – хозяйственной деятельности. <p>Уметь:</p>	<p>Влияние внешней среды на принятие финансовых решений.</p> <p>Управление источниками долгосрочного финансирования.</p> <p>Оценка кредитоспособности организации.</p> <p>Комплексное практико-ориентированное задание.</p>

	долгосрочной перспективе (ПКП-2)	<ul style="list-style-type: none"> - формулировать цели бизнеса с учетом факторов внутренней и внешней среды - использовать на практике основные финансовые инструменты, существующие на российском рынке, и рассчитывать их основные финансовые характеристики; Владеть: - методологией проведения финансово-экономических исследований; - навыками разработки и реализации рекомендаций по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятия; - навыками решения типовых финансовых задач и организацией контроля за ходом их реализации. 	
3	способность осуществлять анализ и прогнозирование финансового состояния, результатов деятельности и денежных потоков организации в условиях риска и неопределенности (ПКП-3)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы анализа финансового состояния, финансовых результатов и движения денежных средств; - принципы и методы финансового планирования, бюджетирования и прогнозирования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать финансовое положение организации - планировать и прогнозировать - применять результаты финансового анализа при принятии управленческих решений; - осуществлять управление денежными потоками предприятий и организаций <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами финансового анализа и планирования с учетом ожидаемого риска - методами принятия финансовых решений условиях неопределенности. 	Управление денежными потоками. Обеспечение финансовой устойчивости организации. Финансовое прогнозирование деятельности организации. Прогнозирование, как функция финансового менеджмента. Комплексное практико-ориентированное задание
4	способность разрабатывать финансовую стратегию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления деятельности в области 	Консервативная, умеренная и агрессивная политика финансирования.

	<p>организации, долгосрочную и краткосрочную финансовую политику, а также принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед организацией целей (ПКП-4)</p>	<p>управления финансами организаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание и основные направления долгосрочной финансовой политики; - содержание и основные направления краткосрочной финансовой политики; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать цели бизнеса с учетом факторов внутренней и внешней среды - разрабатывать эффективную финансовую стратегию предприятия <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации 	<p>Оптимизация структуры капитала. Дивидендная политика и стоимость организации, факторы, оказывающие влияние на формирование дивидендной политики. Роль и место дивидендной политики в финансовой политике. Комплексное практико-ориентированное задание</p>
5	<p>способность оценивать финансовые риски и применять современные методы и финансовые инструменты для их снижения и нейтрализации (ПКП-5)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия решений по управлению финансовыми рисками; - теоретические основы и прикладные аспекты обоснования принятия решений в сфере управления финансовыми рисками. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости и финансовой устойчивости; - анализировать и выбирать адекватные подходы к решению сложных практических задач в области управления финансовыми рисками; - использовать современное программное обеспечение и экономико-математические методы в процессе обоснования и реализации финансовых управленческих решений, а также для оценки их эффективности. 	<p>Управление структурой капитала, анализ влияния финансирования на риск и доходность организации. Операционный и финансовый рычаг. Как инструменты управленческого решения. Комплексное практико-ориентированное задание</p>

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой оценки эффективности управленческих решений; - подходами к принятию обоснованных финансовых и инвестиционных управленческих решений; - навыками принятия управленческих решений. 	
б	<p>способность реализовывать инвестиционные решения, осуществлять формирование и управление портфелем финансовых и реальных активов организации в целях максимизации ее стоимости (ПКП-6)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы оценки эффективности инвестиций; - основные формулы оценки и модели управления портфелем финансовых активов; - типы портфелей и стратегии портфельного управления <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы финансовые показатели, с целью повышения эффективности управления финансовыми и реальными активами организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приемами реализации инвестиционных решений, направленных на оптимизацию структуры капитала организации и повышение ее стоимости. - инструментами оценки и анализа основных финансовых инструментов используемых на российском и зарубежных финансовых рынках. 	<p>Этапы реализации инвестиционного проекта. Финансирование проекта. Этапы формирования инвестиционного портфеля, подходы к оценке риска и доходности портфеля. Комплексное практико-ориентированное задание</p>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

3.1. Примеры комплексных профессионально-ориентированных заданий

Задание 1.

Группа «Черкизово»¹ - крупнейший в России производитель мясной продукции. Группа входит в тройку лидеров на рынках куриного мяса, свинины, продуктов мясопереработки и является крупнейшим в стране производителем комбикормов.

Рассчитайте показатели финансового рычага и эффекта финансового рычага и охарактеризуйте их, если средняя ставка по кредитам составляет 11,6%.²

(млн. руб.)

Актив, млн. руб.	2014	Пассив, млн. руб.	2014
Внеоборотные активы	11 801	Капитал и резервы	13140
Оборотные активы	4530	Долгосрочные обязательства	3001
Запасы	50,5		
Незавершенное производство	45,5	Краткосрочные обязательства	190
Материалы	4,5		
НДС	0,7	Кредиторская задолженность	68,9
Дебиторская задолженность	1294,6		
Валюта баланса	16 331	Валюта баланса	16331

Показатели ³	2014 г.
Выручка, млн. руб.	986,6
Себестоимость, млн. руб.	295,6
Чистая прибыль, млн. руб.	3229

Задание 2.

ОАО «Ростелеком»⁴ – одна из крупнейших в России и Европе телекоммуникационных компаний национального масштаба, присутствующая во всех сегментах рынка услуг связи и охватывающая миллионы домохозяйств в

¹ <http://www.cherkizovo-group.ru/company/about/>

² <http://cherkizovo.com/upload/iblock/bc0/bc092c1ee671e10bdf2addad810b37d.pdf>

³ <http://www.cherkizovo-group.ru/company/information-disclosure/financial-statements/fin-statements/>

⁴ www.rostelecom.ru

России. «Ростелеком» является безусловным лидером рынка телекоммуникационных услуг для российских органов государственной власти и корпоративных пользователей всех уровней.

Рассчитайте основные показатели рентабельности предприятия и проанализируйте (используя модель Дюпона) рентабельность активов.

Показатель ⁵ , млн. руб.	2014	2013
Выручка	310 917	325 704
Валовая прибыль	42 891	44 868
Чистая прибыль	37 807	24 131
Средняя величина совокупных активов	548634	560972
Средняя величина собственного капитала	245227	199756

Задание 3.

Группа «РусГидро»⁶ — один из крупнейших российских энергетических холдингов. РусГидро является лидером в производстве энергии на базе возобновляемых источников, развивающим генерацию на основе энергии водных потоков, морских приливов, ветра и геотермальной энергии.

На основе данных бухгалтерской отчетности ОАО «Русгидро»⁷ дайте характеристику ликвидности баланса предприятия и оцените ее динамику.

Актив	2014	2013	Пассив	2014	2013
Внеоборотные активы	734 730	698 983	Капитал и резервы	595 151	596 707
Оборотные активы	148 376	157 129	Долгосрочные обязательства	166273	178986
Денежные средства и их эквиваленты	34 394	34 472	Краткосрочные обязательства	122 346	80 419
Дебиторская задолженность	48 012	45 385	Краткосрочные займы	57 843	19 887
Запасы	22 133	21 449	Кредиторская задолженность	51 558	49 473
Прочие оборотные активы	41 872	53 144			

⁵ http://www.rostelecom.ru/upload/iblock/975/FS_IFRS_Rostelecom_31.12.14%20rus_signed.pdf

⁶ <http://www.rushydro.ru/>

⁷ http://www.rushydro.ru/upload/iblock/50d/IFRS-RusHydro_1214_rus_FINAL.pdf

Задание 4.

Группа «РусГидро»⁸ — один из крупнейших российских энергетических холдингов. РусГидро является лидером в производстве энергии на базе возобновляемых источников, развивающим генерацию на основе энергии водных потоков, морских приливов, ветра и геотермальной энергии.

Основной целью дивидендной политики Компании является обеспечение стратегического развития ОАО «РусГидро» и роста благосостояния ее акционеров через установление оптимального баланса между выплатами дивидендов акционерам и капитализацией прибыли. Оцените доходность акций ОАО «Русгидро».

Структура акционерного капитала ОАО «Русгидро»⁹

Размер уставного капитала	386 255 464 890 рублей
Номинальная стоимость 1 акции	1 (Один) рубль
Категория и тип размещенных акций	обыкновенные именные акции
Привилегированные акции	не размещались
Средневзвешенное количество акций в обращении	371 494 140 000 акций

Общий размер объявленных (начисленных) дивидендов (руб.) дивидендов составил 5 248 249 991,75 рублей¹⁰. Чистая прибыль Общества за 2014 год составила 24 131 млн. рублей. Рыночная цена акций на 31.12.2014 составила 0,55 руб.¹¹.

Задание 5

ОАО «ЛУКОЙЛ» (www.lukoil.ru) - одна из крупнейших международных вертикально интегрированных нефтегазовых компаний, обеспечивающая 2,1% мировой добычи нефти. ОАО «ЛУКОЙЛ» считает своей целью создание новой стоимости, поддержание высокой прибыльности и стабильности своего бизнеса, обеспечение акционеров высоким доходом на инвестированный капитал путем

<http://www.rushydro.ru/>

<http://www.rushydro.ru/investors/stockmarket/capital/>

¹⁰ <http://www.rushydro.ru/investors/dividends/>

¹¹ Investcafe.ru

повышения стоимости активов и выплаты дивидендов. На основе представленной отчетности, подготовленной по стандартам РСБУ,¹² дайте оценку показателям финансовой устойчивости компании.

(млрд.руб.)

Показатель	2014	2013	Показатель	2014	2013
I. Внеоборотные активы	1 163	973	III. Капитал и резервы	1 134	864
Нематериальные активы	0,4	0,3	Добавочный капитал (без переоценки)	3	13
Основные средства	13	13	Нераспределенная прибыль	1121	852
Финансовые вложения	1 148	959	IV. Долгосрочные обязательства	228	74
II. Оборотные активы	592	323	Заемные средства	228	73
НДС по приобретенным ценностям	186	96	V. Краткосрочные обязательства	393	358
Дебиторская задолженность	182	168	Заемные средства	193,4	213,1
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	338	142	Кредиторская задолженность	198	143
Денежные средства и денежные эквиваленты	72	12	Оценочные обязательства	1	2
Валюта	1 755	1 296	Валюта	755	1 296

Задание 6

Компания «Керамика» является одной из ведущих на рынке производства и реализации керамической плитки. Уставный капитал компании составляет 20 млн. руб. и включает 20% привилегированных акций и 80% обыкновенных акций. Номинальные стоимости привилегированных и обыкновенных акций одинаковы и равны 20 руб. В уставе компании указано, что размер дивидендов по привилегированным акциям составляет 15% их номинальной стоимости. Совет директоров компании рекомендовал за итоговый период направить на выплату дивидендов чистую прибыль в размере 1 млн. руб. Определите размер

¹² http://www.lukoil.ru/materials/doc/reports/RAS_annual_reports/RAS_2014.pdf

дивидендных выплат, которые могут быть объявлены по обоим типам акций в расчете на одну акцию.

Задание 7

Выручка от продаж компании «Альфа» за текущий год составила 900 млн. руб., производственная себестоимость проданных товаров без амортизации составила 65% выручки, коммерческие и административные расходы составляли 9% выручки от продаж. Амортизация основных средств составила 100 млн. руб., процентные расходы – 8 млн. руб., налог на прибыль -20%. Рассчитав посленалоговую прибыль, консультант предположил, что она может быть увеличена. Если увеличить административные и коммерческие расходы до 12%, выручка от продаж может возрасти до 1000 млн. руб., при этом производственная себестоимость проданных товаров составит лишь 60% выручки. Так как понадобится больше запасов товаров, процентные расходы возрастут до 15 млн. руб. Определите, как возможные изменения отразятся на положении фирмы.

3.2. Примерный перечень вопросов к государственному экзамену

3.2.1. Вопросы на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки

1. Функция менеджмента - планирование. Принципы стратегического, оперативного и тактического планирования. Роль финансового анализа и контроля в планировании деятельности.

2. Организация как функция менеджмента. Факторы, определяющие особенности организационной структуры.

3. Стратегия и структура организации: идеи А. Чендлера. Влияние социальных стратегических альянсов на стратегию и структуру организации.

4. Мотивация как функция менеджмента. Пирамида А. Маслоу. Виды и методы стимулирования работников с разными типами трудовой мотивации.

5. Контроль как функция менеджмента. Принципы эффективного контроля по Ньюмену. Особенности стратегического контроля.

6. Развитие управленческой науки. Школы управления.

7. Типы организационных структур, их характеристики. Формальные и неформальные организационные структуры, департаментализация.

8. Понятие внешней среды: основные характеристики и параметры измерения. Стратегический анализ и диагностика внешней среды (5 сил Портера, PEST)

9. Адаптация организации: проблема неопределенности и ресурсной зависимости. Стратегии приспособления организации к внешней среде.

10. Системный подход к исследованию организаций. Открытые и закрытые организационные системы. Организация как социально-экономическая система.

11. Организационная культура: понятие, основные функции. Роль организационной культуры при разработке и принятии управленческих решений.

12. Группы в организации: классификация и характеристики. Рабочие группы и команды. Этапы развития команд. Командообразование.

13. Коммуникации в организации и их виды. Элементы коммуникационного процесса. Оценка эффективности инструментов коммуникационной политики.

14. Комплекс функций маркетинга. Роль маркетинга в повышении конкурентоспособности компании.

15. Сегментация потребительских и деловых рынков: методы, критерии выбора целевых сегментов рынка. Рыночные сегменты и конкурентные стратегии М. Портера: лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование (специализация).

16. Позиционирование товара (фирмы) на рынке. Стратегии позиционирования.

17. Факторы, влияющие на принятие решения о покупке. Этапы принятия решения покупателем.

18. Виды маркетинговых исследований. Использование полученной информации для формирования стратегии фирмы.

19. Жизненный цикл товара (ЖЦТ) как основа товарной политики фирмы.
20. Ценообразование и ценовая политика компании. Влияние ценовой политики на показатели деловой активности компании.
21. Этапы создания бренда. Влияние бренда на капитализацию компании.
22. Сбытовая деятельность фирмы: способы организации и каналы распределения. Сбытовые стратегии и их влияние на формирование себестоимости и прибыли, исходя из различных методов учета себестоимости.
23. Структура маркетингового плана. Взаимосвязь маркетингового плана с показателями движения денежных средств.
24. Система управления персоналом организации: основные функции, организационная структура. Формы и методы оценки персонала.
25. Планирование персонала, его основные этапы и источники привлечения. Методы определения численности персонала.
26. Современные концепции развития персонала. Модель систематического (непрерывного) обучения персонала. Управление знаниями.
27. Стимулирование и оплата труда персонала. Анализ затрат на содержание и развитие персонала.
28. Сущность и особенности стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании. Управленческий учет как информационная база принятия стратегических решений.
29. Стратегический процесс: анализ внешней и внутренней среды; формирование стратегии и ее реализация. SWOT- анализ.
30. Миссия и видение организации. Роль стейкхолдеров в формировании миссии и видения организации.
31. Иерархия стратегий организации. Базовые корпоративные стратегии: роста, стабилизации, выживания, сокращения.
32. Ресурсы организации и анализ внутренней среды компании: сильные и слабые стороны. Цепочка ценностей Портера
33. Портфельный анализ. Матрица БКГ, Мак Кинзи. Ограничения матричного метода.

34. Модели и методы процесса принятия решения. Качественные и количественные методы разработки управленческих решений.

35. Количественные методы и применение моделирования при разработке и принятии решений.

36. Функции финансов. Финансово-кредитные инструменты для улучшения использования производственных ресурсов.

37. Основные показатели оценки финансового состояния компании. Влияние социальной ответственности на финансовый результат компании.

38. Планирование потребности и выбор источников финансирования оборотных средств. Управление кредиторской задолженностью.

39. Состав и структура активов организации. Оценка основных и оборотных активов Финансовая политика организации.

40. Управление запасами и дебиторской задолженностью. Показатели оборачиваемости и их влияние на финансовые показатели компании.

41. Бюджетирование и финансовое планирование в компании. Взаимосвязь с бизнес-планированием в компании.

42. Источники и структура капитала компании. Балансовая и рыночная стоимость собственного и заемного капитала.

43. Анализ затрат на осуществление хозяйственной деятельности. Финансовый леввередж.

44. Система налогообложения организаций, ее основные элементы. Взаимосвязь учетной и налоговой политики компании. 45. Особенности финансового управления в корпорациях. Комплекс финансовых решений корпорации.

46. Анализ и оценка инвестиций в реальные активы на основе дисконтированного потока денежных средств. Чистая приведенная стоимость (NPV) проекта.

47. Предпринимательский риск: природа и методы учета в инвестиционных проектах. Принятие управленческих решений в условиях риска.

3.2.2. Вопросы на основе содержания профиля «Финансовый менеджмент»

1. Цели, задачи и роль финансового планирования в современной системе финансового менеджмента.

2. Функции финансового менеджмента. Организационная структура и принципы организации системы финансового планирования.

3. Источники информации для финансового планирования. Влияние изменения внешней среды на принятие финансового решения.

4. Концепция временной ценности денег. Оценка состоятельности инвестиционного решения.

5. Отклонения: понятие, виды, подходы к анализу, роль в системе контроля исполнения финансового плана.

6. Классификация, формы и методы мобилизации источников финансирования предпринимательской деятельности. Формирование бюджета капитальных вложений.

7. Консервативная, умеренная и агрессивная политика финансирования. Оптимизация структуры капитала.

8. Дивидендная политика и стоимость организации, факторы, оказывающие влияние на формирование дивидендной политики. Роль и место дивидендной политики в финансовой политике.

9. Методы управления дебиторской задолженностью. Формирование политики торгового кредита.

10. Управление структурой капитала. Собственные источники финансирования организации.

11. Содержание, методы и этапы финансового анализа, как основы принятия финансового решения.

12. Моделирование растущего бизнеса. Прогнозирование финансовых показателей.

13. Методы и модели оценки основных финансовых активов. Формирование портфеля ценных бумаг.

14. Финансовая стратегия организации. Управление инвестициями, сущность инвестиционных решений.
15. Циклы оборота средств организации (операционный, производственный, финансовый). Моделирование растущего бизнеса.
16. Последовательность формирования инвестиционного портфеля, подходы к оценке риска и доходности портфеля.
17. Характеристика основных инструментов заемного финансирования: банковского кредита, выпуска облигаций, аренды или лизинга. Преимущества и недостатки заемного финансирования.
18. Управление структурой капитала, анализ влияния финансирования на риск и доходность организации.
19. Сущность инвестиционных решений, оценка финансовой состоятельности и экономической эффективности инвестиционного проекта.
20. Расчет точки безубыточности, определение целевого объема продаж, запаса финансовой прочности и анализ ассортиментной политики.
21. Сущность финансовых рисков: виды и факторы, способствующие их возникновению. Концепция риска и доходности.
22. Особенности разработки и реализации стратегии в условиях кризиса. Финансовая несостоятельность и банкротство организации.
23. Управление денежными потоками организации. Обеспечение финансовой устойчивости организации.
24. Оценка заемного потенциала организации, выбор оптимальной структуры капитала.
25. Общая характеристика программных продуктов автоматизации для решения задач финансового менеджмента, представленных на российском рынке.
26. Управление товарными запасами организации в системе финансового менеджмента.
27. Амортизационная политика и управление основным капиталом.

28. Классификация оборотных активов организации, принципы организации оборотных средств и определение потребности в них, оценка эффективности использования оборотных средств.

29. Учет фактора времени. Оценка стоимости и доходности облигаций.

30. Политика распределения прибыли. Методики дивидендных выплат.

31. Финансовый анализ в системе финансового планирования.

32. Финансовая политика и стратегия устойчивого роста

33. Принятие управленческих решений в области внеоборотных активов.

34. Этапы реализации инвестиционного проекта и инвестиционная стратегия.

35. Учет оборотного капитала и инфляции в инвестиционном проектировании

36. Управление оборотными активами. Построение системы контроля движения запасов.

37. Стратегии влияния на стоимость компании, связанные с дивидендной политикой.

38. Современное развитие теорий структуры капитала. Стратегия финансирования.

39. Стратегическое финансовое планирование. Критерии экономической добавленной стоимости.

40. Организация и методика принятия финансовых решений, как основа финансового планирования.

41. Оценка финансового положения организации. Антикризисное управление.

42. Особенности разработки операционных и финансовых бюджетов. Управление денежными средствами и их эквивалентами.

43. Управление источниками долгосрочного финансирования. Лизинг, форфейтинг, факторинг.

44. Концепция управления компанией, ориентированная на стоимость (VBM): сущность, факторы создания стоимости, стоимостные показатели (MVA; EVA; CFROI; CVA; SVA и др.).

45. Ключевые показатели (KPI) оценки финансовой стратегии организации (ЕВIT, ЕВITDA, NOPAT, FCF, IC, ROIC и др.).

46. Портфельные инвестиции. Альтернативные подходы к оценке инвестиций.

47. Политика управления дебиторской и кредиторской задолженностью.

48. Управление финансовым риском. Операционный и финансовый рычаг. Совместный эффект рычагов.

49. Оценка стоимости и доходности акций. Дробление, консолидация и выкуп акций.

50. Финансовая стратегия и тактика. Формирование и распределение собственных источников финансирования.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

4.1. Пример экзаменационного билета:

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования*

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

*Государственный экзамен по направлению «Менеджмент» профиль
«Финансовый менеджмент»*

Билет № ____

1. Мотивация как функция менеджмента. Пирамида А. Маслоу. Виды и методы стимулирования работников с разными типами трудовой мотивации.

2. Стратегическое финансовое планирование. Критерий экономической добавленной стоимости.

3. Комплексное профессионально-ориентированное задание.

Компания С произвела слияние с компанией D, причем 1,5 акции компании D были обменены на одну акцию компании С.

Бухгалтерский баланс двух компаний до слияния приведен ниже.

	С	D
Оборотные активы, млн.руб.	5	20
Основной капитал, млн.руб.	7	30
Нематериальные активы (гудвил), млн.руб.	-	2
Итого, млн.руб.	12	52
Текущие обязательства, млн.руб.	3	9
Долгосрочные обязательства, млн.руб.	2	15
Акционерный капитал, млн.руб.	7	28
Итого, млн.руб.	12	52
Количество акций, млн.руб.	0,2	1,4
Рыночная стоимость одной акции, руб.	35	28

Обоснованная рыночная стоимость основного капитала компании С на 400 000 выше, чем его балансовая стоимость. Составьте бухгалтерский баланс для компании после слияния, используя как метод покупки, так и метод слияния компаний.

4.2. Формы и процедуры проведения государственного экзамена, подведение итогов экзамена.

Формы и процедуры проведения государственного экзамена, подведение итогов экзамена установлены пунктом 4. Порядка проведения государственной итоговой аттестации в Финансовом университете (приказ от 9 декабря 2015 г. № 2658/о.

Проведение государственного экзамена

Государственный экзамен является формой государственной итоговой аттестации обучающихся, завершающих освоение образовательной программы, разработанной в соответствии и ФГОС ВО и ГОС ВО.

Государственный экзамен проводится по утвержденной Финансовым университетом программе, содержащей перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, и рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, в т.ч. перечень рекомендуемой литературы.

Перед государственным экзаменом проводится консультация обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена (предэкзаменационная консультация).

Экзаменационные билеты для проведения государственного экзамена включают два теоретических вопроса и практико-ориентированное задание.

Экзаменационная комиссия обеспечивает свободу выбора обучающимся экзаменационного билета.

Государственный экзамен проводится в форме устного экзамена.

При подготовке к ответу на вопросы и задания экзаменационного билета обучающиеся вправе делать необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарём экзаменационной комиссии листах бумаги со штампом Финансового университета, а также пользоваться программой государственного экзамена. На подготовку к ответу обучающемуся, первому получившему экзаменационный билет, предоставляется, как правило, не более 30 минут; остальные отвечают в порядке очерёдности получения экзаменационного ответа.

В процессе ответа и после его завершения члены экзаменационной комиссии, с разрешения её председателя, могут задать обучающемуся уточняющие и дополнительные вопросы в пределах программы государственного экзамена.

После завершения ответа обучающегося на все вопросы и объявления председателем экзаменационной комиссии окончания опроса обучающегося члены экзаменационной комиссии фиксируют в своих записях оценки за ответы на каждый вопрос и предварительную результирующую оценку.

Во время проведения государственного экзамена обучающимся, а также лицам, привлекаемым к проведению государственного экзамена, запрещается иметь при себе и использовать средства связи вне зависимости от принципа действия. Обнаружение у обучающихся неразрешенных экзаменационной комиссией учебных и методических материалов, любых средств приема-передачи информации (в т.ч. электронных средств связи) является основанием для принятия решения о выставлении оценки «неудовлетворительно», вне зависимости от того, были ли использованы указанные материалы (средства) при подготовке ответа.

Подведение итогов государственного экзамена

Результаты государственного экзамена объявляются в день проведения экзамена после оформления в установленном порядке протоколов заседаний

государственной экзаменационной комиссии. Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного экзамена.

Результаты государственного экзамена объявляются в день проведения экзамена после оформления протоколов заседаний государственной экзаменационной комиссии.

Результат государственного экзамена вносится в протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, а также зачетную книжку, записи в которой заверяются подписями всех членов экзаменационной комиссии, присутствующих на заседании.

Пересдача государственного экзамена с целью повышения оценки запрещается.

Обучающийся, не явившийся на государственный экзамен по уважительной причине, допускается к сдаче следующего аттестационного испытания. Уважительной причиной неявки на государственный экзамен являются документально подтвержденные: временная нетрудоспособность; исполнение государственных или общественных обязанностей; вызов в суд; отмена или задержка рейса на железнодорожном, авиа- или водном транспорте; погодные условия. Обучающийся, получивший на государственном экзамене оценку «неудовлетворительно» или не явившийся на экзамен без уважительной причины, не допускается к сдаче следующего аттестационного испытания.

Апелляция по результатам государственного экзамена

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена.

Апелляция подается лично обучающимся на имя председателя апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося с решением апелляционной комиссии удостоверяется его подписью.

При рассмотрении апелляции о нарушении порядка проведения государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат государственного аттестационного испытания;

- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания.

В случае удовлетворения апелляции результат проведения государственной итоговой аттестации аннулируется.

Протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию для реализации решения апелляционной комиссии.

Обучающемуся предоставляется возможность пройти государственную итоговую аттестацию в дополнительный срок, но не позднее 15 июля. Повторное

проведение государственного аттестационного испытания осуществляется в присутствии одного из членов апелляционной комиссии.

При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия выносит одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции и сохранении результата государственного аттестационного испытания;

- об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата государственного аттестационного испытания.

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию.

Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата государственного аттестационного испытания и выставления нового.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

Особенности проведения государственного экзамена для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

Организация государственного экзамена для обучающихся из числа инвалидов осуществляется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния и проводится:

- совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья;

- в присутствии ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь с учетом его индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии);

- с использованием необходимых обучающемуся технических средств с учетом его индивидуальных особенностей;

- с обеспечением возможности беспрепятственного доступа обучающегося в аудитории, туалетные и другие помещения, а также его пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверей проемов, лифтов/расположением аудитории на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Обучающийся с ограниченными возможностями здоровья не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление на имя ректора Финансового университета о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием своих индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (если эти документы ранее не представлялись в Финансовый университет).

В заявлении обучающийся указывает:

- необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном итоговом испытании;

- необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи каждого государственного итогового испытания по отношению к установленной продолжительности.

По письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья продолжительность подготовки к ответу на государственном экзамене может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности не более чем на 20 минут.