

**КАФЕДРА
МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА**

**Примерная тематика курсовых работ
по дисциплине «Международный бизнес»
для студентов профиля
«Мировая экономика и международный бизнес»
на 2024/2025 учебный год**

1. Политико- правовые и экономические аспекты международного бизнеса
2. Информационные и коммуникационные технологии в международном бизнесе
3. Риск- менеджмент в системе международных бизнес- отношений
4. Управление корпоративной социальной ответственностью в международном бизнесе
5. Использование аутсорсинга в международной деятельности компании
6. Выход компании на внешний рынок: риски и возможности их минимизации
7. Практика ценообразования на международном автомобильном рынке
8. Роль государственного регулирования на мировом рынке зерна
9. Совместное предпринимательство как форма международного бизнеса
10. Расширение ЕАЭС и его последствия для экономики Евразии
11. Экспорт нефтехимической продукции из России: тенденции и перспективы
12. Иностранные инвестиции в экономику России в рамках санкционных ограничений (на пример конкретной отрасли)
13. Международная практика развития бизнеса в сфере каршеринговых услуг (на примере конкретной страны)
14. Таможенное сотрудничество стран БРИКС+ на современном этапе
15. Перспективы роста экономики стран АТР
16. Особые экономические зоны: новые возможности для российских экспортеров

17. Развитие международной транспортной инфраструктуры в рамках российско-китайских отношений.
18. Развитие энергетической инфраструктуры в рамках российско-китайского сотрудничества.
19. Международные транзитные перевозки грузов автомобильным транспортом.
20. Организация международных грузовых перевозок железнодорожным транспортом.
21. Организация международных грузовых перевозок автомобильным транспортом.
22. Организация международных грузовых перевозок морским транспортом.
23. Организация международных мультимодальных перевозок грузов
24. Международная конкурентоспособность: понятие и формы проявления
25. Аутсорсинг как форма международного разделения труда
26. Влияние интеграционных процессов на конкурентную среду в международном бизнесе
27. Роль и типы транснациональных корпораций в современной мировой экономике
28. Рейтинги, определяющие конкурентоспособность компании в международном бизнесе: факторы, методики расчета,
29. Слияния и поглощения в деятельности ТНК в современных экономических условиях
30. Особенности маркетинговой политики ТНК
31. Конкурентные стратегии ведущих ТНК в XXI веке
32. Позитивные и негативные последствия в деятельности ТНК для принимающих стран
33. Инновационные бизнес-стратегии ТНК на международных рынках в условиях кризиса

34. Факторы конкурентоспособности международных консалтинговых компаний
35. Российские ТНК в мировом экономическом пространстве в современных геоэкономических условиях
36. Договорные обязательства в международном бизнесе
37. Преимущества и недостатки международного франчайзинга
38. Лизинговые услуги на мировом рынке: использование мирового опыта для совершенствования конкурентных стратегий российских компаний
39. Международные сделки по купле-продаже интеллектуальной собственности
40. Современные проблемы развития международного рынка консалтинговых услуг
41. Международные сделки по оказанию услуг (инженерно-технические, консультационные, туристические, в области управления, арендные операции (по выбору))
42. Организация и техника операций на международных товарных биржах
43. Современные стратегии международного бизнеса
44. Организация и техника проведения международных товарных аукционов
45. Особенности регулирования и сопровождения международных коммерческих сделок
46. Ценовая и неценовая конкуренция в международном бизнесе
47. Посреднические операции в международной торговле
48. Международный опыт минимизации рисков международных коммерческих операций
49. Международный бизнес в свободных экономических зонах
50. Риски электронной коммерции и методы их нейтрализации на международных рынках
51. Современные тенденции в развитии международного рынка услуг и технологий

- 52.Современные формы протекционизма и проблемы дискриминации в международной торговле
- 53.Сравнительный анализ особенностей ведения бизнеса в разных странах
- 54.Особенности участия малых и средних предприятий в международном бизнесе (на примере отдельных стран или регионов)
- 55.Состязательные формы международной торговли и практика их применения в России
- 56.Влияние санкционных ограничений на развитие международного бизнеса российских компаний
- 57.Деятельность российских компаний в системе современных международных экономических отношений
58. Факторы и особенности повышения конкурентных позиций российских компаний в условиях санкционных ограничений
- 59.Позиции российских компаний в международной торговле услугами
60. Особенности государственной поддержки компаний при выходе на международные рынки
- 61.Россия и АТР: актуальные проблемы двусторонних отношений
- 62.Мировой рынок (товар по выбору студента): состояние и перспективы
- 63.Международный менеджмент продвижения товаров и услуг на международных рынках
- 64.Международная торговля деловыми услугами: формы, структура, масштабы
- 65.Рынок туристских услуг: мировая практика и российский опыт
- 66.Развитие международного рынка электронной торговли: тенденции и перспективы (на примере отдельной страны/интеграционной группировки по выбору студента)
- 67.Смарт-контракты: проблемы и перспективы использования в международном бизнесе

68. Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности: проблемы формирования, регулирования и тенденции развития
69. Интернет-трейдинг как модель международного бизнеса
70. Влияние четвертой промышленной революции на мировой рынок товаров и услуг
71. Цифровизация мировой экономики: вызовы и тенденции развития
72. Импортзамещение в сфере информационных технологий
73. Новые вызовы развития мировой экономики: переход на цифровые технологии в капиталоемком производстве
74. «Зеленая» экономика как новый курс развития мирового хозяйства
75. Опыт разработки и реализации стратегий «зеленой» экономики развитых стран
76. Международный бизнес-инжиниринг: современные особенности и тренды развития
77. Позиции развитых и развивающихся стран на мировом рынке технологий
78. Международная научно-техническая кооперация: сущность, содержание и формы проявления
79. Международная производственная кооперация: сущность, содержание и формы проявления
80. Современное состояние и тенденции развития мирового рынка лицензий
81. Развитие технологического сотрудничества стран ЕАЭС
82. Внешнеторговая политика России (или ЕАЭС) как фактор обеспечения экономической безопасности
83. Направления, формы и методы регулирования внешней торговли Российской Федерации в условиях санкций
84. Экспортный потенциал отдельных отраслей российской экономики: возможности и особенности (по конкретной отрасли на выбор)

85. Новые вызовы внешней торговли товарами в ходе развития электронной коммерции
86. Деглобализация и ее влияние на инвестиционный климат страны
87. Протекционистская политика (США, ЕС) и ее влияние на инвестиционный климат страны / интеграционного блока
88. Корпоративная социальная ответственность ТНК (на примере конкретной компании)
89. Стратегии выходы российских компаний на международный рынок (на примере конкретной компании)
90. Стратегии выходы иностранной компании на российский рынок (на примере конкретной компании)
91. Цифровая трансформация бизнес-моделей международных компаний на внутреннем и внешнем рынках
92. Интеграционные процессы Евразийского экономического союза
93. Содействие торговли условиях решения задач устойчивого развития
94. Экономические аспекты оказания международной помощи развитию
95. Основные тренды в развитии международного разделения труда
96. Факторы экономической привлекательности ЕАЭС для стран постсоветского пространства
97. Тенденции ценообразования на международном рынке природного газа (сжиженного природного газа, нефти, угля)
98. ESG-повестка в стратегиях компаний нефтегазового сектора

ПРИНЯТ

на заседании Кафедры международного бизнеса
протокол от 28 августа 2024г. №1

Заведующий
Кафедрой
международного бизнеса

М.А. Амурская