

Департамент массовых коммуникаций и медиабизнеса
Балльно-рейтинговая система
Уровень подготовки: магистратура

№	Учебная дисциплина	Работа в семестре											Зачет/ Экзамен	Итого
		Работа на лекционных занятиях		Исследовательская работа				Текущий контроль	Проектная работа					
		Ведение конспекта лекций	Экспресс-опросы на лекциях	Обоснование исследования (литература, источники, метод и др.)	План-задание (цель, задачи, график и др.)	Презентация результата	Продвижение результата (конференция, публикация и др.)	Эссе, домашнее творческое задание, контрольная работа и др.	Обоснование проекта (теория, данные, гипотеза и др.)	План-задание (качественные и количественные показатели, график и др.)	Презентация результата	Продвижение результата (конференция, публикация и др.)		
		2	4	2-4	2-4	4-8	4-8	10	2-4	2-4	4-8	4-8	60	100
	Event-маркетинг (организация мероприятий, акций, событий)	2	4					10	4	4	8	8	60	100
	Анализ и производство новостного контента в цифровых медиа	2	4	2	2	4	4	10	2	2	4	4	60	100
	Бизнес-модели монетизации контента	2	4	4	4	8	8	10					60	100
	Большие данные и журналистика расследований	2	4	4	4	8	8	10					60	100
	Дистрибуция контента в мультимедийной среде	2	4					10	4	4	8	8	60	100
	Интегрированные коммуникации	2	4	2	2	4	4	10	2	2	4	4	60	100
	Кобрендинг и персональный брендинг в политике и бизнесе	2	4	4	4	8	8	10					60	100
	Медиаизмерения и управление аудиторией	2	4	4	4	8	8	10					60	100
	Медиапланирование	2	4					10	4	4	8	8	60	100
	Медиа и искусство убеждения	2	4	4	4	8	8	10					60	100
	Научно-исследовательский семинар	2	4	4	4	8	8	10					60	100
	Новые медиа в политических и рекламных кампаниях	2	4	4	4	8	8	10					60	100
	Новые медиа и коммуникационные экосистемы	2	4	4	4	8	8	10					60	100
	Организация коммуникаций в PR и рекламной деятельности	2	4	2	2	4	4	10	2	2	4	4	60	100
	Основы теории коммуникации	2	4	4	4	8	8	10					60	100
	Правовое регулирование медиабизнеса	2	4	4	4	8	8	10					60	100
	Производство контента	2	4	2	2	4	4	10	2	2	4	4	60	100
	Среда малого исторического города	2	4	2	2	4	4	10	2	2	4	4	60	100
	Теория массмедиа, издательского дела и продюсирования	2	4	4	4	8	8	10					60	100
	Управление персоналом в медиа	2	4	4	4	8	8	10					60	100
	Управление продажами. Менеджмент коммерческой службы	2	4	2	2	4	4	10	2	2	4	4	60	100
	Управление сообществами и архитектура сетевых экосистем	2	4	2	2	4	4	10	2	2	4	4	60	100
	Финансовые модели современных массмедиа	2	4	4	4	8	8	10					60	100