

ПЕРЕЧЕНЬ
рекомендуемых тем выпускных квалификационных (магистерских)
работ для студентов очной формы обучения, обучающихся
по направлению 43.04.03 «Гостиничное дело»
программа «Управление бизнес-проектами в индустрии
гостеприимства»
(все работы выполняются на примере конкретного предприятия(ий)
индустрии гостеприимства/региона)

1. Бренд и брендинг как стратегия развития и премиальных гостиничных проектов в Российской Федерации
2. Внедрение маркетинга территорий в практику управления проектами развития гостиничных предприятий (на примере туристской дестинации в Российской Федерации)
3. Внедрение эффективных стратегий ценообразования в гостиничном бизнесе
4. Внедрение инструментов повышения инвестиционной привлекательности гостиничного предприятия
5. Внедрение методики определения эффекта от реализации экономической стратегии на предприятии гостеприимства
6. Использование аналитики больших данных, машинного обучения и искусственного интеллекта в гостиничном бизнесе на примере реализации гостиничных проектов
7. Механизмы формирования гостиничного рынка Российской Федерации в современных условиях (на примере гостиничной группы или независимого гостиничного предприятия)
8. Механизмы оптимизации бюджета на предприятиях гостиничного бизнеса
9. Операционное и стратегическое управление конкурентными преимуществами гостиничного предприятия
10. Определение финансовой устойчивости предприятий гостиничного бизнеса в конкурентной среде
11. Особенности применения инновационной стратегии гостиничного предприятия: приоритетные цели в современных условиях
12. Повышение эффективности бизнес-процессов гостиничных предприятий в Российской Федерации посредством внедрения информационных технологий
13. Повышение эффективности финансового менеджмента в управлении предприятиями индустрии гостеприимства
14. Разработка маркетинговой стратегии в гостиничном бизнесе с учетом кросс-культурных рисков и возможностей
15. Развитие гостиничных проектов в сфере лечебно-оздоровительного и медицинского туризма на основе лучших международных бизнес-практик
16. Разработка стратегии взаимодействия с органами государственной власти при реализации инвестиционных проектов в гостиничном бизнесе

17. Развитие новых форматов гостиничных предприятий в Российской Федерации под влиянием изменяющегося потребительского спроса
18. Разработка эффективных стратегий гостиничных компаний в Российской Федерации в условиях ухода с российского рынка международных гостиничных брендов
19. Разработка концепции клиентоцентричного сервиса и управления гостиничным предприятием категории «пять звезд» (на примере независимого отеля/гостиничной группы)
20. Разработка стратегии роста гостиничного предприятия
21. Разработка стратегии управления качеством в гостиничном бизнесе с учетом лучших мировых практик
22. Разработка проекта гостиничного предприятия в составе многофункционального комплекса
23. Разработка проекта загородного отеля на примере гостиничного предприятия в Российской Федерации
24. Разработка бизнес-плана некапитального объекта строительства в гостиничном бизнесе (на примере сезонных глэмпингов/кемпингов)
25. Разработка кросс-культурных стратегий развития бизнеса при развитии новых географических рынков на примере гостиничных групп в Российской Федерации
26. Разработка успешной модели франчайзинга на примере российских гостиничных сетей
27. Разработка стратегии неприсоединения на примере несетевых независимых отелей в Российской Федерации
28. Разработка концепции гостиничного проекта в составе федерального круглогодичного курорта
29. Разработка бизнес-стратегии продвижения объекта размещения на цифровой платформе
30. Разработка бизнес-плана создания гостиничного предприятия с учетом современных технологий
31. Разработка инновационных подходов к построению бизнес-модели гостиницы через оптимизацию бизнес-процессов
32. Совершенствование управленческого учета в гостиничном бизнесе на примере независимого гостиничного предприятия или гостиничной группы
33. Совершенствование механизмов реструктуризации и антикризисного управления на гостиничном предприятии в современных условиях
34. Стратегические подходы к финансированию туристской/гостиничной индустрии на федеральном, региональном и местном уровнях
35. Стратегические направления информационного обеспечения деятельности в сфере туризма и функционирования туристских порталов
36. Управление конкурентоспособностью гостиничного предприятия в условиях цифровизации экономики впечатлений и внедрения технологий искусственного интеллекта
37. Управление проектом гостиничного предприятия в составе туристского кластера

38. Управление гостиничными проектами как коммерческой недвижимостью от стадии открытия предприятия до оценки терминальной стоимости при продаже гостиничного объекта

39. Управление бюджетным процессом на предприятии в современных условиях

40. Формирование ESG-стратегии в гостиничном бизнесе на примере независимых гостиничных предприятий и гостиничных групп в Российской Федерации

41. Финансовое планирование и анализ в гостиничном бизнесе на примере реализации нового гостиничного проекта

42. Формирование инвестиционных стратегий в гостиничном бизнесе Российской Федерации на примере проектов с государственно-частным партнерством

43. Формирование стратегии продвижения и реализации гостиничного продукта в онлайн- и оффлайн-бизнес-среде

44. Формирование стратегии развития гостиничного предприятия на примере существующих гостиничных предприятий и новых проектов

45. Формирование стратегии развития софт-брендов в Российской Федерации на примере независимых гостиничных предприятий