

ПЕРЕЧЕНЬ

рекомендуемых тем выпускных квалификационных (бакалаврских) работ для студентов очной (очно-заочной) формы обучения, обучающихся по направлению 43.03.02 «Туризм», профиль «Международный и национальный туризм» и профиль «Международный гостиничный бизнес» (все работы выполняются на примере конкретного гостиничного/ресторанного/туристского предприятия или города/региона)

№ п/п	Перечень примерных тем ВКР
1	Биоэлементология как определяющий фактор в формировании велнесс-медикал-продукта для отеля
2	Вовлечение ресурсной базы Финансового университета при Правительстве РФ в развитие научно-популярного туризма
3	Инновационные подходы к продвижению внутреннего туризма в Российской Федерации (на примере региона ...)
4	Инновационные программно-аппаратные решения в сфере HoReCa
5	Мероприятия по организации и продвижению агротуризма в РФ (на примере...)
6	Мероприятия по разработке и эффективной реализации спортивного события (на примере...)
7	НВ-менеджмент в обеспечении качества сервиса в премиум-отелях
8	Организация и развитие событийного туризма как фактор повышения туристской привлекательности территории (на примере конкретного региона)
9	Организация продвижения регионального туристского продукта на новые рынки в условиях нестабильности
10	Оценка влияния дизайна и архитектуры на восприятие качества услуг в отелях
11	Оценка влияния изменения климата на мировую индустрию гостеприимства
12	Оценка доступности объектов туристской индустрии (города/региона) для приема и обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья
13	Оценка условий и перспектив развития ... туризма в ...
14	Повышение конкурентоспособности туристского предприятия на основе использования современных маркетинговых технологий (на примере ...)
15	Повышение эффективности деятельности туристского предприятия на основе внедрения инновационных технологий (на примере ...)
16	Проблемы, перспективы и направления использования агрегаторов туруслуг для популяризации и продвижения турпродукта (на примере...)
17	Проект мероприятий по стимулированию привлечения туристов из ... в Москву
18	Проект продвижения региона как туристской дестинации на внутреннем туристском рынке
19	Проект создания зоны дорожного сервиса (придорожной инфраструктуры) в целях поддержки автотуризма в регионе
20	Проект создания инфраструктуры для приема туристов и развития экологического туризма в ООПТ (на примере)
21	Проект формирования и поддержания корпоративной культуры предприятия индустрии туризма
22	Проектирование в промышленном туризме как способ расширения туристских возможностей региона
23	Проектирование городского туристского пространства (на примере города РФ)
24	Пространство ... (города, региона) как ресурс для развития промышленного туризма
25	Развитие патриотического туризма как средство воспитания и образования молодежи (на примере конкретного региона)
26	Развитие персонального бренда экскурсовода с использованием современных технологий маркетинга
27	Развитие сельского туризма как форма поддержания и сохранения уникальных российских поселений
28	Развитие студенческого туризма с использованием потенциала Финансового университета

	при Правительстве РФ
29	Развитие туризма в малых исторических городах России (на примере ...)
30	Развитие экскурсионно-туристской деятельности экологической направленности (на примере ООПТ ...)
31	Разработка авторского туристского регионального маршрута и его продвижение (на примере...)
32	Разработка бизнес-проекта глэмпинга в Ярославской области – может быть стартапом
33	Разработка брендбука для объектов туристской инфраструктуры
34	Разработка виртуальной экскурсии как инновационной формы туристского продукта
35	Разработка и особенности организации экскурсионных туров для различных сегментов рынка
36	Разработка инновационного туристского продукта в ... (город, регион)
37	Разработка инновационного туристского продукта на объектах автомобильного (горнолыжного, сельского, экологического, промышленного) туризма
38	Разработка инновационной программы обслуживания туристов в рамках приключенческого туризма (на примере...)
39	Разработка концепции нового гостиничного бренда: от идеи до реализации
40	Разработка корпоративного стандарта в области устойчивого развития для компании...
41	Разработка креативных методов стимулирования сбыта туристских услуг
42	Разработка мероприятий по повышению спроса на велнес-медикал-услуги у разных поколений
43	Разработка мероприятий по реструктуризации и антикризисному управлению на гостиничном (туристском) предприятии
44	Разработка механизмов повышения качества подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства через взаимодействие образовательных организаций с профессиональным сообществом
45	Разработка модели формирования конкурентных преимуществ туристского (гостиничного) предприятия
46	Разработка образовательного VR-проекта по туризму – может быть стартапом
47	Разработка пакета дополнительных услуг с целью уменьшения сезонных колебаний загрузки номерного фонда (на примере гостиницы)
48	Разработка практических предложений по развитию промышленного туризма в ...
49	Разработка практических предложений по формированию экологической культуры населения средствами экологического туризма и краеведения на примере ...
50	Разработка предложений по внедрению Event-менеджмента на предприятиях сферы гостеприимства (на примере гостиницы)
51	Разработка предложений по использованию квестов в культурно-познавательных турах в регионе
52	Разработка предложений по организации научно-популярных туров по территории ...
53	Разработка предложений по организации различных форм работы туристского информационного центра
54	Разработка предложений по повышению инвестиционной привлекательности гостиничного (туристского) предприятия
55	Разработка предложений по созданию на гостиничном предприятии системы внутрифирменного обучения и повышения квалификации кадров
56	Разработка предложений по стимулированию въездного туризма из стран Ближневосточного региона
57	Разработка программы краеведческой экскурсии для школьников
58	Разработка программы оптимизации процессов набора, отбора и профессиональной адаптации персонала на гостиничном (туристском) предприятии
59	Разработка программы повышения конкурентоспособности туристской дестинации на основе формирования внутренней идентичности
60	Разработка программы продвижения туристского продукта РФ на зарубежные рынки
61	Разработка программы развития въездного туристского потока в современных условиях
62	Разработка программы развития молодежного туризма в регионе (на примере конкретного региона)

63	Разработка программы развития сельского (аграрного) туризма в регионе (на примере ...)
64	Разработка программы развития экологического туризма в регионе (на примере ...)
65	Разработка проекта внедрения модели "Customer Lifetime Value" как средства формирования потребительской лояльности (на примере конкретной гостиницы)
66	Разработка проекта по внедрению интернет-технологий в туристскую индустрию
67	Разработка проекта по созданию информационного портала ... (регион)
68	Разработка проекта развития активных видов туризма с использованием уникальных природных ресурсов территории (на примере конкретного турпродукта, организации)
69	Разработка проекта событийного туризма как средства продвижения территории
70	Разработка проекта создания инновационного туристского продукта с использованием искусственного интеллекта
71	Разработка проекта тематического тура на базе объектов воинской славы
72	Разработка рекомендаций в области ценовой политики российских и зарубежных отелей upscale-сегмента
73	Разработка рекомендаций по внедрению антикризисного менеджмента в отеле
74	Разработка рекомендаций по внедрению на гостиничном/туристском предприятии системы управления качеством услуг
75	Разработка рекомендаций по внедрению цифровых технологий в организацию обслуживания отеля (на примере ...)
76	Разработка рекомендаций по перераспределению внутренних туристских потоков в России в современных условиях
77	Разработка рекомендаций по повышению эффективности маркетинговых кампаний для премиум-отелей
78	Разработка рекомендаций по повышению эффективности программ лояльности для клиентов премиум-сегмента
79	Разработка рекомендаций по повышению престижности работы в туризме для молодежи
80	Разработка рекомендаций по повышению эффективности программ лояльности в гостиничном бизнесе
81	Разработка рекомендаций по преодолению разрыва между туристским образованием и потребностями работодателей
82	Разработка рекомендаций по применению Big Data для улучшения гостевого опыта в отелях
83	Разработка рекомендаций по применению искусственного интеллекта в велнес-медикал индустрии гостеприимства
84	Разработка рекомендаций по развитию автотуризма (на примере региона)
85	Разработка рекомендаций по развитию российских санаториев upscale-сегмента
86	Разработка рекомендаций по развитию туристских кластеров на новых территориях РФ
87	Разработка рекомендаций по совершенствованию взаимодействия гостиницы с корпоративными клиентами (на примере...)
88	Разработка рекомендаций по созданию и продвижению нового делового события для MICE-индустрии (на примере...)
89	Разработка рекомендаций по созданию системы операционного менеджмента на предприятии
90	Разработка рекомендаций по формированию и развитию инновационных бизнес-процессов в гостинице (на примере гостиницы)
91	Разработка рекомендаций по формированию программ развития малых музеев в городах России (на конкретном примере)
92	Разработка сервисных стандартов и регламентов для загородных отелей на примере конкретного гостиничного предприятия
93	Разработка стратегии по привлечению студентов и выпускников на работу в туристские/гостиничные предприятия
94	Разработка стратегии риск-менеджмента на туристском предприятии
95	Разработка стратегии туристского предприятия в условиях цифровой трансформации бизнеса
96	Разработка стратегии ценообразования в премиум-гостеприимстве: российский контекст
97	Разработка цифровой платформы/мобильного приложения для туристов из Ближневосточного региона – может быть стартапом

98	Разработка эффективной стратегии управления финансовой деятельностью организации
99	Роль молодежи в развитии внутреннего туризма в России: активное участие и создание новых форматов (на примере конкретного проекта)
100	Российский глэмпинг как форма диверсификации гостиничного бизнеса
101	Рынок велнес-услуг в премиум-гостеприимстве
102	Совершенствование продаж туристских услуг и сопровождения туриста в цифровой среде с использованием искусственного интеллекта (на примере ...)
103	Совершенствование системы продвижения туристских услуг на региональном рынке (на примере конкретного региона)
104	Создание концепции и инструменты продвижения мегаполиса как привлекательного туристского направления международного уровня (на примере...)
105	Социальная ответственность туристского (гостиничного) предприятия как инструмент развития и укрепления корпоративного бренда
106	Спортивное гостеприимство: мировой опыт, особенности, перспективы
107	Тенденции развития экологизации в индустрии туризма и гостеприимства (на примере конкретного предприятия/сети)
108	Управление карьерой персонала туристского/гостиничного предприятия как условие эффективного использования кадрового потенциала
109	Управление организацией и продвижением событийного продукта как средства продвижения территории (на примере деятельности компании ...)
110	Управление развитием активных видов туризма с использованием уникальных ресурсов территории (на примере...)
111	Управление развитием гастрономического туризма в Российской Федерации (на примере...)
112	Управление туризмом в регионах Арктической зоны РФ
113	Управление устойчивым развитием туризма в Российской Арктике
114	Усадьбы Московской области в контексте развития культурно-познавательного туризма
115	Финансовые модели upscale-сегмента гостиниц в России
116	Финансовый анализ крупнейших инвестиционных проектов в сфере премиум-гостеприимства
117	Формирование и продвижение туристской привлекательности территории с использованием цифровых технологий (на примере...)
118	Формирование комплекса дополнительных услуг аграрной и экологической направленности для загородных отелей
119	Формирование концепции устойчивого развития туристского региона (на примере.....)
120	Формирование механизма потребительских предпочтений в премиум-гостеприимстве
121	Формирование научных туров на основе туристских ресурсов наукограда ...
122	Формирование уникального предложения для отдыха и развлечений (на примере...)
123	Этнографический туризм России и его развитие (на примере ... края, области, города)