

БАЗОВАЯ КАФЕДРА «ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО»
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА, направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

«УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА»

при поддержке ГК «Автодор»

ОЧНАЯ ФОРМА, 2 ГОДА

Руководитель программы:

Дмитриев Владимир Александрович –

- д.э.н., заведующий кафедрой «ГЧП»
- Вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

ЗАОЧНАЯ ФОРМА*, 2,5 ГОДА

Руководитель программы:

Кельбах Сергей Валентинович –

- д.э.н., первый заместитель заведующего кафедрой «ГЧП»

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ – подготовка высококвалифицированных специалистов, соответствующих требованиям мирового уровня, в области управления проектами государственно-частного партнерства на всех этапах жизненного цикла проекта

обладающих комплексом знаний по:

- законодательному и нормативному регулированию отношений ГЧП
- финансированию проектов ГЧП
- организации проектов ГЧП

обладающих навыками:

- оценки эффективности и обоснования выбора оптимальной формы реализации проекта
- управления проектными рисками
- управления проектной командой

а также владеющих

инструментами финансового анализа и финансового моделирования, информационными и маркетинговыми технологиями, используемыми при организации проектов ГЧП, а также лучшими мировыми практиками ГЧП.

ВОЗМОЖНОЕ ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ

Органы
государственной
власти и местного
самоуправления

Государственные
компании и
корпорации

Российские и
зарубежные
компании –
частные инвесторы

Консалтинговые
компании

Институты
развития
и МФО

*С ПРИМЕНЕНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ПРЕИМУЩЕСТВА МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ

- ❑ ПРИВЛЕЧЕНИЕ В ПРОГРАММУ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ-ПРАКТИКОВ
- ❑ ОБУЧЕНИЕ НА ОСНОВЕ РЕАЛЬНЫХ СИТУАЦИЙ
- ❑ ИЗУЧЕНИЕ ПЕРЕДОВОГО ОПЫТА В ОБЛАСТИ ГЧП
- ❑ ПРИВЛЕЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ К РАЗРАБОТКЕ РЕАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ГЧП
- ❑ ПРОХОЖДЕНИЕ ПРАКТИКИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ, УЧАСТВУЮЩИХ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ГЧП

ДИСЦИПЛИНЫ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ

- Институциональные основы взаимодействия государства и бизнеса
- Теория и мировая практика ГЧП
- Законодательная и нормативная база проектов ГЧП
- Финансирование проектов ГЧП
- Управление проектами ГЧП
- Оценка эффективности проектов ГЧП
- Организация комплексного развития территорий в Российской Федерации
- Маркетинг проектов ГЧП
- Тарифное регулирование
- Управление изменениями проекта ГЧП
- Мировой и российский опыт реализации проектов ГЧП в дорожном хозяйстве
- Принципы структурирования проектов ГЧП в дорожном хозяйстве
- Реализация проектов ГЧП в различных отраслях инфраструктуры

ПРАКТИКА И СТАЖИРОВКА



КОМПАНИИ -
УЧАСТНИКИ
ПРОЕКТОВ ГЧП

ОРГАНЫ ВЛАСТИ –
ЛИДЕРЫ ПО РАЗВИТИЮ
ГЧП В РОССИИ

ЗАРУБЕЖНЫЕ ЦЕНТРЫ ГЧП –
ИНОСТРАННЫЕ ЦЕНТРЫ
КОМПЕТЕНЦИЙ

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО – это метод решения органами государственной власти и местного самоуправления стоящих перед ними задач развития:



ЖДЕМ ВАС НА НАШИХ МАГИСТЕРСКИХ ПРОГРАММАХ!

Подробную информацию о программе можно получить на сайте <http://www.fa.ru/org/chair/gchp/Pages/Home.aspx>



ppp@fa.ru



(499) 922-34-59

Please **Subscribe**

