



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

П Р И К А З

«14» ноября 2023 г.

№ 2423/0

Москва

О закреплении за студентами тем и руководителей выпускных квалификационных работ (Факультет международных экономических отношений)

В соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 18.10.2021 № 2203/о, **п р и к а з ы в а ю:**

закрепить за студентами, обучающимися по очной форме обучения по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры, темы и руководителей выпускных квалификационных работ от Департамента иностранных языков и межкультурной коммуникации Факультета международных экономических отношений и Департамента массовых коммуникаций и медиабизнеса Факультета социальных наук и массовых коммуникаций (приложения №1, 2).

Основание: заявления студентов.

Декан Факультета международных
экономических отношений

П.С. Селезнев

Перепослать | Предпросмотр | Составление

Тема: **Согласование проекта приказа о "УМП" о закреплении тем ВКР и научных руководителей | Департамент иностранных языков и межкультурной коммуникации**

Инициатор: **Степанова Александра Александровна**

Исполнитель: **Голубева Светлана Александровна**

Срок: _____

Согласование проекта приказа о "УМП" о закреплении тем ВКР и научных руководителей Департамент иностранных языков и межкультурной коммуникации	Степанова Александра Александровна	15.11.2023 19:59	Матрица Унифицированных ТМР проекта принята	В работе
Направить Адресату с ЭП	Степанова Александра Александровна	16.11.2023 17:17		Адресату с ЭП
Подписать	Климова Ирина Иосифовна	16.11.2023 17:42		Подписать
Направить Адресату с ЭП	Степанова Александра Александровна	16.11.2023 17:51		Адресату с ЭП
Подписать	Молодцов Игорь Николаевич	17.11.2023 11:54		Подписать
Направить Адресату без ЭП	Степанова Александра Александровна	17.11.2023 13:56		Адресату без ЭП

Редктирование текста

Скринить | Сохранить и закрыть | Вставить | Колорировать | Найти | Найти далее | АВС | Орфография | Печать | Восстановить по умолчанию | Шрифт | Перенос по словам

Информация о подписании документа "о закреплении тем ВКР и научных руководителей"

Подписал: Молодцов Игорь Николаевич
Сертификат: 40452BA0B7152DC5B931ACD4C3E42A80BEEB569DF
Серийный номер: 55000098C8C5C775AD2BACE900C1000C09BC
Тип подписи: Визуирующая подпись
Срок действия: с 05.06.2023 по 05.06.2024
Центр сертификации: FADIRECTUM-CA

Подписал: Климова Ирина Иосифовна
Сертификат: D91D2E39C38167E95E67C5FC2D4EA7253B7E30DB
Серийный номер: 55000098C8C5C775AD2BACE900C2000C06ABD
Тип подписи: Визуирующая подпись
Срок действия: с 07.11.2023 по 07.11.2024
Центр сертификации: FADIRECTUM-CA

Приложение № 1

к приказу Финуниверситета

от 17.11.2023 № 2723/0

Факультет международных экономических отношений

Направление подготовки 45.04.02 «Лингвистика»


Направленность программы «Международные коммуникации и корпоративная культура»

1 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа МКиКК23-1м				
1	Артюхова Софья Евгеньевна	Эффективное построение межкультурной коммуникации как фактор формирования бизнес-моделей успешного выхода российских компаний на новые зарубежные рынки в современных условиях (на примере компании "Газпром" в Китае)	Меньшиков Петр Витальевич	д.полит.н., доцент, профессор
2	Власова Анастасия Сергеевна	Межкультурная синергия как необходимое условие успеха внутренней интеграции современной бизнес-структуры на зарубежных рынках (на примере АО "РАСУ", Республика Конго)	Меньшиков Петр Витальевич	д.полит.н., доцент, профессор
3	Кирпичев Алексей Владиславович	Фактор "культуры отмены" в современной корпоративной культуре и межкультурной коммуникации западных транснациональных банков (на примере Райффайзен банка)	Меньшиков Петр Витальевич	д.полит.н., доцент, профессор
4	Крюков Максим Станиславович	Особенности взаимного влияния корпоративной и национальной культуры на внешнем и внутреннем уровнях жизнедеятельности современных	Меньшиков Петр Витальевич	д.полит.н., доцент, профессор

		транснациональных корпораций (на примере ТНК Walt Disney).		
5	Ландарь Савва Игоревич	Современные практики эффективного построения внешних и внутренних коммуникаций в транснациональных банках в международной бизнес-среде (на примере ОАО Сбербанк)	Меньшиков Петр Витальевич	д.полит.н., доцент, профессор
6	Мальцев Матвей Витальевич	Глобализация и глокализация как факторы формирования корпоративной культуры в межкультурной бизнес-среде (на примере Шанхайского мегаполиса).	Меньшиков Петр Витальевич	д.полит.н., доцент, профессор
7	Самохвалов Кирилл Андреевич	Проблемы коммуникации, обусловленные разницей в региональных диалектах в речи носителей испанского языка	Иванова Юлия Евгеньевна	к.филол.н., доцент, доцент
8	Семенова Эльвира Алексеевна	Особенности межкультурной коммуникации в современных транснациональных корпорациях (на примере ТНК Volkswagen)	Меньшиков Петр Витальевич	д.полит.н., доцент, профессор
9	Шалина Дарья Евгеньевна	Основные модели межкультурного взаимодействия в современных транснациональных корпорациях высокотехнологичного сектора на примере ТНК Apple.	Меньшиков Петр Витальевич	д.полит.н., доцент, профессор

Руководитель Департамента
иностраннных языков и межкультурной
коммуникации Факультета международных
экономических отношений



И.И. Климова

Приложение № 2

к приказу Финуниверситета

от 14.11.2023 № 2423/0

Факультет международных экономических отношений

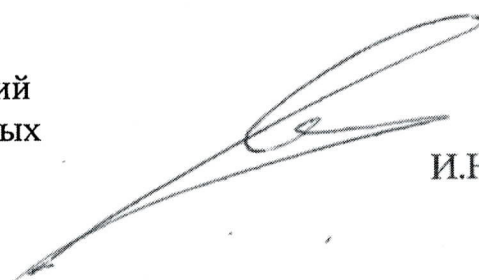
Направление подготовки 45.04.02 «Лингвистика»

Направленность программы «Международные коммуникации и корпоративная культура»

1 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа МКиКК23-1м				
1	Лебедева Дарья Романовна	Мифодизайн как инструмент формирования образа врага странами коллективного Запада (на примере Российской Федерации)	Денисов Денис Олегович	доцент
2	Шатров Михаил Андреевич	Возможности и ограничения использования искусственного интеллекта в медиабизнесе (на примере «Нью-Йорк Таймс»)	Никитин Андрей Анатольевич	к.филол.н., доцент

Руководитель
 Департамента массовых коммуникаций
 и медиабизнеса Факультета социальных
 наук и массовых коммуникаций



И.Н. Молодцов