| Организация-работодатель, согласовавший примерный перечень |
| --- |
| Министерство промышленности и торговли Российской Федерации  ФГУП «ВНИИ «Центр»  ГНЦ ФГУП «ЦНИИчермет им. И.П. Бардина»  Крупные отраслевые государственные корпорации, находящиеся в ведении Минпромторга России |

Факультет «Высшая школа управления»

Кафедра менеджмента

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: «Управление бизнесом»

**Примерный перечень тем ВКР**

**для студентов очно-заочной формы обучения**

1. Управление развитием отрасли промышленности (на примере конкретной отрасли: в сфере машиностроения, металлургической, химической, фармацевтической, биотехнологической, медицинской, легкой, лесной, целлюлозно-бумажной и деревообрабатывающей, электронной, авиационной и судостроительной промышленности, промышленности средств связи, радиопромышленности, промышленности боеприпасов и специальной химии, химического разоружения, промышленности обычных вооружений, народных художественных промыслов)(стартап)
2. Применение моделей ранней диагностики кризисов в компаниях разных отраслей в условиях неблагоприятной экономической среды
3. Создание и выведение на рынок нового продукта
4. Цифровая трансформация бизнеса: влияние внедрения цифровых технологий на повышение производительности
5. Трансформация бизнес – моделей компании в условиях цифровизации
6. Цифровые платформы и их влияние на трансформацию бизнес – моделей компаний малого и среднего бизнеса
7. Платформенные модели организации бизнеса: возможности и риски
8. Анализ эффективности инвестиционных проектов компании
9. Управление межфирменными взаимоотношениями компании
10. Создание культуры вовлеченности в компании
11. Соответствие организационной культуры и организационной структуры как фактор развития бизнеса
12. Внедрение изменений в компаниях и оценка их эффективности
13. Совершенствование проектного управления в компании на основе agile-подхода
14. Использование концепций гибкого и быстрореагирующего производства для создания конкурентных преимуществ компании
15. Внедрение системы менеджмента качества в производственных компаниях, компаниях малого и среднего бизнеса
16. Разработка операционной стратегии производственной компании
17. Внедрение проектного управления в деятельность компании
18. Внедрение офиса управления проектами в деятельность компании
19. Использование Lean-технологий в совершенствовании производственной деятельности компании
20. Взаимосвязь корпоративной культуры и индивидуальных ценностей сотрудника
21. Моделирование организационной культуры предприятия
22. Анализ и оптимизация основных бизнес-процессов компании
23. Оценка эффективности бизнес-проекта
24. Проект организационных изменений в компании
25. Развитие предприятия в условиях санкционной политики
26. Разработка нового продукта для компании на основе рыночной аналитики
27. Разработка программы лояльности на основе исследования потребительского поведения
28. Совершенствование процесса адаптации новых сотрудников компании
29. Управление карьерой сотрудников в организациях с разной корпоративной культурой
30. Внедрение системы управления эффективностью и результативностью в компаниях и формирование системы KPI
31. Внедрение системы сбалансированных показателей в компаниях разных отраслей
32. Подходы к развитию корпоративного предпринимательства и оценка его влияния на развитие бизнеса
33. Внедрение системы управления рисками в компаниях
34. Динамический анализ сильных и слабых сторон предприятия как инструмент долгосрочного планирования предприятия.
35. Особенности бизнес-планирования в отрасли на примере …
36. Анализ резервов компании с целью повышения эффективности ее работы.
37. Анализ эффективности использования основного капитала предприятия.
38. Антикризисное управление предприятием: механизм реализации на примере …
39. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности фирмы.
40. Делегирование полномочий как метод реализации управленческого решения.
41. Деловая репутация как ключевой фактор успеха компании.
42. Диагностика финансового состояния предприятия.
43. Управление персоналом компании в условиях цифровизации экономики.
44. Лояльность персонала как конкурентное преимущество предприятия.
45. Управление стоимостью предприятия.
46. Информационные технологии в управлении компанией на примере …
47. Ключевые факторы успеха и формирование конкурентных преимуществ компании в современных условиях.
48. Малый бизнес: сущность и его роль в экономике региона …
49. Управленческие решения при реинжиниринге бизнес-процессов компании.
50. Анализ корпоративного имиджа компании.
51. Система управления качеством продукции на примере …
52. Кадровая политика организации: особенности и эффективность.
53. Оптимизация организационной структуры управления на примере …
54. Оптимизация действующей системы управления предприятием
55. Организационная культура как фактор развития современной организации
56. Влияние корпоративной культуры на текучесть кадров
57. Организация деятельности предприятия по построению системы менеджмента качества.
58. Организация риск – менеджмента в компании.
59. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.
60. Планирование деловой карьеры в организации.
61. Развитие конкурентоспособности и качества услуг предприятия
62. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в регионе …
63. Развитие предпринимательской активности в городе …
64. Разработка инвестиционного проекта и механизм его реализации.
65. Анализ кадровой политики компании.
66. Разработка модели стимулирования труда персонала предприятия.
67. Ценовая стратегия в ритейле на примере …
68. Совершенствование кадровой политики предприятия на основе диагностики кадрового потенциала.
69. Совершенствование управления качеством продукции предприятия.
70. Управление качеством продукции как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятия
71. Управление карьерой и профессиональным ростом персонала организации.
72. Управление рисками на промышленном предприятии.
73. Управление сбытом продукции компании.
74. Управление формированием и эффективным использованием финансовых ресурсов предприятия.
75. Финансовый анализ в системе управления предприятием.
76. Формирование системы мотивации персонала предприятия.
77. Развитие системы мотивации сотрудников
78. Управление конфликтами в современных организациях.
79. Анализ управления персоналом компании
80. Анализ эффективности управления персоналом компании
81. Анализ путей совершенствования управления персоналом фирмы
82. Анализ особенностей управления персоналом в компании
83. Анализ и развитие инновационного менеджмента компании
84. Совершенствование инновационного менеджмента фирмы
85. Диагностика инновационного менеджмента компании
86. Анализ и формирование инновационной стратегии фирмы
87. Анализ путей совершенствования инновационного менеджмента фирмы
88. Анализ особенностей инновационного менеджмента фирмы
89. Инновационный менеджмент фирмы: сущность, анализ и развитие
90. Анализ инновационной деятельности компании
91. Анализ и формирование инвестиционной стратегии фирмы
92. Анализ путей совершенствования инвестиционного менеджмента фирмы
93. Анализ инвестиционной привлекательности компании
94. Анализ и развитие управления качеством продукции в компании
95. Совершенствование управления качеством продукции в фирме
96. Анализ путей совершенствования управления качеством продукции в фирме
97. Анализ системы менеджмента качества компании
98. Анализ и развитие финансового менеджмента компании
99. Совершенствование финансового менеджмента фирмы
100. Диагностика финансового менеджмента компании
101. Организация финансового менеджмента фирмы
102. Оптимизация финансового менеджмента компании
103. Анализ эффективности финансового менеджмента компании
104. Анализ и формирование финансовой стратегии фирмы
105. Анализ путей совершенствования финансового менеджмента фирмы
106. Анализ особенностей финансового менеджмента фирмы
107. Финансовый менеджмент фирмы: сущность, анализ и развитие
108. Анализ финансового состояния компании
109. Анализ безубыточности работы компании
110. Анализ и развитие информационного менеджмента компании
111. Анализ путей совершенствования информационного менеджмента фирмы
112. Анализ и развитие корпоративной информационной системы компании
113. Совершенствование корпоративной информационной системы фирмы
114. Диагностика корпоративной информационной системы компании
115. Организация корпоративной информационной системы фирмы
116. Оптимизация корпоративной информационной системы компании
117. Анализ эффективности корпоративной информационной системы компании
118. Анализ путей совершенствования корпоративной информационной системы фирмы
119. Анализ особенностей корпоративной информационной системы фирмы
120. Корпоративная информационная система фирмы: сущность, анализ и развитие
121. Анализ путей совершенствования политики ценообразования фирмы
122. Анализ особенностей политики ценообразования фирмы
123. Политика ценообразования фирмы: сущность, анализ и развитие
124. Стратегический анализ политики ценообразования компании
125. Анализ и развитие связей с общественностью компании
126. Совершенствование связей с общественностью фирмы
127. Диагностика связей с общественностью компании
128. Организация связей с общественностью фирмы
129. Оптимизация связей с общественностью компании
130. Анализ и развитие системы управления рисками компании
131. Совершенствование системы управления рисками фирмы
132. Диагностика системы управления рисками компании
133. Организация системы управления рисками фирмы
134. Оптимизация системы управления рисками компании
135. Анализ эффективности системы управления рисками компании
136. Анализ и формирование системы управления рисками фирмы
137. Анализ путей совершенствования системы управления рисками фирмы
138. Анализ особенностей системы управления рисками фирмы
139. Система управления рисками фирмы: сущность, анализ и развитие
140. Стратегический анализ системы управления рисками компании
141. Анализ и развитие риск-менеджмента компании
142. Совершенствование риск-менеджмента фирмы
143. Диагностика риск-менеджмента компании
144. Организация риск-менеджмента фирмы
145. Оптимизация риск-менеджмента компании
146. Анализ эффективности риск-менеджмента компании
147. Анализ и формирование стратегии фирмы
148. Анализ путей совершенствования риск-менеджмента фирмы
149. Анализ особенностей риск-менеджмента фирмы
150. Риск-менеджмент фирмы: сущность, анализ и развитие
151. Анализ и развитие кадровой политики компании
152. Совершенствование кадровой политики фирмы
153. Диагностика кадровой политики компании
154. Организация кадровой политики фирмы
155. Оптимизация кадровой политики компании
156. Анализ эффективности кадровой политики компании
157. Кадровая политика фирмы: сущность, анализ и развитие
158. Анализ и развитие системы управления компании
159. Совершенствование системы управления фирмы
160. Диагностика системы управления компании
161. Оптимизация системы управления компании
162. Анализ эффективности системы управления компании
163. Анализ путей совершенствования системы управления фирмы
164. Анализ особенностей системы управления фирмы
165. Система управления фирмы: сущность, анализ и развитие
166. Анализ и развитие системы мотивации персонала компании
167. Совершенствование системы мотивации персонала фирмы
168. Диагностика системы мотивации персонала компании
169. Оптимизация системы мотивации персонала компании
170. Анализ эффективности системы мотивации персонала компании
171. Анализ и формирование системы мотивации персонала фирмы
172. Анализ путей совершенствования системы мотивации персонала фирмы
173. Анализ и развитие товарной политики компании
174. Совершенствование товарной политики фирмы
175. Анализ путей совершенствования товарной политики фирмы
176. Анализ и развитие управление карьерой сотрудников компании
177. Совершенствование управления карьерой сотрудников фирмы
178. Диагностика управления карьерой сотрудников компании
179. Оптимизация управления карьерой сотрудников фирмы
180. Анализ эффективности управления карьерой сотрудников компании
181. Анализ путей совершенствования управление карьерой сотрудников фирмы
182. Анализ особенностей управление карьерой сотрудников фирмы
183. Управление карьерой сотрудников фирмы: сущность, анализ и развитие
184. Анализ и развитие информационных технологий управления компании
185. Совершенствование информационных технологий управления фирмы
186. Диагностика информационных технологий управления компании
187. Оптимизация информационных технологий управления компании
188. Анализ эффективности информационных технологий управления компании
189. Анализ путей совершенствования информационных технологий управления фирмы
190. Анализ особенностей информационных технологий управления фирмы
191. Анализ и развитие управления запасами в компании
192. Совершенствование управления запасами в фирме
193. Диагностика управления запасами в компании
194. Организация управления запасами в фирме
195. Оптимизация управления запасами в компании
196. Анализ эффективности управления запасами в компании
197. Анализ путей совершенствования управления запасами в фирме
198. Анализ особенностей управления запасами в фирме
199. Анализ и развитие методов принятия управленческих решений в фирме
200. Совершенствование методов принятия управленческих решений в фирме
201. Анализ эффективности методов принятия управленческих решений в фирме
202. Малый (средний) бизнес: сущность, этапы создания (развития)
203. Оценка зрелости проектного управления организации