**Примерные темы курсовых проектов**

**по дисциплине: «Управление продуктом (продакт-менеджмент)»**

**2 курс**

1. Формирование концепции управления продуктом компании
2. Разработка маркетинговой стратегии продукта промышленного производства
3. Управление разработкой и внедрением нового продукта
4. Анализ маркетингового комплекса торговой марки
5. Пути и инструменты повышения конкурентоспособности продукта
6. Стратегия позиционирования и продвижения банковского продукта
7. Репозиционирование и ребрендинг продукта
8. Пробный маркетинг как этап процесса разработки нового продукта
9. Особенности формирования брендов в виртуальной среде
10. Подходы к маркетинговым исследованиям в брендинге
11. Позиционирование бренда: макро-, мезо- и микропозиционирование
12. Внутренний брендинг компании
13. Создание территориального бренда для города с высоким туристическим потенциалом
14. Создание территориального бренда для региона с локальным производством монопродукта питания
15. Создание «бренда-легенды» для промышленного предприятия
16. Инструменты продвижения национального бренда
17. Национальные стереотипы и восприятие национальных брендов
18. Механика трансформации торговой марки в бренд на рынке производства одежды и аксессуаров
19. Механика трансформации торговой марки в бренд на рынке производства пищевых продуктов
20. Механика трансформации торговой марки в бренд на рынке промышленного производства
21. Примеры использования фан-клубов как инструментов клиентской лояльности для бренда
22. Адаптация зарубежного бренда к местным условиям
23. Эффективный нейминг как базис для построения успешного бренда
24. Разработка проекта рекламной кампании продукта
25. Разработка проекта по созданию бренда
26. Разработка стратегии по продвижению продукта на рынке
27. Маркетинговые аспекты управления продуктом компании
28. Анализ потребителей и сегментация потребителей для определения целевой аудитории компании
29. Разработка маркетинговой стратегии продукта бренда