**Примерный перечень тем ВКР по направлению «Инноватика» магистерская программа «Цифровая трансформация бизнеса и аналитика данных»**

1. Влияние цифровой трансформации и мобильных технологий на бизнес-модель предприятия
2. Разработка цифровой платформы для управления предприятием (организацией)
3. Управление бизнесом на основе технологии цифрового двойника
4. Разработка и визуализация показателей отслеживания эффективности интернет-продуктов
5. Подходы к проектированию и совершенствованию организационных структур современных цифровых компаний
6. Методы управления цифровизацией производственных процессов
7. Исследование возможности интеграции интернета вещей и технологии распределенного реестра данных
8. Разработка продукта на основе искусственного интеллекта для предприятий (отрасли)
9. Анализ, разработка и оптимизация бизнес-процессов предприятия электронной коммерции
10. Внедрение технологии цифровых двойников для развития компаний
11. Разработка методики оценки эффективности инновационной деятельности компаний
12. Исследования социальных последствий инноваций в области технологий, расширяющих человеческие возможности
13. Инфраструктура инновационных систем: применение мирового и российского опыта в г. Москве
14. Анализ способов привлечения финансирования инновационными предприятиями на примере процесса слияния с компаниями, созданными с целью выхода на биржу (SPAC)
15. Построение системы управления идеями в компаниях
16. Формирование методики предотвращения потенциальных этических конфликтов на этапе создания цифровых инновационных продуктов
17. Стандарты управления инновационной системой в компаниях
18. Внедрение маркетинговых инноваций с применением искусственного интеллекта в компании
19. Сайнс-арт проект как стартап: создание инновационного бизнеса на стыке искусства, робототехники и искусственного интеллекта.
20. Разработка методики определения потенциала успешного взаимодействия корпорации и малого инновационного предприятия в целях достижения синергии
21. Внедрение технологии цифровых двойников для инновационного развития промышленных предприятий
22. Организация мультикомандной разработки коммерческого программного обеспечения с использованием гибких методологий в крупной компании
23. Повышение инновационной активности предприятий в условиях развития региональных информационных систем
24. Использование futures thinking для развития продуктов
25. Управление развитием внутренней инновационной экосистемы региона
26. Исследование перспектив развития дизайн-мышления в инновационной деятельности предприятий

**ВКР в форме стартап**

1. Разработка нового продукта (услуги) и вывод его на рынок
2. Разработка стартап и вывод его на рынок