

**Учебно-научная  
социологическая  
лаборатория**



**ФИНАНСОВЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Мониторинг качества  
образования – 2021**

---

# **УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ**

Москва, Финансовый университет

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Удовлетворенность качеством образования в финансовом университете .....	3
Удовлетворенность различными аспектами обучения в финуниверситете .....	4
Оценка перспектив собственного трудоустройства по специальности ....	6
Индекс лояльности финансового университета.....	12

*В период с 20 апреля по 27 мая в Финансовом Университете при Правительстве РФ проведена волна мониторинговых исследований «Преподаватель глазами студента» (ПГС) и «Удовлетворённость качеством образования в Финуниверситета» (УКО). В опросе УКО приняли участие около 3000 студентов, обучающихся в Москве.*



**Активность студентов на факультетах**

## УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ В ФИНАНСОВОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

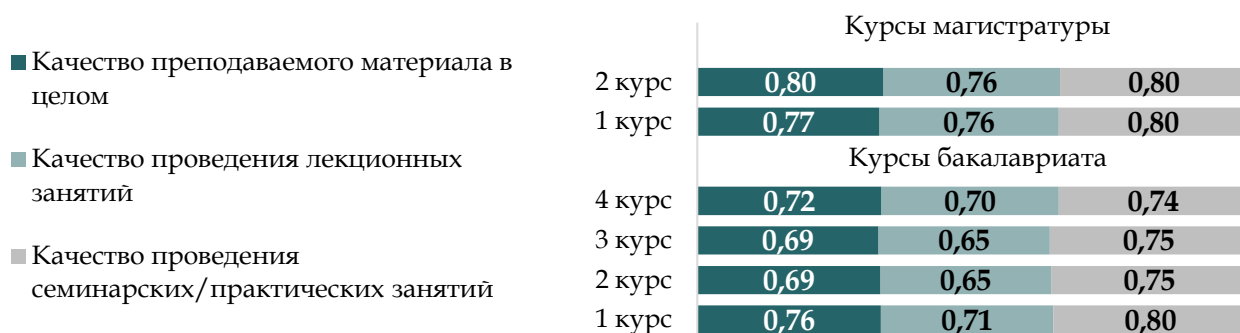
Индекс удовлетворённости студентов качеством образования в Финансовом университете составляет **0,73** (максимально – 1) и включает оценки студентов качеству:

- а) преподаваемого материала в целом (**0,72**);
- б) проведения лекционных занятий (**0,69**);
- в) проведения семинарских/практических занятий (**0,77**).

Качеством преподаваемого материала в большей степени удовлетворены студенты Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа (0,75), Юридического факультета и Высшей школы управления (0,74). На Факультете налогов, аудита и бизнес-анализа и Финансовом факультете наблюдается высокая удовлетворенность качеством проведения лекционных занятий (0,73 и 0,71 соответственно). Качеством проведения семинарских/практических занятий одинаково высоко удовлетворены студенты всех факультетов.



*Индексы удовлетворенности качеством образования, по факультетам бакалавриата*



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

*Индексы удовлетворенности качеством образования, по курсам*

## УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ РАЗЛИЧНЫМИ АСПЕКТАМИ ОБУЧЕНИЯ В ФИНУНИВЕРСИТЕТЕ

Самые высокие показатели наблюдаются по таким аспектам, как: доступность к библиотечным ресурсам – индекс 0,89, техническая оснащённость аудиторий (наличие проектора, доски, микрофона и т.д.) – индекс 0,85 и отношения с одногруппниками внутри учебной группы – индекс 0,85. Меньше всего студенты удовлетворены доступностью медицинских услуг – индекс 0,59, системой материального поощрения за успехи в учебной и научной деятельности – индекс 0,6, а также скоростью внутренней беспроводной локальной сети Wi-Fi – индекс 0,6.



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

**Удовлетворенность различными аспектами обучения в  
Финуниверситете (1 - максимально).**

## ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ СОБСТВЕННОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Положительно оценивают свои шансы на трудоустройство большинство студентов (71,6%). По сравнению с результатами, полученными зимой 2020 года, доля студентов, уверенных в собственном трудоустройстве («У меня не будет проблем с трудоустройством») уменьшилась с 33,6% до 26,2%.

Наиболее оптимистично к собственному трудоустройству относятся студенты, обучающиеся на Факультете информационных технологий и анализа больших данных

Результаты, полученные за 2020/2021 уч. год, позволяют отметить следующую закономерность: студенты всех курсов обучения (за исключением 4 курса) ближе к завершению учебного года более пессимистично оценивают перспективы собственного трудоустройства: зимой 2020 - 76,9% уверены в своем трудоустройстве, а весной 2021 - 65,7%.

Обратная закономерность наблюдается у выпускников как бакалавриата, так и магистратуры, у которых уверенность в трудоустройстве укрепляется с завершением обучения.

**Хотят работать по специальности** подавляющая часть студентов. Доля тех, кто не собирается работать по специальности, составляет почти 15%.

Чаще намерены работать по профессии студенты Факультета информационных технологий и анализа больших данных

**Зарботная плата, которую рассчитывают получать студенты Финансового университета** после окончания обучения - сумма выше среднего уровня, а именно:

- каждый третий указывает на заработную плату в диапазоне от 50 до 80 тыс.руб;
- 43,2% рассчитывают на зарплату в более 90 тыс. руб.

При этом, завышенную планку демонстрируют студенты 1 курса (57,2%).

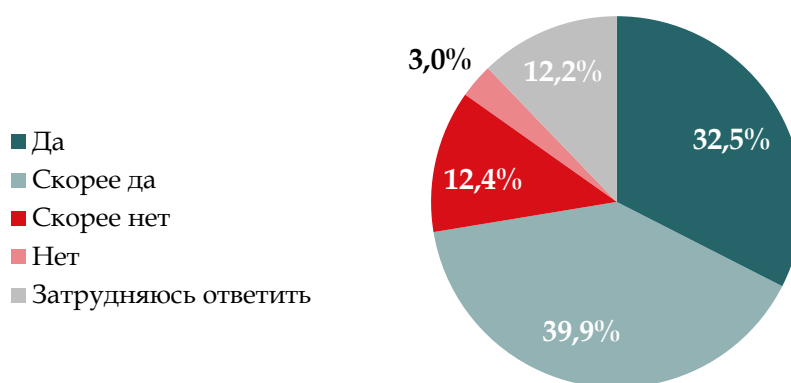
Самые высокие зарплатные ожидания отмечаются у обучающихся Факультета экономики и бизнеса бакалавриата – почти каждый второй рассчитывает на зарплату выше 90 тыс. руб.

*Оценка студентами перспектив собственного трудоустройства по осваиваемой специальности в первый год после окончания Финуниверситета, по факультетам*

	У меня не будет проблем с трудоустройством		Возникнут незначительные сложности, но в конечном итоге я трудоустроюсь		Я смогу трудоустроиться с большим трудом		Я не смогу найти работу		Не могу определиться	
	Весна 2021	Зима 2020	Весна 2021	Зима 2020	Весна 2021	Зима 2020	Весна 2021	Зима 2020	Весна 2021	Зима 2020
<b>БАКАЛАВРИАТ</b>										
Высшая школа управления	19,2%	27,8%	51,8%	49,0%	15,0%	11,8%	3,6%	3,0%	10,4%	8,3%
Факультет информационных технологий и анализа больших данных	20,8%	29,5%	56,4%	41,0%	7,9%	16,5%	5,9%	0,7%	8,9%	12,2%
Факультет международных экономических отношений	17,6%	24,5%	54,7%	53,6%	11,2%	11,8%	2,9%	2,0%	13,5%	8,1%
Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа	34,1%	42,6%	41,7%	38,5%	7,9%	8,7%	0,9%	1,5%	15,3%	8,7%
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций	18,7%	21,0%	43,4%	45,0%	18,7%	18,0%	6,0%	4,5%	13,3%	11,5%
Факультет экономики и бизнеса	22,4%	30,5%	47,3%	46,1%	16,9%	13,2%	2,4%	1,5%	11,0%	8,7%
Финансовый факультет	22,4%	27,4%	50,8%	49,3%	11,2%	13,9%	2,0%	2,7%	13,6%	6,7%
Юридический факультет	29,3%	30,8%	41,3%	52,9%	10,9%	7,8%	1,1%	1,2%	17,4%	7,3%
<b>МАГИСТРАТУРА</b>										
Факультет Высшая школа управления	51,6%	32,1%	32,3%	32,1%	12,9%	22,6%	0,0%	3,8%	3,2%	9,4%
Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа	40,5%	49,5%	41,7%	31,0%	6,0%	8,5%	1,2%	1,5%	10,7%	9,5%
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций	41,7%	26,3%	16,7%	42,1%	16,7%	15,8%	0,0%	10,5%	25,0%	5,3%
Факультет экономики и бизнеса	16,7%	36,5%	58,3%	40,4%	16,7%	18,3%	0,0%	1,0%	8,3%	3,8%
Финансовый факультет	46,3%	43,8%	36,6%	43,8%	4,9%	8,5%	0,0%	1,5%	12,2%	2,3%
Юридический факультет	31,8%	38,0%	47,7%	43,5%	11,4%	11,1%	0,0%	0,0%	9,1%	7,4%

*Оценка студентами перспектив собственного трудоустройства по осваиваемой специальности в первый год после окончания Финуниверситета, по курсам*

	БАКАЛАВРИАТ								МАГИСТРАТУРА			
	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		1 курс		2 курс	
	Весна 2021	Зима 2020	Весна 2021	Зима 2020	Весна 2021	Зима 2020	Весна 2021	Зима 2020	Весна 2021	Зима 2020	Весна 2021	Зима 2020
У меня не будет проблем с трудоустройством	29,6%	38,0%	21,8%	31,3%	19,4%	23,1%	29,1%	29,4%	33,9%	41,1%	51,4%	44,1%
Возникнут незначительные сложности, но в конечном итоге я трудоустроюсь	46,6%	42,9%	43,9%	45,6%	48,5%	48,5%	46,0%	45,4%	42,2%	39,9%	33,3%	31,8%
Я смогу трудоустроиться с большим трудом	9,9%	8,0%	15,8%	11,6%	14,6%	16,9%	10,9%	15,4%	9,4%	12,4%	9,7%	12,3%
Я не смогу найти работу	2,3%	1,9%	2,1%	2,2%	3,7%	3,0%	2,0%	1,9%	0,6%	1,9%	1,4%	2,7%
Не могу определиться	11,7%	9,2%	16,3%	9,3%	13,8%	8,5%	11,9%	8,0%	13,9%	4,6%	4,2%	9,2%



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

*Доля студентов, намеренных работать по специальности*



*Доля студентов, намеренных работать по специальности, по факультетам*

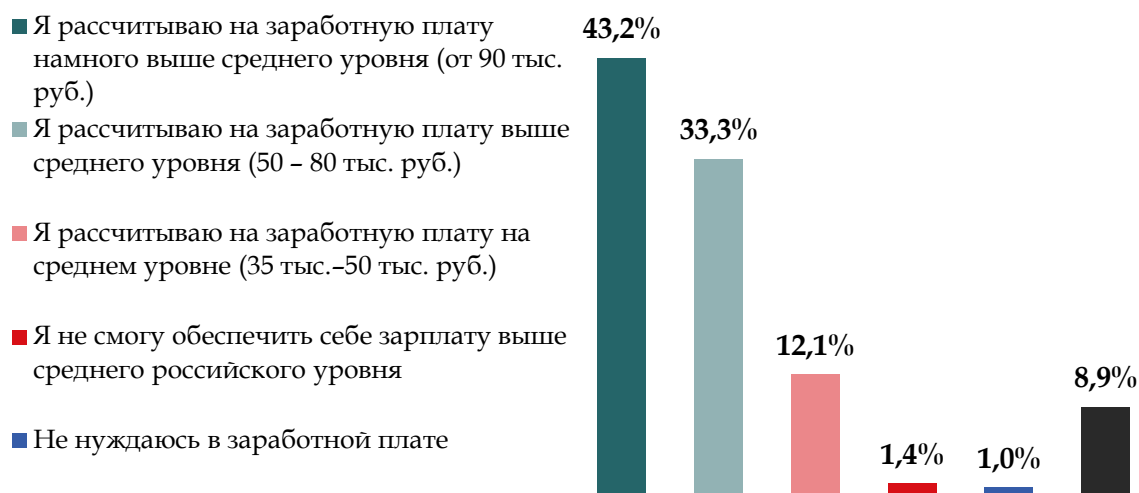
	Да	Скорее да	Скорее нет	Нет	Затрудняюсь ответить
<b>БАКАЛАВРИАТ</b>					
Высшая школа управления	26,9%	39,9%	19,7%	2,1%	11,4%
Факультет информационных технологий и анализа больших данных	31,7%	52,5%	5,0%	3,0%	7,9%
Факультет международных экономических отношений	29,4%	44,7%	5,3%	4,7%	15,9%
Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа	33,1%	39,1%	11,4%	2,0%	14,4%
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций	22,3%	40,4%	22,9%	4,2%	10,2%
Факультет экономики и бизнеса	31,5%	44,0%	11,7%	2,3%	10,5%
Финансовый факультет	33,6%	37,2%	12,8%	5,6%	10,8%
Юридический факультет	46,7%	26,1%	12,0%	1,1%	14,1%

**МАГИСТРАТУРА**

Высшая школа управления	29,0%	54,8%	12,9%	3,2%	0,0%
Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа	45,2%	29,8%	7,1%	4,8%	13,1%
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций	0,0%	33,3%	25,0%	8,3%	33,3%
Факультет экономики и бизнеса	29,2%	37,5%	20,8%	4,2%	8,3%
Финансовый факультет	36,6%	43,9%	2,4%	4,9%	12,2%
Юридический факультет	54,5%	22,7%	11,4%	0,0%	11,4%

*Доля студентов, намеренных работать по специальности, по курсам*

	БАКАЛАВРИАТ				МАГИСТРАТУРА	
	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	1 курс	2 курс
Да	35,6%	29,1%	27,4%	33,8%	38,3%	40,3%
Скорее да	43,2%	41,8%	38,9%	33,1%	33,3%	37,5%
Скорее нет	9,3%	12,4%	15,2%	16,9%	11,1%	6,9%
Нет	2,2%	2,6%	4,0%	3,0%	2,8%	8,3%
Затрудняюсь ответить	9,8%	14,1%	14,5%	13,2%	14,4%	6,9%

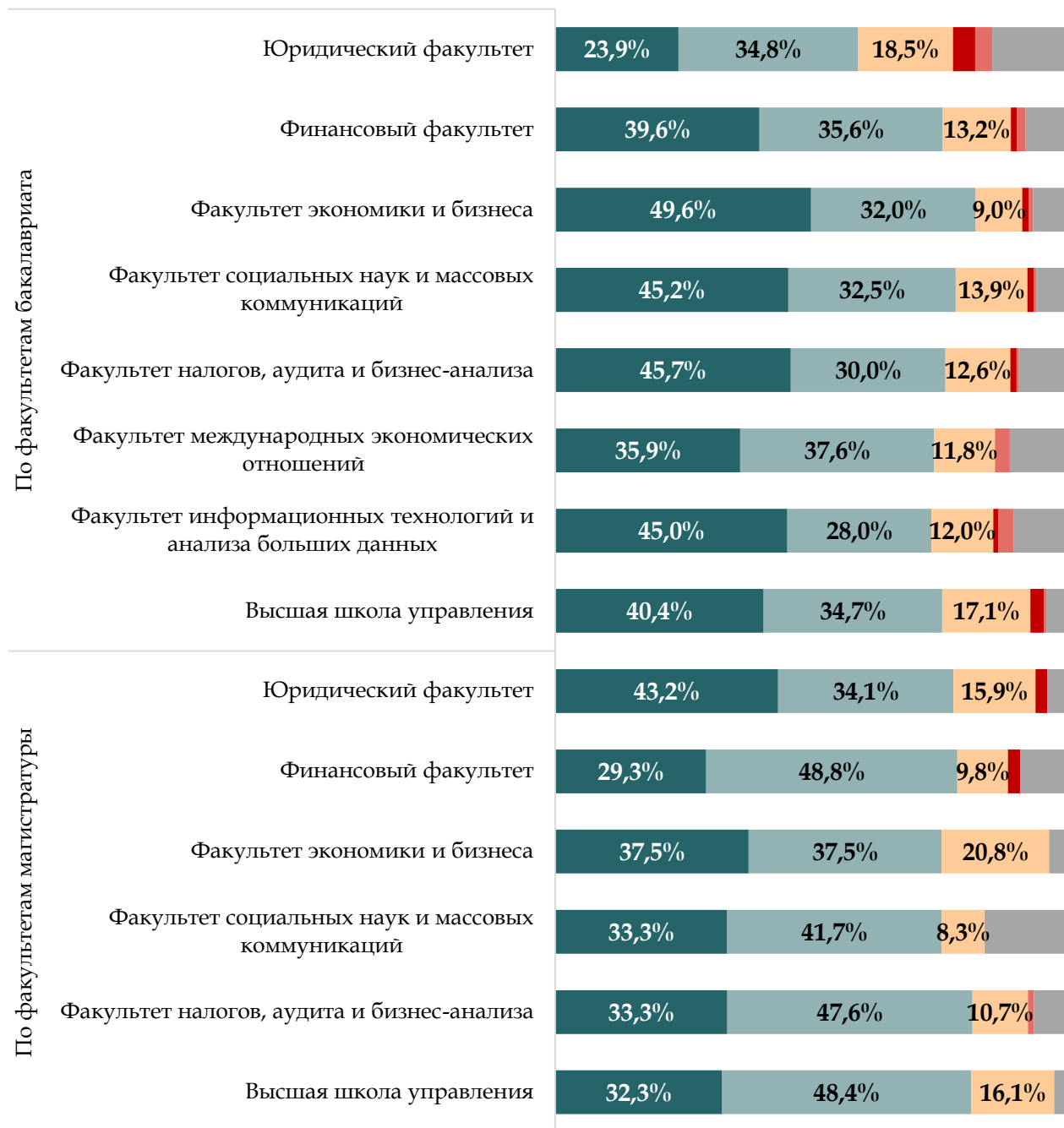


ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

**Ожидания студентов по заработной плате после окончания Университета**

**Ожидания студентов по заработной плате после окончания Университета, по курсам**

	БАКАЛАВРИАТ				МАГИСТРАТУРА	
	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	1 курс	2 курс
Я рассчитываю на заработную плату намного выше среднего уровня (от 90 тыс. руб.)	57,2%	44,7%	34,5%	18,2%	33,9%	34,7%
Я рассчитываю на заработную плату выше среднего уровня (50 – 80 тыс. руб.)	26,8%	32,1%	34,9%	45,4%	42,8%	44,4%
Я рассчитываю на заработную плату на среднем уровне (35 тыс.-50 тыс. руб.)	6,2%	10,7%	17,1%	25,2%	13,9%	11,1%
Я не смогу обеспечить себе зарплату выше среднего российского уровня	0,9%	1,0%	2,3%	1,7%	0,6%	2,8%
Не нуждаюсь в заработной плате	0,6%	1,9%	1,0%	1,0%	0,6%	1,4%
Не могу определиться	8,1%	9,5%	10,2%	8,6%	8,3%	5,6%



- Я рассчитываю на заработную плату намного выше среднего уровня (от 90 тыс. руб.)
- Я рассчитываю на заработную плату выше среднего уровня (50 – 80 тыс. руб.)
- Я рассчитываю на заработную плату на среднем уровне (35 тыс.–50 тыс. руб.)
- Я не смогу обеспечить себе зарплату выше среднего российского уровня
- Не нуждаюсь в заработной плате
- Не могу определиться

ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

**Ожидания студентов по заработной плате после окончания Университета, по факультетам**

## ИНДЕКС ЛОЯЛЬНОСТИ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА

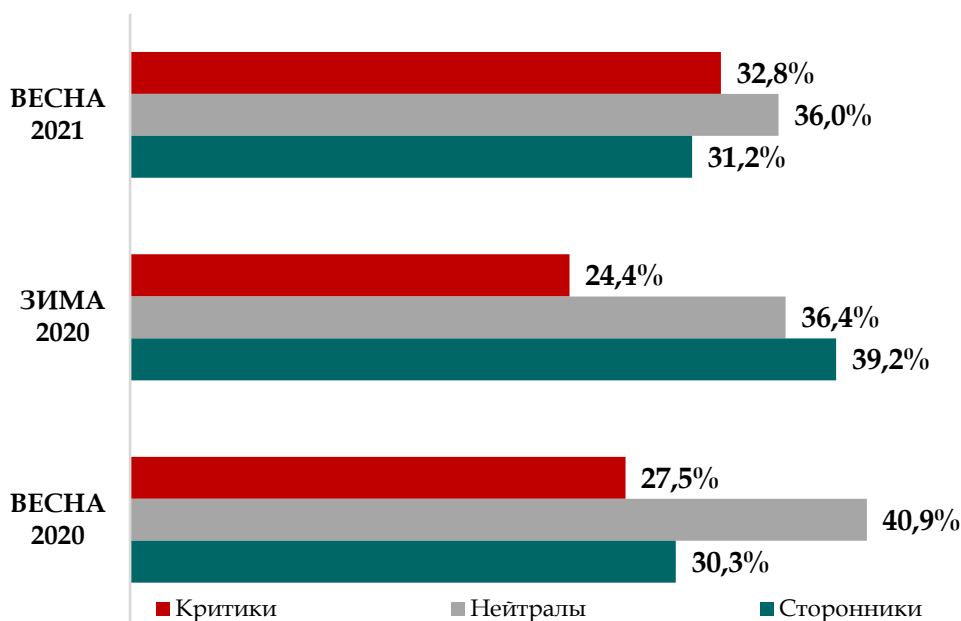
Индекс лояльности студентов Финансовому университету составил - 1,6% (зимой 2020 = 14,8%)<sup>1</sup>.

Сторонниками Финуниверситета являются 31,2% опрошенных студентов (те, которые с наибольшей вероятностью готовы порекомендовать свой ВУЗ друзьям, знакомым и коллегам).

Группу **нейтралов** составляют 36% обучающихся (зимой 2020 = 36,4%).

В число **критиков** вошел каждый 3-й опрошенный (32,8%) (зимой 2020 = 24,4%).

Резкое снижение Индекса лояльности наблюдается между первым и вторым курсами бакалавриата. Процент критиков достигает своего максимума на 3 курсе (42,4%), а максимум «промоутеров» находится на 1 курсе (38,5%).



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

### Оценка лояльности студентов Финансовому Университету, в сравнении по периодам

<sup>1</sup> Индекс NPS (Net Promoter Score) – показатель лояльности студентов университету, в котором они обучаются. Студентам предлагается ответить на вопрос «Какова вероятность того, что Вы порекомендуете учебу в Финансовом университете своим друзьям/знакомым/коллегам?» по 11-балльной шкале, где 0 соответствует ответу «Ни в коем случае не буду рекомендовать», а 10 – «Обязательно порекомендую». На основе полученных оценок все респонденты разделяются на 3 группы: 9-10 баллов – сторонники (promoters) университета, 7-8 баллов – нейтральные студенты, 0-6 баллов – критики (detractors). Индекс рассчитывается как % сторонников – % критиков. Получение значение варьируется от -100% до +100%.

**Распределение ответов на вопрос «Какова вероятность того, что Вы порекомендуете обучение в Финуниверситете своим друзьям/знакомым/коллегам?», по курсам бакалавриата**

Категории	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс
Критики	23,2%	37,2%	42,4%	40,9%
Нейтралы	38,3%	35,5%	34,4%	36,9%
Сторонники	38,5%	27,3%	23,2%	22,3%
<b>Индекс лояльности (NPS)</b>	<b>15,4%</b>	<b>-9,9%</b>	<b>-19,2%</b>	<b>-18,6%</b>

**Распределение ответов на вопрос «Какова вероятность того, что Вы порекомендуете обучение в Финуниверситете своим друзьям/знакомым/коллегам?», по курсам магистратуры**

Категории	1 курс	2 курс
Критики	25,4%	22,2%
Нейтралы	37,0%	26,4%
Сторонники	37,6%	51,4%
<b>Индекс лояльности (NPS)</b>	<b>12,2%</b>	<b>29,2%</b>