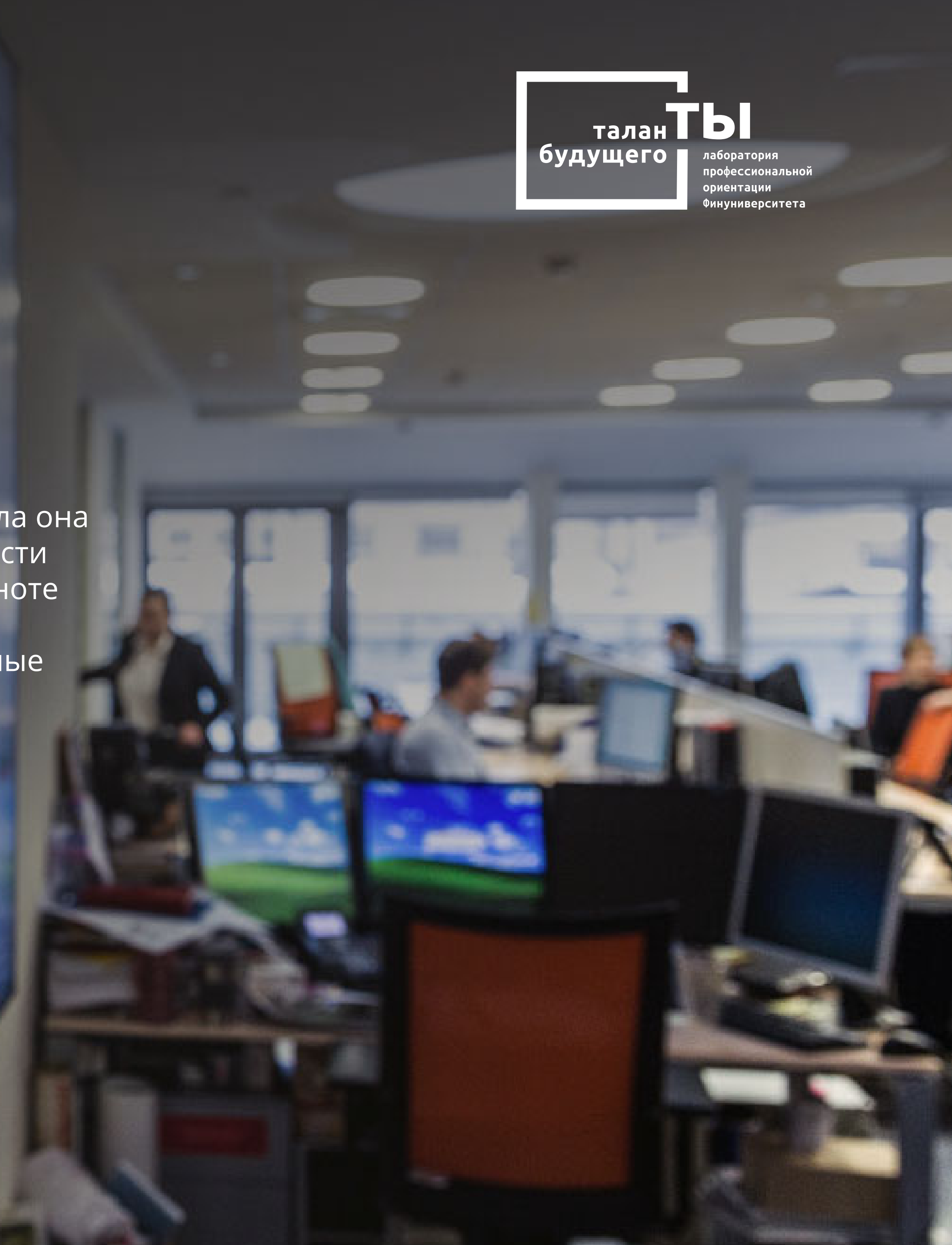
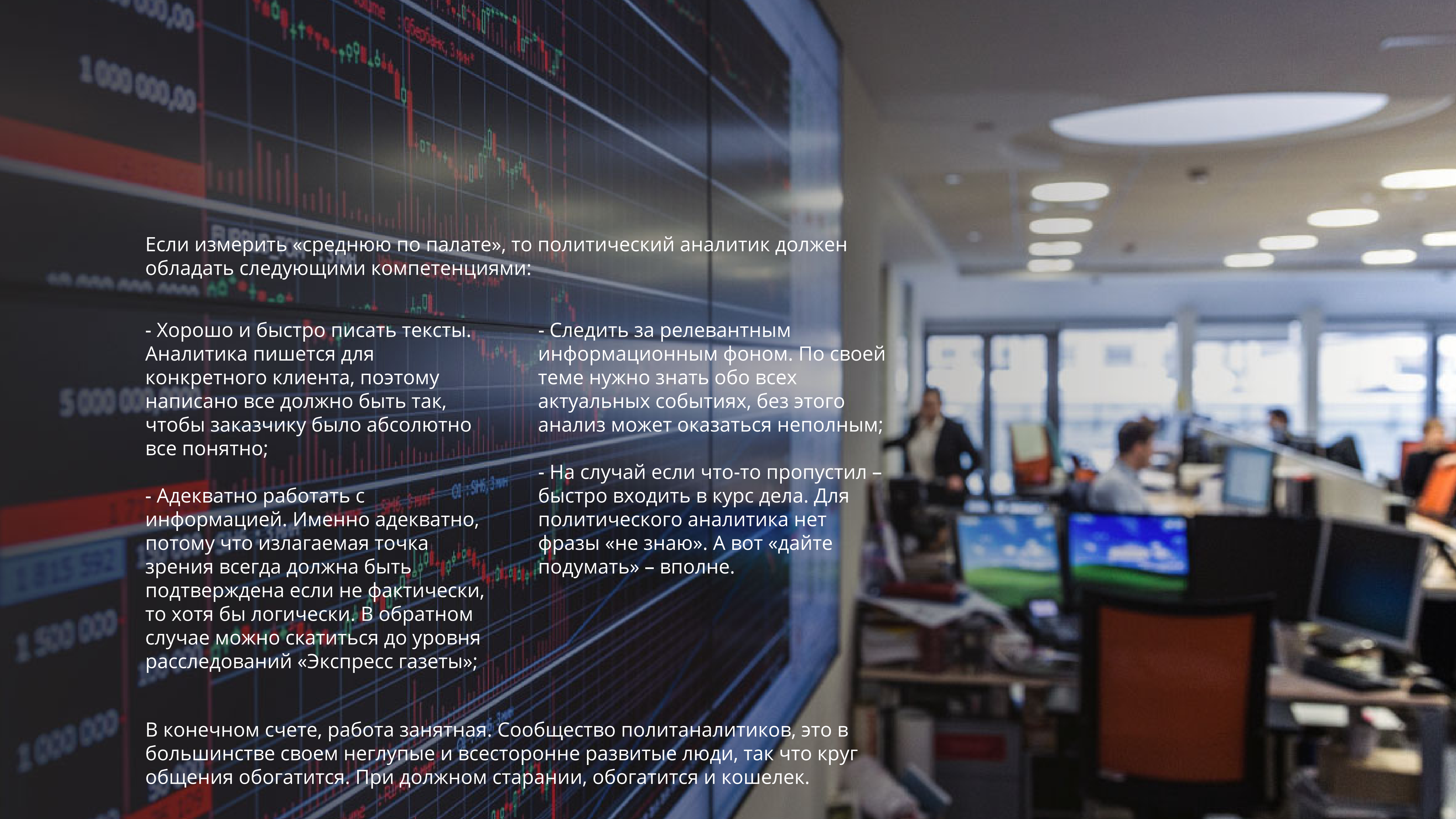


## ПОЛИТИЧЕСКАЯ АНАЛИТИКА

Политическая аналитика существовала, кажется, всегда. Просто сначала она больше задавалась вопросами войны и мира, а сейчас лежит в плоскости сложных социо-экономических процессов, осознать которые в их полноте невозможно. А вот секторально – вполне. Не даром у каждого политического аналитика есть свой «конек», будь то транснациональные компании, транспортные пути, энергетические проекты и т.п.





Если измерить «среднюю по палате», то политический аналитик должен обладать следующими компетенциями:

- Хорошо и быстро писать тексты. Аналитика пишется для конкретного клиента, поэтому написано все должно быть так, чтобы заказчику было абсолютно все понятно;

- Адекватно работать с информацией. Именно адекватно, потому что излагаемая точка зрения всегда должна быть подтверждена если не фактически, то хотя бы логически. В обратном случае можно скатиться до уровня расследований «Экспресс газеты»;

- Следить за релевантным информационным фоном. По своей теме нужно знать обо всех актуальных событиях, без этого анализ может оказаться неполным;

- На случай если что-то пропустил – быстро входить в курс дела. Для политического аналитика нет фразы «не знаю». А вот «дайте подумать» – вполне.

В конечном счете, работа занятая. Сообщество политаналитиков, это в большинстве своем неглупые и всесторонне развитые люди, так что круг общения обогатится. При должном старании, обогатится и кошелек.



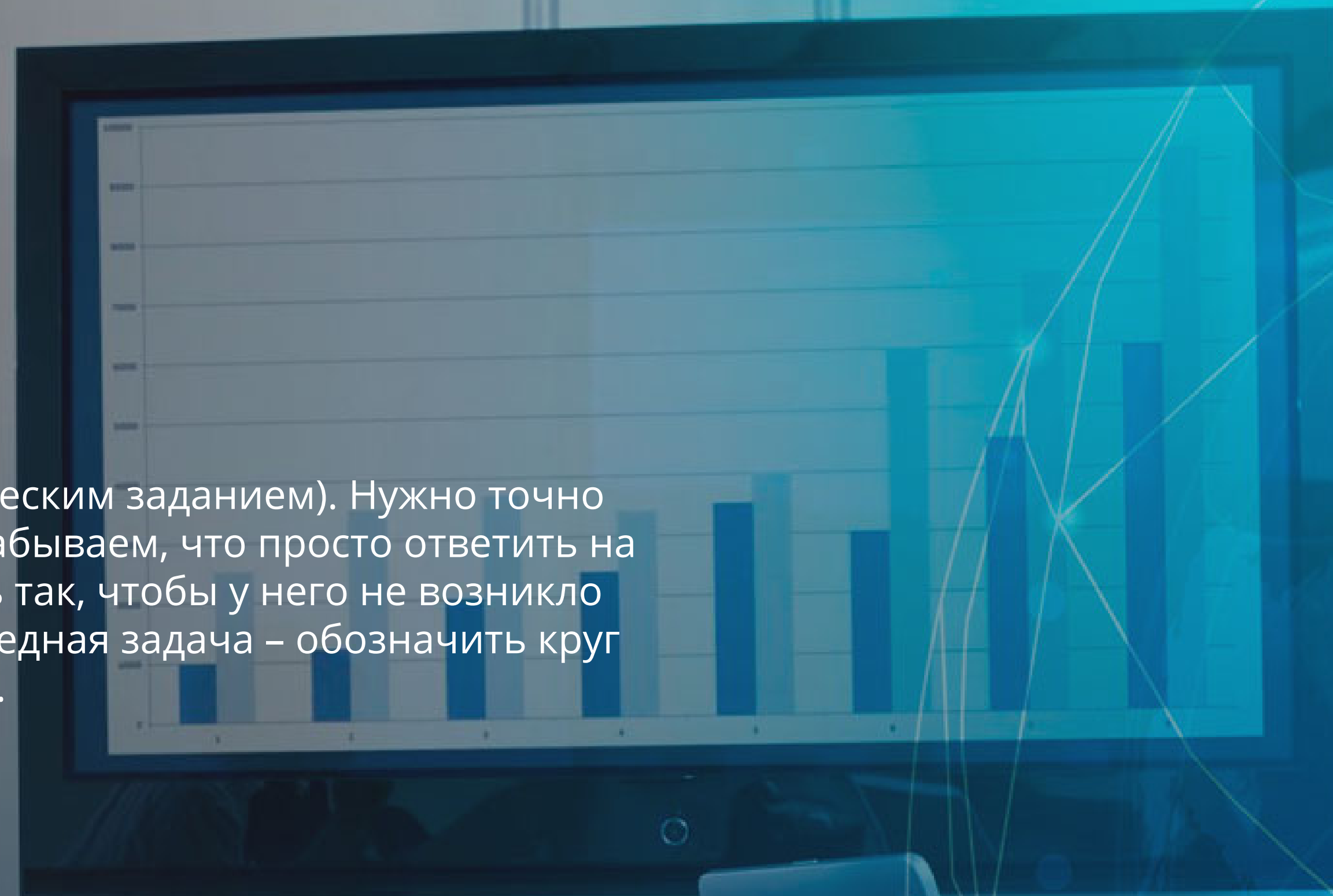
**Привет!**

Меня зовут Иван. Я политический аналитик в одном из московских центров. Сегодня я должен написать для посольства справку о внешнеполитической обстановке вокруг России. Следите за руками.



**10:00-11:00**

Прихожу в офис. Работаю с ТЗ (техническим заданием). Нужно точно понять, что хочет узнать клиент. Не забываем, что просто ответить на вопросы клиента мало, нужно сделать так, чтобы у него не возникло дополнительных. Поэтому первоочередная задача – обозначить круг вопросов, над которым буду работать.





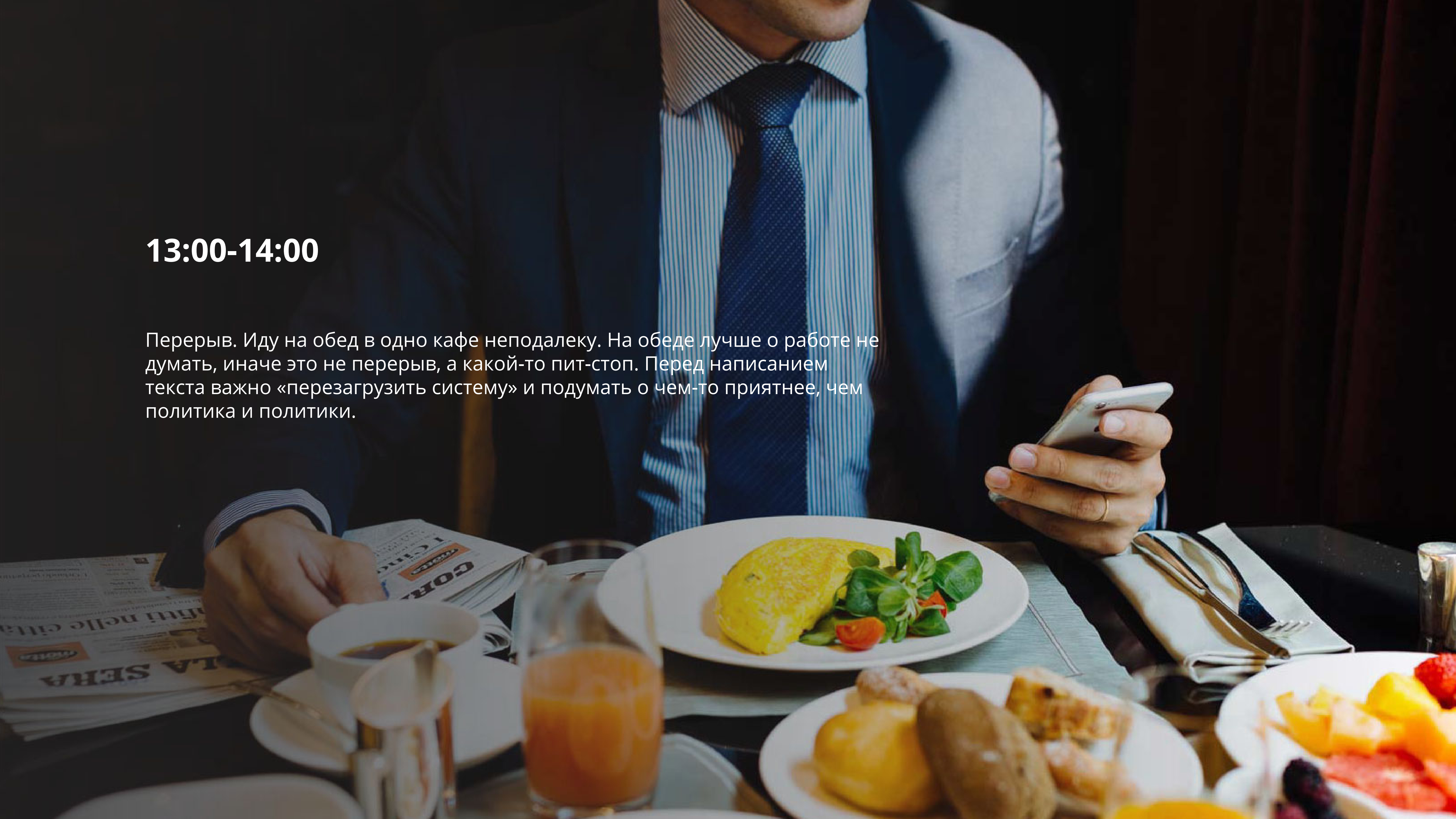
A group of four business professionals in a modern office setting, looking at large digital displays showing various data charts and graphs. The scene is dimly lit with blue ambient lighting. The charts include bar graphs and line graphs with multiple data series in different colors. The professionals are dressed in business attire, and one man in the foreground is pointing towards the screens while holding a tablet.

## 11:00-13:00

Когда разобрались с интересами клиента, погружаемся в информационное поле. Нас интересуют как касающиеся темы работы события, так и уже существующая аналитика. Нужно полностью овладеть материалом перед тем, как генерировать свой. Подбор и анализ материала – важнейший момент в работе аналитика.

**13:00-14:00**

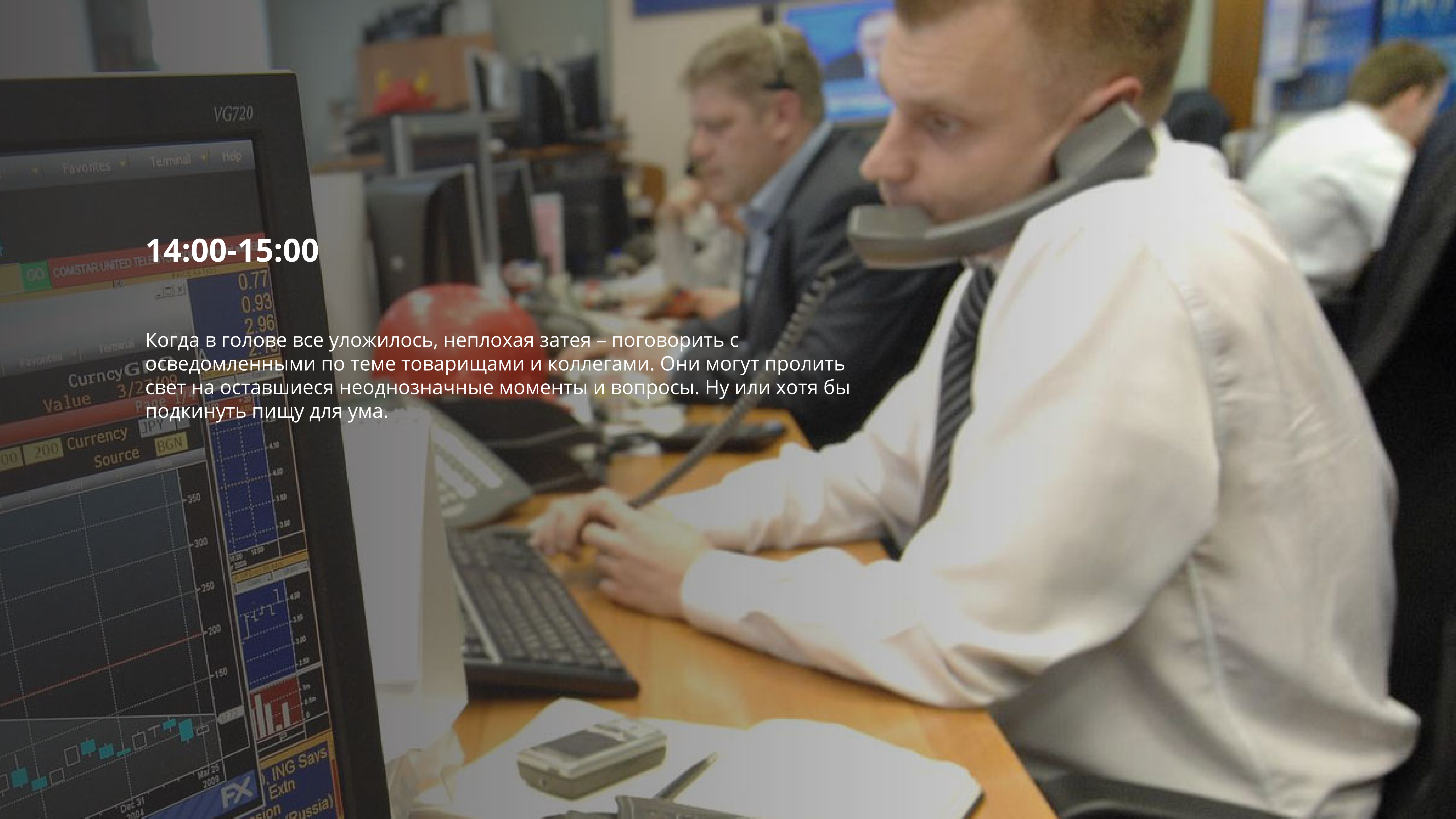
Перерыв. Иду на обед в одно кафе неподалеку. На обеде лучше о работе не думать, иначе это не перерыв, а какой-то пит-стоп. Перед написанием текста важно «перезагрузить систему» и подумать о чем-то приятнее, чем политика и политики.





**14:00-15:00**

Когда в голове все уложилось, неплохая затея – поговорить с осведомленными по теме товарищами и коллегами. Они могут пролить свет на оставшиеся неоднозначные моменты и вопросы. Ну или хотя бы подкинуть пиццу для ума.



**15:00-17:30**

Пишу. Тут особо тему и не раскроешь. Сидишь и излагаешь свои мысли. Главное – во время написания не превратить текст в поток пространных рассуждений. Факт – следствие, факт – следствие. Только так. Аналитика – не публицистика. Если работа с материалами и источниками была проведена качественно, то текст пишет себя сам и быстро.





**17:30**

Домой. Засиживаться бессмысленно. Главный инструмент аналитика – мозг, и ему свойственно утомляться. Писать текст в состоянии утомления – это дурная затея; получится так себе. Если не успел что-то написать, значит допишу завтра. Если, конечно, дедлайн не горит. Если горит, то *c'est la vie*, пиши до победного. Но лучше до такого не доводить, контрпродуктивно.

