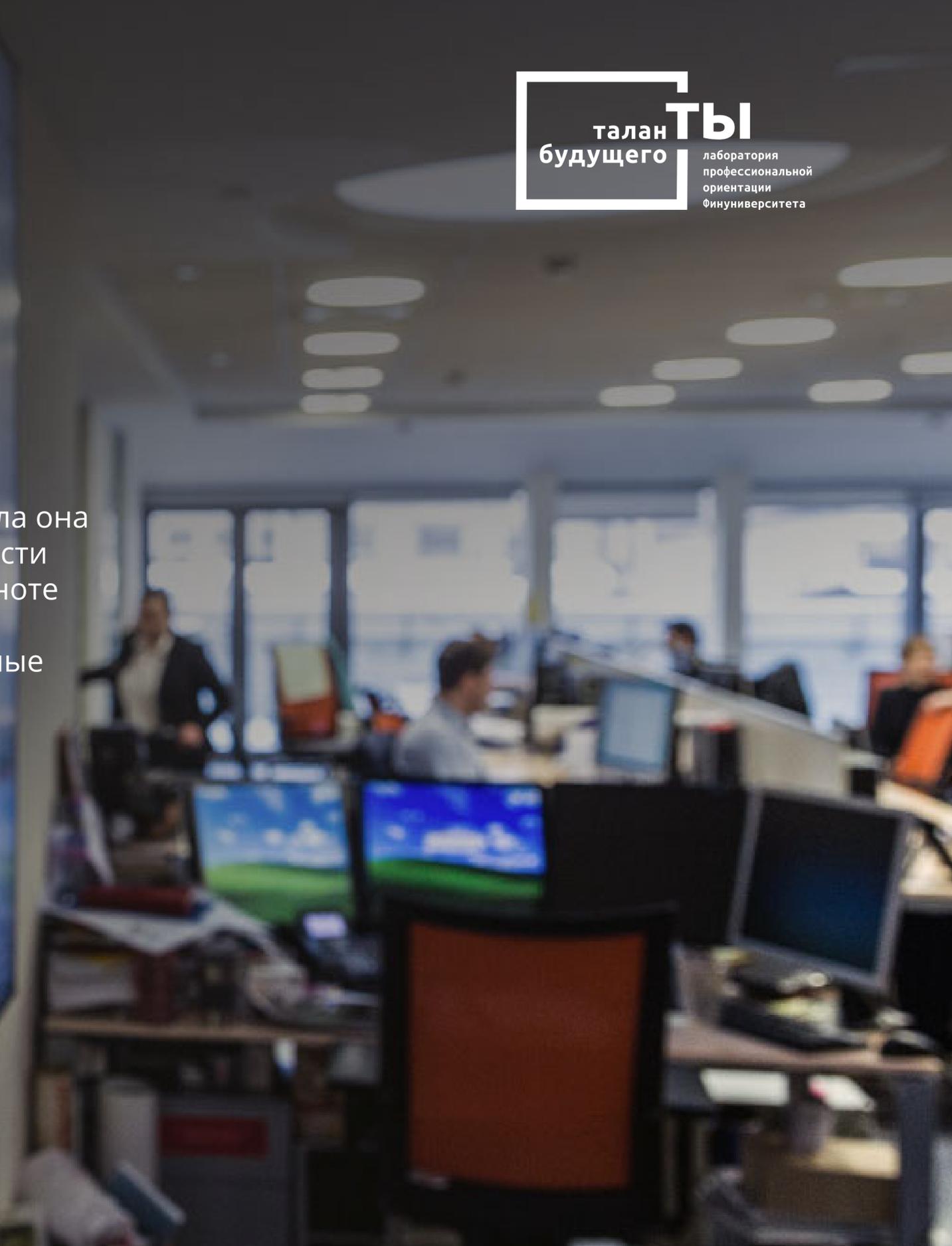
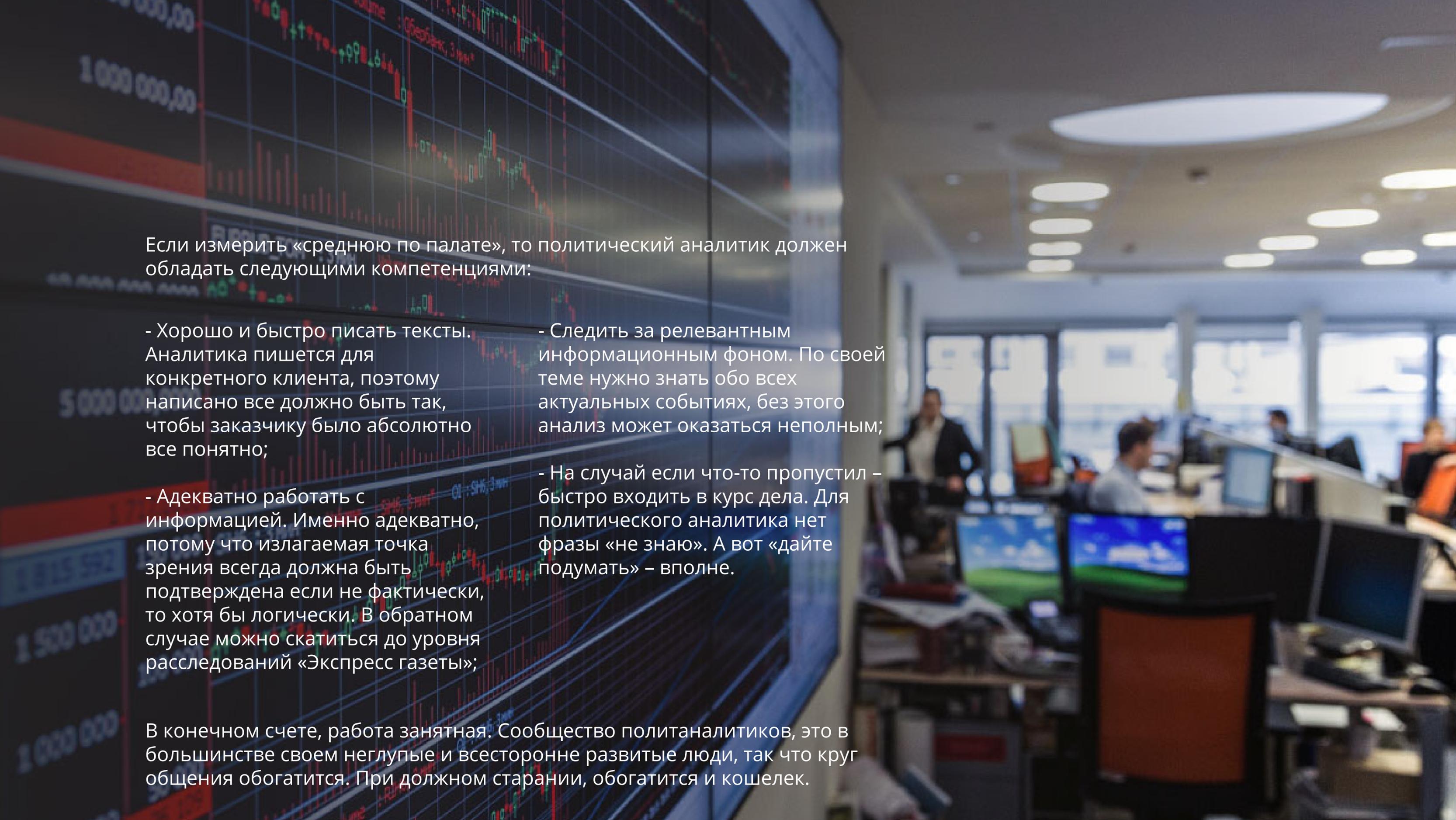


## ПОЛИТИЧЕСКАЯ АНАЛИТИКА

Политическая аналитика существовала, кажется, всегда. Просто сначала она больше задавалась вопросами войны и мира, а сейчас лежит в плоскости сложных социо-экономических процессов, осознать которые в их полноте невозможно. А вот секторально – вполне. Не даром у каждого политического аналитика есть свой «конек», будь то транснациональные компании, транспортные пути, энергетические проекты и т.п.





Если измерить «среднюю по палате», то политический аналитик должен обладать следующими компетенциями:

- Хорошо и быстро писать тексты. Аналитика пишется для конкретного клиента, поэтому написано все должно быть так, чтобы заказчику было абсолютно все понятно;

- Адекватно работать с информацией. Именно адекватно, потому что излагаемая точка зрения всегда должна быть подтверждена если не фактически, то хотя бы логически. В обратном случае можно скатиться до уровня расследований «Экспресс газеты»;

- Следить за релевантным информационным фоном. По своей теме нужно знать обо всех актуальных событиях, без этого анализ может оказаться неполным;

- На случай если что-то пропустил – быстро входить в курс дела. Для политического аналитика нет фразы «не знаю». А вот «дайте подумать» – вполне.

В конечном счете, работа занятая. Сообщество политаналитиков, это в большинстве своем неглупые и всесторонне развитые люди, так что круг общения обогатится. При должном старании, обогатится и кошелек.

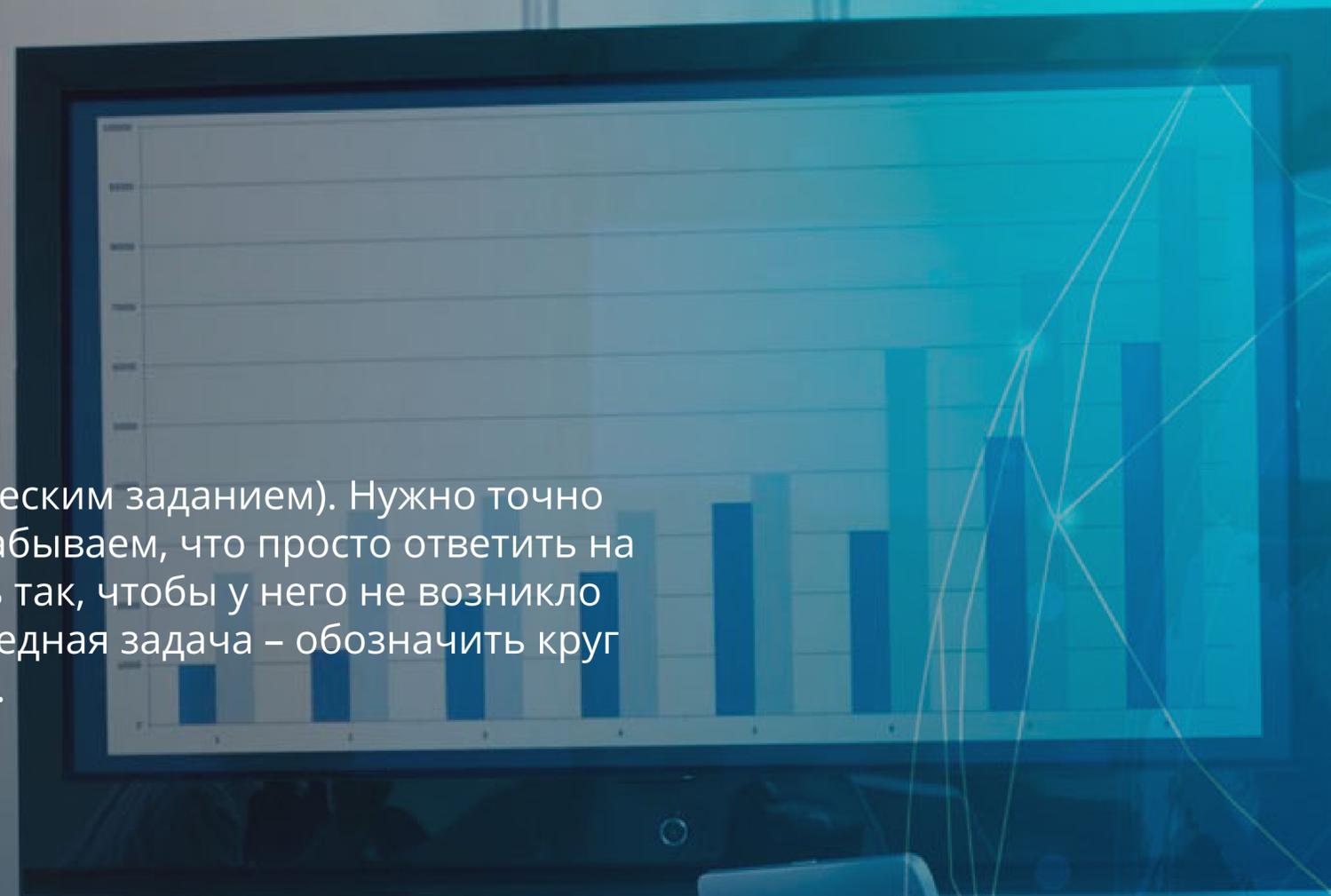
**Привет!**

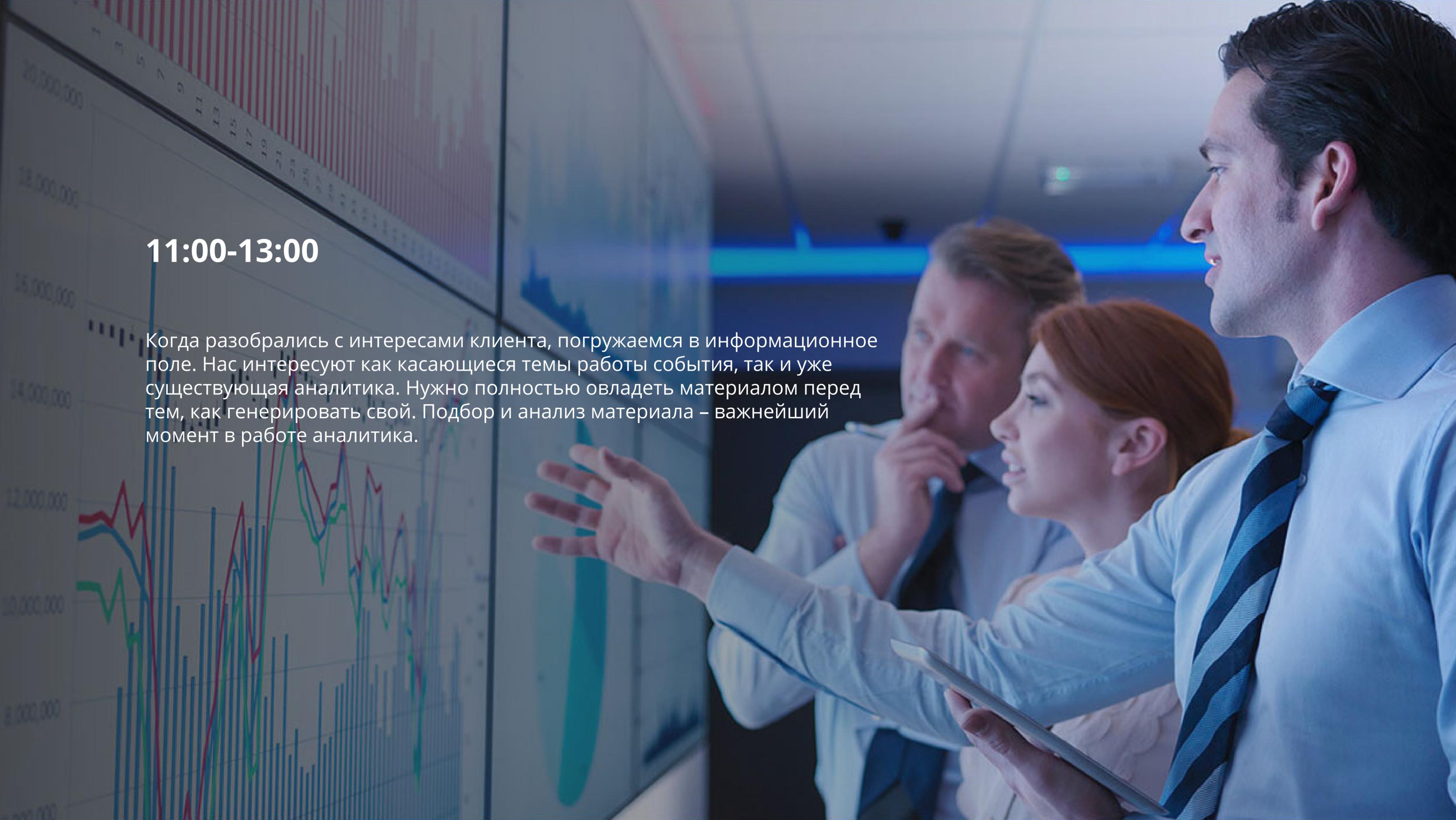
Меня зовут Иван. Я политический аналитик в одном из московских центров. Сегодня я должен написать для посольства справку о внешнеполитической обстановке вокруг России. Следите за руками.



**10:00-11:00**

Прихожу в офис. Работаю с ТЗ (техническим заданием). Нужно точно понять, что хочет узнать клиент. Не забываем, что просто ответить на вопросы клиента мало, нужно сделать так, чтобы у него не возникло дополнительных. Поэтому первоочередная задача – обозначить круг вопросов, над которым буду работать.



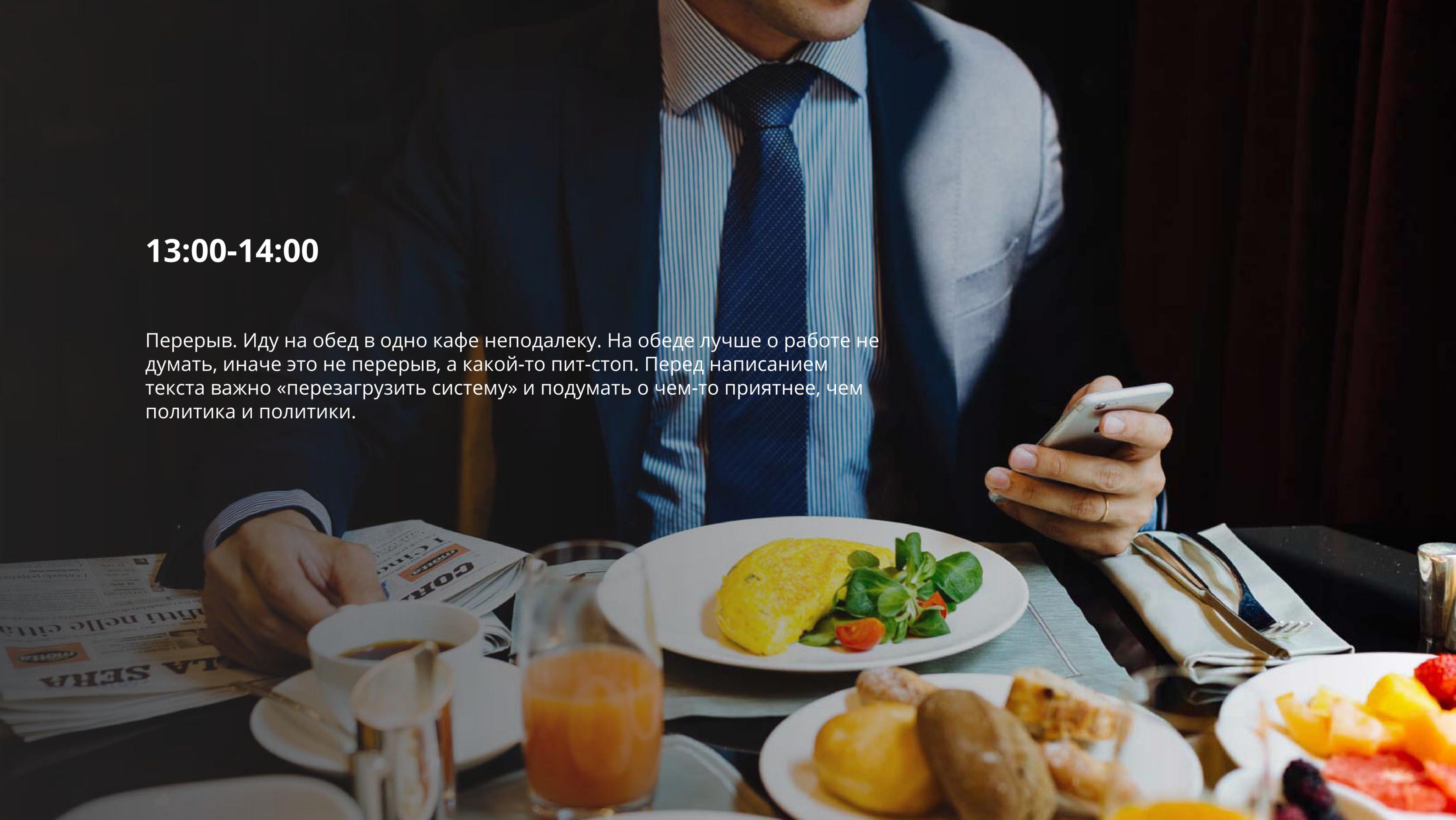
A group of four business professionals in a modern office setting, looking at large digital displays showing various data charts and graphs. The scene is lit with a cool blue light. The charts include bar graphs and line graphs with multiple data series. The people are dressed in business attire, and one man in the foreground is holding a tablet.

## 11:00-13:00

Когда разобрались с интересами клиента, погружаемся в информационное поле. Нас интересуют как касающиеся темы работы события, так и уже существующая аналитика. Нужно полностью овладеть материалом перед тем, как генерировать свой. Подбор и анализ материала – важнейший момент в работе аналитика.

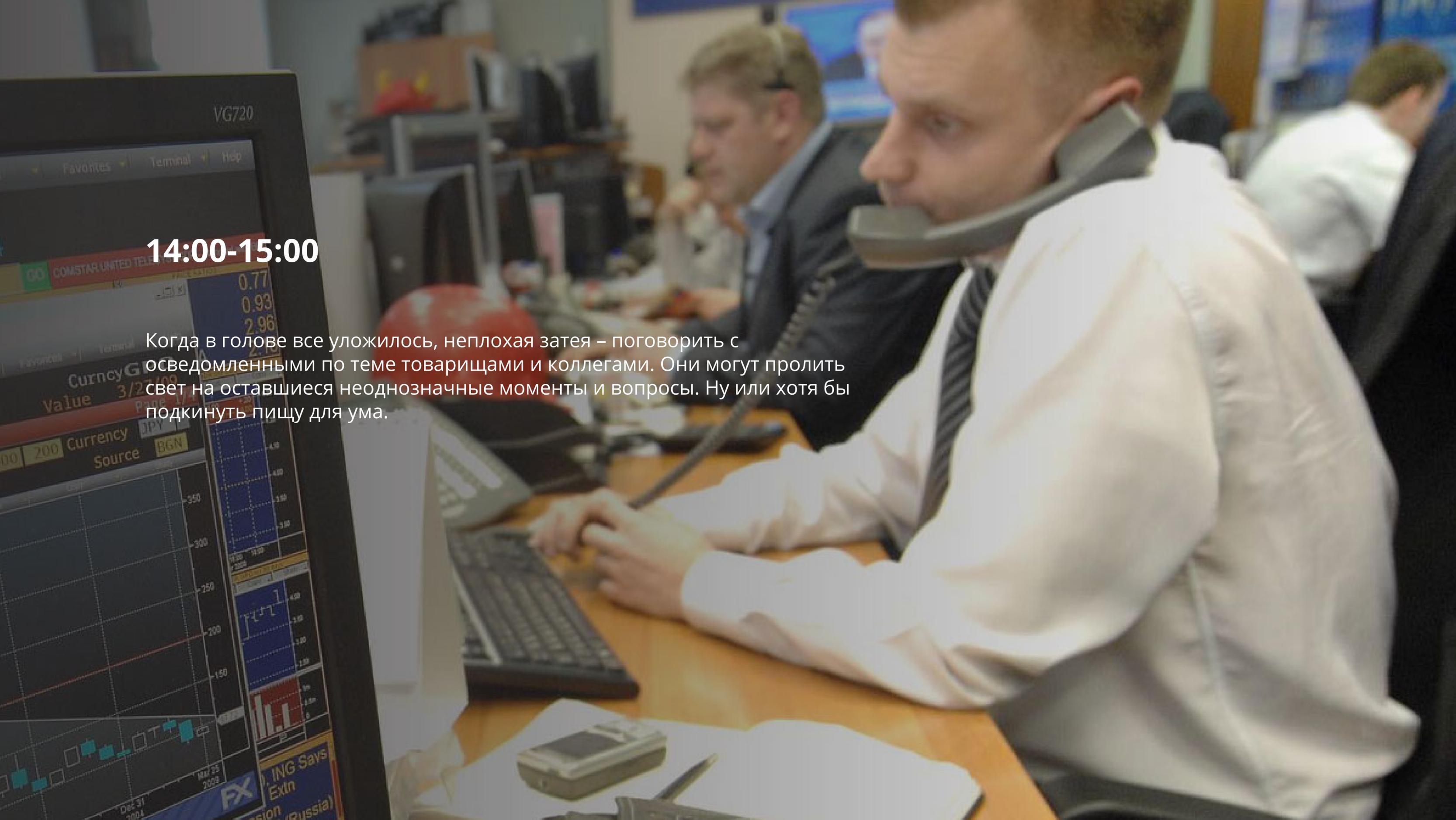
**13:00-14:00**

Перерыв. Иду на обед в одно кафе неподалеку. На обеде лучше о работе не думать, иначе это не перерыв, а какой-то пит-стоп. Перед написанием текста важно «перезагрузить систему» и подумать о чем-то приятнее, чем политика и политики.



**14:00-15:00**

Когда в голове все уложилось, неплохая затея – поговорить с осведомленными по теме товарищами и коллегами. Они могут пролить свет на оставшиеся неоднозначные моменты и вопросы. Ну или хотя бы подкинуть пиццу для ума.



**15:00-17:30**

Пишу. Тут особо тему и не раскроешь. Сидишь и излагаешь свои мысли. Главное – во время написания не превратить текст в поток пространных рассуждений. Факт – следствие, факт – следствие. Только так. Аналитика – не публицистика. Если работа с материалами и источниками была проведена качественно, то текст пишет себя сам и быстро.



**17:30**

Домой. Засиживаться бессмысленно. Главный инструмент аналитика – мозг, и ему свойственно утомляться. Писать текст в состоянии утомления – это дурная затея; получится так себе. Если не успел что-то написать, значит допишу завтра. Если, конечно, дедлайн не горит. Если горит, то *c'est la vie*, пиши до победного. Но лучше до такого не доводить, контрпродуктивно.

