

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Научно-образовательный центр развития профессиональных
компетенций и квалификаций

Обсуждено и одобрено
на Ученом совете институтов и школ
дополнительного профессионального
образования

Протокол № 35
«16» апреля 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по дополнительному
профессиональному образованию

Е.А. Диденко

«16» апреля 2019 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы повышения квалификации

«Связи с общественностью: новое в теории и практике»

Требования к уровню образования слушателей	специалисты со средним профессиональным, высшим образованием и получающие высшее образование
Категория слушателей	работники системы ПФР, занимающиеся вопросами взаимодействия со средствами массовой информации
Срок обучения	24 часа
Форма обучения	Очная
Режим занятий	8 часов в день

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия		Форма контроля
			Лекции	Практич. занятия	
	Входное тестирование		-	-	Тестирование
1.	Связи с общественностью в государственных структурах. Особенности деятельности службы по связям с общественностью на федеральном уровне, а также на уровне субъекта федерации,	3	1	2	Деловая игра

	местного самоуправления. Проблемы взаимоотношений региональных органов власти и СМИ				
2.	Технология информационной работы с различными целевыми группами. Процедуры коммуникации с журналистским пулом, форматы пресс-мероприятий и их особенности	5	1	4	Тренинг
3.	Управление кризисными и конфликтными ситуациями в ходе реализации PR-проектов. Проблемы взаимоотношений региональных органов власти и СМИ.	4	1	3	Тренинг
4.	Тренды в социальных сетях. Новые технологии в социальных сетях. Какие инструменты работы PR-специалиста PR-подразделения государственного ведомства в социальных сетях наиболее актуальны, как работать с контентом. Мониторинг социальных сетей	4	2	2	Тренинг
5.	Новые требования к осуществлению закупок государственных учреждений. Управление государственными закупками по Федеральному закону от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	2	1	1	Мозговой штурм
6.	Планирование маркетингово-рекламных мероприятий и расчет их эффективности. Составление, оптимизация медиаплана	5	2	3	Деловая игра
	Итоговая аттестация	1		1	Зачет в форме тестирования
	Итого:	24	8	16	

Разработчики программы: Каминская Татьяна Леонидовна, профессор Департамента Политологии и массовых коммуникаций Финансового университета, доктор филол.н., доцент, член Союза журналистов России; Щегольков Юрий Юрьевич, доцент департамента Политологии и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве РФ

Директор НОЦ РПКК



О.И. Олейниченко

