

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Департамент экономической теории  
Департамент корпоративных финансов и корпоративного управления  
Департамент отраслевых рынков  
Департамент менеджмента и инноваций  
Департамент психологии и развития человеческого капитала  
Департамент логистики и маркетинга  
Департамент анализа и корпоративной отчетности  
Департамент экономической безопасности и управления рисками  
Департамент бизнес-информатики  
Кафедра системного анализа в экономике

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной  
и методической работе

Е.А. Каменева  
«16» июня 2022 г.

**Федотова М.А., Бондарчук Н.В., Гришкина С.Н.,  
Клейнер Г.Б., Славин В.Б., Плисецкий А.В., Полевая М.В., Трачук А.В.,**

**РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА**

Рабочая программа дисциплины  
для подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре  
по направлению подготовки: 38.06.01 Экономика, научная специальность  
«Региональная и отраслевая экономика»

**ОДОБРЕНО**

протокол заседания межфакультетской рабочей группы образовательной  
программы «Региональная и отраслевая экономика»

---

от «09» июня 2022 № 3

Москва 2022

**Рецензенты:** **Шаркова А.В.** – директор Департамента отраслевых рынков, доктор экономических наук, проф.; **Марголин А.М.** – директор Института финансов и устойчивого развития, Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор.

**Федотова М.А., Бондарчук Н.В., Гришкина С.Н., Клейнер Г.Б., Плисецкий Е.Л., Полевая М.В., Славин Б.Б. Трачук А.В.**

Рабочая программа дисциплины «Региональная и отраслевая экономика» для аспирантов, обучающихся по направлению 38.06.01 «Экономика», направленность программы «Региональная и отраслевая экономика» – М.: Финуниверситет, 2022. – 55с.

**Федотова Марина Алексеевна,  
Бондарчук Наталья Витальевна,  
Гришкина Светлана Николаевна,  
Клейнер Георгий Борисович,  
Плисецкий Евгений Леонидович,  
Полевая Марина Владимировна,  
Славин Борис Борисович,  
Трачук Аркадий Владимирович,**

Рабочая программа дисциплины  
«Региональная и отраслевая экономика»

Компьютерный набор и верстка Н.В. Бондарчук  
Формат 60x90/16. Гарнитура Times New Roman  
Усл. 2,44 п.л. Изд. № \_\_\_\_ – 2022.

© Коллектив авторов, 2022

© Финуниверситет, 2022

## Содержание

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения программы аспирантуры (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся .....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	7
5.1. Содержание дисциплины.....	7
5.2. Учебно-тематический план .....	19
5.3. Содержание семинаров.....	21
6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	27
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	32
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	42
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....	47
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	42
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	52
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	53

## 1. Наименование дисциплины

Региональная и отраслевая экономика

## 2. Перечень планируемых результатов освоения программы аспирантуры (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКС-1	Способность к развитию теории и методологии промышленного и инновационного развития, совершенствования промышленной и инновационной политики государства, повышения конкурентоспособности производителей промышленной продукции, стимулирования и коммерциализации инноваций.	Развивает теорию и методологию промышленного и инновационного развития.	<b>Знать:</b> теорию и методологию промышленного и инновационного развития, совершенствования промышленной и инновационной политики. <b>Уметь:</b> развивать теорию и методологию промышленного и инновационного развития, совершенствования промышленной и инновационной политики.
		Разрабатывает основные направления совершенствования промышленной и инновационной политики государства.	<b>Знать:</b> основные направления совершенствования промышленной и инновационной политики государства. <b>Уметь:</b> механизмы совершенствования промышленной и инновационной политики.
		Выносит профессионально обоснованные предложения по повышению конкурентоспособности производителей промышленной продукции, стимулированию и коммерциализации инноваций.	<b>Знать:</b> инструменты оценки и конкурентоспособности производителей промышленной продукции, стимулирования и коммерциализации инноваций. <b>Уметь:</b> оценивать и профессионально обосновывать предложения по повышению конкурентоспособности производителей продукции, стимулированию и коммерциализацию инновацию
ПКС-2	Способность к развитию теории маркетинга;	Развивает теорию маркетинга на основе знания концептуальных	<b>Знать:</b> современную теорию маркетинга и ее концептуальные основы

	определению характеристик среды, современных направлений и трендов маркетинговой деятельности, содержания; применению методов стратегического и операционного маркетинга бенчмаркинга, систем позиционирования и рыночного продвижения товарных марок.	основ.	<b>Уметь:</b> развивать теорию маркетинга, формировать концепции современного развития теории маркетинга.
		Определяет характеристики внешней и внутренней среды, современные направления и тренды маркетинговой деятельности.	<b>Знать:</b> характеристики внешней и внутренней среды. <b>Уметь:</b> определять современные направления и тренды маркетинговой деятельности.
		Демонстрирует навыки применения методов стратегического и операционного маркетинга, бенчмаркинга, систем позиционирования и рыночного продвижения товарных марок.	<b>Знать:</b> методы стратегического и операционного маркетинга, бенчмаркинга, систему позиционирования и рыночного продвижения товарных марок. <b>Уметь:</b> использовать методы стратегического и операционного маркетинга, бенчмаркинга, элементы системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок.
ПКС-3	Способность к развитию теоретико-методологических основ, пространственной и региональной экономики, а также экономики сферы услуг, включая государственный сектор, транспорт и связь, совершенствованию использования ресурсного потенциала, решению проблем экономического развития	Развивает теоретико-методологические основы пространственной и региональной экономики, а также экономики сферы услуг, включая государственный сектор, транспорт и связь.	<b>Знать:</b> теоретико-методологические основы пространственной и региональной экономики, а также экономики сферы услуг, включая государственный сектор, транспорт и связь. <b>Уметь:</b> развивать теорию и методологию пространственной и региональной экономики, а также экономики сферы услуг, включая государственный сектор, транспорт и связь.
		Осуществляет анализ состояния использования ресурсного потенциала региональной экономики и экономики сферы услуг.	<b>Знать:</b> инструменты анализа ресурсного потенциала региональной экономики и экономики сферы услуг <b>Уметь:</b> анализировать состояние и использование ресурсного потенциала региональной экономики и экономики сферы услуг.
		Определяет проблемы экономического развития территорий и отраслей сферы услуг и разрабатывает предложения по их решению.	<b>Знать:</b> проблемы экономического развития территорий и отраслей сферы услуг. <b>Уметь:</b> разрабатывать предложения по решению проблем экономического развития территорий и отраслей сферы услуг.

ПКС-4	Способность к развитию теории и методологии экономической безопасности; определению путей системного решения её различных проблем; к разработке новых, и адаптации существующих, методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности	Развивает теорию и методологию экономической безопасности	<b>Знать:</b> теорию и методологию экономической безопасности. <b>Уметь:</b> развивать теорию и методологию экономической безопасности.
		Выявляет проблемы экономической безопасности и определяет пути их решения	<b>Знать:</b> проблемы экономической безопасности и основные пути их решения. <b>Уметь:</b> диагностировать проблемы экономической безопасности и определять подходящие способы их решения.
		Разрабатывает новые и адаптирует существующие методы, механизмы и инструменты повышения экономической безопасности.	<b>Знать:</b> существующие методы, механизмы и инструменты повышения экономической безопасности. <b>Уметь:</b> разрабатывать новые и адаптировать существующие методы, механизмы и инструменты повышения экономической безопасности.

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Региональная и отраслевая экономика» является дисциплиной научной специальности образовательного компонента учебного плана программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению подготовки: 38.06.01 Экономика, научная специальность «Региональная и отраслевая экономика».

Дисциплина изучается на первом курсе аспирантуры и обеспечивает подготовку аспирантов и соискателей к успешной сдаче экзамена кандидатского минимума по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, научная специальность 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика, научная специальность. Для освоения содержания дисциплины необходимо обладать компетенциями, сформированными при прохождении учебных курсов бакалавриата и магистратуры по направлению Экономика, мониторинг которых осуществляется при проведении вступительных испытаний: макроэкономики, микроэкономики, региональной и отраслевой экономики, маркетинга, управления качеством, экономики инноваций и экономической безопасности.

#### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	1 курс (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	6/216	6/216
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	72	72
<i>Лекции</i>	28	28
<i>Семинары</i>	44	44
<b>Самостоятельная работа</b>	144	144
Вид промежуточной аттестации	Кандидатский экзамен	Кандидатский экзамен

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

##### 5.1. Содержание дисциплины

##### Тема 1. Региональная экономика и пространственное развитие

Теории региональной и пространственной экономики. Регион как социально-экономическая система. Методы регионального анализа. Региональная диагностика.

Пространственное распределение экономических ресурсов. Основные формы пространственной организации национальной экономики.

Проблемы региональной социально-экономической дифференциации.

Региональная экономическая политика как система методов и инструментов управления территориальным (пространственным) развитием. Стратегическое планирование и прогнозирование регионального развития. Экономическое районирование как метод пространственной организации экономики.

Экономический механизм федеративных отношений. Бюджетный федерализм. Экономические и социальные проблемы местного самоуправления.

Региональные и локальные рынки, их взаимодействие. Проблемы обеспечения единства экономического пространства.

Мониторинг и оценка эффективности социально-экономического развития регионов и региональной экономической политики в Российской Федерации на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном).

## **Тема 2. Экономика промышленности**

Роль промышленности в народном хозяйстве РФ. Организационно-правовые формы промышленных организаций, их преимущества, недостатки, ограничения применения. Основные фонды и оборотные средства промышленных компаний, нематериальные активы. Управление знаниями в промышленной корпорации. Принципы формирования себестоимости. Системы мотивации и вознаграждения работников.

Интегрированные корпоративные структуры в промышленности: виды, способы формирования, преимущества. Организационные структуры промышленных корпораций: линейная, матричная, сетевая, адаптивная и др. Корпоративные стратегии: интеграции, дезинтеграции, политическая, устойчивого роста. Аутсорсинг в промышленных корпорациях. Стратегические ресурсы промышленной компании.

Промышленные корпорации в условиях цифровой и «зеленой» экономики: проблемы развития, политики и процедуры, направления совершенствования управления. Социальные и экологические программы. Управление рисками в промышленной корпорации. Показатели деятельности промышленной корпорации. Оценка эффективности деятельности компании.

## **Тема 3. Экономика инноваций**

Национальные инновационные системы. Концепция национальных инновационных систем (К. Фримен). Инновационная теория Й. Шумпетера. Теория институциональных изменений Д. Норта. Концепция техноглобализма и технопротекционизма. Системы форсайт-исследований науки и инноваций. Национальная инновационная система Российской Федерации. Роль



государства в развитии инноваций. Инструменты государственной поддержки инноваций в Российской Федерации.

Региональные инновационные системы (РИС). Формирование региональных кластеров. Инновационные сети. Инновационные альянсы. Корпоративные инновационные системы (КИС). Содержание и функциональная схема КИС. Сравнительный анализ КИС корпораций. Особенности развития КИС в России.

Инновации и инновационный бизнес. Компания и инновационная среда. Модели роста компании. Инновационные платформы и отраслевые сети. Инновационная бизнес-деятельность компании. Инновационный потенциал компании. Стратегии развития потенциала. Теория решения изобретательских задач. ТРИЗ как метод развития творческого мышления. Методы и инструменты ТРИЗ в практической деятельности корпораций. Теория ценностного управления инновациями (Value-Based Project management). Модели проектного бизнеса (IPMA, PMI, ISO).

Финансирование инновационной деятельности. Концепция управления стоимостью инновационного бизнеса. Финансовая архитектура инвестирования инноваций. Корпоративные стратегии финансирования инноваций. Бюджетное финансирование (федеральные национальные проекты и программы). Заёмное финансирование (банковский кредит, коммерческий кредит, облигационные займы). Акционерное (корпоративное) финансирование (IPO, ADR, GDR, EDR). Проектное финансирование. Венчурный капитал. Корпоративные венчурные фонды. Специфические формы финансирования инноваций (лизинг, факторинг, франчайзинг, форфейтинг). Корпоративный механизм интеграции финансовых ресурсов.

#### **Тема 4. Маркетинг**

Теория, методология и современные направления развития маркетинга. Теория маркетинга. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга. Методы и технологии

проведения маркетинговых исследований. Моделирование стратегических и операционных маркетинговых решений.

Управление маркетинговой деятельностью. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш. Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговое деятельности компании. Конкурентоспособность товаров (услуг). Бенчмаркинг. Социально-этический маркетинг в повышении социальной ответственности бизнеса. Маркетинг некоммерческих организаций. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории.

Развитие элементов маркетинга. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Товарная и ассортиментная политика. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг. Маркетинговые коммуникации. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности. Организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций. Технологии маркетинга в интернет-среде. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.

## **Тема 5. Учет, аудит и формирование корпоративной отчетности**

Концептуальные основы, теория, методология, организация, история развития бухгалтерского учета. Национальные и международные системы и

стандарты бухгалтерского учета. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой) отчетности по отраслям, территориям и иным сегментам хозяйственной деятельности. Аудиторская деятельность. Методы аудита, контроля и ревизии. Классификаторы искажений в учете и аудите. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии. Современные цифровые и информационные технологии в учете и контроле.

### **Тема 6. Экономический анализ. Экономическая статистика**

Комплексный экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности. Оценка эффективности деятельности экономических субъектов. Мониторинг и анализ изменений бизнеса. Современные цифровые и информационные технологии в анализе.

Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы и стандарты. Статистика национальных счетов. Регулирование и стандартизация статистической отчетности. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности. Методология построения статистических показателей и систем показателей. Статистическое наблюдение. Методы сбора и обработки статистической информации. Применение современных информационных и коммуникационных технологий в области экономической статистики. Прикладные статистические исследования в экономике. Статистическая поддержка управленческих решений.

### **Тема 7. Экономическая безопасность**

Экономическая безопасность государства и хозяйствующих субъектов. Теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности. Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности. Концептуальные и стратегические

направления повышения экономической безопасности. Критерии экономической безопасности. Пороговые значения экономической безопасности и методы их определения. Проблемы и механизмы обеспечения энергетической безопасности, продовольственной безопасности. Взаимосвязь экономической безопасности и обеспечения приоритетов национальной обороны. Политика и практика обеспечения экономической безопасности на международном и национальном уровнях.

Разработка и применение механизмов и инструментов повышения экономической безопасности. Управление рисками в деятельности хозяйствующих субъектов.

Финансовые расследования. Методы мониторинга обеспечения экономической безопасности в условиях развития цифровых технологий. Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью, распространением теневой экономики и финансированием экстремистских организаций.

## **Тема 8. Экономика агропромышленного комплекса (АПК), природопользования и землеустройства**

Экономика агропромышленных систем. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития сельского хозяйства и иных отраслей АПК. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях АПК. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции. Бизнес-процессы АПК. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в АПК. Инвестиции и инновации в АПК. Ценообразование в сельском хозяйстве и АПК. Внешнеэкономическая деятельность сельскохозяйственных и агропромышленных компаний и предприятий. Землеустройство как фактор развития и повышения эффективности сельскохозяйственного производства. Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства. Развитие сельскохозяйственной кооперации. Экономика, организация и управление в

крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей.

Институциональное развитие агропромышленного комплекса. Аграрная политика и государственная поддержка отраслей АПК. Ресурсная база развития отраслей АПК. Формирование и функционирование ресурсных рынков АПК. Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности. Формирование и функционирование рынков продукции АПК. Институциональные преобразования в АПК. Прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства. Взаимосвязь развития сельского хозяйства и АПК с устойчивым развитием сельских территорий (включая развитие социальной инфраструктуры), Особенности формирования и использования человеческого капитала в аграрном секторе; занятость и доходы сельского населения.

Экономика рационального природопользования. Теоретические и методологические основы экономики природопользования, землеустройства и охраны окружающей среды. Устойчивость и эффективность социально-эколого-экономического развития. Системы показателей устойчивого развития территорий. Анализ влияния антропогенных факторов на окружающую среду. Критерии, методы и формы рационального использования земельных и иных видов природных ресурсов. Экономические аспекты утилизации отходов. Анализ состояния определение возможностей использования вторичных ресурсов отраслей (межотраслевого комплекса). Совершенствование нормативной базы эколого-экономического обоснования использования земельных и иных видов природных ресурсов. Стратегии повышения эффективности и использования природных ресурсов в народном хозяйстве. Ресурсо- и энергосбережение. Экологическая политика. Стимулирование экологизации экономики и повышения эффективности природопользования методами экономической политики. Проблемы борьбы с климатическими изменениями. Вопросы развития «зеленой» и низкоуглеродной экономики.

Экономическая оценка природных ресурсов. Экономическая оценка земельных и иных видов природных ресурсов. Оценка экологической емкости территорий разных уровней. Разработка и совершенствование методов и методик экономической оценки и компенсации ущерба окружающей среде.

Экономика землеустройства. Методологические основы и методический аппарат оценки рисков в сфере природопользования, землеустройства и земельно-имущественных отношений. Теория и методология землеустроительного проектирования. Теория и методика ведения кадастров и реестров природных ресурсов и объектов недвижимости. Совершенствование землеустроительного проектирования и организации рационального природопользования на основе применения современных геоинформационных систем, информационно-коммуникационных технологий и технологий искусственного интеллекта. Агрolandшафтное и адаптивное землеустройство. Экономико-экологическое и экономико-хозяйственное обоснование приоритетных направлений и перспектив освоения, мелиорации и природоохранного обустройства земель. Методология и эколого-экономическое обоснование разработки систем мероприятий по сохранению и улучшению природных ландшафтов, восстановлению и повышению плодородия почв, рекультивации нарушенных земель, защите почв от эрозии.

### **Тема 9. Экономика сферы услуг, транспорта, логистики.**

Экономика сферы услуг. Теоретические основы экономических систем сферы услуг. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.

Экономика образования: бизнес-процессы; ценообразование; конкурентоспособность; экономические основы функционирования некоммерческих организаций. Политика регулирования и поддержки.

Экономика здравоохранения: бизнес-процессы; ценообразование; конкурентоспособность; государственно-частное партнерство; социально-экономическая эффективность и качество медицинских услуг; организационно-экономические механизмы обеспечения устойчивого развития.

Экономика оптовой и розничной торговли: бизнес-процессы оптовой и розничной торговли; конкурентоспособность; политика регулирования и поддержки; государственно-частное партнерство; социально-экономическая эффективность и качество услуг.

Экономика отраслей связи и телекоммуникаций: бизнес-процессы; ценообразование; конкурентоспособность; политика регулирования и поддержки; государственно-частное партнерство; организационно-экономические механизмы инновационного развития.

Экономика туризма и рекреации: бизнес-процессы; производители; конкурентоспособность; политика регулирования и поддержки; государственно-частное партнерство; организационно-экономические механизмы инновационного развития.

Экономика транспорта. Теоретико-методологические основы анализа проблем экономики транспорта. Формирование механизмов устойчивого развития транспортной отрасли. Проблемы развития рынков транспортных услуг (по видам транспорта). Вопросы регулирования транспортной отрасли (по видам транспорта) на национальном и международном уровне. Экономическая эффективность нового строительства, технического перевооружения и модернизации объектов транспортной инфраструктуры (по видам транспорта). Методы прогнозирования и стратегического планирования грузовых и пассажирских перевозок. Экологические проблемы развития транспортных услуг.

Транспортно-логистическая инфраструктура, современные тенденции ее развития и теоретико-методологические основы ее анализа. Экологические проблемы развития транспортных услуг. Теория и методология анализа логистических процессов и управления цепями поставок. Развитие отраслевых

и функциональных сегментов рынка логистических услуг. Моделирование, прогнозирование и оптимизация цепей поставок. Отраслевые и функциональные аспекты развития сектора логистических услуг. Методология логистической интеграции, планирования и контроллинга бизнес-процессов в цепях поставок. Логистическая конвергенция (в т.ч. омниканальность, мультимодальность) в цепях поставок. Инструментальное обеспечение и архитектура логистических систем. Инновационные виды транспортно-логистических услуг. Влияние цифровых технологий на развитие сектора транспортно-логистических услуг.

### **Тема 10. Экономика строительства и операций с недвижимостью.**

Экономика отрасли строительства. Теоретические и методологические основы анализа процессов развития строительного комплекса и обеспечивающих отраслей. Методологическое обеспечение инвестиционно-строительной деятельности и взаимоотношений в сфере строительства и недвижимости. Инвестиции в строительство. Система отношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве. Риски инвестиций в строительство. Теоретические, методологические и методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов в строительстве. Ценообразование в строительстве. Конкурентоспособность строительных организаций. Управление качеством и конкурентоспособностью строительной продукции. Государственное регулирование в строительстве. Государственная политика в сфере жилищного строительства.

Экономика сферы ЖКХ. Теоретические и методологические основы экономики и управления жилищным фондом и жилищно-коммунальным хозяйством. Теоретические и методологические основы управления недвижимостью. Региональное и городское развитие недвижимости. Методическое обеспечение эффективности эксплуатации, воспроизводства и расширения жилого фонда.

Экономика операций с недвижимостью. Анализ состояния и основных тенденций развития рынка недвижимости и его сегментов. Анализ состояния и



основных тенденций развития инвестиционно-строительного рынка и рынка недвижимости. Теория оценки недвижимости. Девелоперский и риэлтерский бизнес. Управление стоимостью объектов недвижимости на различных стадиях жизненного цикла. Прогнозирование рынка недвижимости. Государственное регулирование рынка недвижимости.

### **Тема 11. Экономика народонаселения и экономика труда.**

Экономика народонаселения. Народонаселение как субъект и объект экономических отношений. Экономические, институциональные и социокультурные детерминанты динамики демографических процессов. Взаимосвязь демографического и экономического поведения. Концепция человеческого развития. Экономическая демография: понятия, концепции, тенденции, показатели. Влияние демографических факторов на экономическое развитие. Поколенческое изменение демографических и социально-экономических процессов. Межпоколенческие трансферты доходов и ресурсов. Экономика старения населения. Экономика домохозяйства. Структуры и бюджеты домохозяйств. Жизненный цикл семьи. Специфика домашнего труда и проблемы его учета. Экономика неравенства. Гендерная экономика. Позитивные и негативные аспекты неравенства в контексте проблем экономического развития. Экономика здоровья. Здоровье как компонент человеческого капитала. Влияние здоровья народонаселения на экономическое развитие. Пространственное расселение народонаселения. Этно-региональные особенности воспроизводства населения. Процессы урбанизации и дезурбанизации. Стоимость, уровень и качество жизни. Бедность: показатели, методы измерения, социально-демографические детерминанты. Демографические прогнозы. Исторические и перспективные исследования народонаселения. Моделирование демографических и экономико-демографических процессов. Демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой. Социальное бюджетирование.

Экономические и социально-демографические факторы и концепции развития человеческих ресурсов.

Экономика труда. Теоретико-методологические основы экономики труда. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал и его характеристики. Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица. Мобильность на рынке труда. Производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников. Проблемы формирования профессиональных компетенций подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Формирование конкурентоспособности работников. Профессиональная ориентация населения. Экономика миграции населения. Детерминанты и социально-экономические последствия миграции. Трудовая миграция и ее регулирование. Миграционная политика. Организация и нормирование труда. Условия, охрана и безопасность труда. Социально-трудовые отношения и их регулирование. Международный опыт регулирования социально-трудовых отношений и перспективы его использования в Российской Федерации. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения. Типы и формы обеспечения. Пенсионная система и перспективы ее развития.

## **Тема 12. Стандартизация и управление качеством продукции**

Регулирование качества товаров, работ, услуг. Теоретико-методологические основы стандартизации и управления качеством продукции. Национальные и международные системы стандартов. Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции на основе технического регулирования. Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей.

Сертификация производителей продукции и услуг. Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций). Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции. Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии (в организации). Резервы и механизмы повышения качества продукции. Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции. Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции.

## 5.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Семинары, прак. занятия		
1.	Тема 1. Региональная экономика и пространственное развитие	20	8	4	4	12	Круглый стол Доклады и презентации аспирантов Обсуждение докладов, дискуссия
2.	Тема 2. Экономика промышленности	22	10	4	6	12	Обсуждение вопросов, решение задач, выступления
3.	Тема 3. Экономика инноваций	21	9	3	6	12	Коллективная дискуссия, решение тестов. Обсуждение задач и практико-ориентированных заданий для мини-групп. Исследовательский проект.
4.	Тема 4. Маркетинг	20	8	3	5	12	Обсуждение вопросов,

							решение задач, выступления, кейсы
5.	Тема 5. Учет, аудит и формирование корпоративной отчетности	21	9	3	6	12	Обсуждение вопросов, решение практико-ориентированных и ситуационных задач,
6.	Тема 6. Экономический анализ. Экономическая статистика	21	9	3	6	12	Обсуждение вопросов, решение задач, выступления,
7.	Тема 7. Экономическая безопасность	21	9	3	6	12	Обсуждение вопросов, выступления, кейсы, деловая игра
8.	Тема 8. Экономика агропромышленного комплекса (АПК), природопользования и землеустройства	14	2	1	1	12	Обсуждение вопросов, выступления, кейсы, решение практико-ориентированных задач
9.	Тема 9. Экономика сферы услуг, транспорта, логистики	14	2	1	1	12	Обсуждение вопросов, выступления, решение ситуационных задач
10.	Тема 10. Экономика строительства и операций с недвижимостью	14	2	1	1	12	Обсуждение вопросов, выступления, решение ситуационных задач
11.	Тема 11. Экономика народонаселения и экономика труда	14	2	1	1	12	Обсуждение вопросов, выступления, решение ситуационных задач
12.	Тема 12. Стандартизация и управление качеством продукции	14	2	1	1	12	Обсуждение вопросов, выступления, решение ситуационных

							задач
	<b>В целом по дисциплине</b>	<b>216</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>44</b>	<b>144</b>	<b>Кандидатский экзамен</b>
	<b>Итого в %</b>	<b>100</b>	<b>33</b>	<b>39</b>	<b>61</b>	<b>67</b>	

### 5.3. Содержание семинаров

Наименование темы (раздела) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения (технологии)
Региональная экономика и пространственное развитие	<p>1. Научные школы и теории размещения производительных сил и пространственной организации экономики.</p> <p>2. Оценка и проблемы рационального использования социально-экономического потенциала региона.</p> <p>3. Типология регионов по особенностям пространственного развития и социально-экономические проблемы регионов разного типа.</p> <p>4. Формы территориальной (пространственной) организации хозяйства и расселения (городские агломерации, территории с особым режимом хозяйствования, территориальные кластеры) и оценка их эффективности.</p> <p>5. Экономический механизм и инструменты региональной социально-экономической политики.</p> <p>6. Зарубежный опыт государственного регулирования регионального развития.</p> <p>7. Экономические и социальные проблемы развития регионов (субъектов РФ) и муниципальных образований. Проблемы бюджетного федерализма.</p> <p>8. Межрегиональное взаимодействие и проблемы обеспечения единого экономического пространства России.</p> <p><u>Рекомендуемые источники:</u> из раздела 8:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Нормативно правовые акты 33</li> <li>• Основная литература: 8,14</li> <li>• Дополнительная литература: 8</li> </ul> <p>из раздела 9: 1,2,3,4,5,6, 31, 40</p>	<p>Круглый стол</p> <p>Доклады и презентации аспирантов</p> <p>Обсуждение докладов, дискуссия</p>
Экономика промышленности	<p>1. Принципы формирования и деятельности промышленных компаний.</p> <p>2. Управление знаниями в промышленной компании</p> <p>3. Развитие корпоративных структур в национальной экономике.</p> <p>4. Показатели деятельности промышленной компании.</p> <p>5. Проблемы и перспективы цифровизации процессов в промышленной корпорации.</p> <p>Проблемы и перспективы ESG – трансформации промышленных компаний.</p> <p><u>Рекомендуемые источники:</u></p>	<p>Обсуждение вопросов, решение задач, выступления</p>

	<p>из раздела 8:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Нормативно правовые акты: 19,25</li> <li>• Основная литература: 11, 12</li> <li>• Дополнительная литература – нет</li> </ul> <p>из раздела 9: 9,10, 13, 14,19, 20, 21, 39, 40</p>	
Экономика инноваций	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концепция национальных инновационных систем</li> <li>2. Экономический смысл глобального инновационного индекса</li> <li>3. Особенности развития НИС в России</li> <li>4. Формирование региональных кластеров</li> <li>5. Инновационные альянсы</li> <li>6. Корпоративные инновационные системы</li> <li>7. Инновационная среда бизнеса</li> <li>8. Экономическая сущность диффузии и трансферта инноваций</li> <li>9. Инновационный потенциал и результаты инновационной деятельности компании.</li> <li>10. Методы и инструменты ТРИЗ</li> <li>11. Экономическая эффективность инновационной деятельности</li> <li>12. Управление стоимостью инновационного бизнеса</li> <li>13. Инновационно-инвестиционный капитал компании</li> <li>14. Корпоративные стратегии финансирования инноваций</li> <li>15. Корпоративный механизм интеграции финансовых ресурсов</li> </ol> <p><u>Рекомендуемые источники:</u> из раздела 8:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Нормативно правовые акты:30</li> <li>• Основная литература: 5</li> <li>• Дополнительная литература:10</li> </ul> <p>из раздела 9: 11,12, 13, 16,19,22, 30, 40</p>	<p>Коллективная дискуссия, решение тестов. Обсуждение задач и практико-ориентированных заданий для мини-групп. Исследовательский проект.</p>
Маркетинг	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концептуальные основы, и методы стратегического маркетинга.</li> <li>2. Формы и методы операционного маркетинга</li> <li>3. Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании.</li> <li>4. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории</li> <li>5. Организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.</li> <li>6. Технологии маркетинга в интернет-среде.</li> <li>7. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.</li> </ol> <p><u>Рекомендуемые источники:</u> из раздела 8:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Нормативно правовые акты: 13,14,20</li> <li>• Основная литература: 1</li> </ul>	<p>Обсуждение вопросов, решение задач, выступления, кейсы</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дополнительная литература – 7 из раздела 9: 12, 26, 40</li> </ul>	
Учет, аудит и формирование корпоративной отчетности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Актуальные проблемы организации бухгалтерского учета.</li> <li>2. Характеристика современного этапа развития бухгалтерского учета.</li> <li>3. Международные и российские стандарты учета и отчетности: сравнительный анализ.</li> <li>4. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой) отчетности: <ul style="list-style-type: none"> <li>• в добывающей и перерабатывающей промышленности,</li> <li>• в строительстве,</li> <li>• в оптовой и розничной торговле,</li> <li>• в сфере услуг.</li> </ul> </li> <li>5. Традиционные и новые методы аудита, контроля и ревизии.</li> <li>6. Платформенные средства автоматизации бухгалтерского учета.</li> </ol> <p><u>Рекомендуемые источники:</u> из раздела 8:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Нормативно правовые акты: 8, 18</li> <li>• Основная литература: 2, 3</li> <li>• Дополнительная литература – 2, 11, 4</li> </ul> <p>из раздела 9: 2, 5, 6, 8, 28, 40</p>	Обсуждение вопросов, решение практико-ориентированных и ситуационных задач,
Экономический анализ. Экономическая статистика	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современные направления развития комплексного экономического анализа.</li> <li>2. Новые показатели анализа хозяйственной деятельности.</li> <li>3. Новые направления и подходы к оценке эффективности деятельности экономических субъектов.</li> <li>4. Использование данных открытых порталов в электронной сети Интернет для получения значимой экономической информации.</li> <li>5. Программные продукты, используемые в финансовом анализе.</li> <li>6. Цифровые методы сбора и обработки информации в экономической статистике.</li> <li>7. Опыт применения статистических данных в формировании и реализации экономической политики на государственном, региональном и отраслевом уровнях.</li> </ol> <p><u>Рекомендуемые источники:</u> из раздела 8:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Нормативно правовые акты: 15,</li> <li>• Основная литература: 4, 10</li> <li>• Дополнительная литература: 8, 9</li> </ul> <p>из раздела 9: 2, 5, 7, 10, 17, 22, 28, 29, 37, 38, 40</p>	Обсуждение вопросов, решение задач, выступления,

<p>Экономическая безопасность</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Типология проблем экономической безопасности.</li> <li>2. Пороговые значения экономической безопасности и методы их определения.</li> <li>3. Проблемы и механизмы обеспечения энергетической безопасности, продовольственной безопасности.</li> <li>4. Взаимосвязь экономической безопасности и обеспечения приоритетов национальной обороны.</li> <li>5. Политика и практика обеспечения экономической безопасности на международном и национальном уровнях.</li> <li>6. Управление рисками в деятельности хозяйствующих субъектов.</li> <li>7. Методы мониторинга обеспечения экономической безопасности в условиях развития цифровых технологий.</li> <li>8. Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью, распространением теневой экономики и финансированием экстремистских организаций.</li> </ol> <p><u>Рекомендуемые источники:</u> из раздела 8:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Нормативно правовые акты: 24, 32</li> <li>• Основная литература: 11</li> <li>• Дополнительная литература - 6</li> </ul> <p>из раздела 9: 24, 28, 32, 37, 38,39, 40</p>	<p>Обсуждение вопросов, выступления, кейсы, деловая игра</p>
<p>Экономика агропромышленного комплекса (АПК), природопользования и землеустройства</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в АПК.</li> <li>2. Ценообразование в сельском хозяйстве и АПК.</li> <li>3. Формирование и функционирование ресурсных рынков АПК.</li> <li>4. Системы показателей устойчивого развития территорий.</li> <li>5. Экономическая оценка земельных и иных видов природных ресурсов.</li> <li>6. Теория и методология землеустроительного проектирования.</li> <li>7. Теория и методика ведения кадастров и реестров природных ресурсов и объектов недвижимости.</li> <li>8. Экономико-экологическое и экономико-хозяйственное обоснование приоритетных направлений и перспектив освоения, мелиорации и природоохранного обустройства земель.</li> </ol> <p><u>Рекомендуемые источники:</u> из раздела 8:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Нормативно правовые акты: 2, 4, 11,16</li> <li>• Основная литература: 17</li> <li>• Дополнительная литература – нет</li> </ul> <p>из раздела 9: 40</p>	<p>Обсуждение вопросов, выступления, кейсы, решение практико-ориентированных задач</p>



<p>Экономика сферы услуг, транспорта, логистики</p>	<p>1. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.</p> <p>2. Бизнес-процессы; ценообразование; конкурентоспособность; экономические основы функционирования некоммерческих организаций. Политика регулирования и поддержки в сферах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Образования</li> <li>• Здравоохранения</li> <li>• Оптовой и розничной торговли</li> <li>• Отраслей связи и коммуникации</li> <li>• Туризма и рекреации</li> <li>• Транспорта</li> </ul> <p>3. Вопросы регулирования транспортной отрасли (по видам транспорта) на национальном и международном уровне.</p> <p>4. Экологические проблемы развития транспортных услуг.</p> <p>5. Моделирование, прогнозирование и оптимизация цепей поставок. Отраслевые и функциональные аспекты развития сектора логистических услуг.</p> <p><u>Рекомендуемые источники:</u> из раздела 8:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Нормативно правовые акты: 2, 12,</li> <li>• Основная литература: 7, 9, 18</li> <li>• Дополнительная литература - нет</li> </ul> <p>из раздела 9: 40</p>	<p>Обсуждение вопросов, выступления, решение ситуационных задач</p>
<p>Экономика строительства и операций с недвижимостью</p>	<p>1. Методологическое обеспечение инвестиционно-строительной деятельности и взаимоотношений в сфере строительства и недвижимости.</p> <p>2. Теоретические, методологические и методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов в строительстве.</p> <p>3. Управление качеством и конкурентоспособностью строительной продукции.</p> <p>4. Теоретические и методологические основы управления недвижимостью.</p> <p>5. Региональное и городское развитие недвижимости.</p> <p>6. Девелоперский и риэлтерский бизнес.</p> <p>7. Управление стоимостью объектов недвижимости на различных стадиях жизненного цикла.</p> <p>8. Государственное регулирование рынка недвижимости.</p> <p><u>Рекомендуемые источники:</u> из раздела 8:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Нормативно правовые акты: 2, 3, 4, 9, 33</li> <li>• Основная литература: 6</li> <li>• Дополнительная литература 3</li> </ul> <p>из раздела 9: 5, 23, 28, 34, , 37, 38, 40</p>	<p>Обсуждение вопросов, выступления, решение ситуационных задач</p>

<p>Экономика населения и экономика труда</p>	<p>1. Экономические, институциональные и социокультурные детерминанты динамики демографических процессов.</p> <p>2. Межпоколенческие трансферты доходов и ресурсов.</p> <p>3. Экономика старения населения.</p> <p>4. Влияние здоровья народонаселения на экономическое развитие.</p> <p>5. Демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой.</p> <p>6. Рынок труда, его функционирование и развитие.</p> <p>7. Проблемы формирования профессиональных компетенций подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.</p> <p>8. Трудовая миграция и ее регулирование. Пенсионная система и перспективы ее развития.</p> <p><u>Рекомендуемые источники:</u> из раздела 8:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Нормативно правовые акты: 6</li> <li>• Основная литература: 15,</li> <li>• Дополнительная литература – 1,5</li> </ul> <p>из раздела 9: 1, 9, 16, 40</p>	<p>Обсуждение вопросов, выступления, решение ситуационных задач</p>
<p>Стандартизация и управление качеством продукции</p>	<p>1. Теоретико-методологические основы стандартизации и управления качеством продукции.</p> <p>2. Национальные и международные системы стандартов.</p> <p>3. Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции.</p> <p>4. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции на основе технического регулирования.</p> <p>5. Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей.</p> <p>6. Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций).</p> <p>7. Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции.</p> <p>8. Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии (в организации).</p> <p><u>Рекомендуемые источники:</u> из раздела 8:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Нормативно правовые акты : 2, 12, 13, 16, 26</li> <li>• Основная литература: 13</li> <li>• Дополнительная литература –9</li> </ul> <p>из раздела 9: 6, 26, 40</p>	<p>Обсуждение вопросов, выступления, решение ситуационных задач</p>

## 6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наименование темы (раздела) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Региональная экономика и пространственное развитие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные понятия и категории региональной и пространственной экономики.</li> <li>2. Методы регионального и пространственного анализа.</li> <li>3. Пространственное распределение экономических ресурсов и проблемы их рационального использования.</li> <li>4. Законодательно-правовые основы регулирования регионального развития России.</li> <li>5. Формы территориальной (пространственной) организации хозяйства и расселения.</li> <li>6. Стратегии и прогнозы социально-экономического развития макрорегионов и субъектов РФ.</li> <li>7. Региональные и локальные рынки, их взаимодействие.</li> <li>8. Мониторинг и оценка эффективности региональной социально-экономической политики в России.</li> </ol>	<p>Изучение литературных источников, законодательных и нормативных документов; ознакомление с материалами, размещенными на сайтах Правительства РФ, Минэкономразвития России, субъектов РФ, и подготовка к обсуждению вопросов на семинарском занятии в формате круглого стола и дискуссии;</p> <p>Подготовка докладов и презентаций по актуальным проблемам региональной экономики</p>
Экономика промышленности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Влияние изменения условий внешней среды на деятельность промышленных компаний.</li> <li>2. Динамика и перспективы развития российских промышленных корпораций.</li> <li>3. Опыт ESG трансформации российских промышленных компаний</li> </ol>	<p>Изучение научной литературы, отчетов компаний.</p> <p>Изучение научной литературы, отчетов компаний.</p> <p>Изучение научной литературы, отчетов компаний.</p>
Экономика инноваций	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>Национальные инновационные системы.</u></li> <li>2. Теория институциональных изменений Д. Норта.</li> <li>3. Концепция техноглобализма и технопотекционизма.</li> <li>4. Системы форсайт-исследований науки и</li> </ol>	<p><u>Национальные инновационные системы.</u></p> <p>Изучение основной и дополнительной литературы, использование данных открытых источников интернет</p>

	<p>инноваций.</p> <p>5. Инструменты государственной поддержки инноваций в Российской Федерации.</p> <p><u>Региональные инновационные системы.</u></p> <p>6. Формирование региональных кластеров.</p> <p>7. Инновационные сети. Содержание и функциональная схема КИС.</p> <p>8. Сравнительный анализ КИС корпораций.</p> <p>9. Особенности развития КИС в России.</p> <p><u>Инновации и инновационный бизнес.</u></p> <p>10. Модели роста компании.</p> <p>Инновационные платформы и отраслевые сети.</p> <p>11. Инновационная бизнес-деятельность компании.</p> <p>12. ТРИЗ как метод развития творческого мышления.</p> <p>13. Теория ценностного управления инновациями (Value-Based Project management). Модели проектного бизнеса (IPMA, PMI, ISO).</p> <p><u>Финансирование инновационной деятельности</u></p> <p>14. Финансовая архитектура инвестирования инноваций.</p> <p>15. Специфические формы финансирования инноваций.</p>	<p>ресурсов для подготовки к анализу и обсуждению основных аспектов экономики инноваций.</p> <p><u>Региональные инновационные системы.</u></p> <p>Изучение законодательной базы. Подготовка к проведению анализа РИС.</p> <p><u>Инновации и инновационный бизнес</u></p> <p>Выявление тенденций развития инноваций.</p> <p>Изучение учебной литературы и научных статей отечественных и зарубежных авторов.</p> <p>Финансирование инновационной деятельности. Изучение учебной литературы и научных статей отечественных и зарубежных авторов для подготовки к анализу и обсуждению основных аспектов процесса финансирования инноваций</p>
Маркетинг	<p>1. Моделирование стратегических и операционных маркетинговых решений.</p> <p>2. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности.</p> <p>3. Сегментация рынков и определение рыночных ниш.</p> <p>4. Социально-этический маркетинг в повышении социальной ответственности бизнеса.</p> <p>5. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок.</p> <p>6. Создание бренда и управление брендом.</p> <p>7. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.</p> <p>8. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.</p>	<p>Изучение учебной литературы, публикаций в научных журналах и порталов маркетинговых компаний</p>

<p>Учет, аудит и формирование корпоративной отчетности</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие, состав и особенности ведения бухгалтерского учета на основе РСБУ.</li> <li>2. Состав унифицированных форм бухгалтерской отчетности в соответствии с РСБУ</li> <li>3. Современные требования и модели корпоративной отчетности.</li> <li>4. Раскрытие информации в отчетности</li> <li>5. Формирование информации об объектах бухгалтерского учета (элементах финансовой отчетности) и ее отражение в бухгалтерской (финансовой) отчетности</li> <li>6. Составление и интерпретация бухгалтерской (финансовой) отчетности</li> <li>7. Основные принципы, регулирующие аудит и сопутствующие аудиту услуги.</li> <li>8. Отличие аудита от других форм экономического контроля.</li> </ol>	<p>Изучение российских и международных стандартов учета и отчетности и основных нормативных актов, регулирующих аудиторскую деятельность в РФ в соответствии с приказом Минфина России от 09.01.2019 N 2н</p>
<p>Экономический анализ. Экономическая статистика</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. История развития экономического анализа, особенности современного этапа.</li> <li>2. Современные проблемы методологии анализа экономических процессов.</li> <li>3. Метод экономического анализа.</li> <li>4. Методы, приёмы и способы экономического анализа, их классификация.</li> <li>5. Статистика и социально-экономическое развитие.</li> <li>6. Потребность общества в информации социально-экономической статистики.</li> <li>7. Теория статистического наблюдения.</li> <li>8. Этапы статистического наблюдения и особенности их организации в современных условиях.</li> </ol>	<p>Изучение учебной литературы, публикаций в научных журналах и порталов консалтинговых компаний, материалов Росстата</p>
<p>Экономическая безопасность</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Система основных категорий проблематики экономической безопасности</li> <li>2. Современные угрозы и вызовы экономической безопасности Российской Федерации.</li> <li>3. Современные подходы к управлению в целях предотвращения рисков и защиты от угроз в сфере экономики.</li> <li>4. Критерии и показатели экономической безопасности государства.</li> <li>5. Система институтов комплекса обеспечения национальной безопасности в сфере экономики</li> <li>6. Основные типы рисков и угроз экономической безопасности предприятия.</li> <li>7. Инструменты обеспечения кадровой безопасности организации.</li> <li>8. Финансовая безопасности как составная часть экономической безопасности организации</li> </ol>	<p>Изучение учебной литературы, публикаций в научных журналах и на порталах профильных организаций</p>

Экономика агропромышленного комплекса (АПК), природопользования и землеустройства	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие сельскохозяйственной кооперации.</li> <li>2. Экономика, организация и управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей.</li> <li>3. Формирование и функционирование рынков продукции АПК.</li> <li>4. Институциональные преобразования в АПК. Проблемы борьбы с климатическими изменениями.</li> <li>5. Вопросы развития «зеленой» и низкоуглеродной экономики.</li> <li>6. Разработка и совершенствование методов и методик экономической оценки и компенсации ущерба окружающей среде.</li> <li>7. Экономико-экологическое и экономико-хозяйственное обоснование приоритетных направлений и перспектив освоения, мелиорации и природоохранного обустройства земель.</li> </ol>	Изучение учебной литературы, публикаций в научных журналах и на порталах профильных организаций <a href="http://mcx.gov.ru">Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (mcx.gov.ru)</a> <a href="https://mcx.gov.ru/">https://mcx.gov.ru/</a> - Портал Министерства сельского хозяйства Российской Федерации
Экономика сферы услуг, транспорта, логистики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы экономических систем сферы услуг.</li> <li>2. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.</li> <li>3. Организационно-экономические механизмы развития отраслей связи и коммуникаций</li> <li>4. Механизмы устойчивого развития здравоохранения.</li> <li>5. Социально-экономическая эффективность в торговле.</li> <li>6. Государственно-частное партнерство в сфере рекреации и туризма.</li> <li>7. Методологические основы анализа проблем экономики транспорта.</li> <li>8. Влияние цифровых технологий на развитие транспортно-логистических услуг.</li> </ol>	Изучение учебной литературы, публикаций в научных журналах и на порталах профильных организаций
Экономика строительства и операций с недвижимостью	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инвестиции в строительство. Системы отношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве.</li> <li>2. Риски инвестиций в строительство.</li> <li>3. Ценообразование в строительстве и конкурентоспособность строительных организаций.</li> <li>4. Государственное регулирование в строительстве и государственная политика в сфере жилищного строительства.</li> <li>5. Теоретические и методологические</li> </ol>	Изучение учебной литературы, публикаций в научных журналах и на порталах профильных организаций

	<p>основы экономики и управления жилищным фондом и жилищно-коммунальным хозяйством.</p> <p>6. Методическое обеспечение эффективности эксплуатации, воспроизводства и расширения жилого фонда.</p> <p>7. Анализ состояния и основных тенденций развития рынка недвижимости и его сегментов.</p> <p>8. Теория оценки недвижимости, девелоперский и риэлтерский бизнес.</p>	
<p>Экономика народонаселения и экономика труда</p>	<p>1. Народонаселение как субъект и объект экономических отношений.</p> <p>2. Взаимосвязь демографического и экономического поведения, поколенческое изменение демографических и социально-экономических процессов.</p> <p>3. Экономика домохозяйства, структуры и бюджеты домохозяйств, жизненный цикл семьи, специфика домашнего труда и проблемы его учета.</p> <p>4. Стоимость, уровень и качество жизни. Бедность: показатели, методы измерения, социально-демографические детерминанты.</p> <p>5. Производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения.</p> <p>6. Стимулирование и оплата труда работников. Формирование конкурентоспособности работников.</p> <p>7. Условия, охрана и безопасность труда. Социально-трудовые отношения и их регулирование.</p> <p>8. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения.</p>	<p>Изучение учебной литературы, публикаций в научных журналах и на порталах профильных организаций</p>
<p>Стандартизация и управление качеством продукции</p>	<p>1. Понятие качества продукции и системы характеризующих его показателей.</p> <p>2. Методы оценки уровня качества продукции.</p> <p>3. Нормативные документы по техническому регулированию качества.</p> <p>4. Научно-методические основы управления качеством. Резервы и механизмы повышения качества продукции.</p> <p>5. Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции.</p> <p>6. Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества</p>	<p>Изучение учебной литературы, публикаций в научных журналах и на порталах профильных организаций</p>

	продукции. 7. Сущность, цели, принципы и функции стандартизации. Сертификация как процедура подтверждения соответствия. 8. Государственный контроль за соблюдением требованиями стандартов.	
--	---	--

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций умений и знаний**

### **Примерный перечень вопросов к экзамену:**

1. В чем суть основных теорий и моделей размещения производства и пространственного развития? Какую роль в организации экономического пространства играют теории ТПК, кластерного развития, полюсов роста, диффузии инноваций?
2. Что собой представляет регион как социально-экономическая система? Какими особенностями обладает регион как объект моделирования?
3. Для чего нужна региональная диагностика, и какие основные показатели она включает?
4. Что собой представляет экономическое районирование как метод пространственной организации экономики. Как построена действующая система районирования страны и в каком направлении она должна совершенствоваться?
5. Какие пути решения проблемы рационального использования неравномерно распределенных в экономическом пространстве ресурсов вы можете предложить?



6. Каковы принципиальные изменения в управлении региональным развитием при переходе от командно-административной экономической системы к рыночной экономике и реальному федерализму?
7. Каковы особенности государственного управления региональным развитием за рубежом и насколько целесообразно использовать зарубежный опыт управления в региональной политике Российской Федерации?
8. Охарактеризуйте роль промышленных корпораций в национальной экономике, проиллюстрируйте примерами.
9. Опишите содержание и виды активов промышленной компании и предъявляемые к ним требования.
10. Охарактеризуйте структуры управления промышленными компаниями, приведите примеры.
11. Охарактеризуйте организационно-правовые формы промышленных компаний, опишите их преимущества и недостатки.
12. Объясните, что представляют собой стратегические ресурсы промышленной корпорации, каковы их ключевые характеристики?
13. Объясните, что представляет собой аполитическая стратегия промышленной компании?
14. Объясните, что представляет собой стратегия интеграции компаний.
15. В чем заключаются основные проблемы ESG – трансформации российских промышленных корпораций и каковы основные пути их решения.
16. Охарактеризуйте инновации как средство достижения конкурентного преимущества компании
17. Дайте общую характеристику государственных целевых программы инновационного развития, приведите примеры.
18. Объясните, что представляет собой государственная инновационная политика, расскажите о современной государственной инновационной политике РФ.
19. Опишите особенности развития корпоративных инновационных систем в России и инновационную бизнес-деятельность компании.

20. Расскажите о концепции идеального конечного научно-технического результата (Г.С. Альтшулер).
21. Объясните, каким образом осуществляется экономическая оценка эффективности финансирования инноваций.
22. Расскажите о теории ценностного управления инновациями (Value-Based Project management).
23. Охарактеризуйте современные технологии корпоративного управления инновационными проектами.
24. Расскажите об экономическом содержании корпоративной инновационной системы.
25. Что представляет собой финансовая архитектура инвестирования инноваций?
26. Раскройте содержание теории, основные элементы методологии и современные направления развития маркетинга.
27. Расскажите о современных направлениях и трендах развития маркетинговой деятельности.
28. Охарактеризуйте поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий.
29. Расскажите об оценке деятельности конкурентов, и о ее использовании в маркетинговой деятельности компании.
30. Опишите, как в современных условиях осуществляется разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.
31. Опишите национальные и международные системы и стандарты бухгалтерского учета.
32. Раскройте особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой) отчетности по отраслям, территориям и иным сегментам хозяйственной деятельности.
33. Расскажите об аудиторской деятельности, о методах аудита, контроля и ревизии.

34. Охарактеризуйте современное регулирование и стандартизацию правил ведения аудита, контроля и ревизии.
35. Расскажите об использовании современных цифровых и информационных технологий в учете и контроле.
36. Раскройте содержание комплексного экономического и финансового анализа хозяйственной деятельности, поясните, в чем их заключается их взаимосвязь и роль в современной экономической науке.
37. Объясните, каким образом осуществляется оценка эффективности деятельности экономических субъектов.
38. Расскажите о прикладных статистических исследованиях в экономике, а также о статистической поддержке управленческих решений.
39. Раскройте типологию проблем экономической безопасности, основные угрозы и вызовы экономической безопасности.
40. Расскажите о концептуальных и стратегических направлениях, механизмах и инструментах повышения экономической безопасности.
41. Охарактеризуйте содержание управление рисками в деятельности хозяйствующих субъектов, приведите примеры.
42. Охарактеризуйте методы мониторинга обеспечения экономической безопасности в условиях развития цифровых технологий.
43. Поясните, в чем заключаются проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью, распространением теневой экономики и финансированием экстремистских организаций.
44. Расскажите об экономике агропромышленных систем и экономике рационального природопользования.
45. Расскажите о бизнес-процессах и экономических основах функционирования сферы услуг, включая образование, здравоохранение, торговля, связь и телекоммуникации, транспорт, туризм и рекреацию.
46. Охарактеризуйте основы анализа процессов происходящих в отрасли строительства и в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

47. Раскройте вопросы функционирования и развития рынка труда. Опишите народонаселение как субъект и объект экономических отношений.

48. Охарактеризуйте организационно-экономические проблемы управления качеством на предприятии и роль стандартизации и оценки соответствия в системе управления качеством продукции.

**Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной**

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Способность к развитию теории и методологии промышленного и инновационного развития, совершенствования промышленной и инновационной политики государства, повышения конкурентоспособности производителей промышленной продукции, стимулиро-	Развивает теорию и методологию промышленного и инновационного развития.	<b>Знать:</b> теорию и методологию промышленного и инновационного развития, совершенствования промышленной и инновационной политики.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Охарактеризуйте роль промышленных корпораций в национальной экономике, проиллюстрируйте примерами.</li> <li>Дайте общую характеристику государственных целевых программ инновационного развития, приведите примеры.</li> </ul>
		<b>Уметь:</b> развивать теорию и методологию промышленного и инновационного развития, совершенствования промышленной и инновационной политики.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Объясните, что представляет собой финансовая архитектура инвестирования инноваций?</li> <li>Объясните, что представляет собой государственная инновационная политика, расскажите о современной государственной инновационной политике РФ.</li> </ul>
	Разрабатывает основные направления совершенствования промышленной и инновационной политики государства.	<b>Знать:</b> основные направления совершенствования промышленной и инновационной политики государства.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Расскажите об экономическом содержании корпоративной инновационной системы.</li> <li>Расскажите о теории ценностного управления инновациями (Value-Based Project management).</li> </ul>
		<b>Уметь:</b> механизмы совершенствования промышленной и инновационной политики.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Опишите особенности развития корпоративных инновационных систем в России и инновационную бизнес-деятельность компании.</li> <li>Объясните, каким образом осуществляется экономическая оценка</li> </ul>

вания и коммерциализации инноваций (ПКС-1)			эффективности финансирования инноваций.
	Выносит профессионально обоснованные предложения по повышению конкурентоспособности производителей промышленной продукции, стимулированию и коммерциализации инноваций.	<b>Знать:</b> инструменты оценки и конкурентоспособности производителей промышленной продукции, стимулирования и коммерциализации инноваций  <b>Уметь:</b> оценивать и профессионально обосновывать предложения по повышению конкурентоспособности производителей продукции, стимулированию и коммерциализацию инноваций	<ul style="list-style-type: none"> <li>Охарактеризуйте организационно-экономические проблемы управления качеством на предприятии и аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции.</li> <li>Раскройте содержание комплексного экономического и финансового анализа хозяйственной деятельности, поясните, в чем их заключается их взаимосвязь и роль в современной экономической науке.</li> </ul>
Способность к развитию теории маркетинга; определению характеристик среды, современных направлений и трендов маркетинговой деятельности, содержания; применению методов стратегического и	Развивает теорию маркетинга на основе знания концептуальных основ	<b>Знать:</b> современную теорию маркетинга и ее концептуальные основы  <b>Уметь:</b> развивать теорию маркетинга, формировать концепции современного развития теории маркетинга.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Расскажите о национальных и международных системах стандартов, раскрыв роль стандартизации и оценки соответствия в системе технического регулирования и управления качеством продукции.</li> <li>Объясните, каким образом осуществляется оценка эффективности деятельности экономических субъектов.</li> <li>Охарактеризуйте инновации как средство достижения конкурентного преимущества компании.</li> </ul>
	Определяет характеристики внешней и внутренней среды, современные направления и тренды маркетинговой деятельности.	<b>Знать:</b> характеристики внешней и внутренней среды  <b>Уметь:</b> определять современные направления и тренды маркетинговой деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Раскройте содержание теории, основные элементы методологии и современные направления развития маркетинга.</li> <li>Концептуальные основы, и методы стратегического маркетинга.</li> <li>Расскажите о современных направлениях и трендах развития маркетинговой деятельности.</li> <li>Организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Расскажите об оценке деятельности конкурентов, и о ее использовании в маркетинговой деятельности компании.</li> <li>Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории.</li> <li>Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий. Оценка деятельности</li> </ul>

операционного маркетинга бенчмаркинга, систем позиционирования и рыночного продвижения товарных марок (ПКС-2)	Демонстрирует навыки применения методов стратегического и операционного маркетинга, бенчмаркинга, систем позиционирования и рыночного продвижения товарных марок.	<b>Знать:</b> методы стратегического и операционного маркетинга, бенчмаркинга, систему позиционирования и рыночного продвижения товарных марок. <b>Уметь:</b> использовать методы стратегического и операционного маркетинга, бенчмаркинга, элементы системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок.	конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании <ul style="list-style-type: none"> <li>Опишите, как в современных условиях осуществляется разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом</li> <li>Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Охарактеризуйте поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий.</li> <li>Объясните, как работают технологии маркетинга в интернет-среде.</li> <li>Формы и методы операционного маркетинга</li> </ul>
Способность к развитию теоретико-методологических основ, пространственной и региональной экономики, а также экономики сферы услуг, включая государственный сектор, транспорт и связь.	Развивает теоретико-методологические основы пространственной и региональной экономики, а также экономики сферы услуг, включая государственный сектор, транспорт и связь.	<b>Знать:</b> теоретико-методологические основы пространственной и региональной экономики, а также экономики сферы услуг, включая государственный сектор, транспорт и связь.	<ul style="list-style-type: none"> <li>В чем суть основных теорий и моделей размещения производства и пространственного развития? Какую роль в организации экономического пространства играют теории ТПК, кластерного развития, полюсов роста, диффузии инноваций?</li> <li>Охарактеризуйте экономику транспорта, современные тенденции развития транспортно-логистической инфраструктуры, раскройте теоретико-методологические основы ее анализа.</li> </ul>
		<b>Уметь:</b> развивать теорию и методологию пространственной и региональной экономики, а также экономики сферы услуг, включая государственный сектор, транспорт и связь.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Что собой представляет регион как социально-экономическая система? Какими особенностями обладает регион как объект моделирования?</li> <li>Что собой представляет система мониторинга и оценки эффективности региональной социально-экономической политики в России? Каково их назначение?</li> </ul>
использования ресурсного потенциал	Осуществляет анализ состояния и использования ресурсного	<b>Знать:</b> инструменты анализа ресурсного потенциала региональной	<ul style="list-style-type: none"> <li>Что собой представляет экономическое районирование как метод пространственной организации экономики. Как построена действующая</li> </ul>

а, решению проблем экономического развития (ПКС-3)	потенциала региональной экономики и экономики сферы услуг.	экономики и экономики сферы услуг	система районирования страны и в каком направлении она должна совершенствоваться?  • Расскажите о бизнес-процессах и экономических основах функционирования сферы услуг, включая образование, здравоохранение и торговлю?
		<b>Уметь:</b> анализировать состояние и использование ресурсного потенциала региональной экономики и экономики сферы услуг.	• Для чего нужна региональная диагностика, и какие основные показатели она включает?  • С какой целью в региональных исследованиях и управлении региональным развитием используется типологический подход? Какие типы регионов и на основании каких критериев можно выделить в России?
	Определяет проблемы экономического развития территорий и отраслей сферы услуг и разрабатывает предложения по их решению.	<b>Знать:</b> проблемы экономического развития территорий и отраслей сферы услуг	• Каковы принципиальные изменения в управлении региональным развитием при переходе от командно-административной экономической системы к рыночной экономике и реальному федерализму? • Каковы причины и следствия региональной социально-экономической дифференциации в России и какими видятся вам пути ее преодоления?
		<b>Уметь:</b> разрабатывать предложения по решению проблем экономического развития территорий и отраслей сферы услуг.	• Какие действенные методы и инструменты управления включает государственная политика регионального развития Российской Федерации? Насколько эффективна с вашей точки зрения действующая система принятия решений в области пространственного развития страны и ее регионов?  • Какие пути решения проблемы рационального использования неравномерно распределенных в экономическом пространстве ресурсов вы можете предложить?
Способность к развитию теории и методологии экономической	Развивает теорию и методологию экономической безопасности	<b>Знать:</b> теорию и методологию экономической безопасности.	• Раскройте типологию проблем экономической безопасности, основные угрозы и вызовы экономической безопасности. • Разработайте содержание политики и практики обеспечения экономической безопасности на международном и национальном уровнях.

<p>безопасности; определению путей системного решения её различных проблем; к разработке новых, и адаптации существующих, методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности (ПКС-4).</p>		<p><b>Уметь:</b> развивать теорию и методологию экономической безопасности.</p>	<p>Расскажите о концептуальных и стратегических направлениях повышения экономической безопасности.</p>
	<p>Выявляет проблемы экономической безопасности и определяет пути их решения</p>	<p><b>Знать:</b> проблемы экономической безопасности и основные пути их решения.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Поясните, в чем заключаются проблемы и каковы механизмы обеспечения энергетической безопасности, продовольственной безопасности.</li> <li>• Охарактеризуйте Взаимосвязь экономической безопасности и обеспечения приоритетов национальной обороны.</li> </ul>
		<p><b>Уметь:</b> диагностировать проблемы экономической безопасности и определять подходящие способы их решения.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Поясните, в чем заключаются проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью, распространением теневой экономики и финансированием экстремистских организаций.</li> <li>• Расскажите о критериях экономической безопасности, пороговых значениях и методах их определения.</li> </ul>
	<p>Разрабатывает новые и адаптирует существующие методы, механизмы и инструменты повышения экономической безопасности.</p>	<p><b>Знать:</b> существующие методы, механизмы и инструменты повышения экономической безопасности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Охарактеризуйте методы мониторинга обеспечения экономической безопасности в условиях развития цифровых технологий.</li> <li>• Охарактеризуйте содержание управление рисками в деятельности хозяйствующих субъектов, приведите примеры.</li> <li>• Охарактеризуйте статистическое наблюдение, а также методы сбора и обработки статистической информации, включая применение современных информационных и коммуникационных технологий в области экономической статистики.</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b> разрабатывать новые и адаптировать существующие методы, механизмы и инструменты повышения экономической безопасности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Расскажите о разработке и применении механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.</li> <li>• Расскажите об аудиторской деятельности, о методах аудита, контроля и ревизии.</li> <li>• Расскажите о мониторинге и анализе изменений бизнеса, а также о том, как используются современные цифровые и информационные технологии в анализе.</li> </ul>	



			<ul style="list-style-type: none"><li>• Расскажите об использовании современных цифровых и информационных технологий в учете и контроле.</li></ul>
--	--	--	--

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Нормативные правовые акты<sup>1</sup>:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (последняя редакция).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ.
4. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 01.05.2022).
5. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ (последняя редакция).
6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ.
7. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (последняя редакция).
8. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ (последняя редакция).
9. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (с изм. и доп.).
10. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.99 № 39-ФЗ (последняя редакция).
11. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.99 № 160-ФЗ (последняя редакция).
12. Федеральный закон «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» от 24 июля 2002 г. № 101-ФЗ (последняя редакция).
13. Федеральный закон от 02.07.2021 № 296-ФЗ «Об ограничении выбросов парниковых газов».
14. Федеральный закон от 28.12.09 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
15. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07. 05 г. № 116-ФЗ (последняя редакция).

---

<sup>1</sup> Все нормативные правовые акты с изменениями и дополнениями в редакции на день обращения в информационно-справочную правовую систему.

16. Федеральный закон от 29.11.2007 г. N 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации»
17. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ (последняя редакция).
18. Федеральный Закон от 29.07.98 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».
19. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (посл. ред.).
20. Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.02 №161-ФЗ (последняя редакция).
21. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.06 г. № 135-ФЗ (последняя редакция).
22. Федеральный закон «О зонах территориального развития в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.12.2011 N 392-ФЗ (последняя редакция)
23. Федеральный закон от 23.08.96 №127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике».
24. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.02 №127-ФЗ (последняя редакция).
25. Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.01 г. № 115-ФЗ (последняя редакция).
26. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.07 № 209-ФЗ (последняя редакция).
27. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция).
28. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.14 № 172-ФЗ (последняя редакция).
29. Федеральный закон «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» от 29.12.2014 г. № 473-ФЗ (последняя редакция).
30. Постановление Правительства Российской Федерации от 21 сентября 2021г. №1587 - Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации.  
<http://static.government.ru/media/files/3hAvrl8rMjp19BApLG2cchmt35YBPH8z.pdf>

31. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» от 08.12.2011 № 2227-р.
32. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 октября 2021г. №3052-р О Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года.
33. Указ Президента Российской Федерации от 31.12.2015г. № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».
34. Указ Президента РФ от 16.01.2017 г. № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года».

### **Основная литература:**

1. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 304 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490827> (дата обращения: 06.07.2022). - Текст : электронный.
2. Гришкина, С. Н. Финансовый учет (продвинутый курс): учебник / С.Н. Гришкина, О.В. Рожнова, Ю.В. Щербинина, В.П. Сиднева. — Москва : КноРус, 2021. — 264 с. — ЭБС BOOK.ru. - — URL: <https://book.ru/book/942649> (дата обращения: 06.07.2022). — Текст : электронный.
3. Ефимова, О.В. Финансовый анализ: инструментарий обоснования экономических решений : учебник / О.В. Ефимова. — Москва : КноРус, 2021. — 320 с. — (Магистратура). — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/940504> (дата обращения: 06.07.2022). - Текст: электронный.
4. Инновационная экономика : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сидорова [и др.] ; под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 334 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507880> (дата обращения: 06.07.2022). - Текст : электронный.
5. Котляров, М.А. Экономика недвижимости : учебник и практикум для вузов / М. А. Котляров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 238 с. — (Высшее образование). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/470940> (дата обращения: дата обращения: 06.07.2022). — Текст : электронный.
6. Неруш, Ю. М. Логистика: теория и практика проектирования : учебник и практикум для вузов / Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 422 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488979> (дата обращения: 06.07.2022). - Текст : электронный.

7. Региональная экономика: учебник для вузов / Е.Л. Плисецкий, Л.Н. Еремеева, Н.В. Иванова [и др.]; Финуниверситет ; под ред. Е.Л. Плисецкого. - Москва: Юрайт, 2021. - 533 с. - Текст : непосредственный. - То же. - 2021. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468975> (дата обращения: 06.07.2022). - Текст : электронный.
8. Сергеев, А. А. Экономическая безопасность предприятия : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 275 с. — (Высшее образование). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/477585> (дата обращения: 06.07.2022). — Текст : электронный.
9. Сычева, И. В. Экономика промышленного предприятия : учебное пособие для вузов / И. В. Сычева, Н. Г. Абрамкина, Н. А. Сычева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 289 с. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477668> (дата обращения: 06.07.2022). - Текст : электронный.
10. Тебекин, А. В. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 410 с. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488819> (дата обращения: 06.07.2022). - Текст : электронный.
11. Экономика и управление природопользованием. Ресурсосбережение : учебник и практикум для вузов / А. Л. Новоселов, И. Ю. Новоселова, И. М. Потравный, Е. С. Мелехин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 390 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469335> (дата обращения: 06.07.2022). — Текст : электронный.
12. Экономика сельского хозяйства : учебник для вузов / Н. Я. Коваленко [и др.] ; под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 406 с. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489362> (дата обращения: 06.07.2022). - Текст : электронный.
13. Экономика транспорта : учебник и практикум для вузов / Е. В. Будрина [и др.] ; под редакцией Е. В. Будриной. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 366 с. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489678> (дата обращения: 06.07.2022). - Текст : электронный.

#### **Дополнительная литература:**

14. Булыга, Р. П. Аудит : учебник для студ. магистратуры, обуч. по напр. подгот. "Экономика", "Финансы и кредит", "Гос. аудит", "Менеджмент" / Р. П. Булыга. - Москва: Юнити - Дана, 2017. - 264 с. – Текст : непосредственный.

15. Романова, М. М. Экономика сферы услуг: учебник / М. М. Романова. — Москва : КноРус, 2022. — 148 с. - ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/943155> (дата обращения: 06.07.2022). — Текст : электронный.
16. Салин В. Н. Статистика: учебник для студентов, обучающихся по укрупненной группе направлений "Экономика и управление" / В. Н. Салин, Е.П. Шпаковская, Э.Ю. Чурилова; Финуниверситет. - Москва: Кнорус, 2018, 2020. - 327 с. – Текст : непосредственный. – То же. – 2020. – ЭБС BOOK.ru. – URL: [URL:https://book.ru/book/932239](https://book.ru/book/932239) (дата обращения: 06.07.2022).– Текст : электронный.
17. Федеральные округа России. Региональная экономика: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям "Экономика", "Государственное и муниципальное управление", "Менеджмент" и "Туризм" / В.Г. Глушкова [и др.]; Финуниверситет ; ВШЭ ; под ред. В.Г. Глушковой, Е.Е. Плисецкого. - Москва: Кнорус, 2020. - 289 с. - Текст : непосредственный. – То же. – 2020. – ЭБС BOOK.ru. – URL: <https://book.ru/book/932279> (дата обращения: 06.07.2022). — Текст: электронный.
18. Экономика и социология труда: теория и практика : учебник и практикум для вузов / И. В. Кохова [и др.] ; под редакцией В. М. Масловой, М. В. Полевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 493 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488933> (дата обращения: 06.07.2022). — Текст: электронный.
19. Алиев, И. М. Экономика труда : учебник и практикум для вузов / И. М. Алиев, Н. А. Горелов, Л. О. Ильина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 486 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495709> (дата обращения: 06.07.2022). — Текст : электронный.
20. Вахрушина, М. А. Бухгалтерский управленческий учет + eПриложение: Тесты : учебник / М. А. Вахрушина. — Москва : КноРус, 2021. — 392 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/940985> (дата обращения: 06.07.2022). — Текст : электронный.
21. Лукманова, И. Г. Экономика строительства : учебно-методическое пособие / И. Г. Лукманова, В. В. Полити, С. В. Ревунова. — Москва : МИСИ – МГСУ, 2020. — 62 с. - ЭБС Лань. - URL: <https://e.lanbook.com/book/145074> (дата обращения: 06.07.2022). - Текст : электронный.
22. Международные стандарты финансовой отчетности : учебник / В. Г. Гетьман, О.В. Рожнова, С.Н. Гришкина [и др.] ; под ред. проф. В.Г. Гетьмана. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 582 с. – ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1147319> (дата обращения: 06.07.2022). Текст : электронный.

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. [www.government.ru](http://www.government.ru) - Официальный сайт Правительства РФ.
2. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) – официальный сайт Центрального банка РФ.
3. [www.ach.gov.ru](http://www.ach.gov.ru) – официальный сайт Счетной палаты РФ.
4. [www.budget.gov.ru](http://www.budget.gov.ru) – Единый портал бюджетной системы РФ.
5. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) – официальный сайт Министерства финансов РФ.  
[www.mnr.gov.ru](http://www.mnr.gov.ru) – официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации.
6. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
7. [www.roskazna.ru](http://www.roskazna.ru) – официальный сайт Федерального казначейства.
8. [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) – Официальный сайт Федеральной налоговой службы
9. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
10. <http://www.garant.ru> - СПС Гарант.
11. [www.asv.org.ru](http://www.asv.org.ru) – официальный сайт Агентства по страхованию вкладов.
12. <https://www.marketologi.ru> - Официальный сайт НП «Гильдия Маркетологов».
13. [www.dmpmos.ru](http://www.dmpmos.ru) - официальный сайт Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы.
14. [www.fa.ru](http://www.fa.ru) – официальный сайт Финансового университета.
15. [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) – электронная библиотека.
16. [www.cyberleninka.ru](http://www.cyberleninka.ru) – научная электронная библиотека «Киберленинка».
17. [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) – официальный сайт Всемирного банка.
18. [www.imf.org/external/index.htm](http://www.imf.org/external/index.htm) - официальный сайт Международного валютного фонда.
19. [www.fasie.ru](http://www.fasie.ru)- официальный сайт Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.
20. [www.rcppp.pf](http://www.rcppp.pf) - Российский союз промышленников и предпринимателей.
21. [www.amr.ru](http://www.amr.ru) - Ассоциация менеджеров.

22. [www.raexpert.ru](http://www.raexpert.ru) – Рейтинговое агентство Эксперт.
23. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) – официальный сайт агентства «Росбизнесконсалтинг».
24. [www.rts.ru](http://www.rts.ru) - официальный сайт Московской Биржи.
25. [www.bcg.ru](http://www.bcg.ru) – официальный сайт компании The Boston Consulting Group (BCG) в России.
26. [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru). – Корпоративный менеджмент /Информационный интернет-проект.
27. [www.cipfa.org](http://www.cipfa.org) – сайт Международного института государственных и муниципальных финансов.
28. <http://www.consultant.ru> - СПС Консультант Плюс.
29. [www.damodaran.com](http://www.damodaran.com) – аналитическая и статистическая информация по развитым и развивающимся рынкам для проведения стоимостного анализа.
30. [www.libertarium.ru/library](http://www.libertarium.ru/library) - библиотека материалов по экономической тематике
31. [www.finansy.ru](http://www.finansy.ru) – Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
32. [www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery](http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery) - Галерея экономистов.
33. [www.appraiser.ru](http://www.appraiser.ru) – Вестник оценщика.
34. [www.ncva.ru](http://www.ncva.ru) – Национальный совет по оценочной деятельности.
35. <http://www.moex.com> – официальный сайт Московской биржи.
36. <http://www.akm.ru> – официальный сайт агентства АК&М.
37. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
38. [www.prime-tass.ru](http://www.prime-tass.ru) — Агентство экономической информации
39. [www.quote.ru](http://www.quote.ru) — финансовые показатели российских предприятий
40. Электронные ресурсы БИК:
  - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)<http://elib.fa.ru/>
  - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
  - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
  - Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>



- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»  
<https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект  
<http://ebs.prospekt.org/books>
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»  
<https://grebennikon.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Финансовая справочная система «Финансовый директор»  
<http://www.1fd.ru/>
- Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru <https://cbonds.ru/>
- СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
- Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира  
<http://search.ebscohost.com>
- Электронные продукты издательства Elsevier  
<http://www.sciencedirect.com>
- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- Информационно-аналитическая база данных EMIS Global  
<https://www.emis.com/php/companies/overview/index>
- Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу <https://hstalks.com/business/>
- Oxford Scholarship Online <https://oxford.universitypressscholarship.com/>
- Коллекция научных журналов Oxford University Press  
<https://academic.oup.com/journals/>
- Scopus <https://www.scopus.com>

- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>

- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» <http://eduvideo.online/>

- База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Изучение учебной дисциплины «Региональная и отраслевая экономика» предполагает овладение материалами лекций, рекомендованных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», нормативно-правовых актов, рабочей программы дисциплины, творческую работу студентов в ходе проведения семинарских занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Основные формы работы с аспирантами:

- лекция;
- семинарские занятия в активной и интерактивной формах;
- консультация;
- самостоятельное изучение дисциплины.

**Лекции.** В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала. Материалы лекций закладывают основы научных знаний, определяя направление, основное содержание и характер всех видов аудиторных занятий и самостоятельной работы аспирантов.

В процессе преподавания лекционный материал излагается с использованием средств мультимедийной техники (с демонстрацией цифрового и графического материала). Рекомендуется конспектирование материала лекций для лучшего усвоения материала.

Необходимо обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Целесообразно ознакомиться с материалом лекции и ее темой заранее с целью уяснения теоретических положений и разрешения возникших вопросов в конце занятия после окончания лекции.

**Семинарские занятия.** Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит в форме дискуссий по актуальным и проблемным вопросам.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по поставленным в плане вопросам и проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Оно не должно сводиться к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста). Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. Необходимо знакомиться с первоисточниками, демонстрировать использовать знание нормативных актов, факты и наблюдения современной жизни и т.д.

Семинары предполагают:

- обсуждение в интерактивной форме изучаемых вопросов по экономике и управлению народным хозяйством (дискуссия, круглый стол и пр.);
- подготовку докладов, выступление и участие в групповом обсуждении презентаций, выполненных на определенную тему в рамках самостоятельной работы;
- решение практико-ориентированных, ситуационных заданий и кейсов.

Формы семинаров:

1. Дискуссия

Дискуссия состоит из трех этапов:

Подготовка к дискуссии включает в себя изучение материала, полученного на лекции и дополнительного материала, рекомендованного преподавателями.

2. Проведение занятий с разбором деловых ситуаций и решением ситуационных практико-ориентированных задач.

Преподаватели предварительно сообщают аспирантам о тематике занятия. Предлагаемая тема обязательно должна быть изучена аспирантами заранее при подготовке к данному занятию.

**Консультации** являются одной из основных форм оказания помощи аспирантам в их самостоятельной работе по изучению дисциплины. Они проводятся в том случае, если не удалось разобраться в лекционном материале (в этом случае следует обратиться к лектору по графику его консультаций), а также при подготовке экзамену.

**Самостоятельное изучение дисциплины** следует начинать с проработки рабочей программы дисциплины, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса.

Самостоятельная работа аспирантов включает в себя:

- подготовку к семинарским занятиям, включая работу с источниками информации, подготовку докладов, ответов на поставленные в ходе занятия вопросы, разработку тестовых заданий, решение практических задач;
- подготовку к экзамену.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: самостоятельность, представление в установленный срок, соответствие установленным требованиям к оформлению.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

**11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус Kaspersky.

### **11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс»: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
2. Справочная правовая система «Гарант».
3. Информационная аналитическая система Bloomberg.
4. [www.skrin.ru](http://www.skrin.ru) – Система комплексного раскрытия информации «СКРИН».
5. [www.iteam.ru/publications/strategy/](http://www.iteam.ru/publications/strategy/) - ITeam-Технологии корпоративного управления.
6. Информационная система СПАРК.
7. Информационная система Thomson Reuters

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не используются.

### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, которой располагает Финансовый университет: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.; ПК, информационные базы данных; интернет, финансовые калькуляторы, справочники, профессиональные программные продукты.