

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Санкт-Петербургский филиал

**Россия: от кризиса к устойчивому
развитию. Ресурсы. Ограничения.
Риски.**

**Сборник тезисов научных работ
участников VIII Международного
научного студенческого конгресса
9 марта – 17 апреля 2017 года**

Том № 14

Москва 2017

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ

Мартыновский П.В.

Научный руководитель к.э.н. Пекарская О.А.

Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Постановка проблемы

Эффективность работы дистанционных образовательных технологий во многом зависит от развития технологий государства и финансирования образовательного учреждения, а также от продуманной стратегии их внедрения и развития.

Основные аспекты, проанализированные в моей работе, включают: теоретико-методические подходы исследования и формирования образовательного процесса в рыночных условиях, основы интеграционного управления в образовательной среде с дистанционными образовательными технологиями при подготовке кадров, подготовка конкурентоспособных кадров на основе мобильного обучения с инновационными дистанционными образовательными технологиями, методика интеграционного управления обучением при подготовке кадров, организация обучения и взаимодействие структур интеграционного управления подготовкой кадров с дистанционными образовательными технологиями, особенности интеграционного управления обучением с дистанционными образовательными технологиями при подготовке кадров. Подготовка кадров в образовательной среде с использованием дистанционных образовательных технологий, стратегия подготовки кадров конкурентных с использованием инновационных дистанционных образовательных технологий, условия внедрения обучения с дистанционными образовательными технологиями при подготовке кадров.

Цель работы

Целью своей работы я поставил раскрытие вопроса внедрения дистанционных образовательных технологий в вузы Российской Федерации, которые ведут подготовку специалистов ИТ сферы.

Основные результаты исследования

Основной особенностью внедрения обучения с дистанционными образовательными технологиями (ДОТ) в учебном процессе вуза является инновационность, а также сложность разработки методического обеспечения обучаемых. В результате проведенной работы я пришел к выводу, что вузам рекомендуется применять сетевые формы для совершенствования образовательных программ при обучении с дистанционными образовательными технологиями. Организационной основой для внедрения электронного обучения с инновационными дистанционными образовательными технологиями в практику учебной работы вуза является заинтересованность администрации, преподавателей, IT-отдела и студентов.

Условием использования интеграционной образовательной среды и применением обучения с дистанционными образовательными технологиями является приём и зачисление в вуз на электронное обучение на основании личного заявления, с ознакомлением ООП, реализуемых образованием с дистанционными технологиями.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Карпцова Б.С., Скородумова А.А.,

Беликов А.С., Монахова Ю.Д., Ларукова Н.В

Научный руководитель д.э.н, доцент Шамина Л. К.
Санкт-Петербургский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации

Инвестиционная деятельность по праву считается одной из основных и определяющих форм экономической деятельности человека. Инвестиции – размещение капитала с целью получения прибыли – являются ключевым экономическим инструментом, с помощью которого предприятия, организации, отдельные предприниматели могут расширять горизонты своей деятельности, выходить на новые рынки, увеличивать эффективность и результативность своей активности и, конечно, получать прибыль, достигать положительного социального эффекта.

Инвестиции выступают не только в качестве денежных средств, но имеют и другие формы, как то: ценные бумаги, банковские вклады, акции, оборудование. В общем виде инвестиции можно классифицировать по пяти признакам: объект вложений, участие инвестора в инвестиционном процессе, период инвестирования, региональный признак и форма собственности на инвестиционные ресурсы.

Инвестиции выполняют ряд основополагающих функций, без них невозможно адекватное развитие экономики любого государства, предприятия. Являясь ценной экономической категорией, инвестиции играют важную роль как на микро-, так и на макроуровне, прежде всего для расширенного и простого воспроизводства, максимизации прибыли, структурных преобразований и, основываясь на этом, для решения многих социальных проблем.

Инвестиционная деятельность присуща практически любому предприятию, независимо от рода его деятельности. Характерная особенность инвестиционной деятельности заключается в том, что во время инвестиционного процесса становится возможным перенос возникновения ценности на будущее время. Инвестирование денежных средств способствует защите их от инфляции, а также увеличению капитала инвестора.

В процессе инвестиционной деятельности решаются важные государственные проблемы воспроизводства и роста экономической системы. По нашему мнению, инвестиционная деятельность - это организация и координация целенаправленного использования возможностей экономической системы для развития. К основным элементам инвестиционной деятельности, определяющим возможности развития экономической системы, относятся: инвестиции, инвестиционный потенциал, инвестиционные процессы и инвестиционная политика, сущность и принципы которых раскрываются в работе через рассмотрение стратегического поведения и совокупности экономических отношений между субъектами по поводу возможности присвоения, использования и развития инвестиционных ресурсов, обеспечивающих определенный экономический рост.

В ходе исследования нами был сделан вывод о том, что ведущим сектором в инвестиционной деятельности является не только частный сектор. Участие государственного сектора в инвестиционной деятельности тоже является существенным, это становится видно при изучении и анализе рынка Российской Федерации.

Внешняя среда характеризуется постоянной изменчивостью, а, следовательно, возрастает практическая необходимость в разработке инвестиционной стратегии предприятий. Грамотно адаптированная к условиям внешней среды инвестиционная стратегия может стать ключевым фактором, позволяющим результативно управлять инвестициями и инвестиционными потоками, а также станет хорошей базой для дальнейших стратегических изменений внутри предприятия.

Инвестиционная деятельность обычно осуществляется поэтапно и имеет своей целью поиск объекта для реализации инвестиционного проекта, подтвержденной обоснованием эффективности инвестиций. Сам процесс инвестирования в общем виде можно представить как последовательность определенных этапов:

1. Поиск объекта инвестирования;
2. Собственно инвестирование;
3. Получение результатов деятельности.

Любое предприятие развивается не изолированно, поэтому характер и интенсивность его инвестиционной политики, с одной стороны, определяют инвестиционную активность и инвестиционный климат на территории его дислокации, с другой стороны, зависят от политической, экономической и социальной ситуации в стране, регионе и отрасли.

Актуальной задачей регулирования инвестиционной деятельности в РФ является формирование инвестиционной политики, направленной на повышение эффективности использования инвестиционного потенциала.

Одним из первостепенных аспектов инвестиционной деятельности также является оценка эффективности использования инвестиционного потенциала и получение стратегического эффекта в экономике и социальной сфере. Повышение роли инвестиционного потенциала, эффективности его использования в инвестиционной деятельности позволит обеспечить инвестиционную привлекательность. Инвестиционную привлекательность отдельной отрасли экономики страны можно оценить по определенным критериям:

- Роль отдельных отраслей в экономике страны;
- Степень государственной поддержки экономических отраслей;
- Их перспективность и эффективность;
- Характерный уровень инвестиционных рисков.

Проанализировав основные отрасли российской экономики с позиции их сильных и слабых сторон, а также оценив их инвестиционную привлекательность по приведенным критериям, нами был сделан вывод о том, что на сегодняшний день топливно-энергетический сектор российской экономики является наиболее выгодным для инвестирования. Существует ряд предписаний, основываясь на которые можно вкладывать денежные средства в топливно – энергетический сектор:

1. Выбирать проекты с наименьшим сроком окупаемости;
2. Обращаться к компаниям с большой долей государственного участия в их функционировании;
3. Обращаясь к таким гигантам в данной сфере экономики, как Газпром или Роснефть, можно столкнуться с высоким уровнем конкуренции, поэтому стоит несколько раз проанализировать, провести конкурентный анализ и оценить свои шансы, прежде чем инвестировать средства в подобные компании.

Несмотря на высокую инвестиционную привлекательность топливно-энергетического сектора, в 21 веке, веке информационных технологий, научно - технический прогресс открывает новые возможности для бизнеса. В последнее время все больше российских предпринимателей обращают внимание на сферу высоких технологий, которые предоставляют широкий круг возможностей для создания и развития бизнеса.

В России высокотехнологический сектор находится на стадии формирования и развития. Однако все же можно выделить наиболее перспективные инновационные отрасли для инвестирования в России, развитие которых в будущем способно принести наиболее существенные дивиденды:

1. Мобильные платежи;
2. Робототехника;
3. Утилизация мусора;
4. Альтернативная энергетика;
5. Аэрокосмическая индустрия.

В секторе высоких технологий базовым понятием является понятие «инновации». Под инновациями понимают введенные новшества, которые обеспечивают качественное увеличение результативности процессов и продукции, наиболее востребованных рынком. Инновации можно подразделить на несколько видов: технологические, социальные, продуктовые, организационные, а также маркетинговые.

Инвестирование в инновации на сегодняшний день является привлекательным как для компаний - лидеров мирового рынка, таких как Apple, Google, Tesla Motors, так и для отечественных предприятий. В процессе реализации проектов инновационной направленности используются и разрабатываются такие подсистемы, как подсистема управления знаниями, рисками, качеством. Таким образом, выдвинутая на начальном этапе научного исследования гипотеза подтвердилась. И действительно, наличие у предприятия созданных подобных подсистем приводит к росту стоимости ее деловой репутации. Это обусловлено тем, что различные категории стейкхолдеров (в первую очередь инвесторы) получают своеобразную гарантию надежности реализации проекта.

Компании, применяющие новейшие достижения науки и техники, а также находящие баланс между внутренними и внешними инновациями, становятся самыми успешными на рынке. В ходе исследования был сделан вывод о том, что автопроизводители, медицинская и фармацевтическая продукция, а также производство компьютерной техники и электроники – отрасли специализации, которые больше всего инвестируют в инновации.

В России развитие инноваций, тенденций инвестирования имеет ряд отличительных особенностей от зарубежной практики, в силу особенностей развития экономики. К ведущим российским инновационным компаниям, согласно рейтингу, составленному мировой компанией Fast Company, относятся «Яндекс», «Лаборатория Касперского», АBBYY и «Роснано». Государство РФ использует следующие методы проведения инвестиционной политики: административное воздействие, прямой метод влияния на бюджет и прямое регулирование через институты развития.

Научно-техническое развитие тесно связано с развитием инноваций и процессом инвестирования. Инвестирование в инновации, как и любой другой вид инвестирования, имеет ряд сильных и слабых сторон. К слабым сторонам можно отнести высокую степень риска и неопределенности, сложность в определении нижней границы доходности инвестиций, прямая зависимость от ставки банковского депозита. К сильным сторонам процесса инвестирования мы отнесли наличие мощного научно-технического потенциала страны, возможность получения сверхприбыли, в случае успешной реализации проекта и возможность для инвестора принимать участие в управлении проектом на любой стадии его реализации.

В ходе настоящего научного исследования нами был разработан специальный алгоритм, опираясь на который можно грамотно инвестировать свои денежные средства в инновации:

1. Поиск технологии.

Каналы поиска: интернет, научные лаборатории и инновационные кластеры, такие как "Агентство технологического развития" "Инновационный центр Сколково"

2. Анализ технологии.

Компания должна заплатить за эксперимент и проверить инновацию в «лабораторных» условиях

3. Патентный поиск.

Юристы компании должны провести анализ на существование данного проекта. Если инновация уже используется, то следует договориться с владельцем патента.

4. Анализ рынка.

Маркетологи компании должны проанализировать готовность потребителя к новинке и какую цену он готов за неё платить.

5. Анализ преимуществ и недостатков проекта.

6. Анализ компании.

Компания должна выявить нынешнюю цену и будущую стоимость и определить какие возможности дает новый проект для компании.

Также предложена инновационная идея – проект, соответствующая оптимальному соотношению доходности и риска и получившая название «Робот Webot». Webot - технологии, позволяющая человеку выполнять действия в том месте, где находится робот, при помощи компьютера, подключенного к сети Интернет.

Для внедрения данного инновационного проекта и алгоритма инвестирования была выбрана компания ООО «НЦАИС» - Нефтеюганский центр автоматизации информационных систем. Внедрение проекта «Робот Webot», используя предложенный алгоритм инвестирования, позволит расширить клиентскую базу компании, вывести ее на качественно новый сегмент рынка – робототехники, удовлетворить запросы потребителей и, конечно, увеличить общую прибыль предприятия.

Таким образом, инвестиционная деятельность – это ключевой аспект всего функционирования организации, предприятия или компании, а в условиях 21 века информационных технологий и науки, на передний план постепенно выходит такой вид инвестирования, как инвестирование в инновации.

Список литературы

1. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федеральный закон № 39-ФЗ от 25.02.1999. (в редакции Федерального закона от 03.07.2016 № 427-ФЗ). – Доступ из справ.- правовой системы «Консультант - Плюс».

2. О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике»: Федеральный закон № 254-ФЗ от 21 июля 2011 года. – Доступ из справ.- правовой системы «Консультант - Плюс».

3. Павлович И.В., Привалова С.Г. Современные проблемы управления инвестиционной деятельностью предприятий // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2011. - №1. – С.6.

4. Минко И.С., Шамина Л.К. Адаптивность и инновации в экономических системах// Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2011. № 1. С. 105-122.

5. Минко И.С., Шамина Л.К. Технологические инновации и их роль в развитии северо-западного федерального округа. В книге: Инженерные инновации и экономика промышленности труды научно-практической конференции с международным участием. 2015. С.

6. Мозглякова Е.В. Принципы формирования эффективной инвестиционной политики промышленных предприятий. – Вестник экономической интеграции. – 2011, № 2 (34), 0,5 п.л.

7. Мозглякова Е.В. Методологические основы формирования системы показателей для оценки инвестиционной привлекательности промышленного предприятия. – Вестник экономической интеграции. – 2012, № 4 (48).

8. Шамина Л.К. Система показателей оценки инновационного потенциала предприятия//

Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2011. № 1 (114). С. 128-132.

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ОРГАНИЗАЦИЙ

Зайцев И. П.

Научный руководитель д.э.н, доцент Шамина Л. К.
Санкт-Петербургский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации

В условиях современной жесткой конкуренции и быстро меняющейся ситуации организации должны не только концентрировать своё внимание на внутреннем состоянии дел, но и прорабатывать долгосрочную стратегию поведения, которая позволяла бы им не отставать от изменений, происходящими в их окружении. В прошлом многие организации могли функционировать, принимая во внимание в основном ежедневную работу, внутренние проблемы, связанные с повышением эффективности использования ресурсов в текущей деятельности. Сегодня же исключительно важным становится осуществление такого управления, которое обеспечивало бы адаптацию фирмы к быстро изменяющимся условиям ведения бизнеса.

В настоящее время резко возросло значение стратегического управления. Ускорение изменений в окружающей среде, таких как появление новых запросов, изменение позиций и желаний потребителя, возрастание конкуренции, интернационализация бизнеса, появление новых возможностей в связи с развитием научных технологий, информационных сетей, которые делают возможным мгновенное распространение и получение информации, изменения роли человеческих ресурсов и другие причины привели к возрастанию важности стратегического управления, величину влияния которого на организацию мы в дальнейшем установим на примере Группы ВТБ.

Основная цель формирования стратегии - создание комплекса конкурентных преимуществ, для достижения успеха бизнеса в долгосрочной перспективе. Тактикой являются краткосрочные оперативные планы и решения, необходимые для достижения стратегических целей в конкретных условиях. Предварительно стоит отметить, что нет такой стратегии, которая была бы единой для всех компаний, так же, как и не существует единого универсального стратегического управления. Процесс выработки стратегии и тактики для каждой фирмы уникален, так как он зависит от позиции организации на рынке, динамики и перспектив её развития, характеристик производимых товаров или оказываемых услуг, состояния экономики и ещё многих факторов. Но в то же время есть некоторые основные моменты, которые позволяют говорить об обобщенных принципах выработки стратегии поведения и осуществления стратегического управления.

Стратегия предназначена для действий в будущем, поэтому необходим прогноз экономической и рыночной ситуации в перспективе. Многие предприятия прогнозируют цены на внутреннем и внешнем рынках, вероятные последствия конкуренции, научно-технический прогресс и даже политическую обстановку.

Весь комплекс работ по разработке и внедрению стратегии развития предприятия можно условно разбить на следующие крупные блоки (этапы):

1. Анализ инвестиционной привлекательности отрасли;
2. Разработка сценарного прогноза развития отрасли;
3. Прогноз изменения конъюнктуры спроса и предложения на внутренних и внешних рынках;
4. Анализ конкурентной позиции компании в отрасли (прочности бизнеса);
5. Финансовая оценка стратегических альтернатив;
6. Формирование образа будущего компании: разработка стратегических целей и задач;
7. Комплекс работ по внедрению стратегии.

Рассмотрим практику формирования стратегии банка ВТБ, реализуемой в соответствии с вышесказанными целями и этапами. В основе трехлетней стратегии развития Группы ВТБ 2014-2016 гг., названной «Стратегией качественного роста» легло понимание тех возможностей и вызовов, с которыми банк сталкивался в условиях замедления роста экономики и банковского сектора. На момент старта трехлетней программы положение ВТБ на российском рынке было следующим (Таблица 1).

Таблица 1

Положение ВТБ на российском рынке

Сегмент	Доля рынка, %	Место
Кредиты юридическим лицам	17,2	2
Счета и депозиты юридических лиц	19,4	2
Кредиты физическим лицам	16,1	2
Счета и депозиты физических лиц	10,6	2

На протяжении трех лет основными задачами стали:

- Опережающий рост на рынках розничного кредитования и привлечения средств физических лиц; дальнейшее увеличение доли розничного бизнеса в активах и доходах Группы;
- Сохранение позиций Корпоративно-инвестиционного банковского бизнеса с дальнейшим повышением его эффективности и увеличением потока непроцентных доходов;
 - Дальнейшее укрепление риск-менеджмента на уровне Группы;
 - Бережливое отношение к расходам во всех бизнес-линиях;
 - Выделение Среднего бизнеса в отдельный операционный сегмент;
 - Получение дополнительного синергетического эффекта от интеграции и подготовка к слиянию крупнейших банков Группы.

Несмотря на стремительные внешнеполитические и экономические изменения в 2014 году, компетентно сформированная стратегия позволила Группе ВТБ сохранить целевые показатели на уровне плановых и даже фактически превзойти некоторые из них (Таблица 2).

Таблица 2

Основные показатели банка ВТБ

Ключевой показатель эффективности	2014 (план)	2014 (факт)

ROE - рентабельность акционерного капитала	11,0 %	0,1 %
TSR - рентабельность инвестиций акционеров за соответствующий год	19,7 %	24,8 %
ЧОД до резервов, млрд руб.	510,0	547,5
Стоимость риска	1,9 %	3,4 %
Чистые комиссионные доходы, млрд руб.	69,9	63,1
CIR - отношение административно-управленческих расходов к ЧОД до резервов	46,3 %	43,7 %
Достаточность капитала 1 уровня	10,8 %	9,8 %

В следующем году Группа продолжила достаточно успешную реализацию стратегии в условиях нестабильности банковского сектора. Ключевыми результатами работы в 2015 году стали:

- Сохранение расходов Группы на уровне, не превышающем расходы 2014 года;
- Внедрение проектного управления для реализации инициатив по сокращению расходов группы ВТБ и запуск проектов по развитию общих инфраструктурных решений Группы;
- Утверждение и последующая успешная реализация модели присоединения Банка Москвы;

Внедрение ежемесячной управленческой отчетности для корпоративно-инвестиционного, среднего и розничного бизнеса Группы, позволяющей оперативно производить анализ эффективности бизнеса в разрезе глобальных бизнес-линий, клиентов и продуктов (Таблица 3).

Таблица 3

Анализ эффективности бизнеса ВТБ

Показатель	2015 (план)	2015 (факт) МСФО
Рентабельность акционерного капитала, %	14,0	0,1

Рентабельность инвестиций акционеров, %	100	83
ЧОД до резервов, млрд рублей	623,0	412,3
Стоимость риска, %	2,0	1,8
ЧКД, млрд рублей	92,0	76,2
Расходы/доходы, %	44,0	53,8
Достаточность капитала первого уровня, %	11,0	12,4

В 2016 году реализация стратегии носила завершающий характер с последующим фактическим достижением большинства целевых показателей. Из соотнесения плановых и реальных параметров можно выявить, что стратегия 2014-2016 гг. оказалась успешна, усилив позиции банка на рынке и улучшив бизнес-процессы посредством модернизации. На базе проведенных внедрений была разработана стратегия 2017-2019, выделившая несколько иные приоритеты:

- Повышение рентабельности бизнеса — рост прибыли до более чем 200 млрд. руб. по итогам 2019 года.
- Интеграция банковского бизнеса — объединение Банка ВТБ и ВТБ24 не позднее января 2018 года и построение единого универсального банка.
- Модернизация — рывок в развитии современного клиентоориентированного банка за счет масштабной технологической трансформации.

Итак, резюмируя все вышеперечисленное, можно сказать, что стратегия - это постановка среднесрочных и долгосрочных целей, зачастую заключающихся в максимизации прибыли. Она формулирует главные цели и пути их достижения таким образом, что организация получает единое направление действий. Тактика - это краткосрочные оперативные планы, необходимые для достижения стратегических целей. Стратегия и тактика взаимосвязаны. Выбор стратегии предопределяет успех или неудачу всего дела. Вместе с тем, сама по себе стратегия существовать не может, без конкретных действий (тактики) она является оторванной от жизни абстракцией. Тактика - это способ движения по генеральному пути к цели, то есть форма реализации стратегии. Правильно поставленная цель, обоснованная стратегия и хорошо продуманная тактика помогают организации успешно справиться со многими трудностями и проблемами. В самом общем виде - стратегия - это генеральное направление действия организации, следование которому в долгосрочной перспективе должно привести ее к цели. Такое понимание стратегии справедливо только при рассмотрении на верхнем уровне управления организацией. Для более низкого уровня в иерархии стратегия верхнего уровня превращается в цель, хотя для более высокого уровня она являлась средством. Так, например, стратегии поведения на рынке, разработанные для фирмы в целом, для маркетинговой службы этой фирмы выступают в виде целевых установок. Важный аспект стратегического менеджмента связан с формулированием и внедрением стратегии. Формулирование стратегии включает в себя процессы планирования и принятия решений, в результате которых устанавливаются цели организации и разрабатывается

стратегический план. Данный процесс может потребовать анализа факторов внешней среды и внутренних проблем фирмы. Полученные результаты затем превращаются в цели и стратегию.

Список использованной литературы:

1. Александрова, А.В., Курашова, С.А. Стратегический менеджмент: учебник / А.В. Александрова, С.А. Курашова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.
2. Акатов Н.Б. Управление переходом к инновационным саморазвивающимся организациям: теория и практика: монография / Н.Б. Акатов. – Пермь: Перм.нац.исслед. политехн. ун-т, 2012. – 251 с.
3. Назарова В.В., Бирюкова Д.С. Стоимостные методы оценки эффективности менеджмента компании // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. - 2014. - № 3. - С. 393 - 414.
4. Пирс, П. Д. Стратегический менеджмент / Д. Пирс П, Р. Робинсон; Пер. с англ. Е. Милютин. - СПб.: Питер, 2013. - 560 с.
5. Томпсон, А.А., Стрикленд А.Д. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд; Пер. с англ. А.Р. Ганиева, Э.В. Кондукова. - М.: Вильямс, 2013. - 928 с.
6. Угрюмова Н.В., Блинов А.О. Теория организации и организационное поведение / Н.В. Угрюмова, А.О. Блинов. - СПб.: Питер, 2015. - 288 с.