

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность программы магистратуры «Финансовый маркетинг», 2024 года приема очная ф.о.

1. Управленческая экономика
2. Современные методы управления эффективностью
3. Стратегический финансовый менеджмент
4. Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте
5. Современные теории менеджмента
6. Современный стратегический анализ
7. Стратегический маркетинг
8. Интегрированные маркетинговые коммуникации
9. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании
10. Ценообразование и управление ценами
11. Маркетинговый контролинг
12. Современные финансовые рынки
13. Управление маркетингом
14. Маркетинговые исследования на финансовом рынке
15. Маркетинговая стратегия коммерческого банка и технологии продаж банковских продуктов
16. Управление продуктом на финансовых рынках
17. Дизайн-мышление и клиентоцентричность
18. Искусственный интеллект в маркетинге
19. Международный маркетинг
20. Цифровые технологии обработки и визуализации данных
21. Финтех: инструментарий и модели бизнеса
22. Финансовый маркетинг
23. Международная практика проектного финансирования (на английском языке)
24. Цифровой маркетинг
25. Управление лояльностью потребителей
26. Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)
27. Формирование имиджа и деловой репутации компании