

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность программы магистратуры «Стратегия и финансы бизнеса», 2022 года приема

1. Экономическая теория в управлении бизнесом
2. Стратегический финансовый менеджмент
3. Современные методы управления эффективностью
4. Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте
5. Современные теории менеджмента
6. Современный стратегический анализ
7. Стратегический маркетинг
8. Управление финансовыми активами
9. Стратегическое финансовое управление бизнесом на основе ценностно-ориентированного подхода
10. Информационное обеспечение стратегии и тактики финансового менеджмента на основе МСФО
11. Экспертиза стратегии развития и финансовой политики бизнеса
12. Реструктуризация и финансовая реорганизация бизнеса
13. Управление ростом бизнеса, слияния и поглощения
14. Корпоративное право
15. Предпринимательство и предпринимательские проекты
16. Реальные опционы и управленческая гибкость
17. Современные инструменты и технологии альтернативных финансов
18. Международные финансовые квалификации: подходы ACCA
19. Международные финансовые квалификации: подходы CFA
20. Налоговый менеджмент компании
21. Инвестиционный менеджмент (продвинутый уровень)
22. Финансирование стартап-проектов
23. Корпоративное рейдерство и инструменты защиты акционеров
24. Теория и практика ведения деловых переговоров
25. Международный финансовый менеджмент (на английском языке)
26. Международные инвестиции