

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные
образовательной программой по направлению подготовки
41.04.04 Политология,
направленность программы магистратуры «PR и GR технологии в политике и бизнесе/PR
and GR technologies in policy and business»,
2024 года приема

1. Современные методы политических исследований
2. Трансформация основных идеологий и актуальная интеллектуальная повестка
3. Стратегическое планирование в политике
4. Политическое консультирование государственных и бизнес-структур
5. "Умное государство" и цифровая политика
6. Кобрендинг и персональный брендинг в политике и бизнесе
7. Большие данные в политике. Надзорный капитализм и его регулирование
8. Технологии GR-менеджмента и лоббирования
9. Разработка коммуникационной стратегии политических акторов
10. Анализ и производство новостного контента в цифровых медиа
11. Управление будущим
12. Цифровые методы публичной экспертизы государственных решений
13. Публичные выступления: сторителлинг и спичрайтинг
14. Event-маркетинг (организация мероприятий, акций, событий)
15. Медиапланирование
16. Внутрикорпоративный PR
17. Технологии презентации результатов проектной и исследовательской деятельности
18. Интегрированные коммуникации
19. Технологии ведения переговоров
20. Новые медиа в политических и рекламных кампаниях
21. Управление социальными сетями (SMM)
22. Современные рекламные технологии