

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные
образовательной программой по направлению подготовки
43.04.02 Туризм,
направленность программы магистратуры «Управление туризмом»,
2024 года приема

1. Управленческая экономика
2. Современные методы управления эффективностью
3. Информационные технологии в индустрии гостеприимства
4. Формирование и развитие туристских кластеров
5. Математическое моделирование финансовых и экономических процессов
6. Современный стратегический анализ
7. Стратегический маркетинг
8. Туризм и устойчивое развитие
9. Лидерство и управление проектной командой
10. Международный финансовый маркетинг
11. Управление туризмом в свободных экономических зонах
12. Технологии управления финансовыми рисками в сфере гостеприимства
13. Управление проектами государственно-частного партнерства в индустрии гостеприимства
14. Организация и управление ресторанным бизнесом
15. Организация туристской деятельности на особо охраняемых природных территориях
16. Развитие и координация туристской деятельности в МСЭ индустрии
17. Инновационные подходы к развитию индустрии туризма и гостеприимства
18. Конкурентные стратегии в гостиничном бизнесе
19. Финансовый менеджмент в туризме
20. Инвестиции в инновации и их финансирование
21. Продвижение продукта индустрии туризма и гостеприимства в социальных сетях
22. Бюджетирование и управленческий учет в гостиничном бизнесе
23. Элитный туризм
24. Управление доходами в гостиничных предприятиях
25. Маркетинг курортных дестинаций
26. Менеджмент качества в туризме и гостеприимстве
27. Управление поведением потребителей в туризме и гостеприимстве
28. Информационное обеспечение в сфере туризма и функционирование туристских порталов