

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные  
образовательной программой по направлению подготовки  
47.04.01 Философия,  
направленность программы магистратуры «Когнитивный дизайн социума»,  
2023 года приема

1. Практическая философия
2. Социальные технологии формирования территориального брендинга
3. Социальные эффекты городского дизайна: измерение и оценка
4. Исследование городских пространств и социально-культурной среды территории
5. Управление проектами по развитию социокультурной среды территории
6. Когнитивные технологии управления общественными отношениями
7. Этика бизнес-процессов и социальный дизайн бизнес-пространства
8. Генезис духовной преемственности и исторической памяти
9. Среда малого исторического города
10. Межкультурная адаптация и прагмакультурное моделирование
11. Когнитивные методы включения в кросс-культурные коммуникации
12. Умный город в социальном дизайне региона
13. Инновационные инструменты проектирования кросс-культурных коммуникаций
14. Дизайн адаптации в социальной среде и культурном пространстве
15. Ценностные установки корпоративной культуры и корпоративного управления
16. Эффективное управление стратегической системой развития